

PROGRAM RADA

ZA 2023. GODINU

SADRŽAJ	
UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	9
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna županije	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10
4. Prihod iz EU fondova	10
5. Prihod od gospodarske djelatnosti	10
6. Ostali nespomenuti prihodi	10
7. Prijenos prihoda od prethodne godine	10
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	12
2.3. Podrška turističkoj industriji	13
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.5. Turistička infrastruktura	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda:	15
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15
3.4. Marketing i poslovne suradnje	16
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja	17
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	18
3.8. Internetske stranice	19
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	20
4.2. Stručni skupovi i edukacije	20
4.3. Koordinacija i nadzor	21
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	23
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće	23
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	24
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	24
6.1.3. Troškovi osiguranja	24
6.2. Materijalni troškovi	24
6.2.1. Materijalni izdaci	24
6.2.2. Izdaci za usluge	25
6.2.3. Nematerijalni izdaci	25
6.2.4. Uredski namještaj	25
6.2.5. Tehnička oprema	25

6.3. Tijela turističke zajednice	25
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)	25
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	25
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	25
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	25
7. REZERVA	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
9. FONDOVI – posebne namjene.....	27
9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	27

UVOD

Požeško-slavonska županija najmanja je slavonska županija i jedina ne izlazi niti na jednu od tri velike rijeke Dunav, Dravu ili Savu. Usprkos tome ima niz atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja, među kojima se osobito ističu Park prirode Papuk kao najvažnija prirodna atrakcija, Vinogorje Kutjevo s čuvenim podrumom iz 1232., kao i brojnim tržišno važnim boutique vinarijama kao jedno od najpoznatijih hrvatskih vinogorja, grad Požega s Trgom Svetog Trojstva kao jednim od najljepših očuvanih baroknih trgova u Hrvatskoj s jedinstvenom Kužnim pilom i katedralom Sv. Terezije Avilske, te Trg bećarca u Pleternici sa Muzejom bećarca kao čuvar nematerijalne kulturne baštine. Na području Požeško-slavonske županije nalazi se i jedno od povijesno najvažnijih hrvatskih lječilišta Lipik okruženo posebnom parkovnom arhitekturom, zbog čega cijela povijesna jezgra Lipika s kupališnim kompleksom čini zaštićenu urbanističku cjelinu nacionalnog značaja, te grad Pakrac, ishodište prvoga hrvatskog novca sa likom kune- banovca, preteče današnje službene monete.

Požeško-slavonska županija poznata je i po brojnim događanjima, među kojima najistaknutije mjesto imaju Lipik 3x3 Challenger kao jedina sportska manifestacija najvišeg međunarodnog značaja i Zlatne žice Slavonije u Požegi kao glavna manifestacija u Hrvatskoj koja njeguje jedinstveni slavonski glazbeni izričaj. Snažna vinogradarska tradicija Kutjeva utjecala je na održavanje dviju velikih gastronomskih manifestacija, Vincelova i Festivala Graševine, dok je Velika poznata po gastronomsko-folklornoj manifestaciji *Čuvajmo običaje zavičaja*. U Pleternici se nalazi marijansko Svetište Gospe od suza, a Devetnica Gospi od Suza predstavlja, nakon blagdana Velike Gospe u Aljmašu, najveću vjersku manifestaciju u Slavoniji.

Uvažavajući posebice kvalitetu i raznovrsnost, kako prirodne, tako i kulturno-povijesne, resursno-atrakcijske osnove na području Požeško-slavonske županije, može se zaključiti da se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj većeg broja turističkih proizvoda, osobito u sferi turizma posebnih interesa. Riječ je o izuzetno propulzivnoj tržišnoj niši koja omogućava osmišljavanje, a potom i tržišnu komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine.

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i

povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje eno i gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj termalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda, kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2023. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2022. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2023. godinu

2022. godina za Požeško slavonsku županiju bila je izrazito zadovoljavajuća. Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u prvih 11. mjeseci 2022. godine zabilježeno je ukupno 22308 dolazaka što je 46,05 % više dolazaka u odnosu na 2021. godinu 15.274. Također je zabilježeno 61.063 noćenja što je 50,00% više noćenja o odnosu na 2021. godinu 40.690.

