

**PROGRAM RADA  
ZA 2013. GODINU  
SA FINANCIJSKIM  
PLANOM**

## SADRŽAJ

UVOD .....	4
PRIHODI PO VRSTAMA .....	5
1. Prihodi od boravišne pristojbe.....	5
2. Prihodi od turističke članarine.....	5
3. Prihodi iz proračuna županije.....	5
3.1. za programske aktivnosti.....	6
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda .....	6
4. Prihodi od drugih aktivnosti .....	6
5. Prijenos prihoda prethodne godine.....	6
6. Ostali nespomenuti prihodi .....	6
RASHODI PO VRSTAMA .....	7
I. ADMINISTARTIVNI RASHODI.....	7
1. Rashodi za radnike.....	7
2. Rashodi za ured .....	7
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	9
1. Potpora događanjima .....	9
2. Potpora razvoju DMO-a.....	10
3. Potpora razvoju DMK-a .....	13
4. Projekt : Volim Hrvatsku.....	13
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	14
1. Online komunikacije .....	14
1.1. Internet oglašavanje.....	14
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....	14
2. Offline komunkacije.....	16
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	16

2.2. Opće oglašavanje.....	16
2.2.1. Oglašavanje u tisku.....	17
2.2.2. TV oglašavanje.....	17
2.2.3. Vanjsko oglašavanje .....	17
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali .....	18
2.4. Suveniri i promo materijali .....	20
2.5. Info table .....	20
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>21</b>
1. Sajmovi .....	21
2. Studijska putovanja .....	21
3. Posebne prezentacije .....	22
<b>V. INTERNI MARKETING .....</b>	<b>23</b>
1. Edukacija.....	23
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije.....	24
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo) .....	24
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>25</b>
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala .....	26
2. Istraživanje tržišta.....	26
3. Formiranje baze podataka.....	26
4. Suradnja s međunarodnim institucijama .....	27
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	27
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav .....	27
<b>VII. POSEBNI PROGRAMI.....</b>	<b>28</b>
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena .....	28
<b>VIII. OSTALO .....</b>	<b>28</b>
<b>IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>28</b>

## UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nepostojanju marketinških i promotivnih aktivnosti, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, brojne i vrijedne kulturne, povijesne i arheološke građevine, koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma kao što su ruralni, lovni, ribolovni, vinski, gastronomski, rekreacijski, kulturni, arheološki, izletnički, istraživači, zdravstveni i ekološki turizam.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2013. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

# PRIHODI PO VRSTAMA

## 1. Prihodi od boravišne pristojbe

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, boravišnu pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **10% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Kutjeva, TZO Velika**, boravišna pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području grada Pleternice nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva boravišne pristojbe raspoređuju na **50% turističkoj zajednici županije** i 50% Hrvatskoj turističkoj zajednici, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Planirani prihod od boravišne pristojbe u 2013.g.: 20.000,00 kn

## 2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u tri skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i turističkom razredu (A,B,C i D) u koji se razvrstavaju turistička mjesta po svom značaju za turizam.

Planirani prihod od turističke članarine u 2013.g.: 70.000,00 kn

## 3. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda.

### **3.1. za programske aktivnosti**

Za programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod za programske aktivnosti: 200.000,00 kn

### **3.2. za funkcioniranje turističkog ureda**

Za funkcioniranje ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod za funkcioniranje turističkog ureda: 300.000,00 kn

## **4. Prihodi od drugih aktivnosti**

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od transfera HTZ-a za nagrade dječjim vrtićima i osnovnim školama za najbolje likovne i literarne radove kroz akciju Volim Hrvatsku.

Planirani prihod kroz transfer: 51.000,00 kn

## **5. Prijenos prihoda prethodne godine**

Ukoliko bude viška prihoda nalaziti će se pod ovom stavkom.

Višak prihoda: kn

## **6. Ostali nespomenuti prihodi**

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice namijenjene za provedbu planiranih projekata.

Planirani prihod od MINT-a i HTZ-a: 142.000,00 kn

**UKUPNO PRIHODI: 783.000,00 kuna**

# RASHODI PO VRSTAMA

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastaju fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda TZ Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

### 1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlene su dvije zaposlenice, od kojih je jedna zaposlenica na neodređeno, a druga na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije regulirana su prava zaposlenica, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (cipelarina, božićnica, uskrsnica, regres) i troškovi osiguranja.

