

REBALANS TZ POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	REBALANS lipanj 2020	INDEX %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	25.000,00	40.000,00	20.000,00	50
2.	Prihodi od turističke članarine	100.000,00	70.000,00	60.000,00	86
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	750.000,00	800.000,00	700.000,00	88
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100
5.	Fond za izravnanje	0,00	390.000,00	362.609,55	93
6.	Ostali nespomenuti prihodi (MINT - HTZ)	500.000,00	560.000,00	62.000,00	11
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00	0,00	251.131,59	
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.426.000,00	1.861.000,00	1.456.741,14	78
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	REBALANS svibanj 2020	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	620.000,00	665.000,00	640.000,00	96
1.	Rashodi za radnike	543.000,00	560.000,00	540.000,00	96
2.	Rashodi ureda	65.000,00	90.000,00	85.000,00	94
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	12.000,00	15.000,00	15.000,00	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	135.000,00	301.000,00	231.741,14	77
1.	Potpora događanjima	14.000,00	130.000,00	60.741,14	47
2.	Potpora razvoju DMO-a	120.000,00	170.000,00	170.000,00	100
3.	Potpora razvoju DMK-a	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	482.000,00	560.000,00	320.000,00	57
1.	Online komunikacije	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200
2.	Offline komunikacije	472.000,00	550.000,00	300.000,00	55
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	110.000,00	190.000,00	90.000,00	47
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	100.000,00	30.000,00	30
2.	Studijska putovanja	20.000,00	40.000,00	30.000,00	75
3.	Posebne prezentacije	85.000,00	50.000,00	30.000,00	60
V.	INTERNI MARKETING	27.000,00	72.000,00	42.000,00	58
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	20.000,00	50.000,00	20.000,00	40
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	5.000,00	20.000,00	20.000,00	100
3.	Nagrade i priznanja	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23.000,00	40.000,00	100.000,00	250
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	10.000,00	70.000,00	700
2.	Istraživanje tržišta	1.000,00	2.000,00	2.000,00	100
3.	Formiranje baze podataka	1.000,00	2.000,00	2.000,00	100
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	2.000,00	2.000,00	100
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	13.000,00	13.000,00	100
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10.000,00	11.000,00	11.000,00	100
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000,00	20.000,00	20.000,00	100
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000,00	20.000,00	20.000,00	100
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	19.000,00	13.000,00	13.000,00	100
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.426.000,00	1.861.000,00	1.456.741,14	78
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				