

**PROGRAM RADA
ZA 2016. GODINU
SA FINANCIJSKIM
PLANOM**

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Prihodi od boravišne pristojbe	5
2. Prihodi od turističke članarine	5
3. Prihodi iz proračuna županije	5
3.1. za programske aktivnosti	6
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	6
4. Prihodi od drugih aktivnosti	6
5. Prijenos prihoda prethodne godine	6
6. Ostali nespomenuti prihodi	6
RASHODI PO VRSTAMA	7
I. ADMINISTARTIVNI RASHODI	7
1. Rashodi za radnike	7
2. Rashodi za ured	7
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
1. Potpora događanjima	9
2. Potpora razvoju DMO-a	10
3. Potpora razvoju DMK-a	11
4. Projekt : Volim Hrvatsku	11
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	12
1. Online komunikacije	12
1.1. Internet oglašavanje	12
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	12
2. Offline komunkacije	13
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	14
2.2. Opće oglašavanje	14
2.2.1. Oglašavanje u tisku	14

2.2.2. TV oglašavanje.....	15
2.2.3. Vanjsko oglašavanje	15
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali.....	15
2.4. Suveniri i promo materijali.....	16
2.5. Info table	16
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	17
1. Sajmovi.....	17
2. Studijska putovanja	18
3. Posebne prezentacije	18
V. INTERNI MARKETING.....	19
1. Edukacija	19
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	20
3. Nagrade i priznanja	20
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	20
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	21
2. Istraživanje tržišta.....	21
3. Formiranje baze podataka	21
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	22
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	22
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav	22
VII. POSEBNI PROGRAMI	23
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	23
VIII. OSTALO.....	23
IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	23

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, brojne i vrijedne kulturne, povijesne i arheološke građevine, koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma kao što su ruralni, lovni, ribolovni, vinski, gastronomski, rekreacijski, kulturni, arheološki, izletnički, istraživači, zdravstveni i ekološki turizam.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2015. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, boravišnu pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **10% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Kutjeva, TZO Velika**, boravišna pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva boravišne pristojbe raspoređuju na **50% turističkoj zajednici županije** i 50% Hrvatskoj turističkoj zajednici, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Planirani prihod od boravišne pristojbe u 2016.g.: 20.000,00 kn

2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u tri skupine, te obveznici plaćanja članarine u djelatnostima trgovine razvrstani u četiri skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i turističkom razredu (A,B,C i D) u koji se razvrstavaju turistička mjesta po svom značaju za turizam.

Planirani prihod od turističke članarine u 2016.g.: 100.000,00 kn

3. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda.

3.1. za programske aktivnosti

Za programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod za programske aktivnosti: 150.000,00 kn

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda

Za funkcioniranje ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod za funkcioniranje turističkog ureda: 270.000,00 kn

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od transfera HTZ-a za nagrade dječjim vrtićima i osnovnim školama za najbolje likovne i literarne radove kroz akciju Volim Hrvatsku. S obzirom da u 2015.g. nije provedena ova akcija, pod ovom stavkom provesti ćemo druge akcije i aktivnosti u organizaciji Hrvatske turističke zajednice.

Planirani prihod kroz transfer: 1.000,00 kn

5. Prijenos prihoda prethodne godine

Ukoliko bude viška prihoda nalaziti će se pod ovom stavkom.

Višak prihoda: kn

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice namijenjene za provedbu planiranih projekata.

Planirani prihod od MINT-a i HTZ-a: 249.000,00 kn

UKUPNO PRIHODI: 790.000,00 kuna

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastaju fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda TZ Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlene su dvije zaposlenice na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenica, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (cipelarina) i troškovi osiguranja.