- 1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 1.2. Ostale naknade zaposlenicima (cipelarina, božićnica, uskrsnica, regres)
- 1.3. Troškovi osiguranja

Sredstva: 304.000,00 kn

Rok: prosinac 2013. godine

### 2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju (suvvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge, poslovno turistička burza), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj (cilj opremanja ureda je omogućiti nesmetan rad djelatnika i urediti prostor kako bi on bio adekvatan za prijam stranaka, poslovnih subjekata i ostalih) i tehnička oprema (zbog razvoja

tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

- 2.1. Materijalni izdaci
  - 2.1.1. Uredski materijal
  - 2.1.2. Trošak reprezentacije
  - 2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
  - 2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
  - 2.1.5. Sitni inventar
- 2.2. Izdaci za usluge
  - 2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
  - 2.2.2. Usluge tekućeg održavanja
  - 2.2.3. Usluge raznih servisa
  - 2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo
  - 2.2.5. Ugovori o djelu
- 2.3. Nematerijalni izdaci
  - 2.3.1. Bankovne usluge
- 2.4. Uredski namještaj
- 2.5. Tehnička oprema

Sredstva: 76.000,00 kn

Rok: prosinac 2013. godine

### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela, prijevoza, najma, troškovi hrane i pića (catering).

- 3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 3.2. Troškovi povjerenstva
- 3.3. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 3.4. Najam i troškovi hrane i pića (catering)

Sredstva: 25.000,00 kn

Rok: prosinac 2013. godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati



## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naponi u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Ovdje će se kroz potpore događanjima, potpore razvoju DMO-a, potpore razvoju DMK-a i projekt: Volim Hrvatsku poraditi na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanjima lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima sukladno predstojećim izmjenama zakona, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natječajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima vezanim za razvoj DMK-a, te o provođenju natječaja i aktivnosti iz projekta Volim Hrvatsku.

### 1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, financijski podupire u okviru svojih mogućnosti, no podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija., te će i u 2013. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi.

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice svake godine financijski podupre nekoliko manifestacija na našem području, a u 2013.g. naglasak stavljaju na promociju događanja. U koordinaciji s turističkim zajednicama sa našeg područja Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će u 2013. godini Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice predložiti dvadesetak kandidatura za financijsku potporu kroz natječaj za potpore manifestacijama koji se planira provesti u veljači 2013.g.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će nastojati, u okvirima svojih objektivnih mogućnosti, poduprijeti sufinanciranje manifestacija u organizaciji turističkih zajednica Požeško-slavonske županije, ali i programe koji se održavaju na područjima na kojima nisu osnovane turističke zajednice.

1.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

1.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

Sredstva: 35.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

## 2. Potpora razvoju DMO-a

S obzirom na ključne korake Hrvatske turističke zajednice (definiranje strateškog plana upravljanja destinacijama - turistička inventarizacija, resursi, vizija i postavljanje ciljeva; identifikacija ključnih subjekata na području svake DMO, sa interesom i mogućnošću utjecaja na proces; implementacija programa konkurentnosti: razvoj proizvoda, poboljšanje lokacija, unapređenje dostupa i signalizacije, itd; edukacijski programi za unapređenje i pripremu za novi sustav DMO; uspostavljanje sustava destinacijskog menadžmenta – sa definiranjem klastera, marketingom, online strategijom, sustavom upravljanja posjetiteljima i programima za proračuniranje; kontrola doživljaja posjetitelja i lokalnog stanovništva – evaluacija destinacijskog lanca vrijednosti) TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u same programe edukacije vezane za razvoj DMO ili će na njih uputiti ostale subjekte kojima program bude namijenjen s obzirom da će dobro oblikovani edukacijski programi od strane neovisnih vanjskih stručnjaka biti fokusirani na određena područja koja zahtijevaju brzo unapređenje, a ključan cilj novo definiranog sustava DMO biti će unapređenje konkurentnosti destinacije (javni natječaj za sadržaj edukacije vezane za razvoj DMO od strane HTZ-a planiran je u ožujku 2013.; evaluirane i odabrane ponude kandidata za trening DMO u travnju 2013.; te trening i edukacije (DMO) u svibnju 2013.).