Zahvaljujući i ove godine raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije za dodjelu potpora poticanja ulaganja u povećanje smještajnih kapaciteta nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U prvih 11 mjeseci 2022. godine otvoreno je 24 nova objekta koji raspolažu kapacitetom od 93 kreveta.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za prvih 11 mjeseci 2022.g.:

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.11.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	46.831	30.330	154,40	16.536	12.036	137,39
Strani	14.205	10.360	137,11	5.772	3.238	178,26
Ukupno	61.036	40.690	150,00	22.308	15.274	146,05

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.449	3.980	111,78	1.820	1.409	129,17
Strani	801	1.126	71,14	460	341	134,90
Ukupno	5.250	5.106	102,82	2.280	1.750	130,29

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.631	4.554	101,69	1.818	1.740	104,48
Strani	1.073	937	114,51	466	367	126,98
Ukupno	5.704	5.491	103,88	2.284	2.107	108,40

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.822	4.374	110,24	1.925	1.628	118,24
Strani	1.584	1.308	121,10	697	546	127,66
Ukupno	6.406	5.682	112,74	2.622	2.174	120,61

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.100	2.910	175,26	1.584	1.121	141,30
Strani	2.625	2.275	115,38	914	624	146,47
Ukupno	7.725	5.185	148,99	2.498	1.745	143,15

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.893	3.453	112,74	1.294	1.058	122,31
Strani	2.027	1.944	104,27	875	599	146,08
Ukupno	5.920	5.397	109,69	2.169	1.657	130,9

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.033	2.907	173,13	1.417	1.316	107,67
Strani	1.459	841	173,48	581	247	235,22
Ukupno	6.492	3.748	173,21	1.998	1.563	127,83

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.585	2.111	217,2	1.909	1.010	189,01
Strani	1.359	637	213,34	665	191	348,17
Ukupno	5.944	2.748	216,3	2.574	1.201	214,32

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.306	1.744	246,9	1767	810	218,15
Strani	1.523	336	453,27	436	122	357,38
Ukupno	5.829	2.080	280,24	2.203	932	236,37

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.615	1.533	235,81	1241	731	169,77
Strani	751	359	209,19	312	71	439,44
Ukupno	4.366	1.892	230,76	1.553	802	193,64

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.173	1.391	228,11	958	682	140,47
Strani	501	296	169,26	169	58	291,38
Ukupno	3.674	1.687	217,78	1.127	740	152,3

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.224	1.373	234,81	803	531	151,22
Strani	502	301	166,78	197	72	273,61
Ukupno	3.726	1.674	222,58	1.000	603	165,84

- Procjena obujma turističkog prometa u 2023.g.

U proteklom periodu do 2020.godine Požeško-slavonska županija bilježi konstantan rast broja dolazaka i noćenja u prosjeku većem od 20% godišnje. U Požeško-slavonskoj županiji u posljednjih 5 godina kontinuiran je rast smještajnih kapaciteta uz stalno podizanje kvalitete postojećih, a što aktivnim mjerama poticanja prati i Požeško-slavonska županija. U 2022. godini otvoreno je 24 nova objekta od kojih su 2 objekta visoke kategorije sa 5 zvjezdica. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i u 2023. godini.

Stanje povećane potražnje može se zahvaliti svoj ponudi i atrakcijama koju je privatni i javni sektor pripremio i priprema i dalje za turističko tržište. U posljednje vrijeme učinjene su značajne privatne i javne investicije na području, a svu postojeću i novu ponudu TZ županije nastoji kroz kvalitetan destinacijski marketing predstaviti korisnicima, potrošačima, gostima.

Uz sinergiju pri prezentaciji ponude, TZ PSŽ će i u 2023.godini nastaviti provoditi projekt podizanja kvalitete ponude ulažući u ljude, domaćine i ponuđače turističkih usluga.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u prvih 11 mjeseci bilježi veći broj noćenja u odnosu na 2021.godinu, očekujemo rast dolazaka i noćenja za 10%, u odnosu na 2022. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2023.g.:
26.800,00 eur (201.924,60 kn)

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije i/ili sufinanciranje projekata financiranih iz EU fondova.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 126.000,00 eur (949.347,00 kn)

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnaje te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenih fondova prikupljaju se tijekom godine na posebne račune HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Fond za izravnaje je posebna mjera kojom se dotiraju regionalne TZ kojima je stavka izvornih prihoda ispod petsto tisuća kuna.

Planirani prihod (HTZ):	290.000,00 eur	(2.185.005,00 kn)
-------------------------	----------------	-------------------

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZ Požeško-slavonske županije je partner u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine.

Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine:	414.280,00 eur	(3.121.392,66 kn)
--	----------------	-------------------

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod:	1.000,00 eur	(7.534,50 kn)
-------------------	--------------	---------------

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, te sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod :	1.010,00 eur	(7.609,85 kn)
--------------------	--------------	---------------

7. Prijenos prihoda od prethodne godine

Planirani prihod :	0,00 eur	(0,00 kn)
--------------------	----------	-----------

UKUPNO PRIHODI:**859.090,00 eur****(6.472.813,61 kuna)****AKTIVNOSTI PO VRSTAMA****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pratit će dinamiku donošenja strateških dokumenata na regionalnoj i nacionalnoj razini te će u ovisnosti o istima donijeti dugoročne i kratkoročne akcijske planove za razvoj pojedinačnih turističkih proizvoda pri čemu će se posebna pozornost dodati proizvodima detektiranim kao primarni, odnosno sekundarni s tendencijom razvoja u primarne.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eur (226.035,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	30.000,00 eur			

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma Požeško-slavonske županije nakon što se donese strategija razvoja turizma Republike Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur (15.069,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Prilikom izvršavanja analize i ocjene učinkovitosti provedenih marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koriste se izvješća o provedenim kampanjama koja su dostavljena od strane marketinških agencija koje provode kampanje te iste predstavljaju temelj same analize.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur			

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim ćemo osigurati veći broj dolazaka i duži boravak u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur (15.069,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Pod ovom stavkom provest će se aktivnosti promocije ugostiteljskih objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije i vinskih cesta Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur (75.345,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 eur			

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo promociju turističke ponude kroz kanale komunikacije koje koristimo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	5.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2023. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 eur (203.431,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	27.000,00 eur			

2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2021 godini izradila je info table sa QR kodovima koji pružaju informacije o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije. Aktivnosti 2022. godine usmjerene su na inovativni i moderni koncept Wine house Golden Slavonia.

Nastavno započetim aktivnostima i marketinškom smjeru sukladno Marketing planu i planu brendiranja za period 2019.-2025. kao i Brend i komunikacijskoj strategiji, potrebna je planska i ciljana uspostava točaka javne turističke infrastrukture prema/sukladno primarnim turističkim proizvodima destinacije otvaranjem posjetiteljskih info centara; npr. tema vino, tema ciklo, tema nematerijalna baština.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur (75.345,00 kn)

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 eur			

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su ka daljnjem razvijanju zajedničkog brenda Zlatna Slavonija kroz postavljanje smjernica i standarda prema lokalnim turističkim zajednicama sve s ciljem ujednačenosti i bolje prepoznatljivosti.

U 2021. godini TZ Požeško-slavonske županije provela je aktivnost na projektu izrade vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka koja su sustavno uvedena u kanale oglašavanja. U 2022. godini provedene su aktivnosti izrade 6. destinacijskih logotipa (vizualnih identiteta) koji su povezani s izrađenim vizualnim identitetom TZ Požeško-slavonske županije, 5 logotipa za ključne proizvode i knjigu grafičkih standarda (6 destinacijskih i jedan za proizvode).

Razvijanjem zajedničkog brenda Zlatna Slavonija doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu što u konačnici rezultira većem broju dolazaka/noćenja posjetitelja/turista i boljem pozicioniranju destinacije na tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eur (30.138,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	4.000,00 eur			

Materijal i sirovine	426				
----------------------	-----	--	--	--	--

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu projekta Svijeta graševine kojemu je TZ Požeško-slavonske županije partner u projektu, kao i medija planu redovnih godišnjih aktivnosti, koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr. Kampanja Svijeta graševine temeljena je na kreiranju i plasiranju novih promotivnih sadržaja na lokalnim i nacionalnim tv postajama te društvenim mrežama. TZ Požeško-slavonske županije provodit će online i offline promotivne aktivnosti koje su usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz kulturne, zabavne, povijesne, tradicijske, eno-gastro i druge manifestacije.

Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno će se posebnim tematskim kampanjama povećati vidljivost destinacije te na taj način potaknuti ciljne skupine na dolazak u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	408.000,00 eur (3.074.076,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	408.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja (namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija), domaći i inozemni PR, suradnja s blogerima i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eur (97.948,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	13.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prema pozitivnim odjecima kampanja iz proteklih godina provest će ciljane oglašivačke kampanja sukladno interesima i potrebama predstavnika turističke ponude destinacije.

Isto će se provoditi na regionalnoj razini putem tiskanih medija, televizije, radija i društvenih mreža ovisno o temama koje kampanja obrađuje i ciljanj publici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur (113.017,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	15.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2023. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i nadležnog Ministarstva, stoga će se sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Pri sudjelovanju na sajmovima osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice,

u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sukladno projektu Svijeta graševine sudjelovat će na turističkim specijaliziranim sajmovima koji obrađuju teme vina i gastronomije.

U 2023. godini veći angažman Turističke zajednice Požeško-slavonske županije biti će usmjeren na poslovne radionice s ciljem unapređenja enogatronske ponude destinacije, podizanja kvalitete, upotreba lokalnih i eko namirnica, "otvaranje vrata" fine dining ponudi, te podizanja kvalitete ukupne usluge ugostiteljskih objekata, uz unapređenje eno gastronomske prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija i na sajam Vijeta graševine.

U suradnji s turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 eur (105.483,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	14.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Požeško-slavonske županije udio agencijskih dolazaka je značajno manji od individualnih. Naredno razdoblje agencijama i destinacijama zasigurno donosi nove definicije suradnje i načina rada. Personalizirana putovanja za tržište putnika posebnih interesa koji, osim o destinaciji i njezinim posebnostima, ne žele razmišljati kako doći do destinacije, gdje spavati i na koji način najbolje iskoristiti raspoloživo vrijeme.

Hrvatske putničke agencije imaju znanja i resursa za ozbiljniji iskorak turističkog prometa na kontinentu. Udruga hrvatskih putničkih agencija do sada je surađivala sa TZ Požeško-slavonske županije u izdvojenim slučajevima na inicijativu TZ Požeško-slavonske županije, kao posljednji primjer ističe se dva organizirana studijska putovanja u sklopu projekta Svijet graševine za agencije koje aktivno nude proizvode kontinenta. Navedeno je polučilo velikim interesom i sa nekoliko realiziranih suradnji te uvrštavanjem destinacije Zlatna Slavonija u ponudu mini kongresnih destinacija posebno prilagođenih za kreativnu ponudu. TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji sa HTZ-om.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eur (52.741,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	7.000,00 eur			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Produkcija promotivnih materijala sukladno Brend i komunikacijskoj strategiji za područje Požeško-slavonske županije realizira se na godišnjoj razini u ovisnosti o raspoloživosti financijskih sredstava.

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Najveći dio predviđenog troška se odnosi na aktivnosti u sklopu provedbe projekta Svijet graševine u kojemu je TZ PSŽ partner te u 2023.godini dio aktivnosti odnosi se na produkciju materijala.

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije). TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda, povećanje baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 132.000,00 eur (994.554,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	132.000,00 eur			

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Realizirat ćemo nadogradnju aktivacije elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2021.-2025. godine značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur		

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama. Kvalitetna baza fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivati će nove fotografije tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Značajan doprinos novoj produkciji materijala iznimno na teme vina i kulturne baštine, no posljedično i svih drugih turističkih proizvoda i ukupnosti ponude destinacije, učinit će u 2023.godini ulaganje kroz projekt Svijet graševine i TZ PSŽ kao partner.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur			

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ Požeško-slavonske županije. Značajan dio turističko-informativnog sadržaja u Požeško-slavonskoj županiji bit će novi Winehouse u Velikoj.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur (15.069,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava eVisitor od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Informacije prikupljene obradom podataka e-Visitor sustava čine značajnu informacijsku osnovu za donošenje odluka i djelovanje pri kreiranju programa poticanja, poželjnim smjerovima djelovanja i usmjeravanje razvoja smještajne ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eur (1.506,90 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	200,00 eur		

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. S obzirom da je županija još uvijek u fazi uvođenja većine svojih proizvoda na

tržište, većina poduzetnika koji su već uključeni u turističko poslovanje trebaju usvojiti različita specifična znanja i vještine, u rasponu od oblikovanja proizvoda, preko osiguravanja njegove kvalitete i interaktivnu komunikaciju s tržištem, a sve s ciljem uspješnog plasmana

Marketing planom turizma Požeško-slavonske županije (2019.-2025.) predložena je organizacija radionica u sklopu segmenata rada na podizanju prepoznatljivosti destinacije, odnosno pri stvaranju i izradi promocijskih konstanti, ikona, simbola, odnosno brendinga. Istim dokumentom predložene su edukacije u sklopu aktivnosti koje uključuju razvoj proizvoda. Prijedlog iz navedenog dokumenta provodi se ciljanim edukacijama za dionike posebnih oblika ponude i tržišta posebnih interesa koje je TZ Požeško-slavonske županije pokrenula u 2022.godini i nastaviti će se u narednom periodu.

Dodatna poželjna aktivnost su edukacije koje su ciljane, tematske i visoko informativne za trenutne i buduće dionike turističke ponude destinacije Zlatna Slavonija, poput edukacija vezanih uz ulaganja u kampove i kamp odmorišta, edukacija vezanih uz posebne oblike ponude i zakonodavni okvir obuhvata pružanja takvih usluga, te edukacije i radionice koje podižu znanja i kompetencije pružatelja usluga.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 eur (452.070,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	60.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2023.g. nastaviti će s održavanjem koordinacija kako bi davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZP/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a.

Koordinacija TZ provodi se s ciljem sustavnog informiranja lokalnih/područnih turističkih zajednica o aktualnostima iz zakonodavne domene, te reguliranja odnosa usklađivanja godišnjih dokumenata sa regionalnom razinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eur (5.274,15 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	700,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur (22.603,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	3.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući područja koja su detektirana i određena kao područja od posebnog prirodnog, kulturnog ili drugog značaja sa jasnim ciljem upoznavanja posjetitelja o posebnostima, djelovanje se proširuje i na ostala područja u kojima je potreban isti temelj svijesti, kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja, na važnost brige o vlastitom doprinosu očuvanja prostora.

Navedeno posebno dolazi do izražaja u posljednje dvije godine kada je izričit naglasak stavljen na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

U segmentu održivosti u turizmu imamo priliku postaviti temelje za daljnji razvoj atrakcija poput prirodne baštine (PP Papuk) u skladu sa postavkama održivog razvoja kao i osmisliti potpuno nove itinerare za nove, osviještene, suvremene putnike koji cijene očuvan prostor kojim još uvijek Požeško-slavonska županija obiluje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.300,00 eur (9.794,85 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	1.300,00 eur		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti:

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	0,00 eur		

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti:

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	0,00 eur		

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 eur (565.087,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	EU
Plaće	411	75.000,00 eur			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

- 6.2.1.1. Uredski materijal
- 6.2.1.2. Trošak reprezentacije
- 6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
- 6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
- 6.2.1.5. Sitni inventar
- 6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eur (90.414,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	12.000,00 eur		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)

6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)

6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)

6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eur (26.370,75 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	3.500,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.390,00 eur (55.679,96 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: **859.090,00 eur**
(6.472.813,61 kn)

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provest će Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023.godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 eur (828.795,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj-prosinac 2023.godine

Turistički promet ostvaren u prvih 11 mjeseci 2022.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.11.2022.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	46.831	30.330	154,40	16.536	12.036	137,39
Strani	14.205	10.360	137,11	5.772	3.238	178,26
Ukupno	61.036	40.690	150,00	22.308	15.274	146,05

Turistički promet ostvaren u 2021.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka Indeks
Domaći	33.139	21.733	152,48	12.882	8.976	143,52
Strani	10.924	6.555	166,65	3.449	1.899	181,62
Ukupno	44.063	28.288	155,77	16.331	10.875	150,17