

PROGRAM RADA

ZA 2025. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	9
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna županije	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	9
4. Prihod iz EU fondova	10
5. Prihod od gospodarske djelatnosti	10
6. Ostali nespomenuti prihodi	10
7. Prijenos prihoda od prethodne godine	10
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	12
2.3. Podrška turističkoj industriji	13
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.5. Turistička infrastruktura	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	15
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15
3.4. Marketing i poslovne suradnje	16
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	18
3.8. Internetske stranice	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	20
4.2. Stručni skupovi i edukacije	20
4.3. Koordinacija i nadzor	21
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	21
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	22
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće	23
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	23
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	23
6.1.3. Troškovi osiguranja	23
6.2. Materijalni troškovi	24
6.2.1. Materijalni izdaci	24
6.2.2. Izdaci za usluge	24
6.2.3. Nematerijalni izdaci	24
6.2.4. Uredski namještaj	24
6.2.5. Tehnička oprema	24

6.3. Tijela turističke zajednice	25
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)	25
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	25
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	25
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	25
7. REZERVA	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
9. FONDOVI – posebne namjene.....	26
9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	26

UVOD

Požeško-slavonska županija najmanja je slavonska županija i jedina ne izlazi niti na jednu od tri velike rijeke Dunav, Dravu ili Savu. Ima niz atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja, među kojima se osobito ističu Park prirode Papuk kao najvažnija prirodna atrakcija, Vinogorje Kutjevo s čuvenim podrumom iz 1232.g., kao i brojnim tržišno važnim boutique vinarijama kao jedno od najpoznatijih hrvatskih vinogorja, grad Požega s Trgom Svetog Trojstva kao jednim od najljepših očuvanih baroknih trgova u Hrvatskoj s jedinstvenom Kužnim pilom i katedralom Sv. Terezije Avilske, te Trg bećarca u Pleternici sa Muzejom bećarca kao čuvar nematerijalne kulturne baštine. Na području Požeško-slavonske županije nalazi se i jedno od povijesno najvažnijih hrvatskih lječilišta Lipik okruženo posebnom parkovnom arhitekturom, zbog čega cijela povijesna jezgra Lipika s kupališnim kompleksom čini zaštićenu urbanističku cjelinu nacionalnog značaja, te grad Pakrac, ishodište prvoga hrvatskog novca sa likom kune-banovca.

Požeško-slavonska županija poznata je i po brojnim događanjima, među kojima najistaknutije mjesto imaju Zlatne žice Slavonije u Požegi kao jedinstvena manifestacija u Hrvatskoj koja njeguje slavonski glazbeni izričaj. Snažna vinogradarska tradicija Kutjeva utjecala je na održavanje velikih gastronomskih manifestacija, Vincelova, Wine Gale i Festivala Graševine, dok je Velika poznata po gastronomsko-folklornoj manifestaciji *Čuvajmo običaje zavičaja*, te značajnom outdoor događanju Papuk Trekk&Trail. U Pleternici se nalazi marijansko Svetište Gospe od suza, a Devetnica Gospi od Suza predstavlja, nakon blagdana Velike Gospe u Aljmašu, najveću vjersku manifestaciju u Slavoniji.

Uvažavajući posebice kvalitetu i raznovrsnost, kako prirodne, tako i kulturno-povijesne, resursno-atrakcijske osnove na području Požeško-slavonske županije, može se zaključiti da se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj većeg broja turističkih proizvoda, osobito u sferi turizma posebnih interesa. Riječ je o izuzetno propulzivnoj tržišnoj niši koja omogućava osmišljavanje, a potom i tržišnu komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine.

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turizmu, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje eno i gastro ponude,

poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj termalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda.

Planiranim aktivnostima u 2025. godini djeluje se na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2024. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2025. godinu

Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u prvih 9 mjeseci 2024. godine zabilježeno je ukupno 21.198 dolazaka što je 7,98 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini 19.632. Također je zabilježeno 57.466 noćenja što je 9,01% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2023. godine 52.714.