### 2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Kroz sufinanciranje projekata sustava TZ predviđjeli smo suradnju sa ŽTZ klastera Slavonije ili LTZ iz Požeško-slavonske županije na zajedničkim projektima gdje bi se provedbom projekta ostvarili zajednički interesi za sve subjekte u turizmu na nivou Slavonije kod suradnje sa ŽTZ klastera Slavonije (u 2011.g. proveden je projekt izrade kataloga suvenira Slavonije pod nazivom "Mozaik uspomena") ili na nivou Požeško-slavonske županije kod suradnje sa LTZ koje djeluju na tom području.

Nositelj: TZ PSŽ, ŽTZ klastera Slavonije, LTZ Požeško-slavonske županije

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta

Sukladno odlukama Skupštine Požeško-slavonske županije, (Odluka o proglašenju turističko-vinskih cesta Požeško-slavonske županije i Odluka o turističko-vinskim cestama na području Požeško-slavonske županije), Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svome Programu rada predvidjela je sredstva za poticanje rada i razvoja vinskih cesta. Vinske ceste uključuju 65 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, te će Turistička zajednica Požeško-slavonske županije i dalje pružati tehničku pomoć u njihovom radu.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 10.000,00 kn  
Rok: prosinac 2013.godine

### 2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije napravila je slijed aktivnosti kako bi kreirala i realizirala nove turističke proizvode. Tako program rada sadrži projekte koje ćemo prijaviti na natječaje Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice u 2013. godini koji su iznimno važni za povezivanje i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije, a ukoliko izostane financijska pomoć zbog ograničenih financijskih sredstava, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije neće moći realizirati sve projekte.

Nositelj projekta: TZ PSŽ

Sredstva: 22.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

Projekti su:

#### 2.3.1. Obnova starog podruma Požeško-slavonske županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će putem ovog projekta uložiti sredstva u obnavljanje starog podruma Županijske palače u Požegi. Posebnost da Požeško-slavonska županija ima vinski podrum proizašla je iz osobnosti Požeško-slavonske županije, njene ljepote i ljudi koji još od rimskog doba sade vinovu lozu i prave vino. Županijska palača je zaštićeni spomenik kulture, a podrum koji je građen starom tehnikom svodjenja stropova posebnost je arhitekture.

Cilj projekta je popularizirati neiskorišteni prostor i napraviti ga svakodnevno funkcionalnim, a zbog starosti podruma, obnoviti ga i sačuvati za neke nove generacije. U cjelokupnoj turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije, važnu ulogu će imati i ovaj vinski podrum. Biti će to nezaobilazna točka u projektu Vinskih cesta, mjesto održavanja promocija i prezentacija knjiga i publikacija vezanih uz vinogradarstvo, vinarstvo, podrumarstvo; stručnih predavanja; izložbeni prostor vina, te starog i novog vinogradarskog i podrumarskog alata i drugih predmeta. Isto tako novouređeni podrum koristili bi za izložbu suvenira (u pripremi izrada kataloga suvenira Požeško-slavonske županije), domjenke nakon manifestacija, izložbe slika i ostalo.

Nositelj projekta: TZ PSŽ

#### 2.3.2. Personalizirani itinerari "Slavonskih puta"

Kako se do sada napravilo povezivanje i međusobna suradnja članova vinskih cesta i kako bi se ona nastavila, potrebno je u promidžbi i promociji istih napraviti još neke korake s kojima bi se privukla pozornost turista i posjetitelja.

Tako smo osmislili projekt Personalizirani itinerari "Slavonskih puta" gdje je cilj projekta poticati jedinstvene personalizirane itinerare načinjene na Internet stranici [www.slavonski-puti.hr](http://www.slavonski-puti.hr), a korištene u prostoru. Itinerari se mogu isprintati, downloadati ili koristiti u off line modu na mobilnom uređaju.

Subjekti ponude koje pojedinac izabere u svoj jedinstveni itinerar, u prostoru će biti označeni istim simbolom (fizička oznaka), specifičnim ovome kraju, koji će ujedno davati i informaciju o radnome vremenu/otvorenosti. Oznaka bi se koristila na razne načine, primjerice bila bi postavljena i vidno istaknuta kod svakog od članova na samom ulazu u objekt. Oznaka bi mogla biti ušivena i na stolnjake, ubruse, pregače i majice koje su svakodnevno u upotrebi kod članova vinskih cesta. U svakom slučaju, težiti će se izradi i apliciranju oznake na ekološki prihvatljivom materijalu. Ista oznaka na ovaj način ukazati će svakom turistu ili posjetitelju na to da se nalazi na području neke od tri vinske ceste i kod domaćina koji je član vinske ceste.

