

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2016.GODINU

Veljača 2017.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Prihodi od boravišne pristojbe	5
2. Prihodi od turističke članarine.....	5
3. Prihodi iz proračuna županije.....	5
3.1. za programske aktivnosti.....	5
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	6
4. Prihodi od drugih aktivnosti	6
5. Ostali nespomenuti prihodi.....	6
6. Priljev kamate	6
7. Prijenos prihoda prethodne godine	6
RASHODI PO VRSTAMA	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	7
1. Rashodi za radnike.....	7
2. Rashodi za ured	7
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	8
1. Potpora događanjima	8
2. Potpora razvoju DMO-a.....	8
3. Potpora razvoju DMK-a	12
4. Projekt : Volim Hrvatsku	12
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	13
1. Online komunikacije	13
1.1. Internet oglašavanje	13
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	13
2. Offline komunikacije	14
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	14
2.2. Opće oglašavanje	15

2.2.1. Oglašavanje u tisku.....	15
2.2.2. TV oglašavanje.....	16
2.2.3. Vanjsko oglašavanje.....	16
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	16
2.4. Suveniri i promo materijali	17
2.5. Info table	18
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18
1. Sajmovi.....	18
2. Studijska putovanja	18
3. Posebne prezentacije.....	19
V. INTERNI MARKETING.....	22
1. Edukacija	22
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije.....	22
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	23
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	23
2. Istraživanje tržišta	24
3. Formiranje baze podataka	24
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	24
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	24
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav	24
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	25
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	25
VIII. OSTALO	25
IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	25
DODATAK 1.	26

UVOD

Izješće o radu i finansijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2016.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2016.g. kao i odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2016. godini realizirala je osnovne programske zadatke. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima, te nastavku realizacije novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2016. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije finansijskog plana za 2016. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka, sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i dr.),
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice (prikupljanje i obrada anketa i podataka i dr.),
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Veleučilištem u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, boravišnu pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu za 2016.g.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **10% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, , TZO Velika** boravišna pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Brestovac i Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva boravišne pristojbe raspoređivala na **50% turističkoj zajednici županije** i 50% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u tri skupine. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i turističkom razredu (A,B,C i D) u koji se razvrstavaju turistička mjesta po svom značaju za turizam.

3. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda.

3.1. za programske aktivnosti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od drugih aktivnosti, odnosno razne donacije.

5. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni kroz prijavljivanje projekata na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, te su isti bili namijenjeni za provedbu i realizaciju projekata.

Isto tako ovdje su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice za posebne prezentacije/sajmove, te udruženo oglašavanje, refundacije za sajmove i posebne prezentacije od strane županijskih turističkih zajednica (ŽTZ) Klastera Slavonija, te sufinanciranje udjela udruženog oglašavanja od strane lokalnih turističkih zajednica (LTZ).

6. Priljev kamate

Ovdje su evidentirani priljevi kamate na poslovnom računu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2016.g.

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2015.g.

Pod stavkom prihodi zabilježen je i povrat duple uplate, te povrat poreza.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije zaposlene su dvije osobe. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, jubilarne nagrade, dar za dijete, božićnica) i troškove osiguranja.

2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovarao je i izvršavao sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (troškovi prijevoza), te najam i troškovi hrane i pića (catering).

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2016. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2016.g., mandat 2014.-2018. održane su:

- **2 sjednice Skupštine** (4.sjednica - 30.ožujka; 5.sjednica -22.prosinca 2016.g.);

- **4 sjednice Turističkog vijeća** (5.sjednica - 25.veljače; 6.sjednica - 10.lipnja; 7.sjednica - 24.listopada; 8.sjednica - 22.prosinca 2016.g.);
- **2 sjednice Nadzornog odbora** (3.sjednica - 23.veljače; 4.sjednica - 14.listopada 2016.g.).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naponi u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Kroz potpore događanjima, potpore razvoju destinacijske menadžment organizacije (DMO), potpore razvoju destinacijske menadžment kompanije (DMK) radilo na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanju lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natjecajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, te forumima vezanim za razvoj DMK-a.

1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklora, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, financijski je podupirala u okviru svojih mogućnosti, te je podržala nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, kao i trud brojnih organizacija i udruga koje nastoje obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi. Na tome putu, TZ Požeško-slavonske županije organizatorima događanja/manifestacija pruža mogućnost promocije i oglašavanja njihovih događanja/manifestacija kroz kalendar događanja objavljen na web stranici www.tzps.hr, te najavom istih na društvenim mrežama i u mobilnoj aplikaciji Panonia Tour i promoviranjem događanja putem udruženog oglašavanja.

2. Potpora razvoju DMO-a

Kroz rad na unapređenju destinacije TZ Požeško-slavonske županije pripremala je projektne programe i aplicirala iste na objavljene natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Isto tako informirala je lokalne turističke zajednice, turističke agencije i ostale subjekte o natjecajima, te su na području županije odobrena slijedeća sredstva:

➤ **Ministarstvo turizma:**

- Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam – Tehnička i obrtnička škola – projekt Foto avantura 40.000,00 kn.
- Konkurentnost turističkog gospodarstva (mjera A2) – Zlatni lug d.o.o., Požega 120.000,00 kn; Obrt Ceco, Kutjevo 60.000,00 kn.

- Konkurentnost turističkog gospodarstva (mjera A3) – Pastrva Vallis Aurea, Alaginci 40.000,00 kn; Vinogradarstvo i vinarstvo B. Jakobović 40.000,00 kn.
- Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2016.g. – Grad Lipik, Vila dobre vode, interpretacijski centar termalne baštine u Lipiku 600.000,00 kn.

UKUPNO: 900.000,00 kn

➤ Hrvatska turistička zajednica:

- Projekti turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima – Grad Lipik, Vožnja turističkim vlakom kroz Lipik 70.000,00 kn,
- Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima:
 - TZ Požeško-slavonske županije – Izrada promotivnih materijala o ključnim turističkim proizvodima PSŽ 35.000,00 kn;
 - TZ Požeško-slavonske županije – Edukacije za dionike turističkog razvoja u PSŽ 15.000,00 kn;
 - TZG Pakrac – Postavljanje interpretacijskih tabli ispred sakralnih objekata 15.000,00 kn;
 - TZG Pleternica – Pleterničke turističke priče 25.000,00 kn;
 - TZG Lipik – Podizanje kvalitete informiranja posjetitelja 20.000,00 kn;
 - TZG Lipik – Uređenje objedinjene biciklističke staze (Lipik i Pakrac) 15.000,00 kn;
 - TZG Požega – Ljubavna promenade Stari grad 45.000,00 kn.
- Potpore događanjima na TN PPS: Aurea fest Požega 2016. 30.000,00 kn; Lipanj u Lipiku 20.000,00 kn
- Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima: Malbee Lipik 3x3 Challenger 20.000,00 kn.

