

HRVATSKA TURISTIČKA KARTICA



UPUTE ZA PRUŽATELJE USLUGA

O PROJEKTU



Hrvatska turistička kartica
projekt je Vlade Republike
Hrvatske i
Ministarstva turizma i sporta

- Hrvatska turistička kartica (HTK) je platna kartica koju izdaje poslovna banka na zahtjev fizičke ili pravne osobe.
- Hrvatska turistička kartica predstavlja oblik elektronskog vaučera s funkcionalnostima debitne (bez provizije) platne kartice (Mastercard ili VISA).
- Cilj projekta je povećanje potrošnje hrvatskih građana u ugostiteljstvu i turističkim sadržajima na području cijele Republike Hrvatske.



1

TKO SU KORISNICI HTK?

2

GDJE SE MOŽE KORISTITI HTK?

3

NAČIN PLAĆANJA S HTK?

1

TKO SU KORISNICI HTK?

HRVATSKA
Puna života



Svaki poslodavac u Hrvatskoj može svojem radniku isplatiti **neoporezivi iznos do 331,56 eura** za potrošnju u domaćem turizmu, dok svaki obrtnik i samozaposlena osoba mogu isti iznos i za istu namjenu uplatiti svojim radnicima i sebi.

Do sada je:



4605

izdanih
kartica



4.279.471 €

uplaćenih
sredstava



99.973

izvršenih
transakcija

VALID
THRU

VISA



3

GDJE SE MOŽE KORISTITI HTK?

SVI pružatelji turističkih usluga mogu primiti uplatu putem Hrvatske turističke kartice (na fizičkom prodajnom mjestu POS terminala)



UGOSTITELJSKI OBJEKTI

koji pružaju usluge
pripremanja hrane i
točenja pića (restorani,
kafići, fast food itd)



USLUGA SMJEŠTAJA

hoteli, kampovi, pansioni,
privatni iznajmljivači itd.



USLUGA CHARTERA

iznajmljivanje brodova



TURISTIČKA AGENCIJA

usluge turističkih agencija
na području Hrvatske

NAČIN PLAĆANJA S HTK?

3

Za pružatelje turističkih usluga NEMA ugovorne obveze niti dodatne prijave nadležnim službama

Hrvatsku turističku karticu mogu prihvatiti svi koji posjeduju POS aparat namijenjen izvršenju platnih transakcija plaćanja usluga prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti odjeljcima, skupinama ili razredima:

55

Smještaj

56

Djelatnosi pripreme i usluživanja hrane i pića

77.34

Iznajmljivanje i davanje u zakup plovnih prijevoznih sredstava

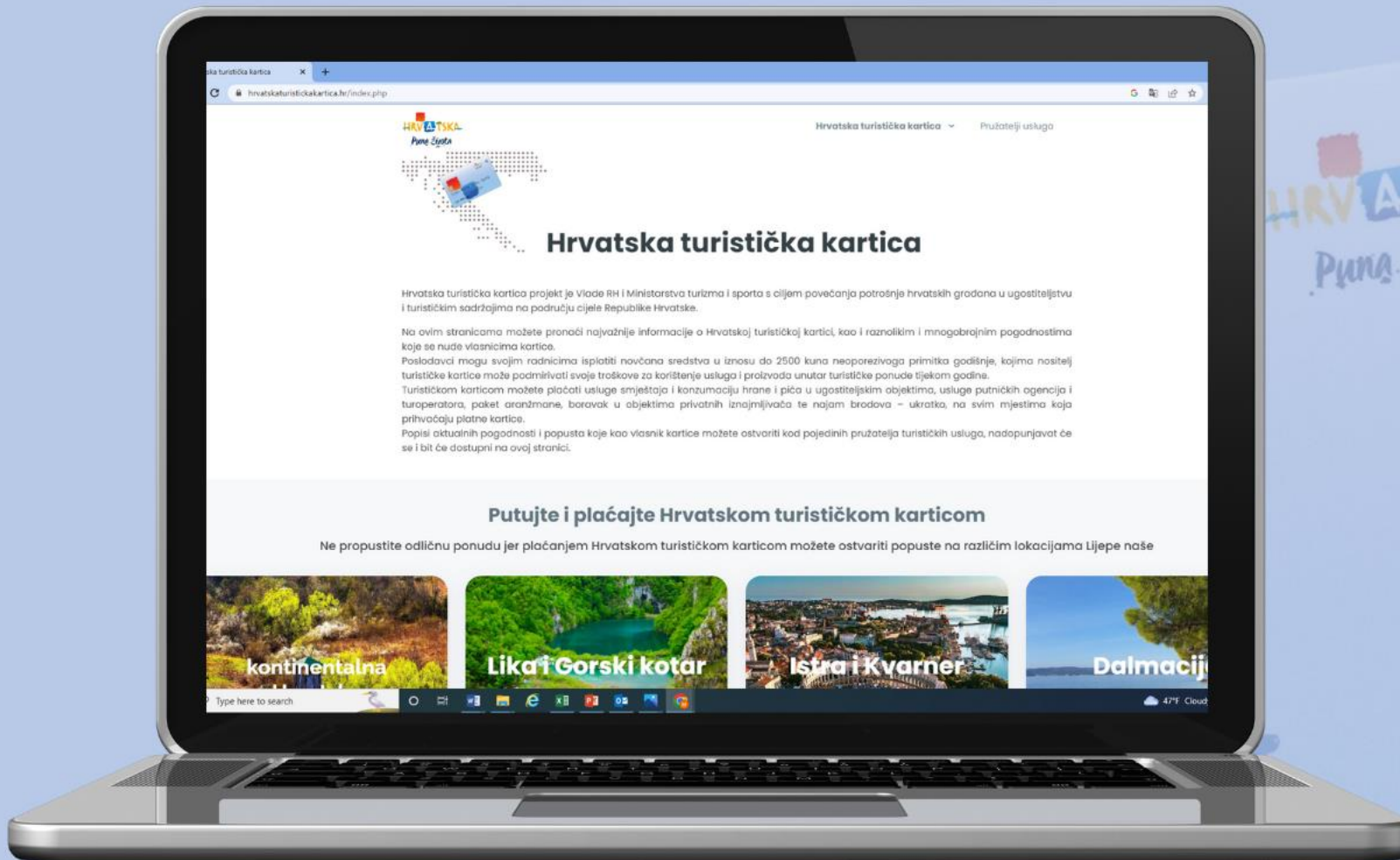
79.1

Djelatnosti putničkih agencija i organizatora putovanja na području RH



INFORMIRANJE

Na web stranici mogu se naći sve potrebne informacije o samom projektu kao i poseban dio za pružatelje usluga.



www.hrvatskaturisticakartica.hr



Prijavite posebne popuste!

Istaknite se na web stranici kako bi Vas kupci lakše pronašli i ostvarili kod Vas popust prilikom plaćanja Hrvatskom turističkom karticom

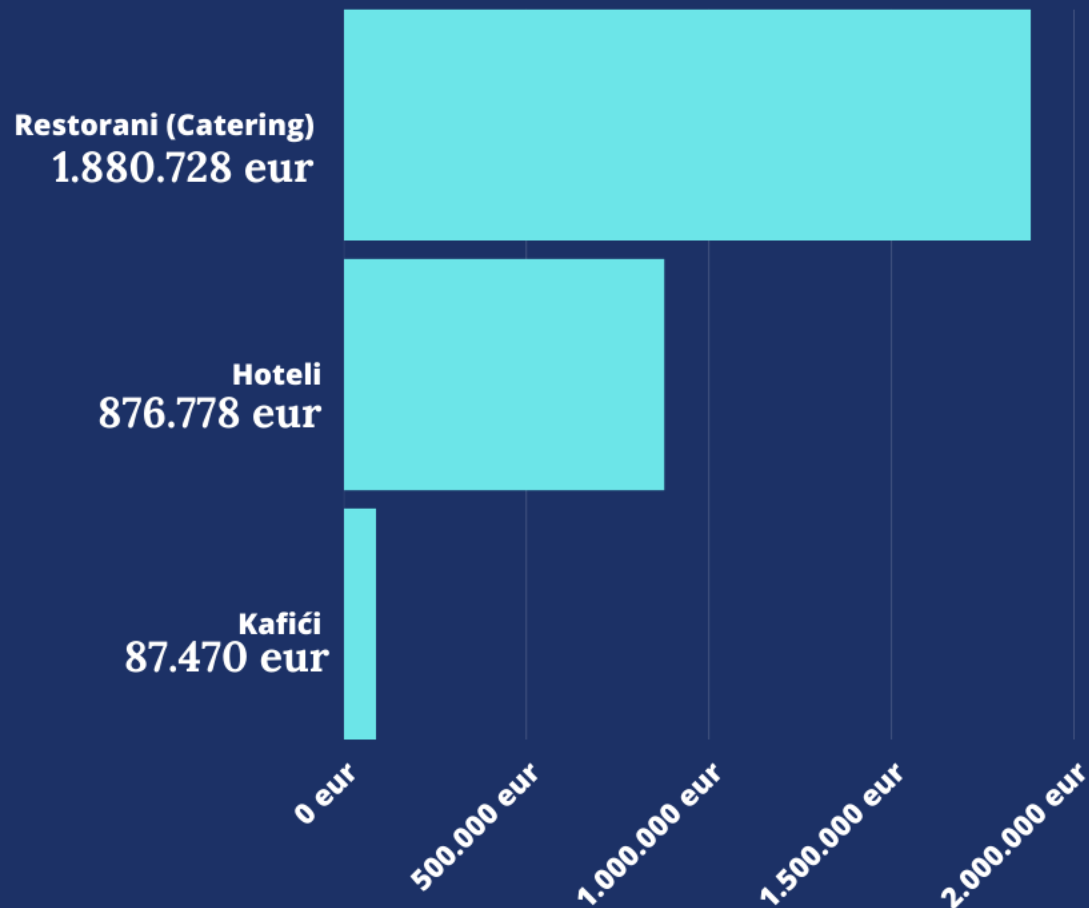
Naziv objekta *	Vaša Email-adresa *	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Popust prijavio*		
<input type="text" value="Ime i prezime osobe koja prijavljuje popust"/>		
Adresa objekta	Kontakt broj	Web stranica
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
MID * ⓘ	TID * ⓘ	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Usluga kategorije		
<input type="text" value="Odaberi kategoriju"/>		
Iznos popusta (%) *	Popust vrijedi OD *	Popust vrijedi DO *
<input type="text"/>	<input type="text" value="dd.mm.gggg."/> <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="dd.mm.gggg."/> <input type="checkbox"/>
Odaberi regiju u kojem se nalazi vaš objekt:		
<input checked="" type="radio"/> kontinentalna Hrvatska <input type="radio"/> Lika i Gorski kotar <input type="radio"/> Istra i Kvarner <input type="radio"/> Dalmacija		

BESPLATNO OGLAŠAVANJE

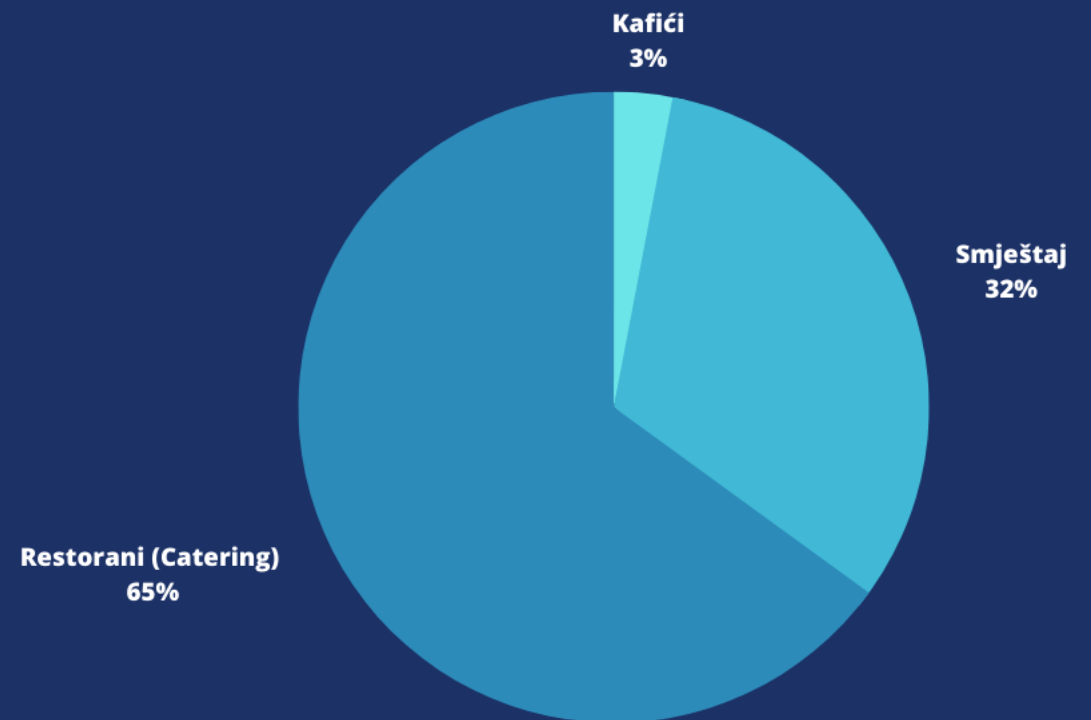
- Preporuča se da pružatelji usluga ponude dodatan popust za korisnike HTK.
- Dodatan popust mogu ponuditi za bilo koji termin u godini i može trajati sukladno želji ponuditelja. **Što je veći popust to će Vaša vidljivost na stranici biti veća.**

OSTVAREN PROMET U VRIJEME PANDEMIJE ('20.-'22.)

UTROŠENA SREDSTVA



DJELATNOSTI



BENEFITI KORIŠTENJA KARTICE



Povećanje domaće potrošnje



**Bolje pozicioniranje
na domaćem tržištu**



**Povećanje prihoda iznad
glavnog dijela sezone**



Besplatno oglašavanje

Zašto projekt nije ostvario svoj puni potencijal?

- Razlog toga se u najvećem dijelu može pripisati pandemiji COVID 19 koja je prouzročila krizu u svim područjima gospodarstva s posebnim naglaskom na sektor turizma. Mnoga su poduzeća zbog novonastale situacije bila prisiljena na smanjenje troškova, što je direktno utjecalo i na nagrađivanje zaposlenika, a time i na korištenje CRO CARDA.
- 2022. bila je godina oporavka turizma te su ostvareni rezultati (dolasci i noćenja) gotovo na razini 2019. godine dok su financijski pokazatelji značajno bolji.



PRIDRUŽITE SE I VI PROJEKTU HRVATSKA TURISTIČKA KARTICA

Za sve dodatne informacije možete nam se obratiti na:
hrvatska.turisticka.kartica@mints.hr