Dodatna pogodnost koja nadopunjava ovaj projekt je mobilna aplikacija TZ Požeško-slavonske županije koja sadržava sve podatke o eno-gastro ponudi web portala *Slavonski puti*, ali i o prirodnim, kulturnim, eko, etno i drugim atrakcijama područja.

Ukratko, turisti će između 65 subjekata ponude *Slavonskih puta*, kreirati vlastite itinerare posjeta (2,3,4 ili više subjekata koje izaberu), o čemu će dobiti informaciju:

1. na web stranici,
2. kroz mobilnu aplikaciju i
3. u samome prostoru - fizičku oznaku, te pri tome biti sigurni da pri svakome odabiru imaju zagarantiranu određenu razinu pružanja usluge.

Nositelj projekta: TZ PSŽ

### 2.3.3. Projekt slavonska korpa

Cilj projekta je povezati subjekte koji proizvode različite prehrambene proizvode, te uporabne predmete i slično, kako bismo na jednom mjestu dobili cjelokupnu ponudu domaćih proizvoda koji bi na taj način bili predstavljeni i promovirani, te dostupni zainteresiranim kupcima, turistima, posjetiteljima, kao i subjektima koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge i imaju potrebu za korištenjem domaćih proizvoda u sklopu svoje ponude.

Kako bismo što bolje prezentirali i promovirali domaće proizvode koji su sastavni dio turističke ponude, te omogućili bolju komunikaciju između proizvođača i potencijalnih kupaca – turista, posjetitelja, subjekata koji pružaju ugostiteljsko-turističke usluge i ostalih ovim projektom omogućili bismo njihovo povezivanje pomoću prepoznatljivog i inovativnog proizvoda pod nazivom Slavonska korpa. Slavonska korpa bi bila ikona na web stranici TZ Požeško-slavonske županije [www.tzps.hr](http://www.tzps.hr) koja bi sadržavala prehrambene proizvode, pića i napitke, te tradicijske proizvode. Naime, ikona bi omogućavala pregled ponude po kategorijama, te sve podatke vezane za jedan proizvod i proizvođača (kontakt podatke proizvođača, fotografije i opis svakog proizvoda). Odabirom pojedinog proizvoda i više njih mogli biste složiti korpu proizvoda koji se proizvode i nastaju na području Požeško-slavonske županije, te bi ista predstavljala i promovirala domaće proizvode i proizvođače koji rade i izrađuju proizvode po starim recepturama i tradiciji s primjenom ponegdje moderne tehnologije. Slavonska korpa bi pružala mogućnosti slaganja poklon paketa iz Požeško-slavonske županije od raznih proizvoda koji predstavljaju tradiciju, kulturu, vrijednost i bogatstvo ovog područja. Npr. u jednu korpu biste mogli izabrati kulen, ovčji sir, butelju vina, svježe voće, čips od jabuke, kosi stalak za butelju, ručno rađeni stolnjak i repliku

srednjovjekovne hrvatske monete Slavenskog banovca. Odabirom proizvoda dobili biste pregled koliko proizvoda ste izabrali i kako možete do njih doći. Veliki izbor proizvoda nudio bi svakome da odabere proizvode po svom izboru, te pružio veliki izbor mogućih kombinacija slaganja Slavonske korpe.

### **3. Potpora razvoju DMK-a**

S obzirom na ključne korake Hrvatske turističke zajednice:

1. Planiranje: identificirati i evaluirati poslovne mogućnosti za Hrvatsku po temama i geografskim regijama; razviti poslovni model za potencijalne DMK-ove i studije izvedivosti i njihovu profitabilnost; razviti marketing plan DMK-ova; oblikovati javni natječaj za selekciju najboljih kandidata koji će postati DMK; definirati i ustanoviti potencijalna javna sredstva potpore; kreirati "Poduzetnički priručnik koji će se distribuirati potencijalnim kandidatima".
2. Evaluacija i selekcija kandidata: identificirati potencijalne kandidate zainteresirane za kreiranje DMK (turističke/putničke agencije i ostali kandidati koji nisu dio turističkog sektora, ali su zainteresirani za poduzetničke ideje, poput studenata postdiplomskih studija); kreirati veliki forum u Zagrebu; organizirati i održati razne regionalne seminare (6-10); objaviti javni natječaj za javna sredstva potpore za kreiranje DMK; zainteresirani kandidati kreiraju ponude za DMK sukladno javnom natječaju; evaluacija potencijala kandidata aplikacijom; odabir konačnih 10-15 kandidata i dodjela sredstava.
3. Tehnička podrška potencijalnim kandidatima