- 1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 1.2. Ostale naknade zaposlenicima (cipelarina)
- 1.3. Troškovi osiguranja

Sredstva: 304.000,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge, poslovno turistička burza), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

- 2.1. Materijalni izdaci
 - 2.1.1. Uredski materijal
 - 2.1.2. Trošak reprezentacije
 - 2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
 - 2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
 - 2.1.5. Sitni inventar
- 2.2. Izdaci za usluge
 - 2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
 - 2.2.2. Usluge tekućeg održavanja
 - 2.2.3. Usluge raznih servisa
 - 2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo
 - 2.2.5. Ugovori o djelu
- 2.3. Nematerijalni izdaci
 - 2.3.1. Bankovne usluge
- 2.4. Uredski namještaj
- 2.5. Tehnička oprema

Sredstva: 60.000,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela, prijevoza, najma, troškovi hrane i pića (catering).

- 3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 3.2. Troškovi povjerenstva
- 3.3. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 3.4. Najam i troškovi hrane i pića (catering)

Sredstva: 23.000,00 kn

Rok: prosinac 2016. godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani napori u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Ovdje će se kroz rad na unapređenju destinacije, potpore događanjima, potpore razvoju DMO-a (projekti TZ PSŽ) , potpore razvoju DMK-a i aktivnostima u suradnji s HTZ-om poraditi na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanjima lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natjecajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima vezanim za razvoj DMK-a, te o provođenju aktivnosti u suradnji s HTZ-om.

1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, financijski podupire u okviru svojih mogućnosti, no podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija., te će i u 2016. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice svake godine financijski podupre nekoliko manifestacija na našem području. U koordinaciji s turističkim zajednicama sa našeg područja Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će u 2016. godini Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice predložiti nekoliko kandidatura za financijsku potporu kroz natječaj za potpore manifestacijama u 2016.g.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će nastojati, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti sufinanciranje manifestacija u organizaciji turističkih zajednica Požeško-slavonske županije, ali i programe koji se održavaju na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice s naglaskom na promociju događanja.

1.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

1.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2. Potpora razvoju DMO-a

TZ Požeško-slavonske županije pripremati će projektne programe i aplicirati iste na objavljene natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. S obzirom na uvjete natječaja i kriterije, prilagođavati ćemo natječajne prijedloge i praviti prioritete kod projektnih programa kako bismo ostvarili što veća novčana sredstva sukladno vlastitom udjelu po pojedinim projektima.

Upravni odjel za europske integracije Grada Požege prijaviti će projekt „MuseEUm possega“ na natječaj „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“, sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt obuhvaća aktivnosti rekonstrukcije objekta Gradskog muzeja Požega, realizaciju postavljanja stalnog postava, izradu konzervatorske studije, brendiranje grada Požege, izradu turističkih programa i kreiranje sadržaja za posjetitelje, kreiranje i ponudu lokalnih proizvoda utemeljenih na kulturnoj baštini, edukaciju djelatnika i lokalnog stanovništva, promidžbu i vidljivost projekta, vođenje projekta, reviziju i evaluaciju projekta. TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti izrade turističkih programa i kreiranje sadržaja za posjetitelje, te promidžbu i vidljivost projekta.

Projekti ulaganja u kulturnu baštinu odnosno ulaganja u Gradski muzej Požega kao pojedinačno zaštićeno kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske jedan od prioriteta razvoja turizma na ovom području.

Sredstva: 120.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Kroz sufinanciranje projekata sustava TZ predvidjeli smo suradnju sa ŽTZ klastera Slavonije i LTZ iz Požeško-slavonske županije na zajedničkim projektima gdje bi se provedbom projekta ostvarili zajednički interesi za sve subjekte u turizmu na nivou Slavonije kod suradnje sa ŽTZ klastera Slavonije ili na nivou Požeško-slavonske županije kod suradnje sa LTZ koje djeluju na tom području.

2.2. Potpora rada i razvoja vinskih ceste

Sukladno odlukama Skupštine Požeško-slavonske županije, (Odluka o proglašenju turističko-vinskih cesta Požeško-slavonske županije i Odluka o turističko-vinskim cestama na području Požeško-slavonske županije), Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svome Programu rada predvidjela je sredstva za poticanje rada i razvoja vinskih cesta. Vinske ceste uključuju 65 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, te će Turistička zajednica Požeško-slavonske županije i dalje pružati tehničku pomoć u njihovom radu.

2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije takve proizvode će podržavati i sugerirati subjektima s područja županije apliciranje projekata prema objavljenim natječajima Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice ili nekih drugih institucija, kao što će i sama aplicirati projektne programa važne za povezivanje i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

3. Potpora razvoju DMK-a

Obzirom na ključne korake Hrvatske turističke zajednice:

1. Planiranje: identificirati i evaluirati poslovne mogućnosti za Hrvatsku po temama i geografskim regijama; razviti poslovni model za potencijalne DMK-ove i studije izvedivosti i njihovu profitabilnost; razviti marketing plan DMK-ova; oblikovati javni natječaj za selekciju najboljih kandidata koji će postati DMK; definirati i ustanoviti potencijalna javna sredstva potpore; kreirati "Poduzetnički priručnik koji će se distribuirati potencijalnim kandidatima".
2. Evaluacija i selekcija kandidata: identificirati potencijalne kandidate zainteresirane za kreiranje DMK (turističke/putničke agencije i ostali kandidati koji nisu dio turističkog sektora, ali su zainteresirani za poduzetničke ideje, poput studenata postdiplomskih studija); organizirati i održati razne regionalne seminare (6-10); objaviti javni natječaj za javna sredstva potpore za kreiranje DMK; zainteresirani kandidati kreiraju ponude za DMK sukladno javnom natječaju; evaluacija potencijala kandidata aplikacijom; odabir konačnih 10-15 kandidata i dodjela sredstava.
3. Tehnička podrška potencijalnim kandidatima

TZ Požeško-slavonske županije će pomoći pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i provesti druge aktivnosti koje budu potrebne.

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

4. Projekt : Volim Hrvatsku

Kroz ovu stavku TZ Požeško-slavonske županije će u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom provoditi razne aktivnosti s ciljem poticanja i djelovanja na unapređenju elemenata turističkog proizvoda i podizanja razine gostoljubivosti uz stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji.

Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: prosinac 2016.godine

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da će se veći naglasak stavljati na Offline komunikacije.

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnosti na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Požeško-slavonske županije koristiti će društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-ovi, itd.) i činiti napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti, te pratiti povećanje click through pokazatelja.

Sredstva: 2.000,00 kn
Rok: prosinac 2016.godine

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2014. i 2015. godine značajno koriste na www.tzzps.hr.

Tijekom 2012.g. izradili smo Internet stranicu Vinskih cesta Požeško-slavonske županije, www.slavonski-puti.hr koja sadrži pregled ugostiteljsko-turističke ponude podijeljene na tri vinogorja (Vinogorje Požega-Pleternica, Vinogorje Kutjevo, Vinogorje Pakrac) sa kontakt podacima, opisom ponude, fotografijama 65 subjekata koji su članovi

vinske ceste. Web stranica je bila potrebna iz razloga povezivanja članova vinskih cesta u smislu paketa ponude, promocije i prezentacije vinskih cesta putem web stranice za šire mase ljudi, te uspostavljanja kontakta s posjetiteljima stranice koje zanima ponuda vinskih cesta ili žele direktno poslati upit na pojedinog subjekta. Na stranici postoji ikona Moj put koja omogućuje posjetitelju da na jednostavan način spremi sva odredišta (sa svim kontakt podacima i mapom mjesta koju lako može ispisati na pisaču, poslati na mail, podijeliti na društvenoj mreži ili spremi na računalo u PDF formatu) koja mu se čine zanimljivima za obilazak na putu kroz Vinske ceste Požeško-slavonske županije.

Isto tako tijekom 2012.g. redizajnirali smo i ažurirali podatke i dodali nove sadržaje na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr. Stranica je povezana sa web stranicom Vinskih cesta Požeško-slavonske županije, te se na njoj nalaze brojni korisni linkovi. Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Obje stranice su povezane s društvenim mrežama, a na Facebook profilu planiramo omogućiti posjetiteljima da putem profila interaktivno sudjeluju u radu turističke zajednice sa svojim prijedlozima i mišljenjima, putem anketa, pitanja i svega što međusobnim djelovanjem može unaprijediti rad, poslovanje i djelovanje turističke zajednice.

TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti kako bi održavala navedene dvije stranice i kako bi uspješno upravljala njima.

- 1.2.1. Najam web poslužitelja
- 1.2.2. Redovno održavanje
- 1.2.3. Nadogradnja programskog koda
- 1.2.4. Nadogradnja za bolje praćenje korisnika
- 1.2.5. Kreiranje novih sadržaja na društvenim medijima
- 1.2.6. Mobilne aplikacije i geo-lokalizacija
- 1.2.7. E-brošure

Sredstva: 13.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila se tijekom 2015.g. na natječaj za udruženo oglašavanje u 2016. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja.

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem radio postaja, tiskanih medija i Interneta, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslati se točno određenoj ciljanoj skupini.

Nadalje, audio vizualne prezentacije-video projekcije vezane uz određenu tematiku, usmjerene na učenike osnovnih i srednjih škola, ali i širu publiku, mogu informirati o predloženoj tematici.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2.2.1. Oglašavanje u tisku

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području.

TZ Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

2.2.2. TV oglašavanje

U planu imamo objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Slavonskobrodska TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar, Poljoprivredna TV...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarde, city lights, itd. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Sukladno planu Hrvatske turističke zajednice koja smanjuje stavku tiskanja brošura (u planu ima objaviti natječaj za digitalizaciju postojećih brošura, koje će biti prilagođene za korištenje na mobilnim uređajima i ostalim prenosivim električnim uređajima), a povećava rad na dizajniranju atraktivnih e-materijala: multimedijalni sadržaji, personalizirani sadržaji, materijali koji se mogu mijenjati, itd., TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi nekoliko neophodno potrebnih brošura. Kod izrade brošura poduzeti ćemo aktivnosti vezane za dostupnost brošura na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima.

Na promotivnim materijalima istaknuti ćemo i QR kod TZ Požeško-slavonske županije koji može očitati svaki mobitel s fotoaparatom i pristupom Internetu koji ima instaliranu aplikaciju za čitanje QR kodova.

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2.3.1. Multimedija i e-brošure

U planu imamo izradu atraktivnih e-materijala: brošura, razglednica, kalendara događanja koji će se u digitalnom obliku nalaziti na Internet stranici www.tzzps.hr , te će biti dostupni na mobilnim uređajima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima.

2.3.2. Biciklističko-turistička karta

Biciklističko-turistička karta sadržavati će kartu Požeško-slavonske županije sa ucrtanim biciklističkim, planinarskim i tematskim stazama kao što su tri vinske ceste. Karta će sadržavati i cjelokupnu turističku ponudu, za ljubitelje prirode i aktivnog boravka u prirodi, te informacije o smještaju i prehrani.

2.3.3. Gastro brošura

Ideja o nastanku ove brošure temeljena je na Pravilniku o hrvatskoj autohtonoj kuhinji donesenom od strane Ministarstva turizma, a sadržavala bi jela tradicionalne kuhinje s područja Požeško-slavonske županije u kombinaciji sa poznatim vinima iz Zlatne doline.

2.3.4. Dotisak kataloga "Slavonska paleta"

Ukoliko se ukaže potreba, napravili bi doprint kataloga suvenira Požeško-slavonske županije "Slavonska paleta". TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2012.g. izradila je brošuru Slavonska paleta u kojoj se nalaze suveniri s područja Požeško-slavonske županije, a brošura je dostupna i u digitalnom obliku na web stranici www.tzzps.hr. Ovaj materijal je prijeko potreban kako bi prezentirao Požeško-slavonsku županiju, te budio asocijaciju na nju, kroz jedinstvenu očuvanu živuću baštinu.

2.3.5. Promotivni materijali TZ PSŽ

Plakati, panoji, odnosno banneri (tematski), fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja naše županije spada u trajnu promotivnu zadaću.

2.3.6. Ažuriranje / dotisak brošure "Zlatna Slavonija"

Postojeći promotivni materijal pod nazivom Zlatna Slavonija koji je tiskan 2014.godine u nakladi od 2000 primjeraka, s obzirom na njegovu obuhvatnost i kvalitetu realizacije, potrebno je načiniti dodatnu količinu. Namjera je TU načiniti dodatni tisak uz prethodno ažuriranje svih potrebnih podataka u količini od 4000 – 5000 komada minimalno, a ovisno o raspoloživim sredstvima i sredstvima donatora na koje je zahtjev ranije upućen.

2.4. Suveniri i promo materijali

U nedostatku financijskih sredstava TZ Požeško-slavonske županije osigurati će adekvatan promotivni materijal koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natjecanjima objavljenim od strane TZ Požeško-slavonske županije i slično.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2.5. Info table

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu

turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

TZ Požeško-slavonske županije u 2012.g. ostvarila je financijska sredstva za postavljanje smeđe signalizacije na području Požeško-slavonske županije kroz natječaj Hrvatske turističke zajednice, te su se tijekom 2013. godine postavljane table smeđe signalizacije po unaprijed utvrđenim modelima za raspodjelu sredstava. Kako je u 2014.g. nabavka dodatne smeđe signalizacije omogućena lokalnim turističkim zajednicama, za sve subjekte koji ne budu označeni, upozoriti ćemo lokalne turističke zajednice da apliciraju smeđu signalizaciju na natječaje Hrvatske turističke zajednice.

Sredstva: 8.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje, a koje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ne posjeduje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

1.1. Sajmovi HTZ (organizacija)

1.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)

1.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata

1.4. Poslovne radionice

1.5. Ostali sajmovi (sajmovi za koje dobijemo saznanja tokom godine da se održavaju kao nove ili one na koje budemo pozvani od strane organizatora, a nismo ih planirali)

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2. Studijska putovanja

Studijska putovanja HTZ-a organizirana su u suradnji sa inozemnim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima. Tip sudionika biti će agenti, prodajno osoblje i donositelji odluka. Sukladno planu HTZ za profesionalizacijom studijskih putovanja i organizacije radionica ("Buy Croatia"), gdje žele postići veću posjećenost radionicama od strane lokalnih turističkih subjekata, omogućiti atraktivan program aktivnosti i iskustava, veću involviranost i suradnja privatnog sektora, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u provedbu planiranih studijskih putovanja na području naše županije, te u informiranje subjekata o mogućnosti sudjelovanja na radionicama "Buy Croatia".

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirat će se promotivni izleti po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Promotivni izleti i putovanja bit će prvenstveno namijenjeni turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

- 2.1. Studijska putovanja agenata
- 2.2. Studijska putovanja za sustav TZ
- 2.3. Studijska putovanja HTZ-a

Nositelj: TZ PSŽ i Glavni ured HTZ-a

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

3. Posebne prezentacije

U suradnji sa turističkim zajednicama županija klastera Slavonija Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

- 3.1. Vanjske prezentacije
- 3.2. Unutarnje prezentacije
- 3.3. Dani hrvatskog turizma
- 3.4. Poslovno turistička burza

Nositelj: "klaster" Slavonije, TZ PSŽ, Glavni ured HTZ-a

Sredstva: 85.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

V. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će također aktivno sudjelovati u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te će na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarati aktivnosti, te pratiti kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija će se dalje razvijati i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 30.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radit će na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti. Ukoliko se ukaže potreba i mogućnost sudjelovat će se u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, zaposlenike Glavnog ureda, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane Hrvatske turističke zajednice, TZ Požeško-slavonske županije prijavljivati će se i informirati ostale o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama u organizaciji HTZ-a koje će tražiti visoko i aktivno sudjelovanje sudionika edukacije, te imati aktivan, inovativni i koristan materijal edukacije.