Zahvaljujući raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije i u 2023. godini za dodjelu bespovratnih sredstava iz Programa dodjele potpora male vrijednosti u svrhu poticanja razvoja gospodarstva na području Požeško-slavonske županije nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U prvih 9 mjeseci 2024. godine otvoreno je 22 nova objekta dok je broj kreveta u promatranom razdoblju povećan sa 1434 na 1540.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2024. godinu:

Požeško-slavonska županija - ostvarena noćenja po mjesecima u 2024.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.09.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	41.600	38.744	107,37	14.646	13.994	104,66
Strani	15.866	13.970	113,57	6.552	5.638	116,21
Ukupno	57.466	52.714	109,01	21.198	19.632	107,98

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.833	4.983	96,99	1.762	2.057	85,66
Strani	2.258	1.755	128,66	837	771	108,56
Ukupno	7.091	6.738	105,24	2.599	2.828	91,90

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.840	5.157	113,24	1.940	1.610	120,50
Strani	3.781	3.543	106,72	1.348	1.080	124,81
Ukupno	9.621	8.700	110,59	3.288	2.690	122,23

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.969	4.526	109,79	1.721	1.360	126,54
Strani	2.642	2.806	94,16	1.141	1.117	102,15
Ukupno	7.611	7.332	103,81	2.862	2.477	115,54

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.521	4.484	100,83	1.544	1.775	86,99
Strani	2.010	1.597	125,86	862	687	125,47
Ukupno	6.531	6.081	107,40	2.406	2.462	97,73

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.635	4.190	110,62	1.789	1.622	110,30
Strani	1.997	1.414	141,23	908	759	119,63
Ukupno	6.632	5.604	118,34	2.697	2.381	113,27

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.341	4.146	104,70	1.831	1.761	103,98
Strani	1.241	1.223	101,47	591	568	104,05
Ukupno	5.582	5.369	103,97	2.422	2.329	103,99

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.435	4.158	106,66	1.657	1.520	109,01
Strani	807	841	95,96	379	307	123,45
Ukupno	5.242	4.999	104,86	2.036	1.827	111,44

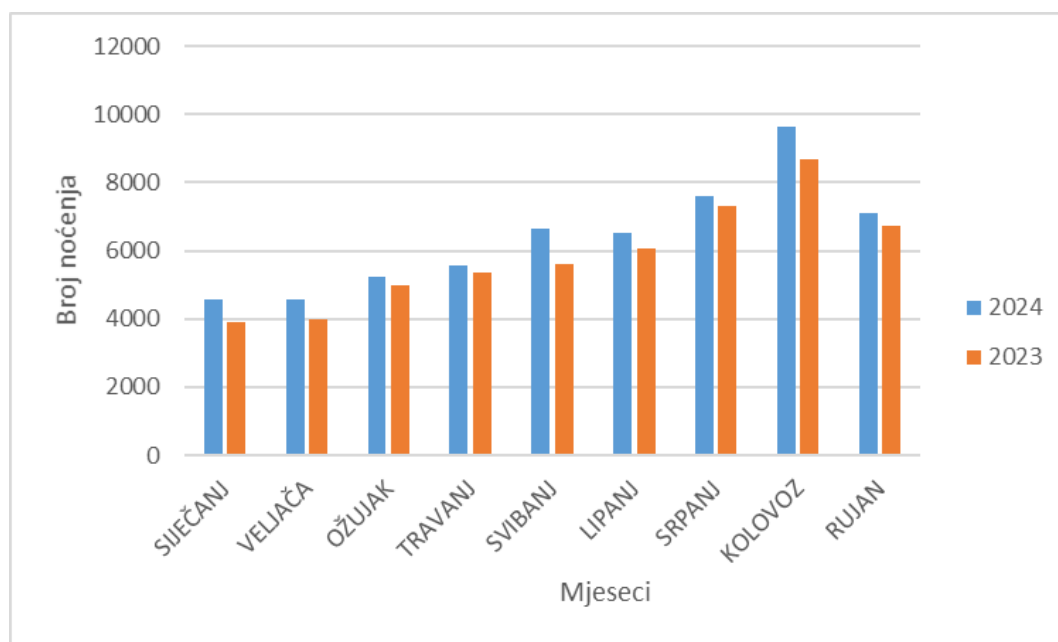
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.094	3.605	113,56	1.304	1.196	109,03
Strani	474	400	118,50	240	175	137,14
Ukupno	4.568	4.005	114,06	1.544	1.371	112,62

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2024.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.932	3.495	112,50	1.098	1.093	100,46
Strani	656	391	167,77	246	174	141,38
Ukupno	4.588	3.886	118,06	1.344	1.267	106,08

Grafički prikaz broja noćenja siječanj-rujan 2024./2023. g.



- Procjena obujma turističkog prometa u 2025.g.

U Požeško-slavonskoj županiji u posljednjih nekoliko godina kontinuiran je rast smještajnih kapaciteta uz stalno podizanje kvalitete postojećih, a što aktivnim mjerama poticanja prati i Požeško-slavonska županija. U prvih 9 mjeseci 2024. godine otvoreno je 22 nova objekta dok je broj kreveta u promatranom razdoblju povećan sa 1434 na 1540. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno dodijeliti i u 2025. godini.

U posljednje vrijeme učinjene su značajne privatne i javne investicije na području, a svu postojeću i novu ponudu TZ Požeško-slavonske županije nastoji kroz kvalitetan destinacijski marketing predstaviti korisnicima, potrošačima, gostima.

Uz sinergiju pri prezentaciji ponude, TZ Požeško-slavonske županije će i u 2025. godini nastaviti provoditi projekt podizanja kvalitete ponude ulažući u ljude, domaćine i ponuđače turističkih usluga.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u 2024. godini bilježi veći broj noćenja i dolazaka u odnosu na 2023. godinu, očekujemo rast dolazaka i noćenja za 5% u 2025. godini.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2025.g.:
45.000,00 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 105.000,00 eur

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenog fonda prikupljaju se tijekom godine na posebni račun HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.) propisano je da HTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura.

Planirani prihod (HTZ): 475.000,00 eur

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. U 2025. godini nije u planu prihod iz EU fondova.

Planirani prihod TZPSŽ iz EU fondova: 0,00 eur

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 5.000,00 eur

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod : 1.200,00 eur

7. PRIJENOS PRIHODA OD PRETHODNE GODINE

Planirani prihod : 30.000,00 eur

UKUPNO PRIHODI:

661.200,00 eur

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u skladu sa usvojenim strateškim dokumentima nacionalne razine izrađuje operativne opće, proizvodne i marketinške planove, te planove upravljanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 65.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	65.000,00 eur			

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene mjerenju provedenih promotivnih aktivnosti i marketinških kampanja kako bi dobili informacije za buduće smjernice podizanja vidljivosti destinacije.

Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Prilikom izvršavanja analize i ocjene učinkovitosti provedenih marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koriste se izvješća o provedenim kampanjama uz samostalno kontinuirano praćenje zadanih pokazatelja svake pojedine kampanje i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirane aktivnosti obuhvat će analizu ugostiteljske ponude i predispozicije za gastronomsko brendiranje destinacije Zlatna Slavonija. Gastronomsko brendiranje obuhvatit će povezivanje ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom, podizanje svijesti ugostitelja o posebnosti povijesnih, prirodnih i gospodarskih resursa destinacije čiji su dio i rad s ugostiteljima s ciljem dizanja ukupne kvalitete i prepoznatljivosti ugostiteljske ponude destinacije Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	40.000,00 eur			

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promjena trendova na turističkim tržištima rezultirala je sve većom potražnjom za outdoor aktivnosti (bicikliranje, planinarenje, trčanje i sl.).