TZ Požeško-slavonske županije će pomoći pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima (HTZ će objaviti javni natječaj za mogućnost razvoja lokalnih destinacijskih proizvoda (DMK) – siječanj 2013.; Zagreb forum – ožujak 2013.; regionalni seminari - svibanj 2013. ; završen javni natječaj za kreiranje DMK – listopad 2013.; početak tehničke podrške – studeni 2013.)

Sredstva: 9.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

Kreirano novo - ova aktivnost do sada nije bila implementirana

### **4. Projekt : Volim Hrvatsku**

Projekt VOLIM HRVATSKU je ekološko-edukativna akcija koja je sastavni dio Programa rada Hrvatske turističke zajednice i cijelog sustava turističkih zajednica, a odvija se s ciljem poticanja različitih aktivnosti i djelovanja na unapređenju elemenata turističkog proizvoda i podizanja razine gostoljubivosti uz stvaranje klime dobrodošlice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će u suradnji s turističkim zajednicama sa svojeg područja u glavnim temama provesti izbor najboljih prema utvrđenim propozicijama, odnosno koordinacijom i dogovorom predložiti pojedine projekte i proizvode za potporu Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Sredstva: 7.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da će se veći naglasak stavljati na Online komunikacije.

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

Po uzoru na HTZ koja upotrebljava dva kanala: društvene mreže i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnosti na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, TZ Požeško-slavonske županije koristiti će društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratiti ćemo povećanje broja jedinstvenih posjeta na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije, putem Google Analytics alata, raditi na poboljšanoj pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama (like-ovi, komentari, postovi, tweet-ovi, itd.) i činiti napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti, te pratiti povećanje click through pokazatelja.

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr) i [www.slavonski-puti.hr](http://www.slavonski-puti.hr) (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2013. godine značajno koriste na [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr).

Tijekom 2012.g. izradili smo Internet stranicu Vinskih cesta Požeško-slavonske županije, [www.slavonski-puti.hr](http://www.slavonski-puti.hr) koja sadrži pregled ugostiteljsko-turističke ponude podijeljene na tri vinogorja (Vinogorje Požega-Pleternica, Vinogorje Kutjevo, Vinogorje Pakrac) sa kontakt podacima, opisom ponude, fotografijama 65 subjekata koji su članovi vinske ceste. Web stranica je bila potrebna iz razloga povezivanja članova vinskih cesta u smislu paketa ponude, promocije i prezentacije vinskih cesta putem web stranice za šire mase ljudi, te uspostavljanja kontakta s posjetiteljima stranice koje zanima ponuda vinskih cesta ili žele direktno poslati upit na pojedinog subjekta. Na stranici postoji ikona Moj put koja omogućuje posjetitelju da na jednostavan način spremi sva odredišta (sa svim kontakt podacima i mapom mjesta koju lako može ispisati na pisaču, poslati na mail, podijeliti na društvenoj mreži ili spremi na računalo u PDF formatu) koja mu se čine zanimljivima za obilazak na putu kroz Vinske ceste Požeško-slavonske županije.

Isto tako tijekom 2012.g. redizajnirali smo i ažurirali podatke i dodali nove sadržaje na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr). Stranica je povezana sa web stranicom Vinskih cesta Požeško-slavonske županije, te se na njoj nalaze brojni korisni linkovi. Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Obje stranice su povezane s društvenim mrežama, a na Facebook profilu planiramo omogućiti posjetiteljima da putem profila interaktivno sudjeluju u radu turističke zajednice sa svojim prijedlozima i mišljenjima, putem anketa, pitanja i svega što međusobnim djelovanjem može unaprijediti rad, poslovanje i djelovanje turističke zajednice.

TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti kako bi održavala navedene dvije stranice i kako bi uspješno upravljala njima.

- 1.2.1. Najam web poslužitelja
- 1.2.2. Redovno održavanje
- 1.2.3. Nadogradnja programskog koda
- 1.2.4. Nadogradnja za bolje praćenje korisnika
- 1.2.5. