



*TURISTIČKA ZAJEDNICA POŽEŠKO – SLAVONSKE ŽUPANIJE*

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA**

ZA 2023. GODINU

TURISTIČKE ZAJEDNICE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE

Veljača 2024.

## SADRŽAJ:

UVOD .....	4
PRIHODI .....	5
1. Izvorni prihodi.....	5
1.1. Prihodi od Turističke pristojbe .....	5
1.2. Prihodi od turističke članarine .....	5
2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada .....	5
2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće .....	5
2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte .....	6
2.3. Prihod iz proračuna općine Velika.....	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	6
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent .....	6
3.2. Fond za izravnjanje .....	6
4. Prihodi iz EU fondova.....	7
4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova .....	7
4.2. Prihod od projekta Svijet graševine.....	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	7
5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa.....	7
5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija.....	7
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći.....	7
7. Prijenos prihoda prethodne godine .....	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata .....	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	10
2.3. Podrška turističkoj industriji .....	11
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja.....	12
2.5. Turistička infrastruktura .....	12
3. Komunikacija i oglašavanje .....	13
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture .....	13
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.....	13
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	14
3.4. Marketing i poslovne suradnje.....	15
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	15
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja .....	17
3.7. Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.8. Internetske stranice .....	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	19
3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	19
4. Destinacijski menadžment .....	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	20

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	22
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	23
5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....	23
6. Administrativni poslovi .....	24
7. Rezerva .....	25
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .....	25
9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma .....	25
Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije .....	30
DODATAK 1. ....	31

## UVOD

Izvrješće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2023.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz Programa rada za 2023.g. koji je usvojen na Skupštini Turističke zajednice Požeško-slavonske županije 13. prosinca 2022. godine kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2023. godini radila je na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, edukaciji turističkih djelatnika i podizanju pružanja kvalitete turističkih proizvoda kroz projekte koji su provedeni u 2023. godini, razvoju neiskorištenih turističkih potencijala te jačanju turističke ponude. Godina je bila dinamična u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima i realizaciji novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2023. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate turističke pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2023. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i sporta,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonija,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistička zajednica Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonija, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, Javnim ustanovama, Parkom prirode Papuk, jedinicama lokalne samouprave, medijima, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

# PRIHODI

## 1. Izvorni prihodi

### 1.1. Prihodi od Turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20. i 42/20.). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada za 2023.g.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorni prihod manji od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZG Lipika i TZ Zlatnog Papuka** turistička pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% Turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređivala **Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

### 1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.). Turistička članarina raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i stopi za obračun i plaćanje članarine kojoj pripadaju.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba	-	11.815,61 eur
Turistička članarina	-	23.838,46 eur

## 2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada

### 2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za obavljanje poslova i zadaća turističkog ureda.

## 2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje dijela projekata Svijet graševine i Golden Slavonia Winehouse, te sajam f.re.e u Münchenu.

## 2.3. Prihod iz proračuna Općine Velika

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna lokalne samouprave temeljem Sporazuma o sufinanciranju ostvarila je prihode za Izgradnju građevine u sklopu projekta Golden Slavonia Winehouse koja se nalazi na području općine Velika.

Realizacija prihoda iz proračuna županije/općine:

Zakonske zadaće	- 66.000,00 eur
Projekti prihod od PSŽ	- 53.163,40 eur
Projekti prihod od općine Velika	- 23.202,46 eur

## 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U prihodima od sustava turističkih zajednica su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

### 3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Prihod sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dodijeljen Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice korištena su za realizaciju projekata u 2023. godini.

### 3.2. Fond za izravnaje

Hrvatska turistička zajednica sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura - izravnaje. Prihodom od izravnaja u 2023. godini TZ PSŽ izvršavala je zakonske zadaće.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	- 227.389,82 eur
Dio sredstava za realizirane projekte 2022.g./2023.g.	67.389,82 eur
Sredstva za provedbu projekata u 2023.g. (3projekta 100% i 2 projekta 70%)	160.000,00 eur

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - izravnaje  
- 38.178,62 eur

## 4. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije partner je u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine. Projekt Svijet graševine sastoji se od tri cjeline: Spahijski podrum u Pakracu, Muzej bećarca u Pleternici i brendiranje turističkih potencijala Požeško-slavonske županije. Vizija i misija navedenog projekta je stvaranje jedinstvenog brenda „Svijet graševine“ kojim će se prezentirati i pozicionirati eno-turistička i kulturna destinacija.

Realizacija prihoda iz EU fondova:

### 4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova - 7.765,59 eur

### 4.2. Prihod od projekta Svijet graševine

Prihod od projekata Svijet graševine - 105.319,03 eur

## 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

### 5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom. 0,00 eur

### 5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom. 0,00 eur

## 6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni uplatom jamstva pravnih i fizičkih osoba za provedbu nabave, priljev od kamate i ostali prihodi.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :

Prihod od pravnih i fizičkih osoba - 17.246,84 eur

Prihod od kamata - 14,52 eur

Ostali prihod - 1.228,74 eur

## 7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2022.g. 55.255,45 eura od čega su 50.399,90 eura namjenska sredstva i 4.855,55 eura nenamjenska sredstva.

Zbog privremene nelikvidnosti uzrokovane istovremenim dospijecem više ugovorenih obveza i istovremenim kašnjenjem povrata sredstava koja su dokumentacijom o provedbi projekata predana na provjeru radi povrata uloženi sredstava, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije je s Požeško-slavonskom županijom sklopila 3 ugovora o osiguranju sredstava

za predfinanciranje projekata u ukupnom iznosu 231.830,78 eura. Time su osigurana sredstva u prijelaznom periodu do povrata uložениh sredstava koja su predmet sufinanciranja.

## **AKTIVNOSTI**

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije kroz javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. realizirala je projekt izrade 2 dokumenta "Strateški i operativni plan razvoja održivog turizma Požeško-slavonske županije do 2030. godine" kojim se definira kvalitetan okvir i temelj za sve nadolazeće operativne planove i aktivnosti koje slijede u navedenom razdoblju i "Marketinški plan turizma za Požeško-slavonsku županiju do 2027. godine" koji definira aktivnosti koje je potrebno provoditi kako bi se podignula prepoznatljivost i vidljivost Zlatne Slavonije na domaćem i međunarodnom tržištu. Strateškim i operativnim planom obuhvaćena je analiza postojećeg stanja, analiza tržišta, SWOT analiza, strategija razvoja turizma, koncepcija turističkog razvoja, operativne razvojne strategije, terminski plan aktivnosti i model upravljanja i praćenja provedbe, dok je Marketinškim planom obuhvaćeno postojeće stanje marketing turizma, analiza tržišta, ciljni segmenti turista, pozicioniranje i sustav turističkih proizvoda i implementacija aktivnosti do 2027. godine.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Strateškim i operativnim planom razvoja održivog turizma Požeško-slavonske županije želi se pokrenuti novi razvojni ciklus do 2030. godine te stvoriti okvir za djelovanje svih dionika uključenih u turistički razvoj. Marketinški plan turizma za Požeško-slavonsku županiju naslanja se na Strateški i operativni plan razvoja s ciljem podizanja prepoznatljivosti područja, te propisuje aktivnosti do 2027. godine koje bi bile podloga za donošenja godišnjih planova i programa rada turističkih zajednica u Požeško-slavonskoj županiji.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 30.000,00 eur  
**Izmjene i dopune:** 32.000,00 eur  
**Realizacija:** 31.294,65 eur



## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini. Istraživanje i analiza tržišta provedeni su u skladu redovnog rada turističko ureda-stručne službe za potrebe donošenja strateških dokumenata iz stavke 1.1.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Istraživanjem i analizom tržišta obuhvaćene su aktivnosti prikupljanja podataka na temelju kojih je napravljen okvir za provođenje projekata.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 2.000,00 eur  
**Izmjene i dopune:** 0,00 eur  
**Realizacija:** 0,00 eur

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godini više od 90% marketinških aktivnosti bilo je u sklopu promocije projekta Svijet graševine. Realizacijom projekta Svijet graševine provedene su marketinške aktivnosti/medijske kampanje i aktivnost mjerenja učinkovitosti promocije Zlatne Slavonije kao vinske destinacije.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti Zlatne Slavonije provedene su u skladu s Programom rada TZ PSŽ, te su u potpunosti usklađene sa strateškim odrednicama i postavkama Brend i komunikacijske strategije za područje Požeško-slavonske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 5.000,00 eur  
**Izmjene i dopune:** 0,00 eur  
**Realizacija:** 0,00 eur

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama proveli smo vrednovanje i identifikaciju resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim se osigurava veći

broj dolazaka i duži boravak u destinaciji. Aktivnosti ove stavke provedene su u skladu s donošenjem strateških dokumenata iz stavke 1.1. te u sklopu redovnog rada turističkih ureda.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Za potrebe izrade strateških i operativnih dokumenata u skladu s dionicima turističke ponude, Lokalnim turističkim zajednicama provedena je Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 2.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 0,00 eur

**Realizacija:** 0,00 eur

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Strateškim i operativnim planom razvoja outdoor ponude na području Turističkog klastera Slavonija do 2027. godine jedna od propisanih aktivnosti je uvođenje Bike&Bed standarda. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije realizirala je uvođenje Bike&Bed standarda koji je dio projekta "Zlatna Slavonija Outdoor" sufinanciranog od strane Hrvatske turističke zajednice kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Vlasnici objekata nositelja standarda Bike&Bed prilagodili su svoje sadržaje potrebama cikloturista te u svoju ponudu uvrstili prostor za bicikle i biciklističku opremu, mogućnost servisa i popravka bicikala, te korištenja raznih usluga poput pranja i sušenja odjeće, najma bicikla i opreme, prijevoza po potrebi i ostalo.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije dugi niz godina provodi aktivnosti vezane uz projekt "Okusi tradicije Zlatne Slavonije" koji je usmjeren na razvoj ponude lokalnih jela, razvoj prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje iste, te promociju i prezentaciju prema širem turističkom tržištu. Sukladno strateškim dokumentima provedeno je niz aktivnosti (edukacije/radionice) namijenjenih ugostiteljskim objektima nositelja standarda Okusi tradicije Zlatne Slavonije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije zajedno s regionalnim turističkim zajednicama sudjelovala je u troškovima zajedničke promocije na nacionalnoj razini događanja "Dani okusa hrvatske tradicije" koji su održani u periodu od 17. studenog do 3. prosinca 2023.g. gdje je bilo uključeno 8 ugostiteljskih objekata s područja Požeško-slavonske županije.

Pet regionalnih turističkih zajednica s područja Slavonije kandidirale su i provele projekt Slavonija outdoor u kojemu su provedene aktivnosti izrade krovnog outdoor identiteta koji se nadovezuje na krovni identitet Slavonija – Nema joj ravne, izrađeno je 25 pješačko-trkačkih kružnih staza (5 staza za svaku županiju), te je izrađena kartografska podloga prilagođena za outdoor potrebe svih pet slavonskih županija.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2023. godini u sklopu projekta Zlatna Slavonija Outdoor uvela je Bike&Bed standard u Požeško-slavonskoj županiji te nastavila s provođenjem aktivnosti standarda Okusi Zlatne Slavonije. Projektima se potiče i unapređuje kvaliteta ključnih turističkih proizvoda, dok se promocijom iskazuje potrebitost očuvanja tradicijskih jela kraja u kojemu živimo.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 10.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 12.500,00 eur

**Realizacija:** 12.496,65 eur

### 2.3. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U 2022. godini pokrenuta je kampanja koja se nastavila i u 2023. godini, kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske. Ukupno 12 autobusa tvrtki Autotrans d.d. i Inter d.o.o. promovirali su tijekom 12 mjeseci 2023. godine Zlatnu Slavoniju na relacijama:

- Požega – Zagreb – Požega,
- Požega – Pula – Požega,
- Osijek – Pula – Osijek,
- Osijek – Split – Osijek,
- Osijek – Zagreb – Osijek,
- Požega – Vukovar – Požega,
- Sl. Brod – Vinkovci – Sl. Brod.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promotivne poruke Zlatne Slavonije na autobusima koji prometuju diljem Hrvatske neprestano su izložene javnosti, te svojom dinamikom kretanja informiraju veći broj osoba u odnosu na klasične marketinške kanale.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 5.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 15.300,00 eur

**Realizacija:** 9.576,04 eur

Primjeri zakupljenog oglasnog prostora na autobusima



#### 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržala je dugogodišnju tradiciju održavanja manifestacija različitih profila i karaktera u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture, ali obzirom na smanjenje sredstava na prihodovnoj strani aktivnosti ove stavke u 2023. godini znatno su smanjene.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sukladno sredstvima na prihodovnoj strani podržava promociju manifestacija na nacionalnim/regionalnim/lokalnim portalima, društvenim mrežama, digitalnim billboardima, radio postajama i sl.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 27.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 3.000,00 eur

**Realizacija:** 212,22 eur

#### 2.5. Turistička infrastruktura

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti stavke turističke infrastrukture provedene u 2023. godini bile su usmjerene na inovativni i moderni koncept Golden Slavonia Winehouse. Projektom su obuhvaćeni radovi izgradnje i opremanja građevine za promocijsku namjenu ukupne tlocrtnne površine 29,46 m<sup>2</sup>. Objekt je u potpunosti opremljen za enogastronomske prezentacije i promociju destinacije te objedinjavanje vinske ponude destinacije uz bolju dostupnost svim posjetiteljima.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Objekt Golden Slavonia Winehouse namijenjen je unapređenju enogastronomske prezentacije i promocije destinacije te objedinjavanju vinske ponude destinacije uz bolju dostupnost svim posjetiteljima koji na potpuno nov način donosi ponudu vinskih podruma Požeško-slavonske županije tijekom cijele godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, PSŽ, OPĆINA VELIKA

**Planirana sredstva:** 10.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 123.000,00 eur

**Realizacija:** 122.973,80 eur

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Projektom "Kreiranje novih turističkih proizvoda u sklopu razvoja brenda Doživi kulturu" Turistička zajednica Požeško-slavonske županije vlasnicima i predstavnicima ugostiteljskih objekata nositeljima standarda "Okusi Zlatne Slavonije" dodijelila je glineno posuđe za pripremanje i posluživanje jela (kamen za pečenje i posude s poklopcima za serviranje i prezentaciju hrane) koji se koristi za potrebe implementacije Halštatske kuhinje.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kvalitetna prezentacija kulturne baštine s ciljem daljnjeg razvoja autentičnih i novih kulturnih turističkih programa i proizvoda.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 4.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 2.000,00 eur

**Realizacija:** 2.078,65 eur

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Svijet graševine

U sklopu projekta "Svijet graševine" provedena je Marketinška kampanja koja je sadržavala medijsku kampanju i TV kampanju. Medijska kampanja sadržavala je zakup medijskog prostora na nacionalnim portalima, kreiranje tekstova i produkciju konačnih materijala, kreiranje i izradu display addsa, izradu banera, plasiranje i promociju sadržaja na društvenim mrežama (facebook, instagram, youtube i tik-tok), kreiranje i plasiranje PR kampanje kroz priopćenja za medije, kreativne priče (native), organizaciju putovanja za medije, organizaciju individualnog putovanja za influencere i medijski event za predstavnike medija. TV kampanja sadržavala je emitiranje video spotova u trajanju 15 i 30 sekundi na nacionalnim TV kanalima Nova TV i Doma TV u mjesecu srpnju, kolovozu, rujnu i prosincu.

Oglašavanje na web portalima – Zlatna Slavonija Eno&Gastro

Tijekom 2023 godine oglašavanje Zlatne Slavonije odvijalo se na domaćem tržištu. Glavni fokus oglašavanja bio je na storytelling formatima tj. uredničkim i PR člancima na web portalima: Savjetnik za putovanja, HrTurizam, Turističke priče, turizmoteka.hr, rva.hr, pozega.eu,

slavonski.hr, 034 portal, compas.com.hr, pozeskivodic.com, pakrackilist.hr, pozeski.hr, pozeska-kronika.hr.

#### Oglašavanje na društvenim mrežama

Pod oglašavanjem na društvenim mrežama realizirane su boost objave na društvenim mrežama kako bismo informirali što veći krug ljudi, odnosno ostvarili što veći doseg pojedine objave. Tu se radilo o objavama na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) koje su uključivale fotografiju, tekst i link.

#### Promotivna kampanja – klaster Slavonija

U suradnji s regionalnim turističkim zajednicama na području Slavonije provedena je promotivna kampanja koja je uključivala promotivne članke na portalima Novi list, Tportal, Journal.hr, Putoholičari, Telegram, Večernji list te native oglase i oglase na društvenim mrežama.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja i oglašavanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

**Planirana sredstva:** 408.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 468.350,00 eur

**Realizacija:** 397.102,85 eur

### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrađeni su kreativni tekstovi koji su putem priopćenja informirali javnost o aktivnostima provedenih projekata Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije organizirano je studijsko putovanje britanske novinarke Sophie Louise Dickinson (The Telegraph) u periodu 22. – 25.09.2023. godine koja je u sklopu posjete Slavonije u Požeško-slavonskoj županiji posjetila Požegu, Pleternicu i Kutjevo.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Informiranje javnosti putem lokalnih, nacionalnih i inozemnih medija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 13.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 3.000,00 eur

**Realizacija:** 2.445,01 eur

### 3.4. Marketing i poslovne suradnje

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provedena je promocija na web stranici Savjetnik za putovanja–specijaliziranom portalu za putovanja i fb stranici Traveladvisor. Realizirano je 10 objava tijekom godine.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s 4 regionalne turističke zajednice s područja Slavonije zajednički udružene u klaster Slavonija proveli su zajednički projekt Promocija vinskog turizma. Projektom se promovirala vinsko-turistička ponuda destinacije na području pet slavonskih županija, na način da se uz vino kao osnovni proizvod veže promociju kulturne i prirodne baštine te glavne turističke atrakcije cijele Slavonije. Projektom su provedene aktivnosti organizacije promotivnih događanja, produkcije fotografskog materijala cijele destinacije, izrađeno je 10 vinsko-turističkih itinerera, izrađeni su promotivni materijali i organizirano studijsko putovanje za predstavnike turističkih agencija u Slavoniju.

Projekt Moja.hr je multimedijalni projekt u suradnji Večernjeg lista, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i HRT-a. Cilj projekta je omogućiti mladima iz cijele Hrvatske da predstave život mladog čovjeka u sredini u kojoj žive. Jednominutni film predstavnika Požeško-slavonske županije Karla Hruškar, Dore Jurić i Gabrijele Pranjic osvojio je prvu nagradu s kojom su osigurali da Požeško-slavonska županije bude domaćin svečane završnice projekta Moja.hr u 2024. godini.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja marketinških i poslovnih suradnji bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA, HTZ

**Planirana sredstva:** 15.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 8.000,00 eur

**Realizacija:** 7.503,65 eur

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Internacionalno ocjenjivanje graševina GROW du Monde 2023. održalo se u Kutjevu. GROW du Monde je projekt afirmacije graševine na međunarodnoj vinskoj sceni i u specijaliziranim medijima širom svijeta, koji iz godine u godinu "putuje" po ključnim zemljama proizvođačima graševine. Dolazak u Hrvatsku ujedno je značio i dolazak u Slavoniju, najidealnije mjesto za priču o vinima, kao i za promociju najsnažnije hrvatske sorte – graševine.



U sklopu projekta „Svijet graševine“ u Pakracu su boravili novinari nacionalnih medija kako bi se upoznali s realizacijom projekta i područjem Požeško-slavonske županije kao vinskom destinacijom. Prilikom boravka u Pakracu agenti su obišli Muzej vojne i ratne povijesti, izletišta Omanovac, craft pivovaru Slavonica te bogatu gastro ponudu Hotela Pakrac. Turističkim agentima prezentiran je Spahijski podrum te njegova funkcionalnost i sadržajna ljepota samoga objekta. Nakon Pakraca, novinari su idućeg dana posjetili i ostatak Požeško-slavonske županije, pri čemu su sudjelovali u berbi grožđa u vinogradu i degustaciji vina Kutjeva d.d. te posjetili Interpretacijski centar Muzej bećarca i Trg bećarca u Pleternici.



Klaster Slavonija u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom na europskom specijaliziranom sajmu Destination show u Londonu u 2023. godini predstavila se Slavonija kao turistička destinacija koja nudi novu vrstu doživljaja tržištu Velike Britanije. Destination show London jedan je od najutjecajnijih turističkih sajmova s najdužom tradicijom u Velikoj Britaniji koji dovodi veliki broj turističkih brendova uključujući touroperatore i turističke agencije.



U Njemačkoj na sajmu f.re.e. u Münchenu, turistička ponuda klastera Slavonije predstavljena je u sklopu štanda HTZ-a, te su u suradnji s partnerom I.D. Riva Tours djelatnici Zlatnog Luga d.o.o. promovirali ponudu županije uz podršku TZ Požeško-slavonske županije i TZ Grada Požege.





Turistička ponuda Slavonije predstavljena je na sajmu Fiets en Wandelbeurs u Utrechtu od 23. do 26. veljače. Riječ je o najvećem nizozemskom sajmu za biciklizam i pješaćenje koji je nakon tri godine pauze brojao rekordnih 26 tisuća posjetitelja.



U organizaciji Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore održani su Dani hrvatskog turizma u Rovinju 9. do 11. studenog. 2023. godine. Nagradu u kulturnom turizmu osvojio je Interpretacijski centar Muzej bećarca u Pleternici.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sajmovima i posebnim prezentacijama prezentira se i promovira turistička ponuda i proizvodi destinacije te se privlače posjetitelji u potrazi za autentičnim i originalnim eno-gastro doživljajem.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

**Planirana sredstva:** 14.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 8.000,00 eur

**Realizacija:** 7.392,13 eur

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s 4 regionalne turističke zajednice Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske, Brodsko-posavske i Virovitičko-podravske županije s područja Slavonije organizirala je dolazak turističkih agencija s područja Slovenije u periodu od 05. – 08.10.2023. godine. Turistički agenti u sklopu obilaska Slavonije u Požeško-slavonskoj županiji obišli su PP Papuk, Kutjevo d.d., Galić vina d.o.o., te im je prezentirana turistička ponuda i sadržaj na području TZ Zlatni Papuk.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prezentacija turističke ponude turističkim agentima ključna je aktivnost u promociji destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLAS TER SLAVONIJA

**Planirana sredstva:** 7.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 2.000,00 eur

**Realizacija:** 610,52 eur

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije partner je u projektu "Svijet graševine" u kojemu je provedena marketinška aktivnost produkcija sadržaja. U sklopu projekta Svijet graševine provedene aktivnosti odnose se izradu četiri kratka, atraktivna, moderna video sadržaja u trajanju od 12 do 15 sekundi prilagođeni za društvene mreže (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) i dva promotivna spota za TV kampanje, oba u trajanju od 30 sekundi.

Provedene su aktivnosti kreiranja novih fotografija s provedenih radionica i evenata u sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno & Gastro koji su korišteni u promociji Zlatne Slavonije.

Za potrebe provođenja projekta Zlatna Slavonija Outdoor, izrada Outdoor brošure Požeško-slavonske županije, angažiran je fotograf koji je sukladno unaprijed dogovorenom hodogramu fotografirao outdoor ponudu Požeško-slavonske županije. Tematskim fotografijama outdoor ponude Požeško-slavonske županije ažurirana je baza fotografija Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ažuriranje baze podataka, fotografija, video materijala i ostalog promotivnog materijala u svrhu promocije Požeško-slavonske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 132.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 80.000,00 eur

**Realizacija:** 63.572,37 eur

### 3.8. Internetske stranice

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta mrežne stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda-stručne službe sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na mrežnoj stranici koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije svoju mrežnu stranicu [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr) redovito ažurira novom ponudom, dopunom informacija o postojećoj ponudi prema svim kategorijama, dopunom izmjenom fotografija, karti, multimediji...

Mrežna stranica podijeljena je u nekoliko kategorija, a iste se mijenjaju ovisno o potrebi isticanja pojedine ponude, dodavanja nove ponude, a sve u cilju bolje preglednosti i dostupnosti informacija korisniku. Od 2023. godine mrežna stranica Turističke zajednice Požeško-slavonske županije dostupna je na slijedećim jezicima: engleski, njemački, talijanski i slovenski. Tijekom 2023. godine mrežna stranica bilježi 76.000 pregleda od strane korisnika. Osim vlastite web stranice redovno se ažurira i nacionalna web stranica [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), te web stranica klastera Slavonija [www.slavonia.travel.hr](http://www.slavonia.travel.hr).

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Mrežna stranica je tehnički unaprijeđena kako bi slijedila trendove i pružila bolje korisničko iskustvo. Izbornici mrežne stranice su modificirani, te pružaju korisnicima detaljniju informaciju o turističkim ponudama i kalendaru događanja. U 2023. godini mrežna stranica Turističke zajednice Požeško-slavonske županije dostupna je u višejezičnoj varijanti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA, HTZ

**Planirana sredstva:** 5.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 3.000,00 eur

**Realizacija:** 1.665,58 eur

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U sklopu projekta "Zlatna Slavonija Eno&Gastro" i zajedničkog projekta 5 regionalnih turističkih zajednica s područja Slavonije udruženih u klaster Slavonija "Promocija vinskog turizma Slavonije" nadograđena je baza fotografija Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za potrebe članaka, brošura, društvenih mreža i kvalitetnije prezentacije turističke ponude Požeško-slavonske županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kvalitetna baza turističkih podataka, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Nove fotografije korištene su u promociji Zlatne Slavonije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

**Planirana sredstva:** 5.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 8.000,00 eur

**Realizacija:** 7.239,54 eur

### 3.10. Turističko informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnosti ove stavke usmjerene su na održavanje i opremanje objekta Golden Slavonia Winehouse koji se nalazi u Velikoj. Za kvalitetnu prezentaciju vinske ponude Požeško-slavonske

županije nabavljena je oprema koja se koristi za posluživanje i degustaciju vina (čaše, dekanteri, otvarači i dr.)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti**

Izgrađen reprezentativan objekt za unapređenje enogastronomske prezentacije i promocije vinske ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 2.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 5.000,00 eur

**Realizacija:** 4.107,16 eur

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Stručna služba Turističke zajednice Požeško-slavonske županije obavlja poslove sukladno Zakonu i nalogima HTZ-a u vezi koordinacije LTZ-a i unosa sadržaja na objedinjeni portal <https://croatia.hr/hr-HR>, prati rad i statistiku u sustavu e-Visitor, sudjeluje na edukacijama u organizaciji HTZ-a.

Na području Požeško-slavonske županije u 2023.g. u eVisitor sustavu prijavljeno je 159 smještajnih objekata koji raspolažu s 1456 kreveta. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 8 objekata na području Općine Čaglin.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kroz sustav eVisitor Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati prijave i odjave turista, uplate izvornih prihoda obveznika u zakonski zadanim rokovima, noćenja i dolaske turista na tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini kroz usporedne tablične prikaze. Podaci iz eVisitor sustava koriste se za izradu opsežnih statistika koje služe za donošenje odluka o budućim samostalnim ili županijskim Javnim pozivima, mjerama poticanja i praćenju trendova u turističkom sektoru.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HTZ, TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 200,00 eur

**Izmjene i dopune:** 200,00 eur

**Realizacija:** 0,00 eur

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno&Gastro organizirala je i provela niz edukacija/radionica/specijalizirane radionice na temu vina i edukacije/tematske radionice/savjetovanje u ugostiteljskim objektima na temu posebnih prehrambenih potreba. Sommelier Darko Lugarić proveo je radionice na temu vina u kojima su

odrađene aktivnosti s temama pjenušaca, crvenog i bijelog vina, sparivanja hrane i vina, eventi, radionica za vlasnike kušaonica i sl. Chef Branko Ognjenović proveo je radionice na temu posebnih prehrambenih potreba – vegetarijanska, veganska, makrobiotika, bezglutenska prehrana i dr.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije kroz projekt Zlatna Slavonija "Eno&Gastro" za vinare i vlasnike ugostiteljskih objekata s područja Zlatne Slavonije organizirala je trodnevno edukativno studijsko putovanje kroz vinarije i primjere ugostiteljske ponude destinacije Goriška brda u Sloveniji i Collio u Italiji s ciljem prijenosa znanja i razmjena iskustava među vinarima i vlasnicima ugostiteljskih objekata koji su upoznati s primjerima dobre prakse

Projektom "Kreiranje novih turističkih programa u sklopu razvoja brenda Doživi kulturu" u suradnji s chefom Brankom Ognjenovićem osmišljena su jela prema recepturama Halštatske kuhinje koja koriste samo znanstveno potvrđene namirnice koja su bila poznata u željeznom dobu na području Europe, te omogućili implementaciju i uvođenje novih jela u ugostiteljskim objektima na području Požeško-slavonske županije. Provedene su i aktivnosti fotografiranja Halštatske kuhinje za potrebe promocije te je objavljena je publikacija Kaptol – Radionica halštatske hrane & kuharica.

Od stručnih skupova izdvojili bi Svjetski kongres sportskog turizma u Zadru. Sportski turizam jedan je od najbrže rastućih posebnih oblika turizma, te je u nacionalnim strateškim dokumentima prepoznat kao predvodnik razvoja turističkih destinacija.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

TZ Požeško-slavonske županije prati potrebe dionika u turizmu. Provedbom projekta Zlatna Slavonija Eno&Gastro ostvareno je unapređenje enogastronomske ponude destinacije, podizanje kvalitete, upotreba lokalnih eko namirnica i mogućnost implementacije fine dining ponude, te podizanje ukupne usluge ugostiteljskih objekata uz unapređenje eno gastronomske prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HTZ, TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 60.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 60.000,00 eur

**Realizacija:** 47.669,39 eur

### **4.3. Koordinacija i nadzor**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Početkom godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije bila je domaćin koordinacijskog sastanka Hrvatske turističke zajednice s regionalnim turističkim zajednicama u Kutjevju na kojemu su prisustvovali ministrica Ministarstva turizma i sporta RH gđa. Nikolina Brnjac, direktor Hrvatske turističke zajednice g. Kristijan Staničić, županica Požeško-slavonske županije gđa. Antonija Jozić i gradonačelnik Kutjeva g. Josip Budimir.

Komunikacija se odvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2023. godini održala je 3 koordinacije turističkih zajednica na području županije (09.02.2023., 09.03.2023. i 23.11.2023.) na kojima su usuglašeni akti i dani naputci lokalnim Turističkim zajednicama.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Turističke zajednice unutar sustava Turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije su informirane u skladu sa zakonskom odredbom koja navedeno propisuje, te je u programskom godišnjem izvršavanju aktivnosti djelovanje usklađeno.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, HTZ

**Planirana sredstva:** 700,00 eur  
**Izmjene i dopune:** 3.000,00 eur  
**Realizacija:** 2.609,82 eur

#### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na otvoreni natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske za 2023. godinu kojemu je predmet natječaja prikupljanje prijava projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba koji djeluju u području ruralnog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila je 10 subjekata u 8 različitih kategorija. Svečana dodjela nacionalne nagrade "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske Sunflower Award" za 2023. godinu održana je u Osijeku, a dobitnici s područja Požeško-slavonske županije su Interpretacijski centar Muzej bećarca – Pleternica zlatna povelja u kategoriji „Ruralno turistički projekti“, OPG Marija Ribičić – Grabarje brončana povelja u kategoriji „Turistička seljačka gospodarstva“ i Sajam slavonski banovac – Pakrac posebno priznanje za očuvanje kulturne baštine kroz turističke proizvode.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kandidirani subjekti ostvaruju promociju na mrežnim stranicama i društvenim mrežama organizatora i predstavljanje na svečanoj dodjeli godišnje nagrade "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" i ukoliko su nagrađeni ostvaruju mogućnost besplatne promocije putem medija, web stranice i društvenih mreža Organizatora kroz dobiveno priznanje za kvalitetu koju nude u turizmu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 3.000,00 eur  
**Izmjene i dopune:** 3.000,00 eur  
**Realizacija:** 2.640,24 eur

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavno na ažuriranje turističkih info karata Požeško-slavonske županije u 2023. godini započeta je priprema digitalne verzije karte Sovskog jezera s gpx zapisima i QR karticama.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje jedinstvene nove atrakcije i poticanje turističkog razvoja u jugoistočnom dijelu Županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 1.300,00 eur

Izmjene i dopune: 1.300,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

#### 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

##### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije članica je međunarodne Udruge Staza željeznog doba Podunavlja, koja okuplja partnere iz Austrije, Bugarske, Hrvatske, BiH, Njemačke, Mađarske, Rumunjske i Slovenije, a bavi se istraživanjem i predstavljanjem arheološke baštine.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanje i promocija podunavske regije, arheoloških nalazišta i muzeja u kojima se čuvaju predmeti iz željeznog doba.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 0,00 eur

Izmjene i dopune: 0,00 eur

Realizacija: 100,00 eur

##### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 0,00 eur

Izmjene i dopune: 0,00 eur

Realizacija: 0,00 eur

## 6. Administrativni poslovi

### 6.1. Plaće

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije u 2023. godini zaposlene su tri osobe na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenicima i troškove redovnog osiguranja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** PSŽ, TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 75.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 79.900,00 eur

**Realizacija:** 73.599,43 eur

### 6.2. Materijalni troškovi

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, turistički ured-stručna služba obavljao je sve stručne, administrativne poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), Programom rada 2023.g. Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti turistički ured-stručna služba izvršavao je zakonske i programom rada predviđene zadaće te sve tekuće aktivnosti u cilju realizacije usvojenog Programa rada, te su u tu svrhu realizirani materijalni i nematerijalni troškovi.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 12.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 17.000,00 eur

**Realizacija:** 13.047,27 eur

### 6.3. Tijela turističke zajednice

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske



županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela.

