

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2019.GODINU

Veljača 2020.

SADRŽAJ:

UVOD	5
PRIHODI PO VRSTAMA	6
1. Prihodi od boravišne pristojbe	6
2. Prihodi od turističke članarine	6
3. Prihodi iz proračuna županije.....	6
3.1. za programske aktivnosti	6
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	7
3.3. za tekuće donacije	7
3.4. za događanja.....	7
3.5. za Dane hrvatskog turizma.....	7
4. Prihodi od drugih aktivnosti.....	7
5. Ostali nespomenuti prihodi.....	7
6. Priljev kamate	8
7. Prijenos prihoda prethodne godine	8
RASHODI PO VRSTAMA	8
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	8
1. Rashodi za radnike.....	8
2. Rashodi za ured	8
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	9
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
1. Potpora događanjima	9
2. Potpora razvoju DMO-a.....	10
2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ	12
2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta.....	12
2.3. Novi turistički proizvodi	13
3. Potpora razvoju DMK-a	13
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	13
1. Online komunikacije	13

1.1. Internet oglašavanje	13
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	14
2. Offline komunikacije	14
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	14
2.2. Opće oglašavanje	15
2.2.1. Oglašavanje u tisku.....	15
2.2.2. TV oglašavanje.....	16
2.2.3. Vanjsko oglašavanje.....	16
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	16
2.4. Suveniri i promo materijali	16
2.5. Info table	16
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	17
1. Sajmovi.....	17
2. Studijska putovanja	17
3. Posebne prezentacije.....	18
3.1. Vanjske prezentacije.....	18
3.2. Unutarnje prezentacije.....	21
3.3. Dani hrvatskog turizma.....	21
3.4. Poslovno turistička burza	22
V. INTERNI MARKETING.....	22
1. Edukacija	22
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije.....	23
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	23
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	23
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	23
2. Istraživanje tržišta	24
3. Formiranje baze podataka	24
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	24

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	24
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav	24
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	25
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	25
VIII. OSTALO	25
IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	25
DODATAK 1.....	26

UVOD

Izvrješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2019.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2019.g. kao i odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2019. godini realizirala je osnovne programske zadatke. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima, te nastavku realizacije novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2019. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2019. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Veleučilištem u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, boravišnu pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu za 2019.g.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **10% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, , TZO Velika** boravišna pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Brestovac, Općine Čaglin i Općine Kaptol nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva boravišne pristojbe raspoređivala na **50% turističkoj zajednici županije** i 50% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u tri skupine. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i turističkom razredu (A,B,C i D) u koji se razvrstavaju turistička mjesta po svom značaju za turizam.

3. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti, za funkcioniranje turističkog ureda, za tekuće donacije, za događanja i za realizaciju provedbe Dana hrvatskog turizma u Požeško-slavonskoj županiji.

3.1. za programske aktivnosti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje projekata koji unapređuju i

poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

3.3. za tekuće donacije

Za tekuće donacije Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje Ugovora o djelu vanjskih suradnika za vizualni identitet promotivnih materijala.

3.4. za događanja

Za događanja Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za sufinanciranje događanja/manifestacije u organizaciji Općina i Gradova na području Požeško-slavonske županije.

3.5. za Dane hrvatskog turizma

Za Dane hrvatskog turizma Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje dijela organizacije Dana hrvatskog turizma koji su prvi puta organizirani na području Slavonije. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije organizirala je i predstavila tradicionalnu gastro i eno ponudu svoga kraja.

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od drugih aktivnosti, odnosno razne donacije.

5. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni kroz prijavljivanje projekata na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, te su isti bili namijenjeni za provedbu i realizaciju projekata.

Isto tako ovdje su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice za posebne prezentacije/sajmove, udruženo oglašavanje, događanja, projekti, refundacije za sajmove i posebne prezentacije od strane županijskih turističkih zajednica (ŽTZ) Klastera Slavonija, te sufinanciranje udjela udruženog oglašavanja od strane lokalnih turističkih zajednica (LTZ).

6. Priljev kamate

Ovdje su evidentirani priljevi kamate na poslovnom računu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2019.g.

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2018.g. 116.891,15 kuna

Pod stavkom prihodi zabilježen je i povrat sredstava HZZO, povrat sredstava zbog neaktivnog računa člana TV 150,00 kn, povrat poreza 80,04 kuna.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije zaposlene su dvije osobe na neodređeno i jedna na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenica, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, uskrsnica, regres, dar za dijete, božićnica, dodatak za uspješnost u radu) i troškove osiguranja.

2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovarao je i izvršavao sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge

telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (troškovi prijevoza), te najam i troškovi hrane i pića (catering).

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2019. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2019.g., mandat 2018.-2022. održane su:

- **2 sjednice Skupštine** (2.sjednica – 04.travnja; 3.sjednica - 06.prosinca 2019.g.);
- **3 sjednice Turističkog vijeća** (1.sjednica - 26.veljače; 2.sjednica - 05.lipnja; 3.sjednica – 05.studenog 2019.g.);
- **2 sjednice Nadzornog odbora** (1.sjednica - 25.veljače; 2.sjednica - 05.studenog 2019.g.).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naporu u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Kroz potpore događanjima, potpore razvoju destinacijske menadžment organizacije (DMO), potpore razvoju destinacijske menadžment kompanije (DMK) radilo se na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanju lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natječajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, te forumima vezanim za razvoj DMK-a.

1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, financijski je podupirala u okviru svojih mogućnosti, te je podržala nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, kao i trud brojnih organizacija i udruga koje nastoje obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi. Na tome putu, TZ Požeško-slavonske županije organizatorima događanja/manifestacija pruža mogućnost

promocije i oglašavanja njihovih događanja/manifestacija kroz kalendar događanja objavljen na web stranici <http://tzzps.hr/događanja/>, te najavom istih na društvenim mrežama i u mobilnoj aplikaciji Panonia Tour i promoviranjem događanja putem udruženog oglašavanja.

2. Potpora razvoju DMO-a

Kroz rad na unapređenju destinacije TZ Požeško-slavonske županije pripremala je projektne programe i aplicirala iste na objavljene natječajne Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Isto tako informirala je lokalne turističke zajednice, turističke agencije i ostale subjekte o natječajima, te su na području županije odobrena slijedeća sredstva:

Ministarstvo turizma:

- Javni poziv srednjim strukovnim i umjetničkim školama za Promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam – odobreno: Obrtnička škola – naziv projekta: Požeški kolačić – odobreni iznos: 20.000,00 kn.
- Javni poziv za sufinanciranje programa i projekata strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu u 2019.g. – odobreno: Kutjevački vinari – naziv projekta: Simpozij o graševini 2019 – odobreni iznos: 50.000,00 kn.
- Javni poziv za odjelu potpora temeljem Programa razvoja javne turističke infrastrukture
 1. Studije upravljanja kvalitetom u turizmu 200.000,00 kn
- Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpore temeljem Programa razvoja cikloturizma na kontinentu u 2019.g.
 - realiziran je ispred Požeško-slavonske županije za III. fazu projekta **Razvoj cikloturizma Požeško-slavonske županije**
 - ukupna vrijednost projekta je 567.375,00 kn, gdje je Ministarstvo turizma sufinanciralo 350.000,00 kn (62%), a Požeško-slavonska županija 217.375,00 kn (38%)
 - U 2019.g. realizacijom projekta proveli smo slijedeće aktivnosti:
 1. Postavljanje mini odmorište za bicikliste sa solarnim panelima na krovnoj konstrukciji i biciklističkom servisnom stanicom 557.375,00 kn.
 2. Usluga stručnog nadzora nad izradom i postavljanjem Odmorišta za bicikliste sa solarnim panelima i biciklističkom servisnom stanicom 12.500,00 kn.
- Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržišta rada u sektoru turizma i ugostiteljstva
 1. Učilište LINK –Osposobljavanje osoba u nepovoljnom položaju za zanimanje u turizmu i ugostiteljstvu 1.333.301,39 kn
- Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa konkurentnost turističkog gospodarstva – ukupno odobreno 530.000,00 kn

- Mjera A1 – Obrt Vila Stanišić 80.000,00 kn;
– Obrt Vila Stanišić 160.000,00 kn;
- Mjera A3 – Zlatni lug d.o.o. 40.000,00 kn
– Schon Blick d.o.o. 50.000,00 kn
- Mjera A4 – OPG Ljiljana Šoch Ložnar 40.000,00 kn; OPG Ljubica Vido 40.000,00 kn; OPG Ivan Majetić 30.000,00 kn; OPG Zdenko Došen 30.000,00 kn
- Mjera B – Promenada 20.000,00 kn; Obrt Phoenix 20.000,00 kn; Živković ugostiteljstvo j.d.o.o. 20.000,00 kn

UKUPNO: 2.700.676,39 kn

Hrvatska turistička zajednica:

- Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u 2019.g. – kroz ovaj program TZ Požeško-slavonske županije povukla je sredstva od strane Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 120.742,78 kn, te je kroz program donacija Požeško-slavonska županija sudjelovala s dodatnim iznosom od 80.000,00 kn. Dosad realizirano:

POTPORA DOGAĐANJIMA U 2019.GODINI

R.BR.	PODNOŠITELJ PROJEKTA	MANIFESTACIJA	BROJ BODOVA	ODOBRENO ZA DODJELU POTPORA DOGAĐANJIMA U 2019.G.	ODOBRENO ZA DODJELU DONACIJA DOGAĐANJIMA 2019.G.	UKUPNO ODOBRENO ZA DOGAĐANJA 2019.G.
1.	TZ POŽEGA	AUREA FEST	145	24.000,00 kn	8.000,00 kn	32.000,00 kn
2.	TZ PLETERNICA	LIDAS	130	21.000,00 kn	7.000,00 kn	28.000,00 kn
3.	TZ VELIKA	ČUVAJMO OBIČAJE ZAVIČAJA	125	20.000,00 kn	7.000,00 kn	27.000,00 kn
4.	TZ LIPIK	LIPANJ U LIPIKU	115	19.000,00 kn	6.742,78 kn	25.742,78 kn
5.	TZ PAKRAC	MULTIPAK, SLAVONSKI BANOVAČ	110	18.742,78 kn	5.757,22 kn	24.500,00 kn
6.	TZ KUTJEVO	FESTIVAL GRAŠEVINE, RIBARSKA VEČER	105	18.000,00 kn	5.500,00 kn	23.500,00 kn
7.	OPĆINA JAKŠIĆ	SMOTRA FOLKLORA			10.000,00 kn	10.000,00 kn
8.	OPĆINA KAPTOL	ZLATNI GLAS ZLATNE DOLINE			10.000,00 kn	10.000,00 kn
9.	OPĆINA ČAGLIN	NIJE REALIZIRALA DOGAĐAJ (FAJFER FEST) 10.000,00kn				
10.	OPĆINA BRESTOVAC	BICIKLIJADA			10.000,00 kn	10.000,00 kn
UKUPNO				120.742,78 kn	70.000,00 kn	190.742,78 kn

- Javni poziv za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019.g. – ukupno odobreno 256.751,00 kn:
 - Projekti realizirani od strane TZ Požeško-slavonske županije:
 1. **Unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i sadržaja na području Požeško-slavonske županije** (izrada brošure ključnih turističkih proizvoda, redizajn internet stranice, promotivni video materijali)– projekt je realiziran u ukupnom iznosu od 164.000,00 kn (HTZ 130.751,00 kn; TZ PSŽ 33.249,00 kn).
 - 6 LTZ prijavilo je zajednički projekt Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – Cilj projekta je sustavno poticanje i provođenje upravljanja kvalitetom u destinaciji. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija i poticaj za kvalitetu učinit će turizam destinacije konkurentnijim i snažnijim. Implementacijom IQM kontrolira se kvaliteta i potiče se izvrsnost.
 - odobreno 120.000,00 kn;
- Javni poziv za potpore događanjima u 2019.g. za prijavu događanja na Potpore događanjima u pred i posezoni (PPS razdoblje) i Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima i prijava TOP događanja:
 - Potpore nacionalnim i regionalnim događanjima: FIBA Lipik 3x3 Challenger 225.000,00 kn,

UKUPNO: 596.493,78 kn

TZ Požeško-slavonske županije provodila je aktivnosti po pitanju realizacije dva projekta odobrena od strane Hrvatske turističke zajednice i jednog projekta odobrenog od strane Ministarstva turizma.

2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pruža logističku podršku lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije, pri pripremanju natječajne dokumentacije i svim pitanjima koja se tiču samih projekata, realizacije projekata i slično. Isto tako kroz udruženo oglašavanje, LTZ su imale mogućnost oglašavanja manifestacija čime su smanjili dio svojih troškova oglašavanja manifestacija. Osim svakodnevne suradnje s lokalnim turističkim zajednicama, zbog interesa subjekata s područja Požeško-slavonske županije, TZ Požeško-slavonske županije član je Klastera "Slavonska košarica" iz Slavenskog Broda, kako bi pomogla proizvođačima proizvoda pri plasiranju i njihovoj prezentaciji proizvoda izvan granica Požeško-slavonske županije.

2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta

Vinske ceste uključuju 60 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, gdje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije na web stranici www.slavonski-puti.hr objavila ponudu, kontakte, fotografije,

poziciju na karti svakog pojedinog člana, a kroz nekoliko projekta radilo se na unapređenju stranice, te promociji ponude na vinskim cestama.

2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. TZ Požeško-slavonske županije napravila je slijed aktivnosti kako bi kreirala i realizirala nove turističke proizvode (Okusi zlatne Slavonije, Izrada brošure, promo video materijala, i redizajn Internet stranice).

3. Potpora razvoju DMK-a

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom cijele godine u kontaktu je s receptivnim agencijama s područja županije koje informira o održavanju Sell i Buy radionica u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, te mogućnosti sudjelovanja na seminarima i forumima za mogućnost razvoja lokalnih destinacijskih proizvoda kroz destinacijske menadžment kompanije (DMK).

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da se veći naglasak stavlja na Online komunikacije.

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja upotrebljava slijedeće kanale: različite društvene mreže, YouTube kanal, geolokacijske portale, portale za upravljanje i dijeljenje fotografija i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnost na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije koristila je društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratili smo jedinstvene posjete na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije putem Google Analytics alata, radili na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratili aktivnosti na društvenim mrežama i činili napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na održavanju Internet stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Od 2016.g. održavanje i nadogradnju, te sve druge potrebne aktivnosti oko web stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr obavlja tvrtka Plava tvornica iz Virovitice koja radi i održavanje mobilne aplikacije Panonia Tour.

2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suvenir i promo materijali, te info table.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila se na natječaj za udruženo oglašavanje u 2019. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja. Slijedom odobrene kandidature, TZ Požeško-slavonske županije provela je promotivnu kampanju, odnosno udruženo oglašavanje s Hrvatskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama.

Od strane Hrvatske turističke zajednice odobrena su i isplaćena sredstva u iznosu od 350.000,00 kn, TZ Požeško-slavonske županije sredstva iznosila su 87.499,99 kn, te je ukupno kroz program udruženog oglašavanja realiziran iznos od 437.499,99 kn.

Dodatno je na oglašavanje u lokalnim medijima utrošeno 5.065,25 kn, te je ukupno je na promociju putem medija utrošeno 442.565,24 kn.

Od početka godine realizirano je slijedeće oglašavanje sufinancirano od strane HTZ-a:

- objava plakata preko Tvornice reklama (Čuvajmo običaje zavičaja – najduži stol u Hrvata Velika, Multipak Pakrac, Lidas Pleternica, Festival Graševine Kutjevo, Dan zdravlja Lipik, Ivanjski krijes Požega.
- objava članka u sklopu teme Požeško-slavonske županije u Tip travel magazinu na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku.
- objava članka u Zagreb times-u na temu biciklizma u Požeško-slavonskoj županiji
- u suradnji sa tvrtkom Digitalne kulturne transpormacije d.o.o. objavili smo bannere na Jutarnji.hr, Net.hr, Tportal.hr
- objava članaka na web stranicama www.explorecroatia.eu - istražimo sakralne dragulje Zlatne slavonsije, Vodić kroz Veliku, Bike vodić, www.jolie.hr Okusi Zlatne Slavonije, banneri na www.explorecroatia.eu+
- Objave na web stranicama www.novilist.hr, www.menu.hr, www.vecernji.hr, www.slobodnadalmacija.hr www.zagrebonline Sakralna baština, www.24sata.hr, www.wish.hr, luxe.hr, www.4seasonscroatia.com, www.telegram.hr, profitiraj.hr, www.poslovniturizam.com, www.naturala.hr, proljeće je kao stvoreno za vožnju biciklom U 2019.g. planirana je promocija, odnosno objava promotivnih članaka putem web portala (članaka vezanih za manifestacije i događanja, te tematskih članaka: gastronomija, cikloturizam, sakralna baština, aktivni odmor i sl.), te najava manifestacija putem facebook kampanje i dr.

Sve LTZ trebale su sudjelovati ukupno sa 26.000,00 kuna.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije potiče i ostvaruje suradnju s raznim subjektima vezano za objavljivanje članaka i priloga o turističkoj ponudi, te je turistička ponuda Požeško-slavonske županije predstavljena u nizu publikacija, web portala, radio emisija i dr.

2.2.1. Oglašavanje u tisku

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području. Članke o turističkoj ponudi objavljuje i Hrvatska turistička zajednica kao i brojni web portali. U 2019.g. realizirano je oglašavanje u tiskovinama koje objavljuje UHPA.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

2.2.2. TV oglašavanje

Zbog nedostatnih financijskih sredstava nismo bili u prilici jače se oglašavati putem TV oglašavanja koja iziskuju velika novčana sredstva. U planu je objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Poljoprivredna TV, Slavonskobrodska TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

TZ Požeško-slavonske županije sufinancirala je snimanje emisije „Coolturist“ hrvatske televizijske kuće Nova TV. Radilo se o snimanju lokacija s područja Požeško-slavonske županije i njihovoj turističkoj ponudi, a emitiranje emisije bilo je u sklopu programa Coolturista Nove TV.

2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarde, city lights, i dr. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2019.g. radili smo brošuru koja sadržava informacije vezane za ključne turističke proizvode, odnosno gastronomsku i enološku turističku ponudu i sadržaje. U brošuri je posebno istaknuta i ponuda koju nude nositelji standarda Okusi Zlatne Slavonije, priče i recepti vezani za tradicionalna jela i namirnice ovog područja, te priče o vrhunskoj vinskoj kapljici i neprekinutoj tradiciji vinarstva dugoj gotovo 800 godina. Brošurama su prezentirana tradicionalna jela (kroz priče i recepte), ugostiteljski objekti koji poslužuju tradicionalna jela i specijalitete, te kušaonice vina i vinarije koje organiziraju degustacije vina i obilasku vinarija i podruma uz priče o nastanku vina, tradiciji vinarstva u ovim krajevima, te legendama vezanima uz vino. Brošura je tiskana na hrvatskom i engleskom jeziku.

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je kišobrane, vrećice i ostali promotivni materijal kako bi imala promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natjecanjima objavljenim od strane Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i slično.

2.5. Info table

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju

turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

S obzirom da je od 2013.g. nabavka dodatne smeđe signalizacije omogućena samo lokalnim turističkim zajednicama, za sve subjekte koji nisu dosad označeni, upozorili smo lokalne turističke zajednice da apliciraju na natječaj Hrvatske turističke zajednice za izradu i nabavu znakova turističke/smeđe signalizacije.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavila je turističku ponudu Požeško-slavonske županije putem promotivnih materijala na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavala je sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

2. Studijska putovanja

Studijska putovanja Hrvatske turističke zajednice organizirana su u suradnji sa inozemnim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima. Sukladno planu HTZ za profesionalizacijom studijskih putovanja i organizacije radionica ("Buy Croatia"), gdje žele postići veću posjećenost radionicama od strane lokalnih turističkih subjekata, omogućiti atraktivan program aktivnosti i iskustava, veću involviranost i suradnja privatnog sektora, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u provedbu planiranih studijskih putovanja na području naše županije, te u informiranje subjekata o mogućnosti sudjelovanja na radionicama "Buy Croatia".

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirali smo studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bila su prvenstveno namijenjena turističkim novinarima.

TZ Požeško-slavonske županije putem organiziranja studijskih putovanja za domaće i strane novinare, djeluje u vidu promocije i prezentacije turističke ponude županije, pri čemu predstavnici medija stvaraju reportaže o doživljenome, bivaju im predstavljene atrakcije i zanimljivosti, gastronomija/enologija i kultura, sve kako bi svoje slušatelje, gledatelje i čitatelje upoznali s turističkom ponudom destinacija koje nisu dovoljno prisutne u medijima, te ih potakli i pozvali na dolazak u pojedinu turističku destinaciju.

27.02.2019.g. Turističkim agencijama Luks bike i Lira travel organizirali smo obilazak ostalim županijama u slavoniji sa hodogramom obilaska najznačajnijih objekata u njihovoj županiji.

27. i 28. veljače 2019.g. organizirali smo studijsko putovanje za Zbor turističkih novinara koji su svoje dojmove o našoj županiji objavili na više od 15 medija i portala.

11. lipnja 2019.g. najavljen je dolazak španjolskih novinara koji pišu na svojim blogovima i web stranicama i imaju oko 1.700.000,00 pratitelja

U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom u Sloveniji organizirali smo 06.rujna 2019.godine snimanje reportaže Slovenske televizije za emisiju Dobro jutro Slovenija.

19.09.2019. godine organizirali smo dolazak Ruske novinark Tatyane Glushko vlasnice i direktorice portala koji se bavi promocijom toplica (i hotela u blizini toplica) te o istima piše na svom portalu.

19.09.2019. godine Novinarka Jutarnjeg lista sa fotografom napravila je reportažu o Slavoniji koja je izašla u posebnom prilogu Like Slavonija 29.09. Napravila je reportaže o pet slavonskih županija, a primjerke časopisa dijelila je na Danima hrvatskog turizma.

24.09.2019.g. Požeško-slavonsku županiju posjetio je Danski novinar (Toma Norgaarda i fotograf Maria Bernadette Bergh Ebert). Tom Nørgaard je glavni urednik danskog dnevnog lista Jyllands-Posten i Politiken , ali i autor vodica o Hrvatskoj pod imenom "Turen går til Kroatien" (Put nas vodi u Hrvatsku)
Tom je i veliki prijatelj i ljubitelj Hrvatske, te je napisao veći broj reportaza i članaka o Hrvatskoj.

3. Posebne prezentacije

Pod posebnim prezentacijama nalaze se vanjske i unutarnje prezentacije koje provodimo samostalno i/ili u suradnji s TZŽ klastera Slavonije, te Dani hrvatskog turizma koji su prvi puta održani u Slavoniji.

3.1. Vanjske prezentacije

U 2019.g. samostalno i u suradnji s županijskim turističkim zajednicama s područja Slavonije, održane su slijedeće prezentacije:

- Sajam NATOUR ALPE ADRIA održao se od 31.01.- 02.02.2019.g. Ljubljani.

Klaster Slavonija predstavio se na međunarodnom turističkom sajmu u Ljubljani sa 30 godina tradicije koji promovira zeleni i aktivni turizam Natour Alpe-Adria. Sajam se ove godine održao od 30. siječnja do 2. Veljače. Na sajmu je sudjelovalo preko 330 turističkih predstavnika iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Srbije, Crne Gore, Italije, Austrije, Mađarske, Češke republike i Nepala. "Jump to the Nature" slogan pod kojim je ove godine organiziran sajam Natour Alpe Adria privukao je više od 15.000 aktivnih turista.

➤ Sajam Caravana u Nizozemskoj 17-22. siječnja 2019.godine

Caravana u Leeuwardenu je najveći i najbolje posjećeni sajam kampinga u Nizozemskoj koja je poznata kao kamping nacija. Na štandu HTZ-a klaster Slavonija je nastupio zajedno sa Kamping udruženjem Hrvatske, naturističkim kampom Valalta iz Rovinja i tvrtkom Hadria sa sjedištem u Novalji. Na sajmu su predstavljena četiri slavonska kampa, riječ je o dva kampa s područja Požeško – slavonske županije; kamp Zlatni Lug koji se nalazi u požeškom prigradskom naselju Emovački Lug i kamp Duboka koji se nalazi u Velikoj u Parku prirode Papuk, te kampovi na području Osječko-baranjske županije Familij iz Kopačeva i cikloturistički kamp Suza Baranje iz Suze. Osim samih kampova na sajmu je predstavljena i cjelokupna turistička ponuda Slavonije.

➤ F.re.e sajam u Munchenu 24.veljače.2019.godine

Hrvatska turistička zajednica i ove godine nastupila je na sajmu f.re.e Munchen, jednom od najvažnijih turističkih sajmova u Njemačkoj. S obzirom na pojačanu promociju hrvatske kontinentalne turističke ponude, u sklopu sajma održano je posebno predstavljanje Zagreba i Slavonije. Destinacijskom predstavljanju prisustvovali su ministar turizma Gari Cappelli, direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić. Njemačka, kao naše tradicionalno tržište, s naglaskom na Bavarsku otkuda nam dolazi najveći broj posjetitelja, posljednjih godina pokazuje značajan interes za destinacije u hrvatskoj unutrašnjosti. posjetiteljima ovogodišnjeg sajma f.re.e. imali prilike dodatno predstaviti bogatstvo hrvatskog kontinentalnog turizma, Zagreb i Slavoniju.. Brojnim partnerima i njemačkoj publici predstavljen je Klaster slavonija kao najljepša hrvatska turističku tajnu.

➤ Sajam Fiets en wandelbeurs Utrecht u Nizozemskoj 01.-03.ožujka 2020. godine

Turistički klaster Slavonija koji objedinjuje pet županijskih turističkih zajednica sa istoka Hrvatske (IZ Brodsko-posavske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske, Virovitičko-podravske i Vukovarsko-srijemske županije) u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom kao jedan od izlagača predstavio je turističku ponudu Slavonije na međunarodnom sajmu biciklizma i planinarenja "Fiets en Wandelbeurs" u Utrechtu koji je održan od 01. do 03. ožujka 2019.g. Mnogi ljubitelji biciklizma iskoristili su priliku za obilazak široke ponude aktivnog odmora. Kombinacija triju događaja Bike MOTION, E-bike Xperience i Fiets en Wandelbeurs, koji se međusobno nadopunjuju svojom ponudom i programom, prezentirane su najveće ponude za korisnike biciklizma i planinarenja u Europi. Fiets en Wandelbeurs ugostio je veliki broj izlagača 512 i predstavio 160 predavanja i radionica u tri dana na izložbenom prostoru od 24 000 m2.Raznolika ponuda sajma privukla je i ove godine više od 43.000 posjetitelja koji će prema ponudama planirati svoj slijedeći aktivni odmor.

➤ ITB sajam u Berlinu 06.-10.ožujka 2019. godina

Predstavljanje područja Slavonije na svjetskom turističkom sajmu ITB Berlin koji je trajao 06.-10.03.2019. prošlo je vrlo dobro. Bilo je raznih upita za područje Slavonije. Posjetitelji pokazuju velik interes za biciklističke rute, odmor u prirodi, za slavonsku gastro i eno ponudu te parkove prirode Papuk i Kopački rit.

➤ Posebne prezentacije u Sloveniji 12. Ožujka 2019.godine

Turističke zajednice Osječko – baranjske, Požeško – slavonske, Virovitičko – podravske, Brodsko – posavske i Vukovarsko – srijemske županije realizirale su planiranu posebnu prezentaciju Slavonije u Ljubljani dana 12. ožujka 2019.g. u hotelu Sharaton, gdje su predstavile turističku ponudu klastera slovenskom tržištu. S obzirom na primarne interese tržišta, na to da se klaster u Ljubljani predstavlja svake godine te s obzirom na novine i ključne atrakcije u turističkoj ponudi, naglasak prezentacije bio je na boravku u prirodi, aktivnostima u prirodi te općenito na zdravlju.

➤ Prezentacija klastera Slavonije u Mađarskoj 19. Lipnja 2019.godine

U srijedu, 19. lipnja 2019. godine u organizaciji klastera Slavonija održana je prezentacija turističke ponude Slavonije u Hrvatskom domu u samom srcu Pečuha. Sudionicima je predstavljena „Virtualna šetnja Slavonijom“, nakon čega je uslijedila panel rasprava na temu „Slavonija za svakoga“. Sudionici panela bili su Renata Forjan, Park prirode Kopački rit, Baranja, Maja Jurlina, UNESCO Geopark Papuk; Igor Marač, Luks Bike Adventure, Požega; Ivan Bogović, Eko-etno salaš Savus, Slavonski Brod i Mirela Hutinec, Muzej vučedolske kulture Vukovar. Kroz prezentaciju i zanimljivi panel Slavonija se kao klaster po prvi puta predstavila u Pečuhu, uz domaćinstvo Hrvatske državne samouprave u Mađarskoj, te je prezentirana kao područje dodira različitih kultura koji su tijekom povijesti ostavili vidljive tragove u arhitekturi, gastronomiji i običajima. Od ranih civilizacija do vojnih utvrda, dvoraca i veličanstvenih sakralnih objekata do bogate nošnje, zanimljivih manifestacija i restorana čija tradicionalna jela održavaju mirise i okuse prostora, Slavonija je idealna za odmor različitih dobnih skupina i afiniteta. Upravo je mirisima i okusima Slavonije zaokružena ova priča kroz vođenu vinsku degustaciju slavonskih vina „Od graševine do frankovke“, pod vodstvom Zoltana Gyorffya. Drugi dio programa se nastavio u poslijepodnevnim satima trgu „Jókai tér“.

➤ Predstavljanje Slavonije u Beču 12. rujna 2019.godine

U Beču 12. rujna kroz posebnu prezentaciju, održalo se predstavljanje klastera Slavonija, koju čine pet slavonskih županija. Nositelj i organizator prezentacije bila je Turistička zajednica Brodsko-posavske županije. Prezentaciji su prisustvovali brojni predstavnici medija iz Austrije i Hrvatske. Sve prisutne pozdravio je direktor predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Beču gospodin Branimir Tončinić i izaslanik veleposlanstva Republike Hrvatske u Beču, uz riječi kako je iznimno zadovoljan i ponosan na Slavoniju koja sve više raste i dokazuje svoj turistički potencijal. Slavonija ima mnogo toga za ponuditi posjetiteljima u gastronomiji, enologiji, kulturi, sakralnom dijelu i posebnost Slavonije su njezini žitelji i gostoljubivost. Prezentiran je i Park Prirode Papuk koji svojim iznimnim prirodnim i geološkim bogatstvom pruža pravi odmor za dušu i tijelo, za sve posjetitelje parka. Za kraj prezentacije, sve prisutni su mogli uživati u vrhunskim jelima kuhara Tomislava Banića i popiti vrhunsku slavonsku kapljicu po preporuci sommeliera Damira Zrne.

➤ Sajam Rimini Italija 09.-11. listopada 2019.godine

U Italiji se od 9. do 11. listopada održao jedan od najvažnijih poslovnih sajmova TTG Travel Experience Rimini. Na sajmu se predstavilo više od dvije tisuće suizlagača iz cijelog svijeta i to uglavnom turoperatora, hotelijera, predstavnika turističkih destinacija i prijevoznih tvrtki, dok je broj posjetitelja 50.000 profesionalaca iz turističkog sektora. Na štandu Hrvatske turističke zajednice predstavio se i klaster Slavonija. Za organizaciju predstavljanja klastera Slavonija bila je zadužena Turistička zajednica Osječko-baranjske županije koju je predstavljao Mislav Matišić. U suradnji s predstavništvom HTZ-a Italija i Hrvatskom gospodarskom komorom sve dane trajanja sajma upriličio se “Slavonski aperitivo” gdje su poslovni partneri i predstavnici talijanskih medija mogli kušati slavonska vina, suhomesnate proizvode te sireve. Cilj prezentacije bio je približiti Hrvatsku i Slavoniju talijanskim partnerima te produbiti i proširiti suradnje s talijanskim gospodarskim subjektom.

3.2. Unutarnje prezentacije

TZ Požeško-slavonske županije u sklopu Adventa u Zagrebu predstavila je bogatu eno-gastro ponudu. Ispred četiri adventske kućice u okviru manifestacije Reci Božić za predjelo se, uz već spomenute čvarke, servirala slavonska šunka, slanina, sir i nezaobilazni kulen, za glavno jelo ukusni funky burgeri sa slavonskom svinjetinom, potom krpice s kupusom i za kraj buncek u sendviču. Uz mirisnu slavonsku šljivovicu u prohladnom danu grijajući nisu bili potrebni, a vrhunska vina i pjenušci stigli su iz Kutjeva, jednog od tri vinogorja Požeško-slavonske županije. Slavonska jela u street food varijanti sjajan su način da se urbana publika upozna s raznolikošću i ljepotom kuhinje Požeško-slavonske županije. Njezin poznati brend Okusi Zlatne Slavonije predstavljen je i u novoj eno-gastro brošuri županijske turističke zajednice, a prezentacija u Zagrebu organizirana je u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

3.3. Dani hrvatskog turizma

Na Danima hrvatskog turizma naša je županija imala nagrađene u tri kategorije :

- ODRŽIVI TURIZAM, PRVU nagradu je ponio PP Papuk i projekt Geo Priče UNESCO Geoparka
- KONTINENTALNA DESTINACIJA GODINE, DRUGU nagradu je dobila Požeško-slavonska županija
- Domaćin seoskog domaćinstva, tu je nagradu odnio Thomas Heinz Pandžić

Požeško-slavonska županija je oduševila na Danima Hrvatskog turizma, naslovi su koji su punili stupce nakon programa koji je PSŽ pripremila za 03.10.2019.g. Ugostili smo 300-tinjak turističkih stručnjaka, hotelijera, ugostitelja, agencija, medija, osoba iz javnog života. Program koji im je TZ PSŽ pripremila koji je uključivao dva značajna predavanja vrhunskih sommeliera, 4 degustacije te vrhunsku gastronomiju uz najbolji slavonski ugođaj, bili su pun pogodak. Tome u prilog idu brojne objave u medijima koje su uslijedile.

3.4. Poslovno turistička burza

TZ Požeško-slavonske županije kandidirala je subjekte s područja Požeško-slavonske županije na natječaj za dobitnika nagrade Simply the best. Simply the best nagrade dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i časopis Way to Croatia za kreativan razvoj turističkih proizvoda, te oblikovanje i unapređenje sadržaja turističke ponude u nekoliko kategorija.