UKUPNO: 310.000,00 kn

TZ Požeško-slavonske županije provodila je aktivnosti po pitanju realizacije dva projekta Izrada promotivnih materijala o ključnim turističkim proizvodima Požeško-slavonska županije za koji su od strane HTZ-a odobrena sredstva u iznosu od **35.000,00 kn**, te projekt Edukacije za dionike turističkog razvoja u Požeško-slavonskoj županiji za koji su od strane HTZ-a odobrena sredstva u iznosu od **15.000,00 kn**.

Odobreni iznos HTZ-a doznačen je nakon realizacije projekata.

2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pruža logističku podršku lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije, pri pripremanju natječajne dokumentacije i svim pitanjima koja se tiču samih projekata, realizacije projekata i slično. Isto tako kroz udruženo oglašavanje, LTZ su imale mogućnost oglašavanja manifestacija čime su smanjili dio svojih troškova oglašavanja manifestacija. Osim svakodnevne suradnje s lokalnim turističkim zajednicama, zbog interesa subjekata s područja Požeško-slavonske županije, TZ Požeško-slavonske županije član je Klastera "Slavonska košarica" iz Slavenskog Broda, kako bi

pomogla proizvođačima proizvoda pri plasiranju i njihovoj prezentaciji proizvoda izvan granica Požeško-slavonske županije.

2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta

Vinske ceste uključuju 60 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, gdje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije na web stranici www.slavonski-puti.hr objavila ponudu, kontakte, fotografije, poziciju na karti svakog pojedinog člana, a kroz nekoliko projekta radilo se na unapređenju stranice, te promociji ponude na vinskim cestama.

2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. TZ Požeško-slavonske županije napravila je slijed aktivnosti kako bi kreirala i realizirala nove turističke proizvode.

2.3.1. Slavonska korpa

Cilj projekta bilo je povezati subjekte koji proizvode različite prehrambene proizvode, te uporabne predmete i slično, kako bismo na jednom mjestu dobili cjelokupnu ponudu domaćih proizvoda koji bi na taj način bili predstavljeni i promovirani, te dostupni zainteresiranim kupcima, turistima, posjetiteljima, kao i subjektima koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge i imaju potrebu za uvrštenje domaćih proizvoda u sklopu svoje ponude. Proizvodi su se mogli kupiti preko web shop aplikacije Slavonska korpa na web stranici Slavonskih puta. Web shop u 2016.g. nije radio iz nemogućnosti pronalaženja partnera koji bi preuzimao narudžbe i poduzimao sve potrebne aktivnosti vezano za prodaju i isporuku naručenih proizvoda.

2.3.2. Hike&Bike

Projektom smo izradili interaktivnu kartu na web stranici, te u mobilnoj aplikaciji, gdje smo označili biciklističke i planinarske staze, dopunili funkcionalnosti mobilne aplikacije, te u 2015.g. napravili tiskane karte biciklističkih i planinarskih staza.

U 2016.g. radili smo dotisak karti, odnosno dotisak i prijevod karti na više jezičnih verzija, te sada imamo tri karte po područjima Požega-Pleternica, Velika-Kutjevo i Pakrac-Lipik na jezičnim verzijama hrvatski-engleski, njemački-nizozemski, slovenski-talijanski i francuski-engleski jezik.

2.3.3. Okusi hrvatske tradicije – Okusi zlatne Slavonije

Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih jela, razvoj prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje iste, te promociju i prezentaciju prema širem turističkom tržištu. Okusi i mirisi regionalnih i lokalnih kuhinja sve se više ističu kao vrijednost i kvaliteta turističke ponude,

ali i kao sve značajniji motiv za putovanje i bitan element ocjene ukupnog zadovoljstva gosta turističkim odredištem.

Nositelji standarda zaprimili su tiskane jelovnike za razdoblje proljeće/ljeto, te jesen/zima na hrvatskom i engleskom jeziku. Izrađeni su i video materijali koji su dostavljeni nositeljima, te objavljeni na facebook stranici TZ Požeško-slavonske županije. Video materijal je izrađen s ciljem prezentiranja nositelja ponude i njihove ponude jela, te promocije samog projekta i dodijeljenog standarda.

U Požegi je dana 26. rujna 2016.g. održan sastanak direktora županijskih turističkih zajednica koje su provele projekt Okusi hrvatske tradicije na području svoje županije. Na sastanku je bilo riječi o osnivanju clastera u cilju promocije, razvitka i unapređenja ponude lokalnih tradicijskih jela, proizvodnje i ponude tradicijskih namirnica i proizvoda u ponudi ugostiteljskih objekata nosioca standarda Okusi hrvatske tradicije, njihovog međusobnog umrežavanja radi izgradnje jake pojedinačne i zajedničke prepoznatljivosti kao mjesta koja nude istinski doživljaj blagovanja tradicionalne hrvatske hrane i pića, zajedničkih edukativnih, promotivnih i marketinških aktivnosti uz istovremeno stvaranje uvjeta za sadržajiniji razvoj novih turističkih proizvoda u području eno-gastronomije. Direktori TZ Krapinsko-zagorske, Zagrebačke, Koprivničko-križevačke i Požeško-slavonske županije pokrenuli su inicijativu, gdje će tvrtka DMK Vall042 iz Varaždina istražiti mogućnosti osnivanja clastera i pravna pitanja.

2.3.4. Projekti Izrada promo materijala i edukacije

Uz odobrena sredstava od HTZ-a u ukupnom iznosu od 50.000,00 kn i dio sufinanciranja koje snosi TZŽ, TZ Požeško-slavonske županije realizirala je dva projekta, te smo otisnuli 10.000 primjeraka objedinjenog materijala pod nazivom Zlatna Slavonija. Objedinjeni materijal uključuje 6 letaka po područjima: Kutjevo, Lipik, Pakrac, Pleternica, Požega i Velika i mapu u koju su letci umetnuti. Također realiziran je projekt Edukacije za dionike turističkog razvoja u Požeško-slavonskoj županiji gdje je održan dvodnevni seminar o ruralnom turizmu „Za razvoj ruralnih krajeva“ – obrazovanje za turizam na seljačkim gospodarstvima i ruralni turizam.

Realizacijom projekta Izrada promotivnih materijala o ključnim turističkim proizvodima Požeško-slavonske županije izradili smo 6 letaka po područjima na kojima postoje turističke zajednice, a koji su objedinjeni u jednoj mapu/koricama za letke. Sadržaj letaka, odnosno tekstove i fotografije radili smo u suradnji s kolegama iz LTZ s područja županije. Svih 6 letaka sadrži turističke sadržaje i ključne turističke proizvode (gastronomija, enologija, aktivni odmor, prirodne ljepote, kulturna baština itd.), te kontakt podatke turističkih zajednica s područja, jer smo sukladno odobrenim sredstvima smanjili broj stranica za svaki pojedini letak, te stavili kontakt turističkih zajednica za sve upite vezano za turističke sadržaje na pojedinom području. Letci su izrađeni u dvije jezične verzije – hrvatski i engleski jezik. Realizacijom projekta otisnuli smo 10.000 primjeraka svakoj pojedinog letka i mape, dakle ukupno 60.000 letaka i 10.000 mapa. Izrađeni materijal raspodijelili smo po Turističkim uredima LTZ s područja, a materijal je dostupan i u digitalnom obliku.

Odobrenim sredstvima za projekt Edukacije za dionike turističkog razvoja u Požeško-slavonskoj županiji organizirali smo dvodnevni seminar o ruralnom turizmu „Za razvoj ruralnih krajeva“ – obrazovanje za turizam na seljačkim gospodarstvima i ruralni turizam koji se održao 09. i 10. studenog 2016. u Požegi u dva ugostiteljska objekta. Cilj ovog dvodnevnog seminara bio je pružateljima turističko-ugostiteljskih usluga prenijeti određena znanja, vještine i informacije

kako bi ih potaknuli na daljnji angažman prema razvoju turističke ponude. Kroz seminare obrađene su teme: osnove ruralnog turizma i primjeri dobre prakse; pravni okvir za registraciju i rad objekata seoskog turizma; uloga tradicije u oblikovanju ponude; kako organizirati 24 sata boravka gostiju na turističkom seljačkom gospodarstvu; reforma poreznog sustava; inspekcijski nadzor – turistička inspekcija; mogućnosti financiranja – Program ruralnog razvoja 2014.-2020.; marketing i brendiranje; kako poslovati s turističkom industrijom. Ukupno je sudjelovalo 12 predavača iz slijedećih institucija: Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova selo“, Veleučilište Baltazar Zapešić, Ministarstvo poljoprivrede, Uprava kvalitete hrane i fitosanitarne politike, Odjel za temeljne zahtjeve kvalitete hrane; Ministarstvo poljoprivrede, Uprava kvalitete hrane i fitosanitarne politike, Sektor za označavanje i kvalitetu hrane, Služba za posebne oznake i promidžbu hrane; Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za veterinarstvo i sigurnost hrane; Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za veterinarstvo i sigurnost hrane; Ministarstvo zdravlja, Uprava za unapređenje zdravlja, Sektor županijske sanitarne inspekcije i pravne podrške, Područna jedinica – Odjel za istočnu Hrvatsku, Ispostava Nova Gradiška; Ministarstvo financija, Porezna uprava, Ispostava Požega; Ministarstvo turizma, Samostalni sektor turističke inspekcije, Služba turističke inspekcije, PJ Osijek; Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za upravljanje EU fondom za ruralni razvoj, EU i međunarodnu suradnju, Odjel za lokalne inicijative i razvoj ruralnih područja; te samostalni konzultant i stručnjak za turističku industriju. Sudjelovalo je 30 polaznika koji su po završetku predavanja dobili priznanje za sudjelovanje na seminarima.

3. Potpora razvoju DMK-a

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije je sukladno upitima Hrvatske turističke zajednice pomogla pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i forumima za mogućnost razvoja lokalnih destinacijskih proizvoda kroz destinacijske menadžment kompanije (DMK).

Dana 15. lipnja 2016.g. održana je radionica Destinacijski menadžment u Hrvatskoj gospodarskoj komori - ŽK Požega u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i Udruge hrvatskih putničkih agencija i TZ Požeško-slavonske županije kao domaćina. Radilo se o programu edukacije za javni i privatni sektor na temu razvoja novih turističkih proizvoda, za područje cijele Slavonije, odnosno županija: Vukovarsko-srijemske, Osječko-baranjske, Brodsko-posavske, Virovitičko-podravске i Požeško-slavonske.

4. Projekt : Volim Hrvatsku

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2016.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama, odnosno akcijama uređenja okućnica i dr.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da se veći naglasak stavlja na Online komunikacije.

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja upotrebljava slijedeće kanale: različite društvene mreže, YouTube kanal, geolokacijske portale, portale za upravljanje i dijeljenje fotografija i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnosti na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije koristila je društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratili smo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije, putem Google Analytics alata, radili na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratili aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, itd.) i činili napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višjezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na održavanju Internet stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

U razdoblju od 01.siječnja do 31.prosinca 2016.g. web portal www.tzzps.hr posjetilo je 40.794 posjetitelja, od kojih je 30.374 novih posjetitelja, a 10.420 onih koji posjećuju stranicu duže vrijeme, tzv. stalni korisnici. Prema statistici broj pregleda stranice iznosi 103.635 puta (najviše događanja, smještaj, eno-gastro ponuda). Od ukupnog broja posjetitelja 22.727 na web stranicu je došlo putem desktop-a (računala), 16.841 putem mobilnih uređaja i 1.226 putem tablet uređaja.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije započela je s redizajnom postojeće web stranice www.tzzps.hr iz razloga što je tvrtka Točka marketing prestala postojati, a održavala je i dizajnirala web stranicu, koja nije sustavno dograđivana i ne može podržati sav potrebni sadržaj.