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2023. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2023.g., mandat 2020.-2024.g. održane su:

- **2 sjednice Skupštine** (8. sjednica – 28. ožujka; 9. sjednica - 14. prosinca 2023.g.);
- **4 sjednice Turističkog vijeća** (9. sjednica - 07. ožujka; 10. sjednica - 28. ožujka; 11. sjednica – 31. srpnja; 12. sjednica – 28. studenog 2023.g.);

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 3.500,00 eur

**Izmjene i dopune:** 1.500,00 eur

**Realizacija:** 910,51 eur

## 7. Rezerva

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH sredstva na računu služe za neplanirane aktivnosti ili period između ostvarenog utroška sredstava i povrata istih sukladno projektnom financiranju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 7.390,00 eur

**Izmjene i dopune:** 25.572,52 eur

## 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Manjka nije bilo

## 9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2023. godini obavljala je zadaće sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i Statutu TZ Požeško-slavonske županije (NN 144/20.). Program rada u 2023. godini proveden je u skladu sa strateškim dokumentima "Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.", "Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025.", "Brend i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije".

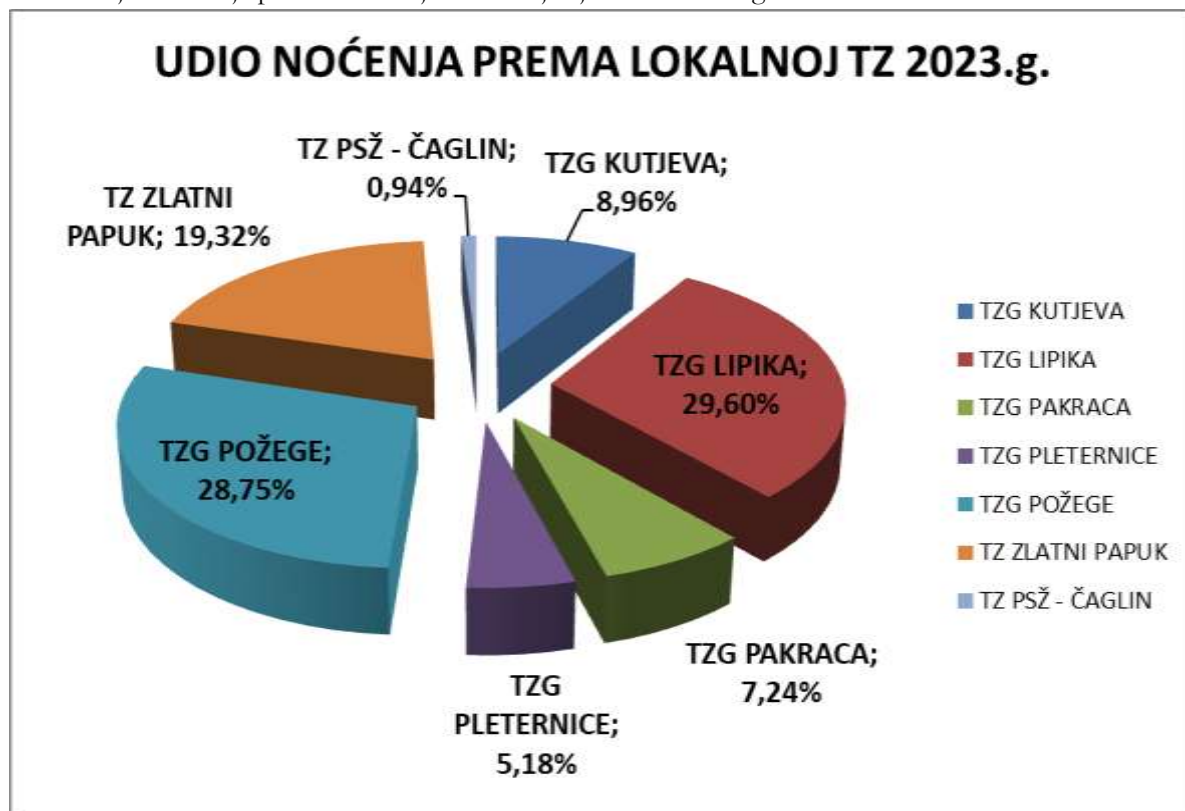
U razdoblju siječanj-prosinac 2023.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 69.203 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u noćenjima je ostvareno

povećanje 6,70% (64.855 noćenja siječanj-prosinac 2022.g.), dok je za isto razdoblje relevantne 2019. godine broj noćenja veći za 49,61% (46.257 noćenja siječanj-prosinac 2019.g.).

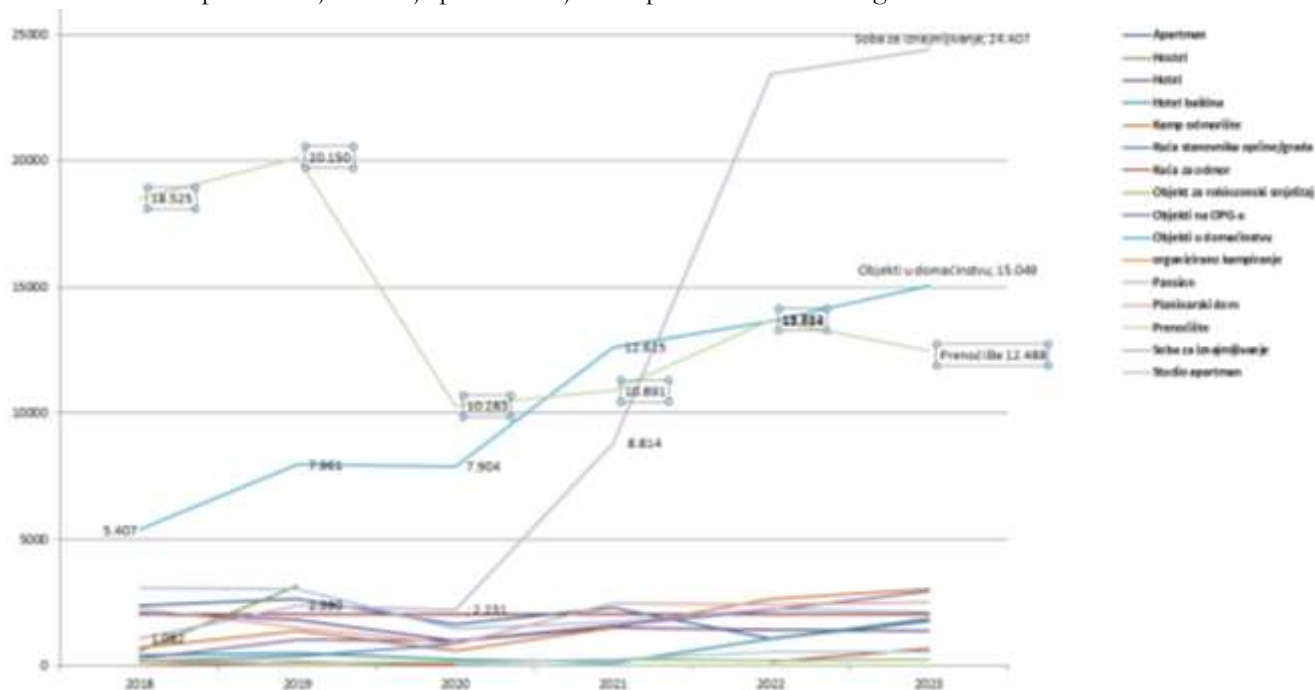
**Požeško-slavonska županija broj noćenja turista po LTZ-ima siječanj - prosinac (2023 - 2018.g.)**

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja						Indeks noćenja				
		2023.g.	2022.g.	2021.g.	2020.g.	2019.g.	2018.g.	2023./ 2022.	2023./ 2021.	2023./ 2020.	2023./ 2019.	2023./ 2018.
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	4609	3.305	2.240	1.960	2.832	2.021	139,46%	205,76%	235,15%	162,75%	228,06%
	Strani	1590	938	987	337	1.029	912	169,51%	161,09%	471,81%	154,52%	174,34%
	<b>Ukupno</b>	<b>6.199</b>	<b>4.243</b>	<b>3.227</b>	<b>2.297</b>	<b>3.861</b>	<b>2.933</b>	<b>146,10%</b>	<b>192,10%</b>	<b>269,87%</b>	<b>160,55%</b>	<b>211,35%</b>
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	19866	19.296	8.363	1.770	3.720	2.491	102,95%	237,55%	1122,32%	534,03%	797,51%
	Strani	616	993	925	662	2.672	849	62,03%	66,59%	93,05%	23,05%	72,56%
	<b>Ukupno</b>	<b>20.482</b>	<b>20.289</b>	<b>9.288</b>	<b>2.432</b>	<b>6.392</b>	<b>3.340</b>	<b>100,95%</b>	<b>220,52%</b>	<b>842,19%</b>	<b>320,43%</b>	<b>613,23%</b>
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	3130	3.932	3.052	2.133	2.967	2.837	79,60%	102,56%	146,74%	104,79%	110,33%
	Strani	1882	1.753	2.600	501	1.413	2.188	107,36%	72,38%	375,65%	133,19%	86,01%
	<b>Ukupno</b>	<b>5.012</b>	<b>5.685</b>	<b>5.652</b>	<b>2.634</b>	<b>4.400</b>	<b>5.025</b>	<b>88,16%</b>	<b>80,68%</b>	<b>190,28%</b>	<b>113,91%</b>	<b>99,74%</b>
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	2472	1.435	1.091	380	762	493	172,26%	246,95%	650,53%	324,41%	501,42%
	Strani	1116	1.151	518	921	1.085	649	96,96%	215,44%	121,12%	102,86%	171,96%
	<b>Ukupno</b>	<b>3.588</b>	<b>2.586</b>	<b>1.519</b>	<b>1.301</b>	<b>1.847</b>	<b>1.142</b>	<b>138,75%</b>	<b>236,21%</b>	<b>275,79%</b>	<b>194,26%</b>	<b>314,19%</b>
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	12707	12.277	9.170	9.034	12.083	8.850	103,50%	138,57%	140,66%	105,16%	143,58%
	Strani	7192	6.828	4.043	3.502	6.695	6.050	105,33%	177,89%	205,32%	107,42%	118,88%
	<b>Ukupno</b>	<b>19.899</b>	<b>19.105</b>	<b>13.213</b>	<b>12.536</b>	<b>18.778</b>	<b>14.900</b>	<b>104,16%</b>	<b>150,60%</b>	<b>158,73%</b>	<b>105,97%</b>	<b>133,55%</b>
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	9032	9.537	9.250	6.421	8.552	7.876	94,70%	97,64%	140,66%	105,61%	114,68%
	Strani	4341	2.918	1.727	556	1.944	1.701	148,77%	251,36%	780,76%	223,30%	255,20%
	<b>Ukupno</b>	<b>13.373</b>	<b>12.455</b>	<b>10.977</b>	<b>6.977</b>	<b>10.496</b>	<b>9.577</b>	<b>107,37%</b>	<b>121,83%</b>	<b>191,67%</b>	<b>127,41%</b>	<b>139,64%</b>
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	336	266	63	35	75	11	126,32%	533,33%	960,00%	448,00%	3054,55%
	Strani	314	226	124	79	408	180	138,94%	253,23%	413,16%	76,96%	174,44%
	<b>Ukupno</b>	<b>650</b>	<b>492</b>	<b>187</b>	<b>111</b>	<b>483</b>	<b>191</b>	<b>132,11%</b>	<b>347,59%</b>	<b>585,59%</b>	<b>134,58%</b>	<b>340,31%</b>
Požeško-slavonska županija	Domaći	52.152	50.048	33.139	21.733	31.011	24.579	104,20%	157,37%	239,97%	168,17%	212,18%
	Strani	17.051	14.807	10.924	6.555	15.246	12.529	115,15%	156,09%	260,12%	111,84%	136,09%
	<b>Ukupno</b>	<b>69.203</b>	<b>64.855</b>	<b>44.063</b>	<b>28.288</b>	<b>46.257</b>	<b>37.108</b>	<b>106,70%</b>	<b>157,05%</b>	<b>244,64%</b>	<b>149,61%</b>	<b>186,49%</b>

Prikaz udjela noćenja prema lokalnoj turističkoj zajednici u 2023. godini

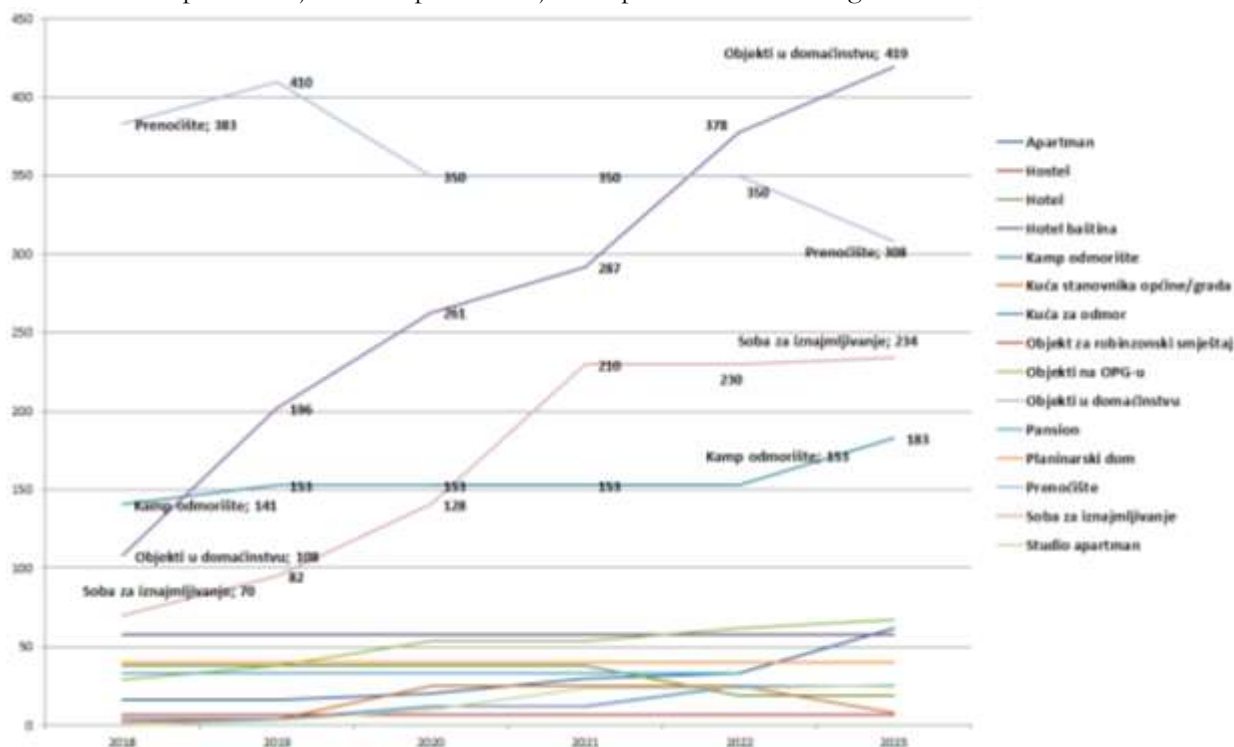


Grafički prikaz broja noćenja po vrsti objekta u periodu 2018.-2023.g.



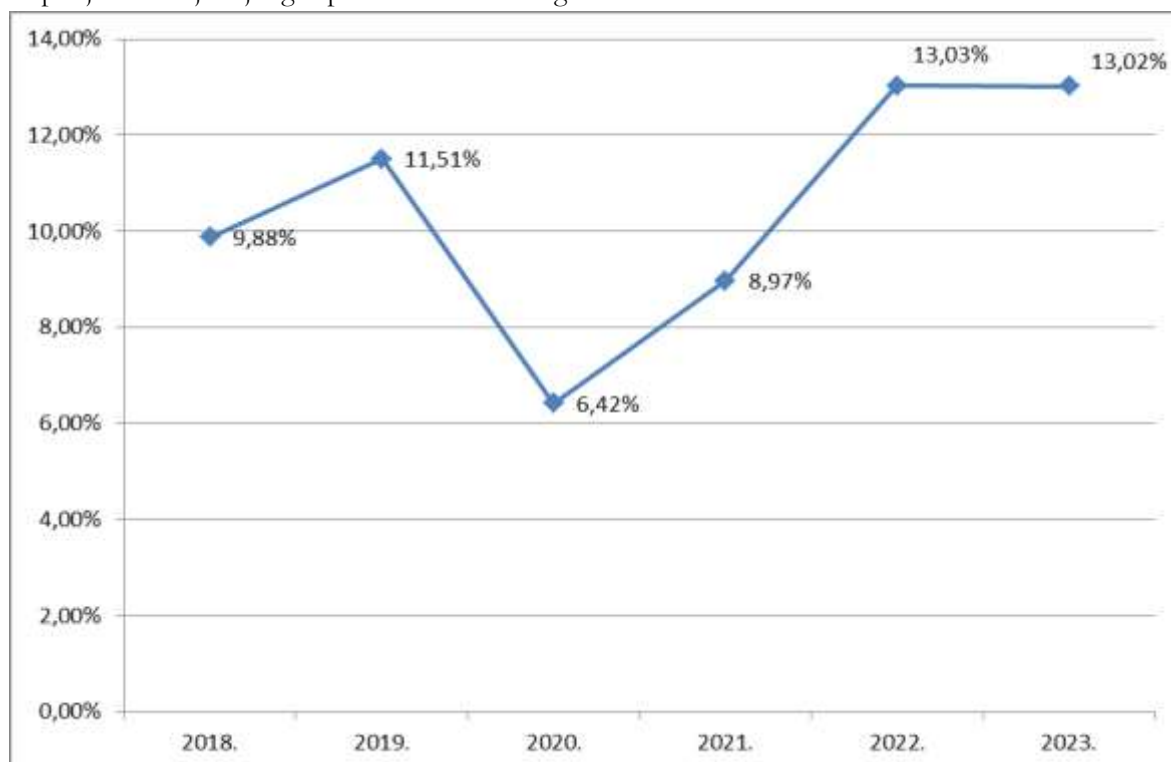
Usporedni prikaz podataka prema broju noćenja u objektima prikazuje povećanje broja noćenja u objektima u domaćinstvu i sobama za iznajmljivanje, što je rezultat otvaranja novih pretežito privatnih smještajnih kapaciteta manjeg kapaciteta, te dolaska turista iz bližih emitivnih tržišta vlastitim prijevoznim sredstvima. Posljednjih godina na području Požeško-slavonske županije uočen je veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, osobito za bicikliranje, pješačenje, planinarenje i sl.

Grafički prikaz broja kreveta po vrsti objekta u periodu 2018.-2023.g.



Zahvaljujući privatnim investicijama/ulaganjima u otvaranje novih smještajnih kapaciteta u 2023. godini i raspisanom Javnom pozivu za podnošenje prijava za dodjelu bespovratnih sredstava iz Programa dodjele potpora male vrijednosti u svrhu poticanja razvoja gospodarstva na području Požeško-slavonske županije – Razvoj turizma, Mjera 10. Potpora za povećanje smještajnih kapaciteta nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih kapaciteta/objekata. U 2023. godini najveći porast broja kreveta gledajući vrstu objekta imaju Apartmani u postotku od 87,88%, Objekti u domaćinstvu u postotku od 26,20%, Studio apartman u postotku od 8,33%, Objekti na OPG-u u postotku od 8,06%, Soba za iznajmljivanje u postotku od 1,74 %. Unazad 2 godine u Požeško-slavonskoj županiji uspoređujući broj kreveta prema vrsti objekta u odnosu na ukupni broj kreveta u Požeško-slavonskoj županiji imalo je Prenosište u postotku od 26,00%. U 2023. godini najveći udio po broju kreveta imaju Objekti u domaćinstvu u postotku od 28,78%, dok Prenosišta u 2023. godini imaju postotni udio od 21,15%. Uspoređujući 2023. godinu sa 2022. godinom ukupni porast broja kreveta je veći za 6,74%. Ako usporedimo 2023. godinu sa 2018. godinom ukupni porast broja kreveta u Požeško-slavonskoj županiji je u porastu za 41,50%.

Popunjenost smještajnog kapaciteta 2018.-2023.g.



Također valja istaknuti da je popunjenost smještajnog kapaciteta Požeško-slavonske županije u 2023. godini nije smanjena obzirom na porast broja smještajnih objekata u odnosu na 2022. godinu, te je za 2023. godinu popunjenosti 13,02%, dok je u 2022. godini popunjenost iznosila 13,03%.

Tablični prikaz broja noćenja po vrstama smještaja 2023./2022.

Objekt Podvrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Kuća za odmor	671	154	435,71
Hotel baština	1.874	1.093	171,45
Apartman	1.785	1.079	165,43
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2.941	2.206	133,32
Kamp odmorište	2.993	2.553	117,23
Objekti u domaćinstvu	15.049	13.654	110,22
Objekt za robinzonski smještaj	228	218	104,59
Soba za iznajmljivanje	24.407	23.462	104,03
Planinarski dom	2.529	2.443	103,52
Studio apartman	534	533	100,19
Hotel	1.393	1.428	97,55
Pansion	2.118	2.235	94,77
Prenočište	12.488	13.722	91,01
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	32	68	47,06
Kampiralište	0	7	0,00
Organizirano kampiranje	164	0	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>69.206</b>	<b>64.855</b>	<b>106,71</b>

Ako sagledamo strukturu turista koji su u 2023. godini posjetili Požeško-slavonsku županiju najveći broj noćenja ostvaruju turisti iz Hrvatske, dok su ostali inozemni turisti najvećim dijelom iz Njemačke te susjednih zemalja Bosne i Hercegovine, Mađarske i dr. zemalja, te se broj noćenja inozemnih turista konstantno povećava u Požeško-slavonskoj županiji.

Tablični prikaz kretanja turističkog prometa 2023./2022. prvih 10 emitivnih tržišta:

Turist država prebivališta Skrraćeni naziv	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	52.155	50.048	104,21	19.324	17.759	108,81
Njemačka	4.314	3.228	133,64	1.177	965	121,97
Bosna i Hercegovina	1.419	1.187	119,55	700	559	125,22
Slovenija	1.040	1.355	76,75	564	568	99,30
Mađarska	940	528	178,03	451	282	159,93
Srbija	769	833	92,32	488	486	100,41
Austrija	755	1.112	67,90	332	562	59,07
Italija	707	930	76,02	363	414	87,68
Nizozemska	699	535	130,65	328	292	112,33
Češka	650	280	232,14	298	190	156,84

## Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije

Aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova i općina (TZG Požege, TZG Pleternice, TZG Pakraca, TZG Lipika, TZG Kutjeva, TZP Zlatni Papuk) i klasterom Slavonija imale su značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.g., Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025., i Brend strategijom i komunikacijskom strategijom za područje Požeško-slavonske županije, razvoj novih i podizanje kvalitete postojećih proizvoda, poticanje otvaranja novih smještajnih kapaciteta i podizanje kvalitete postojećih smještajnih objekata, povećanje investicija u marketing i komunikacije, edukaciju dionika u turizmu i podizanje kvalitete turističkih sadržaja.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastojat će i u narednim godinama aktivnosti usmjeravati ka podizanju kvalitete postojeće turističke ponude i poticanju dionika u turizmu na daljnje usavršavanje kroz razne edukacije i radionice, promocije destinacije na sajamskim nastupima i kroz digitalne kanale društvenih mreža i mrežnih stranica.

## DODATAK 1.

### Podaci o turističkom prometu u 2023. godini

U razdoblju siječanj-prosinac 2023.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 26.212 dolazaka koji su rezultirali s 69.203 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 10,01% (23.826 dolazaka siječanj-prosinac 2022.g.), te povećanje od 6,70% u noćenjima (64.855 noćenja siječanj-prosinac 2022.g.).

Na području općine Čaglin, ostvareno je 321 dolazak i 650 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 38,36% (232 – 2022.g.), a noćenja su povećana za 32,11% (492 – 2022.g.).

Na području TZG Kutjeva ostvareno je 3387 dolazaka i 6199 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 29,57 % (2614 – 2022.g.), a noćenja su povećana za 46,10% (4243 – 2022.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 2295 dolazaka i 20482 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 1,15% (2269 – 2022.g.) i noćenja su povećana za 0,95% (20289 – 2022.g.).

Na području TZG Pakraca ostvareno je 2189 dolazaka i 5012 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za -4,78% (2269 – 2022.g.), a noćenja su smanjena za -11,84% (5685 – 2022.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 1865 dolazaka i 3588 noćenja odnosno dolasci su povećani za 53,25% (1217 – 2022.g.), dok su noćenja povećana za 38,75% (2586 – 2022.g.)

Na području TZG Požege ostvareno je 10278 dolazaka i 19899 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 5,92% (9704 – 2022.g.), dok su noćenja povećana za 4,16% (19105 – 2022.g.)

Na području TZP Zlatni Papuk (općine Velika, Brestovac, Kaptol i Jakšić) ostvareno je 5491 dolazak i 12455 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 7,03% (5491 – 2022.g.), a noćenja su povećana za 7,37% (12455 – 2022.g.).

### Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac grad/općina u 2023.g.

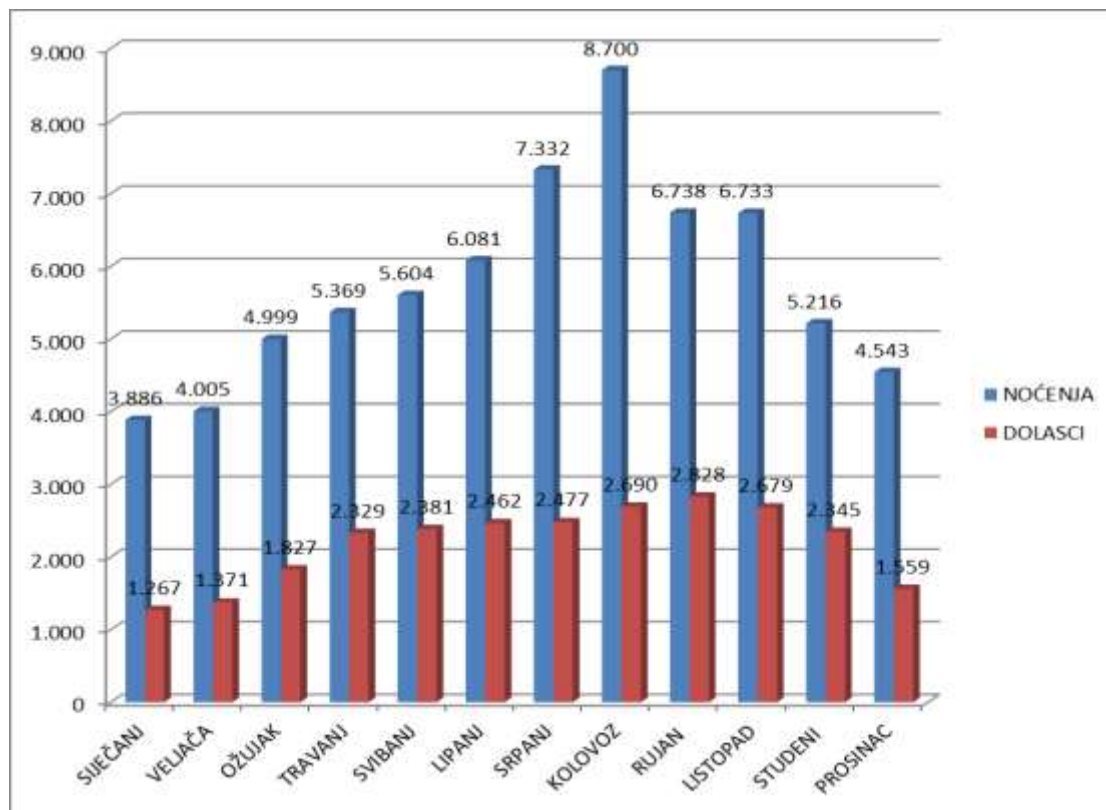
Siječanj - Prosinac					
			2023.g	2022.g.	indeks
Čaglin	DOLASCI	domaći	171	152	povećanje 12,50%
		strani	150	80	povećanje 87,50%
	<b>UKUPNO</b>		<b>321</b>	<b>232</b>	<b>povećanje 38,36%</b>
	NOĆENJA	domaći	336	266	povećanje 26,32%
		strani	314	226	povećanje 38,94%
	<b>UKUPNO</b>		<b>650</b>	<b>492</b>	<b>povećanje 32,11%</b>
Kutjevo	DOLASCI	domaći	2510	2058	povećanje 21,96%
		strani	877	556	povećanje 57,73%
	<b>UKUPNO</b>		<b>3387</b>	<b>2614</b>	<b>povećanje 29,57%</b>
	NOĆENJA	domaći	4609	3305	povećanje 39,46%
		strani	1590	938	povećanje 69,51%
	<b>UKUPNO</b>		<b>6199</b>	<b>4243</b>	<b>povećanje 46,10%</b>



Lipik	DOLASCI	domaći	2118	1967	povećanje 7,68%
		strani	177	302	smanjenje 41,39%
	<b>UKUPNO</b>		<b>2295</b>	<b>2269</b>	<b>povećanje 1,15 %</b>
	NOĆENJA	domaći	19866	19296	povećanje 2,95%
		strani	616	993	smanjenje 37,97%
	<b>UKUPNO</b>		<b>20482</b>	<b>20289</b>	<b>povećanje 0,95%</b>
Pakrac	DOLASCI	domaći	1559	1685	smanjenje 7,48%
		strani	630	614	povećanje 2,61%
	<b>UKUPNO</b>		<b>2189</b>	<b>2299</b>	<b>smanjenje 4,78%</b>
	NOĆENJA	domaći	3130	3932	smanjenje 20,40%
		strani	1882	1753	povećanje 7,36%
	<b>UKUPNO</b>		<b>5012</b>	<b>5685</b>	<b>smanjenje 11,84%</b>
Pleternica	DOLASCI	domaći	1373	699	povećanje 96,42%
		strani	492	518	smanjenje 5,02%
	<b>UKUPNO</b>		<b>1865</b>	<b>1217</b>	<b>povećanje 53,25%</b>
	NOĆENJA	domaći	2472	1435	povećanje 72,26%
		strani	1116	1151	smanjenje 3,04%
	<b>UKUPNO</b>		<b>3588</b>	<b>2586</b>	<b>povećanje 38,75%</b>
Požega	DOLASCI	domaći	7292	6884	povećanje 5,93%
		strani	2986	2820	povećanje 5,89%
	<b>UKUPNO</b>		<b>10278</b>	<b>9704</b>	<b>povećanje 5,92%</b>
	NOĆENJA	domaći	12707	12277	povećanje 3,50%
		strani	7192	6828	povećanje 5,33%
	<b>UKUPNO</b>		<b>19899</b>	<b>19105</b>	<b>povećanje 4,16%</b>
Zlatni Papuk	DOLASCI	domaći	4298	4314	smanjenje 0,37%
		strani	1579	1177	povećanje 34,15%
	<b>UKUPNO</b>		<b>5877</b>	<b>5491</b>	<b>povećanje 7,03%</b>
	NOĆENJA	domaći	9032	9537	smanjenje 7,30%
		strani	4341	2918	povećanje 48,77%
	<b>UKUPNO</b>		<b>13373</b>	<b>12455</b>	<b>povećanje 7,37%</b>
TZ PSŽ	DOLASCI	domaći	19321	17759	povećanje 8,80%
		strani	6891	6067	povećanje 13,58%
	<b>UKUPNO</b>		<b>26212</b>	<b>23826</b>	<b>povećanje 10,01%</b>
	NOĆENJA	domaći	52152	50048	povećanje 4,20%
		strani	17051	14807	povećanje 15,15%
	<b>UKUPNO</b>		<b>69203</b>	<b>64855</b>	<b>povećanje 6,70%</b>



Grafički prikaz broja noćenja i dolazaka u 2023. godini po mjesecima



Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2023.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	52.155	50.048	104,21	19.324	17.759	108,81
Strani	17.051	14.807	155,15	6.891	6.067	113,58
<b>Ukupno</b>	<b>69206</b>	<b>64.855</b>	<b>106,71</b>	<b>26.215</b>	<b>23.826</b>	<b>110,03</b>

Noćenje-dolasci 01.12. - 31.12.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.900	3.216	121,27	1.267	1.222	103,68
Strani	643	578	111,25	292	295	98,98
<b>Ukupno</b>	<b>4.543</b>	<b>3.794</b>	<b>119,74</b>	<b>1.559</b>	<b>1.517</b>	<b>102,77</b>

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.464	4.450	100,31	1.967	1.821	108,02
Strani	752	825	91,15	378	460	82,17
<b>Ukupno</b>	<b>5.216</b>	<b>5.275</b>	<b>98,88</b>	<b>2.345</b>	<b>2.281</b>	<b>102,81</b>

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.047	4.631	108,98	2.096	1.818	115,29
Strani	1.686	1.073	157,13	583	466	125,11
<b>Ukupno</b>	<b>6.733</b>	<b>5.704</b>	<b>118,04</b>	<b>2.679</b>	<b>2.287</b>	<b>117,29</b>

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.983	4.822	103,34	2.057	1.925	106,86
Strani	1.755	1.584	110,80	771	697	110,62
<b>Ukupno</b>	<b>6.738</b>	<b>6.406</b>	<b>105,18</b>	<b>2.828</b>	<b>2.622</b>	<b>107,86</b>

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.157	5.100	101,12	1.610	1.584	101,64
Strani	3.543	2.625	134,97	1.080	914	118,16
<b>Ukupno</b>	<b>8.700</b>	<b>7.725</b>	<b>112,62</b>	<b>2.690</b>	<b>2.498</b>	<b>107,69</b>

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.526	3.893	116,26	1.360	1.294	105,10
Strani	2.806	2.027	138,43	1.117	875	127,66

<b>Ukupno</b>	<b>7.332</b>	<b>5.920</b>	<b>123,85</b>	<b>2.477</b>	<b>2.169</b>	<b>114,20</b>
---------------	--------------	--------------	---------------	--------------	--------------	---------------

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2023.

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2023.g.</b>	<b>Broj noćenja 2022.g.</b>	<b>Broj noćenja indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2023.g.</b>	<b>Broj dolazaka 2022.g.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	4.484	5.033	89,09	1.775	1.417	125,26
Strani	1.597	1.459	109,46	687	581	118,24
<b>Ukupno</b>	<b>6.081</b>	<b>6.492</b>	<b>93,67</b>	<b>2.462</b>	<b>1.998</b>	<b>123,22</b>

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2023.

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2023.g.</b>	<b>Broj noćenja 2022.g.</b>	<b>Broj noćenja indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2023.g.</b>	<b>Broj dolazaka 2022.g.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	4.190	4.585	91,38	1.622	1.909	84,97
Strani	1.414	1.359	104,05	759	665	114,14
<b>Ukupno</b>	<b>5.604</b>	<b>5.944</b>	<b>94,28</b>	<b>2.381</b>	<b>2.574</b>	<b>92,50</b>

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2023.

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2023.g.</b>	<b>Broj noćenja 2022.g.</b>	<b>Broj noćenja indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2023.g.</b>	<b>Broj dolazaka 2022.g.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	4.146	4.306	96,28	1.761	1.767	99,66
Strani	1.223	1.523	80,30	568	436	130,28
<b>Ukupno</b>	<b>5.369</b>	<b>5.829</b>	<b>92,11</b>	<b>2.329</b>	<b>2.203</b>	<b>105,72</b>

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2023.

<b>Turist država prebivališta Domaći/strani</b>	<b>Broj noćenja 2023.g.</b>	<b>Broj noćenja 2022.g.</b>	<b>Broj noćenja indeks</b>	<b>Broj dolazaka 2023.g.</b>	<b>Broj dolazaka 2022.g.</b>	<b>Broj dolazaka Indeks</b>
Domaći	4.158	3.615	115,02	1.520	1.241	122,48
Strani	841	751	111,98	307	312	98,40
<b>Ukupno</b>	<b>4.999</b>	<b>4.366</b>	<b>114,50</b>	<b>1.827</b>	<b>1.553</b>	<b>117,64</b>

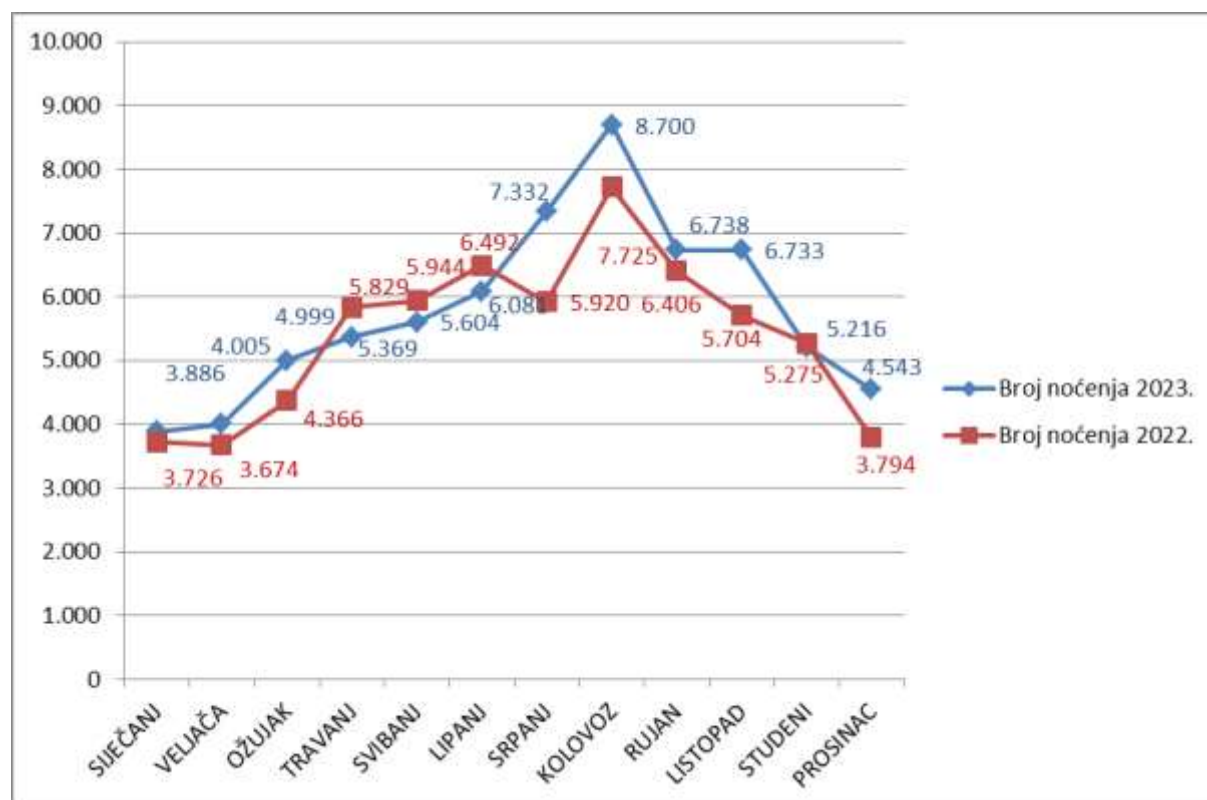
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.605	3.173	113,61	1.196	958	124,84
Strani	400	501	79,84	175	169	103,55
<b>Ukupno</b>	<b>4.005</b>	<b>3.674</b>	<b>109,01</b>	<b>1.371</b>	<b>1.127</b>	<b>121,65</b>

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.495	3.224	108,41	1.093	803	136,11
Strani	391	502	77,89	174	197	88,32
<b>Ukupno</b>	<b>3.886</b>	<b>3.726</b>	<b>104,29</b>	<b>1.267</b>	<b>1.000</b>	<b>126,70</b>

Grafički prikaz broja noćenja 2023. godine u odnosu na 2022. godinu



Izješće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2023.g.– Tablični prikaz

RB		PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2023. (u eur)	I. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA (u eur)	II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA (u eur)	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacij a/ Plan
1.		Izvorni prihodi	26.800,00	26.800,00	35.500,00	35.654,07	5,66%	100,43%
	1.1.	Turistička pristojba	10.200,00	10.200,00	11.500,00	11.815,61	1,87%	102,74%
	1.2.	Članarina	16.600,00	16.600,00	24.000,00	23.838,46	3,78%	99,33%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	126.000,00	126.000,00	151.552,46	142.365,86	22,58%	93,94%
	2.1.	Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće	66.000,00	66.000,00	66.000,00	66.000,00	10,47%	100,00%
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije za projekte	60.000,00	60.000,00	62.350,00	53.163,40	8,43%	85,27%
	2.3.	Prihod iz proračuna Općine Velika			23.202,46	23.202,46	3,68%	100,00%
3.		Prihodi od sustava Turističkih zajednica	290.000,00	355.568,43	295.568,44	265.568,44	42,13%	89,85%
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	250.000,00	317.389,81	257.389,82	227.389,82	36,07%	88,34%
	3.2.	Prihodi HTZ - Fond za izravnjanje	40.000,00	38.178,62	38.178,62	38.178,62	6,06%	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	414.280,00	302.859,46	408.255,59	113.084,62	17,94%	27,70%
	4.1.	Prihod od sudjelovanja u provedbi projekta iz EU fondova	13.280,00	5.859,46	7.765,59	7.765,59	1,23%	100,00%
	4.2.	Prihod od projekta Svijet graševine	401.000,00	297.000,00	400.490,00	105.319,03	16,71%	26,30%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.1.	Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa (online, offline) i sponzorski ugovori	0,00	0,00	0,00		0,00%	0,00%
	5.2.	Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	1.000,00	1.000,00	0,00		0,00%	0,00%
6.		Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći	1.010,00	5.010,00	18.490,58	18.490,10	2,93%	100,00%
	6.1.	Prihod od pravnih i fizičkih osoba	1.000,00	5.000,00	17.246,84	17.246,84	2,74%	100,00%
	6.2.	Prihod od kamate	10,00	10,00	15,00	14,52	0,00%	96,80%
	6.3.	Ostali prihodi			1.228,74	1.228,74	0,19%	100,00%
7.		Prijenos prihoda pret. god. (Višak pret. god. ukoliko je isti ostvaren)	0,00	55.255,45	55.255,45	55.255,45	8,76%	100,00%
	7.1.	Namjenski prijenos		50.399,90	50.399,90	50.399,90	7,99%	100,00%
	7.2.	Nenamjenski prijenos		4.855,55	4.855,55	4.855,55	0,77%	100,00%
		UKUPNO Početno stanje + Prihod	859.090,00	872.493,34	964.622,52	630.418,54	100,00%	65,35%
		PREFINANCIRANJE			283.866,74	231.830,78	100,00%	81,67%

RB		AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2023. (u eur)	I. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA (u eur)	II. IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA (u eur)	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacij a/ Plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	37.000,00	41.000,00	32.000,00	31.294,65	3,86%	97,80%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	34.000,00	32.000,00	31.294,65	3,86%	97,80%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.000,00	124.500,00	153.800,00	145.258,71	17,91%	94,45%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	10.000,00	12.500,00	12.496,65	1,54%	99,97%
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	16.000,00	15.300,00	9.576,04	1,18%	62,59%
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	27.000,00	27.000,00	3.000,00	212,22	0,03%	7,07%

	2.5.	Turistička infrastruktura	10.000,00	68.000,00	123.000,00	122.973,80	15,17%	99,98%
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>605.000,00</b>	<b>509.000,00</b>	<b>587.350,00</b>	<b>493.717,46</b>	<b>60,89%</b>	<b>84,06%</b>
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	4.000,00	4.000,00	2.000,00	2.078,65	0,26%	103,93%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	408.000,00	325.000,00	468.350,00	397.102,85	48,97%	84,79%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	13.000,00	13.000,00	3.000,00	2.445,01	0,30%	81,50%
	3.4.	Marketing i poslovne suradnje	15.000,00	16.000,00	8.000,00	7.503,65	0,93%	93,80%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14.000,00	14.000,00	8.000,00	7.392,13	0,91%	92,40%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	7.000,00	11.000,00	2.000,00	610,52	0,08%	30,53%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	132.000,00	106.000,00	80.000,00	63.572,37	7,84%	79,47%
	3.8.	Internetske stranice	5.000,00	5.000,00	3.000,00	1.665,58	0,21%	55,52%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	10.000,00	8.000,00	7.239,54	0,89%	90,49%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	2.000,00	5.000,00	5.000,00	4.107,16	0,51%	82,14%
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>65.200,00</b>	<b>91.200,00</b>	<b>67.500,00</b>	<b>52.919,45</b>	<b>6,53%</b>	<b>78,40%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	200,00	200,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00	85.000,00	60.000,00	47.669,39	5,88%	79,45%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	700,00	700,00	3.000,00	2.609,82	0,32%	86,99%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	4.000,00	3.000,00	2.640,24	0,33%	88,01%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.300,00	1.300,00	1.300,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,01%</b>	<b>-</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	100,00	0,01%	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	-
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>90.500,00</b>	<b>96.500,00</b>	<b>98.400,00</b>	<b>87.557,21</b>	<b>10,80%</b>	<b>88,98%</b>
	6.1.	Plaće	75.000,00	75.000,00	79.900,00	73.599,43	9,08%	92,11%
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	18.000,00	17.000,00	13.047,27	1,61%	76,75%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.500,00	3.500,00	1.500,00	910,51	0,11%	60,70%
7.		<b>REZERVA</b>	<b>7.390,00</b>	<b>10.293,34</b>	<b>25.572,52</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>						
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>859.090,00</b>	<b>872.493,34</b>	<b>964.622,52</b>	<b>810.847,48</b>	<b>85,37%</b>	<b>84,06%</b>
		PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)						

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>110.000,00</b>	<b>112.064,50</b>	<b>150.819,50</b>	<b>150.819,50</b>		<b>100,00%</b>
	1.	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu - UPLATA HTZ-a</b>	<b>110.000,00</b>	<b>112.064,50</b>	<b>150.819,50</b>	<b>150.819,50</b>	<b>108,57%</b>	<b>100,00%</b>
	1.1.	Prijenos nerealizirana sredstva TZG Pakraca u 2023. g.		2.064,50	2.064,50	2.064,50		
	1.2.	Uplata sredstava HTZ-a za realizaciju projekata LTZ-a u 2023.g. (07.07.)		110.000,00	148.755,00	148.755,00		
	2.	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ISPLATA TZ PSŽ</b>	<b>110.000,00</b>	<b>112.064,50</b>	<b>150.819,50</b>	<b>138.919,10</b>	<b>100,00%</b>	<b>92,11%</b>
	2.1.	Povrat nerealiziranih sredstava TZG Pakraca iz 2022.g.				2.064,50		
	2.2.	Isplaćena sredstva za projekte LTZ-a				136.854,60		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>110.000,00</b>	<b>112.064,50</b>	<b>150.819,50</b>	<b>138.919,10</b>	<b>14,63%</b>	<b>92,11%</b>
	3.	Prijenos nerealiziranih sredstava TZG Lipika u 2024. g.				11.900,40		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>969.090,00</b>	<b>984.557,84</b>	<b>1.115.442,02</b>	<b>949.766,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>85,15%</b>

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posluje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.) te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.).

Program rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2023. godinu donesen je 21. listopada 2022. godine na 8. sjednici Turističkog vijeća i 13. prosinca 2022. godine na 7. sjednici Skupštine Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Izmjene i dopune Programa rada usvojene su 07. ožujka i 28. studenog 2023. godine na 9. i 12. sjednici Turističkog vijeća i 28. ožujka i 14. prosinca 2023. godine na 8. i 9. sjednici Skupštine TZ Požeško-slavonske županije. Prihodi 2023. godine iznose 575.163,09 eur uvećani za prijenos prihoda uz prethodne godine 55.255,45 eura, odnosno ukupni iznos prihoda i prijensa prihoda u 2023. godini iznosi 630.418,54 koji je uvećan za 71,01% u odnosu na 2022. godinu. Ukupan iznos izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) veći je u odnosu na 2022.godinu za 26,51%. Prihodi iz županijskog proračuna koji su vezani uz provedbu projekta povećani su za 114,53% u odnosu na prošlu godinu. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila je 5 projekata Hrvatskoj turističkoj zajednici na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Prihodi od sustava Turističkih zajednica u 2023.g. uvećani su za 27,53%. Prihodi iz EU fonda ostvareni su sudjelovanjem u projektu "Svijet graševine", te su veći u odnosu na prošlu godinu za 705,48 %. Pod stavkom Prihodi od gospodarske djelatnosti u 2023. godini nisu ostvareni prihodi. Ostali nespomenuti prihodi su veći od prijašnje godine najvećim dijelom zbog provedbe Javnih natječaja u kojima su uplaćivana jamstva na račun Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Stanje žiro računa na kraju izvještajnog razdoblja, odnosno 31.12.2023. godini iznosi 63.302,04 eura.

Zbog privremene nelikvidnosti uzrokovane istovremenim dospijecem više ugovorenih obveza i istovremenim kašnjenjem povrata sredstava koja su dokumentacijom o provedbi projekata predana na provjeru radi povrata uloženi sredstava, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije je s Požeško-slavonskom županijom sklopila 3 ugovora o osiguranju sredstava za predfinanciranje projekata u ukupnom iznosu 231.830,78 eura. Time su osigurana sredstva u prijelaznom periodu do povrata uloženi sredstava koja su predmet sufinanciranja

Aktivnosti po vrstama ostvareni su u iznosu od 810.847,48 eur. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s jedinicama lokalne i regionalne samouprave, turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije, javnim i privatnim sektorom i ostalim dionicima u turizmu u 2023. godini sukladno Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i Strateških dokumenata (Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020., Strateški marketinškog plana turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025., Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije i Slavonija outdoor – Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine.) pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje izradila je "Strateški i operativni plan razvoja održivog turizma Požeško-slavonske županije do 2030. godine" i "Marketing plan turizma Požeško-slavonske županije do 2027. godine".

U smislu razvoja turističkog proizvoda u 2023. godini nastavila se kampanja promocije Zlatne Slavonije na 12 autobusa u vlasništvu Autotrans d.d. i Inter d.o.o. u trajanju od 18 mjeseci. Na autobusima koji prometuju na unaprijed ugovorenim relacijama na zadnjoj stijeni autobusa u obliku naljepnice postavljeni su oglasi Zlatne Slavonije. U zajedničkoj kampanji diljem 16 hrvatskih županija u više od 100 restorana nositelja oznake Okusi hrvatske tradicije promovirana je raznolikost i bogatstvo lokalnih, izvornih i tradicijskih kuhinja, vrhunskih vina i domaćih poljoprivrednih proizvoda. Proveden je projekt izgradnje građevine u sklopu projekta Golden Slavonia Winehouse s kojim je unaprjeđena enogastronomska prezentacija i promocija destinacije te objedinjavanje vinske ponude destinacije uz bolju dostupnost svim posjetiteljima koji na potpuno nov način donosi ponudu vinskih podruma Požeško-slavonske županije tijekom cijele godine.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije partner je u projektu "Svijet graševine" u trogodišnjem razdoblju. Aktivnosti Svijeta graševine za koje je planirana glavina iznosa stavke Komunikacijske vrijednosti ostvarene su u iznosu od 493.817,46 eur što predstavlja 60,89 % od ukupno ostvarenih rashoda. Velika većina sredstava navedene stavke utrošena je na Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda 80,43%, dok su ostala sredstva stavke utrošena na Kreiranje promotivnih materijala 12,88%, Marketing i poslovne suradnje 1,52%, Sajmovi i posebne prezentacije 1,50%, Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 1,47%, Turističko informativne aktivnosti 0,83%, Definiranje branding sustava i brend arhitekture iznosili su 0,42%, domaći i globalni PR 0,50%, Internet stranice 0,34%, Suradnja s organizatorima putovanja 0,12%.

U destinacijskom menadžmentu proveden je projekt "Zlatna Slavonije Eno&Gastro" koji je sadržavao gastro radionice, vinske radionice, te trodnevno edukativno studijsko putovanje za ugostiteljske djelatnike – primjer dobre prakse (Italija i Slovenija) i projekt "Kreiranje novih turističkih programa u sklopu razvoja brenda Doživi kulturu" u kojemu su osmišljena jela prema recepturama Halštatske kuhinje. I u 2023. godini podnesena je kandidatura 10 subjekata u 8 različitih kategorija za dodjelu nacionalne nagrade Suncokret ruralnog turizma.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije članica je međunarodne Udruge Staza željeznog doba Podunavlja. Udruga se bavi atraktivnim i impozantnim prapovijesnim arheološkim fenomenom, krajolicima željeznog doba.

Administrativni rashodi u koje ulaze plaće djelatnika, materijalni troškovi i troškovi Tijela turističke zajednice iznosili su 87.557,21 eur, odnosno 10,80 % ukupnih rashoda.

Rezimirajući navedeno Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihod u iznosu od 575.163,09 eur uvećan za višak prihoda-prenesena sredstva iz prethodne godine 55.255,45 eura i ukupne rashode 810.847,48 eur. Razlika u ostvarenim prihodima i rashodima u 2023.g. prenosi se kao manjak u 2024. godinu.

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provela je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Ostvareni iznos za provedbu projekata lokalnih turističkih zajednica od 148.755,00 eur Hrvatska turistička zajednica



uplatila je Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije koja je nakon pravdanja projekata lokalnih turističkih zajednica prema TZ Požeško-slavonske županije izvršila isplatu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije u ukupnom iznosu od 136.854,60 eur. Preneseni iznos 2.064,50 eura iz 2022. godine (nerealizirana sredstva TZG Pakraca u 2022. godini) uplaćen je na račun Hrvatske turističke zajednice.

Razlika u iznosu od 11.900,40 eur prenesena je u 2024. godinu pod stavkom 9. Fondovi – posebne namjene Programa rada Turističke zajednice Požeško – slavonske županije.