Za potrebe rada Turističkog ureda u planu imamo dopuniti stručnu literaturu i nabaviti literaturu potrebnu za stručno usavršavanje ili potrebe edukacija.

1.1. Edukacije za sustav TZ-a

1.1.1. Interno organiziranje edukacija

1.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

1.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

1.1.4. Literatura

1.2. Edukacije za javni i privatni sektor

1.2.1. Interno organiziranje edukacija

1.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

1.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Sredstva: 20.000,00 kn
Rok: prosinac 2016.godine

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2014.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2015.g. nastavit ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje HTZ planira provesti u 2015.g.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/G, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima. U 2015.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

- 2.1. Koordinacija turističkih zajednica
- 2.2. Nadzor nad LTZ
- 2.3. Putni troškovi i dnevnice

Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: prosinac 2016.godine

3. Nagrade i priznanja

Ovdje smo predvidjeli sve nagrade i priznanja koja budemo dodjeljivali iz akcija koje ćemo sami osmisliti i provoditi, kao i nagrade za povjerenstva koja sudjeluju pri odabiru najboljih i najkvalitetnijih.

Sredstva: 2.000,00 kn
Rok: prosinac 2016.godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijat će se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata. Kao iznimna potreba postavlja se izrada promotivnog materijala bez kojega se turistička ponuda županije ne može prezentirati, bilo na području Republike Hrvatske ili u inozemstvu u svim prigodama, a potencijalni posjetitelji i turisti su zakinuti za dostupnost informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Sredstva: 23.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitije online komunikacije će biti temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi nekoliko elektroničkih brošura, te karti na tematiku biciklizma, turističke ponude i slično.

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

2. Istraživanje tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih (HTZ ima u planu Online dijeljenje rezultata sa cijelim sektorom). Isto tako provesti ćemo o zadovoljstvu gosta o pruženim uslugama u smještajnim objektima u Požeško-slavonskoj županiji.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

3. Formiranje baze podataka

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice TZ Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima,

kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, ali u planu imamo daljnje popunjavanje baze podataka cjelokupne turističke ponude.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

TZ Požeško-slavonske županije će samostalno ili u suradnji s klasterom Slavonija ostvarivati suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanim materijala.

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata boravišne pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranje LTZ, prilagodbe na novo kreirani turistički informacijski sustav, a dotad izvršavati će svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planirani efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), TZ Požeško-slavonske županije će pratiti i pravovremeno prijavljivati projekte, kao i informirati LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaj.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

VIII. OSTALO

Pod ovu stavku u planu HTZ navode se: planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostali nespomenuti rashodi.

Sredstva: 19.000,00 kn

Rok: prosinac 2016.godine

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ukoliko je isti ostvaren

Podaci o turističkom prometu u 2015.godini

Turistički promet u razdoblju siječanj-rujan 2015.

Siječanj - rujan 2015.					
			2015.g.	2014.g.	postotak
Kutjevo	dolasci	domaći	595	872	smanjenje za 32%
		strani	153	149	povećanje za 3%
	UKUPNO		748	1021	 smanjenje za 27%
	noćenja	domaći	1048	2.254	smanjenje za 54%
		strani	211	227	smanjenje za 7%
	UKUPNO		1259	2481	 smanjenje za 49%
Lipik	dolasci	domaći	281	263	povećanje za 7%
		strani	159	191	smanjenje za 17%
	UKUPNO		440	454	 smanjenje za 3%
	noćenja	domaći	1125	789	povećanje za 43%
		strani	727	376	povećanje za 93%
	UKUPNO		1852	1165	 povećanje za 59%
Ostala p.	dolasci	domaći	10	30	smanjenje za 67%
		strani	9	0	-
	UKUPNO		19	30	 smanjenje za 37%
	noćenja	domaći	25	89	smanjenje za 72%
		strani	23	0	-
	UKUPNO		48	89	 smanjenje za 46%
Pakrac	dolasci	domaći	607	328	povećanje za 85%
		strani	323	2	povećanje za 16050%
	UKUPNO		930	330	 povećanje za 182%
	noćenja	domaći	1260	815	povećanje za 55%
		strani	581	6	povećanje za 9583%
	UKUPNO		1841	821	 povećanje za 124%
Požega	dolasci	domaći	3159	3166	0%
		strani	1005	1001	0%
	UKUPNO		4164	4167	0%
	noćenja	domaći	7172	6663	povećanje za 8%
		strani	2603	2783	smanjenje za 6%
	UKUPNO		9775	9446	 povećanje za 3%
Velika	dolasci	domaći	1489	1833	smanjenje za 19%
		strani	170	151	povećanje za 13%
	UKUPNO		1659	1984	 smanjenje za 16%
	noćenja	domaći	5595	6151	smanjenje za 9%
		strani	447	329	povećanje za 36%
	UKUPNO		6042	6480	 smanjenje za 7%
TZ PSŽ	dolasci	domaći	6141	6492	smanjenje za 5%
		strani	1819	1494	povećanje za 22%
	UKUPNO		7960	7986	0%
	noćenja	domaći	16225	16761	smanjenje za 3%
		strani	4592	3721	povećanje za 23%
	UKUPNO		20817	20482	 povećanje za 2%

Usporedba TZ Požeško-slavonske županije s ŽTZ iz Klastera Slavonije u razdoblju siječanj-rujan 2015./2014.g.:

		DOLASCI		
	ZTZ	2015.	2014.	postotak
1.	Osječko-baranjska	49.865	46.510	Povećanje za 7%
2.	Vukovarsko-srijemska	38.403	37.871	Povećanje za 1%
3.	Brodsko-posavska	14.615	13.565	Povećanje za 8%
4.	Požeško-slavonska	7.960	7.986	0
5.	Virovitičko-podravka	6.005	6.446	Smanjenje za 7%

		NOĆENJA		
	ZTZ	2015.	2014.	postotak
1.	Osječko-baranjska	98.179	87.275	Povećanje za 12%
2.	Vukovarsko-srijemska	75.696	69.704	Povećanje za 9%
3.	Brodsko-posavska	31.293	23.881	Povećanje za 31%
4.	Požeško-slavonska	20.817	20.482	Povećanje za 2%
5.	Virovitičko-podravka	12.941	13.117	Smanjenje za 1%

Po tržištima:

DOLASCI I NOĆENJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

	DOLASCI			Domaći	Strani	Ukupno	NOĆENJA			Domaći	Strani	Ukupno
	Njemačka	SAD	Slovenija				Njemačka	SAD	Austrija			
Osječko-baranjska	2.165	2.109	1.868	29.393	20.472	49.865	5.346	2.894	2.647	57.318	40.861	98.179
Vukovarsko-srijemska	1.857	1.177	756	24.972	13.431	38.403	3.117	2.054	1.516	54.076	21.620	75.696
Brodsko-Posavska	1.265	1.123	795	6.313	8.302	14.615	2.011	1.574	1.198	17.014	14.279	31.293
Požeško-slavonska	Slovenija 219	Njemačka 179	BiH 178	6.141	1.819	7.960	Francuska 507	Njemačka 505	Slovenija 427	16.225	4.592	20.817
Virovitičko-podravka	Italija 441	Slovenija 372	Njemačka 250	3.653	2.352	6.005	Slovenija 1.137	Italija 987	Njemačka 629	7.494	5.447	12.941

Sve ŽTZ Klastera Slavonije bilježe dolaskе turista sa istih ili sličnih inozemnih emitivnih tržišta, kao što su Njemačka, Slovenija, Italija, pa nastoje svoje zajedničke prezentacije održavati na tržištima od zajedničkog interesa.