Od 2016.g. održavanje i nadogradnju, te sve druge potrebne aktivnosti oko web stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr obavljati će tvrtka Plava tvornica iz Virovitice koja radi nadogradnju i održavanje mobilne aplikacije Panonia Tour.

2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila se na natječaj za udruženo oglašavanje u 2016. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja. Slijedom odobrene kandidature, TZ Požeško-slavonske županije provela je promotivnu kampanju, odnosno udruženo oglašavanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama.

U prvom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od **21.349,85 kn**, od kojeg je HTZ snosio **10.659,98 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **10.689,87 kn (50,07%)**: Tvornica reklama – plakati (siječanj); Dnevnik d.d. (SLO) – prilog Oddih (siječanj); Avto Medija (SLO) – časopis Fokusplus (proljeće); Dnevnik d.d. (SLO) – prilog Hrvaška (travanj); Soundset radio – najava događanja (svibanj); Agencija za marketing Kruna – plakati (svibanj); Požeški dnevnik – banneri na portalu (svibanj); Dnevnik d.d. (SLO) – prilog Nika (svibanj).

U drugom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od **48.029,54 kn**, od kojeg je HTZ snosio **23.981,15 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **24.048,39 kn (50,07%)**: Agencija za marketing Kruna – plakati (svibanj, lipanj, srpanj); Soundset radio – najava događanja (svibanj-lipanj); Drap d.o.o. . facebook kampanja (svibanj i lipanj); Dnevnik d.d. (SLO) – banner na portalu; Udruga za informiranje javnosti Požega portal – banneri (lipanj); Anima studio – promotivni članci na portalima Hot Spots i net.hr (svibanj-lipanj); Požeški dnevnik – banneri na portalu (lipanj); Scribo – članci na portalu vikendmanijaci.com (lipanj-prosinac); Nova oprema – plakati (svibanj-lipanj); Tvornica reklama – plakati (lipanj); Multimedia factory – banneri (lipanj); Sincro plus d.o.o. (SLO) – članci na portalu naprostem.si i revija Potnik.si (travanj-lipanj).

U trećem dijelu realizirana je kampanja u iznosu od **40.588,04 kn**, od kojeg je HTZ snosio **20.265,61 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **20.322,43 kn (50,07%)**: plaćanje PDV-a za račune oglašavanja na slovenskom tržištu; Medijsko informativni centar – banneri na portalu (lipanj); Grafo I – plakati (kolovoz-studenj); Soundset radio – najava događanja (lipanj-srpanj); Anima studio – promotivni članci na portalima Hot Spots i net.hr (srpanj-rujan); Tip Travel magazin – promotivni članak (kolovoz-listopad).

U četvrtom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od **22.630,60 kn**, od kojeg je HTZ snosio **11.299,46 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **11.331,14 kn (50,07%)**: Avto Medija (SLO) – časopis Fokusplus (jesen); plaćanje PDV-a za račune oglašavanja na slovenskom tržištu; Multimedia factory – banneri (listopad-studenj); Požeški dnevnik – banneri na portalu (listopad-studenj); Agencija za marketing Kruna – plakati (listopad); Udruga za informiranje

javnosti Požega portal – banneri (listopad-studeni); Soundset radio – najava događanja (studeni); Anima studio – promotivni članci na portalima Hot Spots i net.hr (rujan-studeni).

U petom dijelu realizirana je kampanja u iznosu od **16.725,00 kn**, od kojeg je HTZ snosio **8.350,79 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **8.374,21 kn (50,07%)**: Radio Vallis Aurea – najava događanja (studeni-prosinac); Multimedia factory – banneri (prosinac); Požeški dnevnik – banneri na portalu (prosinac); Udruga za informiranje javnosti Požega portal – banneri (prosinac); Grafo I – plakati (studeni-prosinac); Tvornica reklama – plakati (studeni-prosinac).

U 2016.g. realizirana je kampanja u ukupnom iznosu od **149.323,03 kn**, od kojega je HTZ snosio **74.556,99 kn (49,93%)**, a TZ Požeško-slavonske županije **74.766,04 kn (50,07%)**.

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je s **54.766,04 kn**, a pet lokalnih turističkih zajednica sa po **4.000,00 kn** (TZG Kutjevo, TZG Lipik, TZG Pakrac, TZG Pleternica, TZG Požega). TZO Velika trebala je sudjelovati također s 4.000,00 kn, ali nisu uplatili sredstva na račun TZ Požeško-slavonske županije s obzirom da je TZ Požeško-slavonske županije sve račune plaćala u 100-postotnom iznosu, a potom tražila povrat od HTZ-a u postotku od 49,93% sukladno Ugovoru.

TZ Požeško-slavonske županije	Hrvatska turistička zajednica (49,93%) – 74.556,99 kn TZ Požeško-slavonske županije (50,07%) – 74.766,04 kn UKUPNO(100%) - 149.323,03 kn
-------------------------------	---

Ovdje se nalaze troškovi koje je snosila TZ Požeško-slavonske županije prilikom posjete novinara s web portala vikendmanijaci.com, te troškovi banke za obradu naloga kod plaćanja računa slovenskih medijskih kuća.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije potiče i ostvaruje suradnju s raznim subjektima vezano za objavljivanje članaka i priloga o turističkoj ponudi, te je turistička ponuda Požeško-slavonske županije predstavljena u nizu publikacija, TV emisija i web portala, radio emisija i dr.

2.2.1. Oglašavanje u tisku

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom

proizvodu ili području. Članke o turističkoj ponudi objavljuje i Hrvatska turistička zajednica kao i brojni web portali.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

2.2.2. TV oglašavanje

Zbog nedostatnih financijskih sredstava nismo bili u prilici jače se oglašavati putem TV oglašavanja koja iziskuju velika novčana sredstva. U planu je objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Slavonskobrodsko TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarde, city lights, itd. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2016.g. radili smo dotisak brošure Zlatna Slavonija u kojoj je prezentirana cjelokupna turistička ponuda ovog kraja. U brošuri se nalaze detaljne informacije i kontakti o pružateljima turističkih usluga i proizvoda, smještajnim kapacitetima, a prezentirana je kulturna i prirodna baština našega kraja, eno-gastronomija, te sportski i rekreacijski sadržaji. Na zadnjim koranicama nalazi se i karta županije s naznačenim lokacijama pružatelja turističkih usluga i proizvoda, a uz hrvatski, prevedena je na engleski i njemački jezik, te slovenski i talijanski jezik. Brošura je dostupna u tiskanom i digitalnom obliku.