U skladu sa strateškim i operativnim dokumentima provest će se daljni razvoj outdoor aktivnosti (gpx zapis, trasiranje, osmišljavanje/izmjena, označavanje, uređenje staza za outdoor aktivnosti), daljnja provedba i dodjeljivanje standarda Bike&Bed s ciljem podizanja

kvalitete postojeće ponude, revitalizacija cikloturističkih odmorišta. Daljnje uvođenje marke kvalitete za smještajne objekte iziskuje uspostavu ekspertnog tima za realizaciju projekta koji će u skladu s istraživanjem primjera dobre prakse provesti konceptualizaciju sustava standarda i certificiranje za smještajne objekte na području Požeško-slavonske županije s ciljem povećanja kvalitete smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur			

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućit ćemo promociju turističke ponude kroz kanale komunikacije koje koristimo. U 2025. godini nastavlja se kampanja iz 2022. godine kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	5.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2025. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju

tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju ključnih turističkih proizvoda i opću promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	80.000,00 eur			

2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

U funkciji daljnje valorizacije vina kao vodećeg turističkog proizvoda Županije, evaluiraju se mogućnosti rada prema istim principima za nove Winehouse točke na području Lipika i Požege čime se također i prostorno 'zaokružuje' ovaj tip suvremene prezentacije i prodaje vina.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 eur			

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su ka daljnjem razvijanju zajedničkog brenda Zlatna Slavonija kroz postavljanje smjernica i standarda prema lokalnim turističkim zajednicama sve s ciljem ujednačenosti i bolje prepoznatljivosti.

Razvijanjem i promocijom zajedničkog brenda Zlatna Slavonija doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu što u konačnici rezultira većem broju dolazaka/noćenja posjetitelja/turista i boljem pozicioniranju destinacije na tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu redovnih godišnjih aktivnosti, koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama te izrađivati samostalni izvještaji u cilju optimizacije svih kampanja. TZ Požeško-slavonske županije provodit će online i offline promotivne aktivnosti koje su usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno će se poboljšati pozicioniranje Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

150.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	150.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastavit će informirati javnost putem offline i online medija.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja (namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija), domaći i inozemni PR, suradnja s blogerima i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prema pozitivnim odjecima kampanja iz proteklih godina provest će ciljane oglašavačke kampanje sukladno interesima i potrebama predstavnika turističke ponude destinacije.

Isto će se provoditi na regionalnoj razini putem tiskanih medija, radija i društvenih mreža ovisno o temama koje kampanja obrađuje i ciljanoj publici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2025. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a stoga će se sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije samostalno ili u suradnji sa regionalnim turističkim zajednicama s područja Slavonije. Pri sudjelovanju na sajmovima osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljanju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavat će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata,

ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

U suradnji s turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi organizirati ppt prezentaciju, te medijska praćenja za predmetne sajmove, a sve u suradnji s Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	20.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Požeško-slavonske županije udio agencijskih dolazaka je značajno manji od individualnih. Naredno razdoblje agencijama i destinacijama zasigurno donosi nove definicije suradnje i načina rada. Personalizirana putovanja za tržište putnika posebnih interesa koji, osim o destinaciji i njezinim posebnostima, ne žele razmišljati kako doći do destinacije, gdje spavati i na koji način najbolje iskoristiti raspoloživo vrijeme.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i lokalnim turističkim zajednicama s područja Požeško-slavonske županije te gospodarskim subjektima provodit će aktivnosti studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	2.000,00 eur			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Produkcija promotivnih materijala sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji za područje Požeško-slavonske županije realizira se na godišnjoj razini u ovisnosti o raspoloživosti financijskih sredstava.

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, povećati baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur			

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje mrežne stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije radit će na održavanju mrežnih stranica www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja mrežne stranice važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Realizirat će se nadogradnja postojeće web stranice s novim tekstovima, detaljnijim popisom infrastrukture, nadopunom postojećih informacija, popisom outdoor staza i sl., te će se osigurati da se novi multimedijalni materijali značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na mrežnoj stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije. Djelatnici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na mrežnu stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur		

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu podataka koja se redovito dopunjava. Kvalitetna baza fotografija, video materijala, sadržaji i dr. koja se konstantno nadopunjuje preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivat će nove fotografije, video materijal, i druge sadržaje tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur			

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ Požeško-slavonske županije.

Značajan dio novog turističko-informativnog sadržaja u Požeško-slavonskoj županiji je novi Winehouse u Velikoj. Obzirom na propisane smjernice strateških i operativnih dokumenata nastaviti će se daljnji razvoj Winehouse koncepta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	8.000,00 eur		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava eVisitor od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzet će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka u sklopu redovnog poslovanja, te iznimno angažmanom trećih strana.

Informacije prikupljene obradom podataka e-Visitor sustava čine značajnu informacijsku osnovu za donošenje odluka i djelovanje pri kreiranju programa poticanja, poželjnim smjerovima djelovanja i usmjeravanje razvoja smještajne ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	1.000,00 eur		

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Iako se posljednjih godina unapređivala kvaliteta i raznovrsnost enogastronomske ponude Požeško-slavonske županije, te je TZ Požeško-slavonske županije kontinuirano ulagala u izvrsnost i edukacije dionika na terenu, ista još ima prostora za unaprjeđenje.

Edukacija nositelja turističke ponude jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. Obzirom da je županija još uvijek u fazi uvođenja dijela turističkih proizvoda na tržište, većina poduzetnika koji su uključeni u turističko poslovanje trebaju usvojiti različita specifična znanja i vještine, u rasponu od oblikovanja proizvoda, preko osiguravanja njegove kvalitete i interaktivnu komunikaciju s tržištem, a sve s ciljem uspješnog tržišnog plasmana.

Dodatna poželjna aktivnost su edukacije i studijska putovanja kao primjeri dobre prakse koje su ciljane, tematske i specijalizirane za trenutne i buduće dionike turističke ponude destinacije Zlatna Slavonija. Poput edukacija vezanih uz outdoor aktivnosti, enogastronomskih edukacija, edukacija vezanih uz posebne oblike ponude i zakonodavni okvir obuhvata pružanja takvih usluga, te edukacije i radionice koje podižu znanja i kompetencije pružatelja usluga.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	50.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma.

TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti u smjeru redovitog prikupljanja i analize svih turističkih parametara samostalno i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama. Nastavno na neizvršavanje zakonom zadanih obaveza od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a.

Koordinacija TZ provodi se s ciljem sustavnog reguliranja odnosa i usklađivanja godišnjih dokumenata sa regionalnom razinom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	1.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji podrazumijeva multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	5.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući područja koja su detektirana i određena kao područja od posebnog prirodnog, kulturnog ili drugog značaja sa jasnim ciljem upoznavanja posjetitelja o posebnostima, djelovanje se proširuje i na ostala područja u kojima je potreban isti temelj svijesti, kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja, na važnost brige o vlastitom doprinosu očuvanja prostora.

U narednom periodu izričit naglasak stavljen je na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

U segmentu održivosti u turizmu zajedno sa ostalim dionicima (sustavom turističkih zajednica i lokalnom samoupravom) postaviti će se temelji za daljnji razvoj atrakcija poput prirodne baštine u skladu sa postavkama održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.000,00 eur		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	100,00 eur		

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	100,00 eur		

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su dva djelatnika na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	EU
Plaće	411	95.000,00 eur			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) obavljanje nadzora nad radom turističke zajednice Požeško-slavonske županije povjeren je neovisnom revizoru koji će obaviti nadzor za 2024. godinu sukladno odredbama posebnih propisa kojima se uređuje rad neovisnih revizora.

6.2.1. Materijalni izdaci

6.2.1.1. Uredski materijal

6.2.1.2. Trošak reprezentacije

6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice

6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)

6.2.1.5. Sitni inventar

6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove:

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	5.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

7. REZERVA

Zakonom propisana rezerva do 5 % ukupno planiranih sredstava, a za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI:

661.200,00 eur

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provest će Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

220.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj-prosinac 2025.godine