Adrenalinski park Duboka dobitnik je nacionalne godišnje nagrade Simply the Best u kategoriji novi projekt u turizmu. Ovu nagradu za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije tradicionalno dodjeljuje UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Nagrada je uručena na prigodnoj svečanosti koja se u okviru 21. poslovno turističke burze PUT održala u hotelu Labineca u Gradcu na Makarskoj rivijeri.

V. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, te pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se razvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta.

06-10.2019.g. u organizaciji Arheološkog muzeja u Zagrebu i u suradnji s Europskim udruženjem arheologa i Projektom Iron-Age-Danube održala se Međunarodnoj konferenciji o arheologiji i turizmu u Zagrebu. Dana 09. svibnja 2019.g. na radionici na temu „Approaches and challenges in development and sustainable management of cultural routes“ na konferenciji su sa radom „Tourism valorization of archaeological research“ sudjelovale Maja Jakobović Vukušić i Ivona Odvorčić Kahanek ispred TZ Požeško-slavonske županije. Konferencija „Sense and Sustainability: International Conference on Archaeological Cultural Heritage and Tourism“ jedan je od projektnih ciljeva međunarodnog projekta „Monumentalni krajolici starijeg željeznog doba na prostoru Podunavlja“ (akronim: Iron-Age-Danube, kod projekta: DTP 1-1-248-2.2, sufinanciran od EFRR) koji se provodi u sklopu Interreg programa Transnacionalne suradnje Dunav 2014.-2020., te je djelomično financirana sredstvima projekta, a isti projekt uključivao je istraživanja lokaliteta Gradine i arheološki kamp na području Općine Kaptol u Požeško-slavonskoj županiji.

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2019.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Isto tako ostvarena je koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama oko udruženog oglašavanja, kalendara događanja, kandidiranja i realizacije projekata i svih drugih aktivnosti.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije poduzimala je aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2019.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijao se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video snimci, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na učinkovitijoj online komunikaciji, gdje nastoji sve turističke sadržaje učiniti što dostupnijima krajnjim korisnicima.

2. Istraživanje tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u aktivnosti oko istraživanja tržišta.

3. Formiranje baze podataka

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, te smo svakodnevno u mogućnosti promijeniti sadržaj o turističkim subjektima ili unijeti nove turističke subjekte u bazu podataka.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s klasterom Slavonija ostvaruje suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanih materijala.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Od 01.01.2016.g. uveden je novi Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor kao jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta. Putem navedenog sustava povezani su i međusobno dijele osnovne turističke informacije sve turističke zajednice, te oko 60.000 pružatelja usluga smještaja, a pojedina turistička zajednica ima uvid u sve prikupljene podatke o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima kao i kretanjima turista na svom području. Za uporabu navedenog informacijskog sustava dovoljan je Internet preglednik i Internet veza. Na području Požeško-slavonske županije u 2019.g. u sustav je uneseno 80 smještajna objekata koji su raspolagali s 1098 ležajem. TZ Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 11 objekata na području Općine Brestovac 5 objekata, na području Općine Čaglin 3 objekta i na području općine Kaptol 3 objekta. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planiran je efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), gdje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati i pravovremeno prijavljuje projekte, kao i informira LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaje.

VIII. OSTALO

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjeluje u izradi planova razvoja turizma, strateških marketinških planova i ostalih dokumenata, te prikupljanju podataka.

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjka nije bilo.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2019.godini

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2019.

U razdoblju siječanj-prosinac 2019.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 20727 dolazaka koji su rezultirali s 46257 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 25,89% (16465 dolazaka siječanj-prosinac 2018.g.), te povećanje od 24,66% u noćenjima (37108 noćenje siječanj-prosinac 2018.g.).

Na području općine Brestovac, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 832 dolazaka i 2335 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 23,26 % (675 – 2018.g.), a noćenja su povećana za 11,83% (2088 – 2018.g.).

Na području općine Čaglin, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 72 dolaska i 483 noćenja, odnosno povećanje u dolascima za 124% (30 – 2018.g.), a noćenja su povećana za 152,88% (191 – 2018.g.).

Na području općine Kaptol ostvareno je 16 dolazak i 36 noćenja, u 2018.g. nije bilo noćenja i dolazaka.

Na području TZG Kutjevo ostvareno je 2412 dolazak i 3861 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 33,11 % (1812 – 2018.g.), a noćenja su smanjena za 31,64% (2933 – 2018.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 1552 dolaska i 6392 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 72,83% (898 – 2018.g.) i noćenja su povećana za 91,38% (3340 – 2018.g.).

Na području TZG Pakrac ostvareno je 2339 dolazaka i 4400 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za -5,53% (2476 – 2018.g.), a noćenja su smanjena za -12,44% (5025 – 2018.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 843 dolazaka i 1847 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 70,99% (493 – 2018.g.), dok su noćenja povećana za 61,73% (1142 – 2018.g.).

Na području TZG Požege ostvareno je 9345 dolazaka i 18778 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 28,83% (7254 – 2018.g.), dok su noćenja povećana za 26,03% (14900 – 2018.g.).

Na području TZO Velika ostvareno je 3316 dolaska i 8125 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 24,6% (2827 – 2018.g.), a noćenja su povećana za 25,7% (7489 – 2018.g.).