2.3.1. Multimedija i e-brošure

Na web stranici www.tzzps.hr pod kategorijom Multimedija objavili smo promo video "U zagrljaju Požeško-slavonske županije", brošure "Slavonska paleta" i "Zlatna Slavonija", video "Slavonija", virtualne šetnje i panoramske snimke turističkih odredišta unutar Požeško-slavonske županije, te najnovije tri karte biciklističkih i planinarskih staza koje se nalaze kako u pdf obliku tako i u digitalnom obliku na interaktivnoj karti na web-u i mobilnoj aplikaciji. Ovdje se nalaze i brojni tematski video materijali: Avantura 4x4 Psunj, Požeške razglednice, Požeška berba, Europsko prvenstvo u 3D streličarstvu, te video o lovnom turizmu u izradi njemačkog magazina Halali, te novi letci u sklopu mape Zlatna Slavonija.

2.3.2. Biciklističko-turistička karta

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prikupljala je podatke vezane uz biciklističke staze, njihovu lokaciju, uređenje s namjerom izrade karte. Biciklističko-turistička karta

je karta Požeško-slavonske županije sa ucrtanim biciklističkim i planinarskim stazama. Karta je podijeljena na tri područja, odnosno kako su staze tematizirane, podijeljena je prema Vinogorjima te na taj način obuhvaća područje cijele županije. Spomenute tri karte sadržavaju turističku ponudu podijeljenu po kategorijama (znamenitosti, smještaj, restorani, vinarije, OPG proizvodi i dr.).

2.3.3. Gastro brošura

Ideja o nastanku ove brošure temeljena je na Pravilniku o hrvatskoj autohtonoj kuhinji donesenom od strane Ministarstva turizma, te projektu Muzej u loncu Gradskog muzeja Požega, a sadržavala bi jela tradicionalne kuhinje s područja Požeško-slavonske županije u kombinaciji sa poznatim vinima iz Zlatne doline.

2.3.4. Doprint kataloga "Slavonska paleta"

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2016.g. nije radila doprint brošure Slavonska paleta u kojoj se nalaze suveniri s područja Požeško-slavonske županije, a brošura je dostupna i u digitalnom obliku na web stranici www.tzzps.hr. U brošuri "Slavonska paleta" nalaze se 42 suvenira sa etno tematikom. Ovaj materijal je prijeko potreban kako bi prezentirao Požeško-slavonsku županiju, te budio asocijaciju na nju, kroz jedinstvenu očuvanu živuću baštinu.

2.3.5. Promotivni materijali TZ PSŽ

Plakati, panoji, odnosno banneri (tematski), fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja naše županije spada u trajnu promotivnu zadaću.

U 2016.g. TZ Požeško-slavonske županije radila je doprint brošure Zlatna Slavonija u jezičnim verzijama hrvatski-slovenski-talijanski jezik, a u suradnji s Požeško-slavonskom županijom izrađen je i doprint u jezičnim verzijama hrvatski-engleski-njemački jezik.

2.3.6. Izrada skupnih promotivnih materijala

Za svrhu izrade skupnih promotivnih materijala Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prikupljala je podatke o cjelokupnoj turističkoj ponudi koja je podijeljena po tematskim kategorijama na web stranici www.tzzps.hr i mobilnoj aplikaciji Panonia Tour.

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je majice, vrećice i ostali promotivni materijal kako bi imala promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natjecanjima objavljenim od strane Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i slično.

S obzirom da TZŽ Klastera Slavonije zajednički nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama, izradili smo u suradnji s 3 TZŽ Klastera Slavonije (TZ Osječko-baranjske, TZ Vukovarsko-srijemske i TZ Virovitičko-podravske županije) kemijske olovke i promo vrećice.

2.5. Info table

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

TZ Požeško-slavonske županije završetkom postavljanja smeđe signalizacije za područje Grada Požege, zaključno je izradila elaborate za sve jedinice lokalne samouprave, po kojima se mogu naručiti znakovi koji nisu ulazili u financirani dio od strane TZ PSŽ (70 znakova po JLS), te je postavila 700 znakova smeđe signalizacije na području Požeško-slavonske županije.

S obzirom da je od 2013.g. nabavka dodatne smeđe signalizacije omogućena samo lokalnim turističkim zajednicama, za sve subjekte koji nisu dosad označeni, upozorili smo lokalne turističke zajednice da apliciraju na natječaj Hrvatske turističke zajednice za izradu i nabavu znakova turističke/smeđe signalizacije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavila je turističku ponudu Požeško-slavonske županije putem promotivnih materijala na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavala je sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

2. Studijska putovanja

Studijska putovanja Hrvatske turističke zajednice organizirana su u suradnji sa inozemnim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima. Sukladno planu HTZ za profesionalizacijom studijskih putovanja i organizacije radionica ("Buy Croatia"), gdje žele postići veću posjećenost radionicama od strane lokalnih turističkih subjekata, omogućiti atraktivan program aktivnosti i iskustava, veću involviranost i suradnja privatnog sektora, Turistička zajednica Požeško-slavonske

županije uključila se u provedbu planiranih studijskih putovanja na području naše županije, te u informiranje subjekata o mogućnosti sudjelovanja na radionicama "Buy Croatia".

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirali smo studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bila su prvenstveno namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

TZ Požeško-slavonske županije putem organiziranja studijskih putovanja za domaće i strane novinare, djeluje u vidu promocije i prezentacije turističke ponude županije, pri čemu predstavnici medija stvaraju reportaže o doživljenome, bivaju im predstavljene atrakcije i zanimljivosti, gastronomija/enologija i kultura, sve kako bi svoje slušatelje, gledatelje i čitatelje upoznali s turističkom ponudom destinacija koje nisu dovoljno prisutne u medijima, te ih potakli i pozvali na dolazak u pojedinu turističku destinaciju.

Nakon održane posebne prezentacije županijskih turističkih zajednica klastera Slavonija u Ljubljani, slovenski novinari posjetili su požeško i virovitičko područje od 18.-20. travnja 2016. Novinarke vrlo čitanih slovenskih medija „Delo“, „Večer“, „Koroški glasnik“, „Dnevnik“ i „Lipov list“ posebno su se zanimale za Geo park Papuk i vinske ceste. Prema programu zajednički priređenom s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani, posjetile su seosko imanje Larva u Trenkovu, Javnu ustanovu Park prirode Papuk, arheološko nalazište kod Kaptola, Kutjevački podrum, vinariju B. Jakobovića i Zlatni lug. Drugog dana boravka posjetile su Voćin, geološki spomenik prirode Rupnica, izletišta Jankovac i pustaru Višnjica.

U mjesecu travnju, od 26.-27. travnja 2016.g. imali smo još jedan posjet stranih novinara, radilo se o poljskim novinarima koji su prikupljali materijal za turistički vodič koji će biti dostavljen na adrese vlasnika Mercedes-Benz vozila u Poljskoj. Teme turističkog vodiča su hrana i vina pojedinih područja, priroda i aktivnosti koje nisu ekstremne, zanimljive vikend destinacije, te kulturna baština. Novinari su posjetili vinarije Adžić i Krauthaker, Kutjevački podrum, Zlatni lug, te restoran i prenoćište Akademija graševine u Venju.

U mjesecu svibnju, od 13.-14. svibnja 2016.g. imali smo posjet dvoje poljskih novinara koji su na studijskom putovanju prikupljali materijal na temu destinacija za putovanje s obitelji, folklor i tradiciju, te turistički atraktivna mjesta. U sklopu posjeta novinari su imali razgled povijesno-kulturnih znamenitosti grada Požege, te su posjetili Gradski muzej Grada Požege, vinariju Tandara, restoran i prenoćište Akademija Graševine, vinariju Krauthaker, te Zlatni lug.

3. Posebne prezentacije

Pod posebnim prezentacijama nalaze se vanjske i unutarnje prezentacije koje provodimo samostalno i/ili u suradnji s TZŽ klastera Slavonije, te Dani hrvatskog turizma i Poslovno turistička burza.

3.1. Vanjske prezentacije

U 2016.g. samostalno i u suradnji s županijskim turističkim zajednicama s područja Slavonije, održane su slijedeće prezentacije:

- Sajam Destination show u Londonu (Engleska)

- na turističkom sajmu Destination show, koji se od 04. – 07. veljače 2016.g. održao u Londonu, Turističke zajednice Osječko – baranjske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske i Vukovarsko – srijemske županije predstavile su sadržaje i atrakcije Slavonije dok je turističku ponudu varaždinskog kraja predstavila Turistička zajednica Varaždinske županije. Zajednički nastup uz potporu Hrvatske turističke zajednice održao se na štandu pod nazivom „Kontinentalna Hrvatska“, a posjetitelje su o destinaciji informirale direktorice Turističkih ureda županija Elizabeta Dolenc, Maja Jakobović i Rujana Bušić Srpak. Na sajmu je svoju ponudu predstavilo preko 200 izlagača iz cijeloga svijeta.

- Sajam Fiets en Wandelbeurs u Utrechtu (Nizozemska)

- Turističke zajednice Osječko-baranjske, Vukovarsko-srijemske, Virovitičko-podravska i Požeško-slavonske županije sudjelovale su na sajmu Fiets en Wandelbeurs koji se održavao od 20.-21. veljače 2016.g. u Utrechtu. Zajednički nastup, na ovome sajmu specijaliziranom za hodanje/planinarenje i biciklizam, održan je na štandu pod nazivom „Kontinentalna Hrvatska“, a mnogobrojne zainteresirane posjetitelje o destinaciji su informirali Marko Cmrečak iz TZ Varaždinske županije i Maja Jakobović, direktorica TZ Požeško-slavonske županije. „Fiets en Wandelbeurs“ je specijalizirani sajam na kojemu se predstavlja cjelogodišnja turistička ponuda i na kojemu sudjeluje preko 500 izlagača na više od 22.000 m² prostora, te se održi preko 120 tematskih predavanja i izlaganja.

- Posebna prezentacija u Ljubljani (Slovenija)

- Turističke zajednice Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske, Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije uz potporu Hrvatske turističke zajednice održale su dana 16. ožujka 2016.g. posebnu prezentaciju klastera Slavonije u Ljubljani na kojoj su prisustvovali predstavnici medija i putničkih agencija.

– organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu;

- Posebna prezentacija u Munchenu (Njemačka)

- Turističke zajednice Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske, Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije uz potporu Hrvatske turističke zajednice održale su dana 10. svibnja 2016.g. posebnu prezentaciju klastera Slavonije u Munchenu na kojoj su prisustvovali predstavnici medija i putničkih agencija.

– organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

- Posebna prezentacija u Beču (Austrija)

- Turističke zajednice Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske, Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije uz potporu Hrvatske turističke zajednice održale su dana 03. studenog 2016.g. posebnu prezentaciju klastera Slavonije u Beču na kojoj su prisustvovali predstavnici medija i putničkih agencija.

- organizaciju i trošak realizacije podržava HTZ u 75%-om iznosu.

- Turistička agencija Omanovac d.o.o. sudjelovala je uz potporu TZ Požeško-slavonske županije na B2B radionici SELL Croatia posvećenoj avanturističkom turizmu u sklopu Svjetskog

turističkog sajma (Salon mondial du tourisme) koji se od 17. do 20. ožujka 2016.g. održavao u Parizu.

3.2. Unutarnje prezentacije

➤ Posebna prezentacija u Zagrebu

Dana 01.prosinca 2016.g. TZ Požeško-slavonske županije održala je posebnu prezentaciju, predstavljanje Požeško-slavonske županije u ugostiteljskom objektu Basement wine bar u Zagrebu. Na prezentaciji su predstavljeni turistički sadržaji i ponuda, te proizvođači domaćih delicija s područja Požeško-slavonske županije, a sudjelovalo je 29 predstavnika medija i 14 predstavnika putničkih agencija. Organizaciju i trošak realizacije prezentacije sufinancirao je HTZ u 72%-om iznosu.

3.3. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma (DHT) tradicionalni je godišnji skup na kojemu se obilježava završetak jedne i početak slijedeće turističke sezone. Na dvodnevnom skupu 26. i 27. listopada 2016.g. u Bolu na Braču, analizirala se turistička sezona 2016.g., te su najavljene glavne aktivnosti u 2017.g.

Skup je započeo 16-im po redu hrvatskim turističkim forumom u sklopu kojeg se raspravljalo o temama „Zračni prijevoz u turizmu - preko granica do cjelogodišnjeg poslovanja“, te „Nacionalni turistički brand - mjerenje učinkovitosti i smjernice za 2017.“, a zatim je slijedilo svečano otvorenje i dodjela prvog niza godišnjih hrvatskih turističkih nagrada.

Drugoga dana održalo se nekoliko okruglih stolova „Socijalna distanca i indeks polikroničnosti mladih djelatnika u hotelijerstvu“, „Cro kartica – poticanje domaće turističke potrošnje“, „Kako do konkurentnog i održivog modela upravljanja hrvatskim turizmom“, te brojna druge radionice i predavanja, a potom je slijedila svečana dodjela godišnjih hrvatskih turističkih nagrada, top 10 hrvatskog turizma.

TZ Požeško-slavonske županije podnijela je kandidaturu za turističku nagradu, te je sukladno kandidaturi nagradu dobio:

- za djelatnika godine u sustavu turističkih zajednica – Ivan Radošević, direktor TZ Ličko-senjske županije.

3.4. Poslovno turistička burza

TZ Požeško-slavonske županije kandidirala je nekoliko atrakcija s područja Požeško-slavonske županije na natječaj za dobitnika nagrade Simply the best. Simply the best nagrade dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija i časopis Way to Croatia za kreativan razvoj turističkih proizvoda, te oblikovanje i unapređenje sadržaja turističke ponude u nekoliko kategorija.

U kategoriji Ugostiteljski objekti s ponudom tradicijske hrane i pića u ruralnom prostoru nagradu je dobio ugostiteljski objekt Stari fenjeri, Turnić, Požega. Nagrade su dodijeljene u sklopu poslovno turističke burze koja se održala u Mariji Bistrici od 22. – 24.studenog 2016.g.

V. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, te pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se razvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta.

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovala je na 6. Turističkom forumu kontinentalnog turizma Hrvatske s temom: "Turizam događanja" koji se održao 14. i 15. rujna 2016.g. u okviru Vinkovačkih jeseni u Vinkovcima u organizaciji Hrvatske gospodarske komore ŽK Vukovar, Vukovarsko-srijemske županije, Grada Vinkovaca, Turističke zajednice VSŽ i TZ Grada Vinkovaca. Na forumu su istaknuti primjeri dobre prakse od organizatora događanja, sponzora, te institucija koje prate kako se događanja reflektiraju na društvenu zajednicu i opću korist od njih.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova.

- Radionica Kulturni, sportski i socijalni turizam – izazovi i prilike

Dana 07. prosinca 2016.g. u Požegi je održana radionica pod nazivom Kulturni, sportski i socijalni turizam – izazovi i prilike koja se održala u organizaciji Udruge nezavisnih putničkih agenata Hrvatske (UNPAH), te TZ Požeško-slavonske županije. Ova radionica održana je u sklopu projekta UNPAH-a pod nazivom „TURIZAM, KULTURA I SPORT ZA SVE“ uz podršku Ministarstva turizma, a bila je namijenjena svim dionicima kulturno-turističkih odredišta. Projekt je pokrenut sa zadatkom podizanja razine vještina i znanja dionika destinacija u kreiranju novih sadržaja i proizvoda u cilju razvoja turizma. TZ Požeško-slavonske županije imala je izlaganje o sadržajima i proizvodima na području Požeško-slavonske županije za programe turističkih agencija. Radionica je bila besplatna za sve sudionike.

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2016.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Isto tako ostvarena je koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama oko kandidiranja i realizacije projekata, uvođenja novog sustava eVisitor za prijavu i odjavu turista i svih drugih aktivnosti.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije poduzimala je aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

3.1. Volim Hrvatsku

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2016.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama.

3.2. Ostale nagrade i priznanja

Ovdje smo predvidjeli sve nagrade i priznanja koja bismo dodjeljivali iz akcija koje sami osmislimo i provodimo, kao i nagrade za povjerenstva koja sudjeluju pri odabiru najboljih i najkvalitetnijih.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadataka Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijao se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video snimci, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na učinkovitijoj online komunikaciji, gdje nastoji sve turističke sadržaje učiniti što dostupnijima krajnjim korisnicima.

2. Istraživanje tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u aktivnosti oko istraživanja tržišta.

3. Formiranje baze podataka

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, te smo svakodnevno u mogućnosti promijeniti sadržaj o turističkim subjektima ili unijeti nove turističke subjekte u bazu podataka.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s klasterom Slavonija ostvaruje suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanih materijala.

6. Jedinствeni turistički informacijski sustav

Od 01.01.2016.g. uveden je novi Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor kao jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta. Putem navedenog sustava povezani su i međusobno dijele osnovne turističke informacije sve turističke zajednice, te oko 60.000 pružatelja usluga smještaja, a pojedina turistička zajednica ima uvid u sve prikupljene podatke o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima kao i kretanjima turista na svom području. Za uporabu navedenog informacijskog sustava dovoljan je Internet preglednik i Internet veza. Na području Požeško-slavonske županije u 2016.g. u sustav je uneseno 37 smještajnih objekata, odnosno 17 prenoćišta (u Požegi 7, Kutjevu 4, Velikoj 4, Pakracu i Čaglinu po 1), 14 objekata u domaćinstvu (Brestovac 5, Lipik 3, Pleternica 2, Velika 2, Požega 1, Pakrac 1), apartmani u Lipiku i Pakracu po 1, 1 sobe za iznajmljivanje u Kutjevu, 1 planinarski dom u Pakracu, 1 hotel baština u Kutjevu, te 1 nekomercijalni objekt u Čaglinu, a ukupno raspoložu sa 601 ležajem. TZ Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 5 objekata na području Općine Brestovac i 1 objekt na

području Općine Čaglin. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planiran je efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), gdje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati i pravovremeno prijavljuje projekte, kao i informira LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaje.

VIII. OSTALO

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjeluje u izradi planova razvoja turizma, strateških marketinških planova i ostalih dokumenata, te prikupljanju podataka.

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjka nije bilo.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2016.godini

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2016.

U razdoblju siječanj-prosinac 2016.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 11516 dolazaka koji su rezultirali s 27438 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 3% (11137 dolazaka siječanj-prosinac 2015.g.), te smanjenje od 1% (0,5%) u noćenjima (27586 noćenja siječanj-prosinac 2015.g.).

Na području općine Brestovac, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 29 dolazaka i 82 noćenja u četiri smještajna objekata. Na području Općine Brestovac u naselju Novo Zvečevo u mjesecu ožujku 2016.g. otvoren je jedan smještajni objekt, a u mjesecu listopadu četiri smještajna objekta.

Na području općine Čaglin, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 53 dolaska i 181 noćenje, odnosno povećanje u dolascima za 152% (21 – 2015.g.), a noćenja su povećana za 262% (50 – 2015.g.).

Na području TZG Kutjevo ostvareno je 1074 dolaska i 2221 noćenje, odnosno dolasci su povećani za 7% (1000 – 2015.g.), a noćenja su povećana za 28% (1736 – 2015.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 645 dolazaka i 3035 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 5% (617 – 2015.g.), a noćenja su povećana za 26% (2413 – 2015.g.).

Na području TZG Pakrac ostvareno je 1668 dolazaka i 3627 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 21% (1382 – 2015.g.), a noćenja su povećana za 35% (2689 – 2015.g.).

Na području TZG Pleternice u mjesecu kolovozu otvorena su dva smještajna objekta koji su u razdoblju kolovoz-prosinac ostvarili 52 dolazaka i 86 noćenja.

Na području TZG Požege ostvareno je 5911 dolazaka i 12116 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 5% (5630 – 2015.g.), dok su noćenja smanjena za 3% (12547 – 2015.g.)

Na području TZO Velika ostvareno je 2084 dolaska i 6090 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 16% (2487 – 2015.g.), a noćenja su smanjena za 25% (8151 – 2015.g.).

Siječanj - prosinac					
			2016.g.	2015.g.	postotak
Brestovac	dolasci	domaći	29	0	-
		strani	0	0	-
	UKUPNO		29	0	-
	noćenja	domaći	82	0	-
		strani	0	0	-
	UKUPNO		82	0	
Čaglin	dolasci	domaći	24	12	povećanje za 100%
		strani	29	9	povećanje za 222%
	UKUPNO	53	21	povećanje za 152%	
	noćenja	domaći	28	27	povećanje za 4%
		strani	153	23	povećanje za 565%
UKUPNO		181	50	povećanje za 262%	
Kutjevo	dolasci	domaći	789	807	smanjenje za 2%
		strani	285	193	povećanje za 48%
	UKUPNO	1074	1000	povećanje za 7%	
	noćenja	domaći	1730	1449	povećanje za 19%
		strani	491	287	povećanje za 71%
UKUPNO		2221	1736	povećanje za 28%	
Lipik	dolasci	domaći	475	403	povećanje za 18%
		strani	170	214	smanjenje za 21%
	UKUPNO	645	617	povećanje za 5%	
	noćenja	domaći	2510	1493	povećanje za 68%
		strani	525	920	smanjenje za 43%
UKUPNO		3035	2413	povećanje za 26%	
Pakrac	dolasci	domaći	1044	886	povećanje za 18%
		strani	624	496	povećanje za 26%
	UKUPNO	1668	1382	povećanje za 21%	
	noćenja	domaći	2425	1832	povećanje za 32%
		strani	1202	857	povećanje za 40%
UKUPNO		3627	2689	povećanje za 35%	
Pleternica	dolasci	domaći	17	0	-
		strani	35	0	-
	UKUPNO	52	0	-	
	noćenja	domaći	35	0	-
		strani	51	0	-
UKUPNO		86	0	-	
Požega	dolasci	domaći	4211	4166	povećanje za 1%
		strani	1700	1464	povećanje za 16%
	UKUPNO	5911	5630	povećanje za 5%	
	noćenja	domaći	7989	8763	smanjenje za 9%
		strani	4127	3784	povećanje za 9%
UKUPNO		12116	12547	smanjenje za 3%	
Velika	dolasci	domaći	1804	2305	smanjenje za 22%
		strani	280	182	povećanje za 54%
	UKUPNO	2084	2487	smanjenje za 16%	
	noćenja	domaći	5516	7632	smanjenje za 28%
		strani	574	519	povećanje za 11%
UKUPNO		6090	8151	smanjenje za 25%	
TZ PSŽ	dolasci	domaći	8393	8579	smanjenje za 2%
		strani	3123	2558	povećanje za 22%
	UKUPNO	11516	11137	povećanje za 3%	
	noćenja	domaći	20315	21196	smanjenje za 4%
		strani	7123	6390	povećanje za 11%
UKUPNO		27438	27586	smanjenje za 1%	

Po lokalnim turističkim zajednicama:

➤ Dolasci

U razdoblju siječanj-prosinac 2016.g. TZG Požege ostvarila je 5911 dolazaka (što je 51,33% udjela u županijskim dolascima), slijedi TZO Velika sa 2084 (18,10% udjela u županijskim dolascima), TZG Pakraca sa 1668 (14,48% udjela u županijskim dolascima), TZG Kutjeva sa 1074 (9,33% udjela u županijskim dolascima), TZG Lipika sa 645 (5,60% udjela u županijskim dolascima), područje Općine Čaglin sa 53 (0,46% udjela u županijskim dolascima), TZG Pleternice sa 52 (0,45% udjela u županijskim dolascima), te područje Općine Brestovac sa 29 (0,25% udjela u županijskim dolascima).

➤ Noćenja

U razdoblju siječanj-prosinac 2016.g. TZG Požege ostvarila je 12116 noćenja (što je 44,16% udjela u županijskim noćenjima), slijedi TZO Velika sa 6090 (22,20% udjela u županijskim noćenjima), TZG Pakraca sa 3627 (13,22% udjela u županijskim noćenjima), TZG Lipika sa 3035 (11,06% udjela u županijskim noćenjima), TZG Kutjeva sa 2221 (8,09% udjela u županijskim noćenjima), područje Općine Čaglin sa 181 (0,66% udjela u županijskim noćenjima), TZG Pleternice sa 86 (0,31% udjela u županijskim noćenjima), te područje Općine Brestovac sa 82 (0,30% udjela u županijskim noćenjima).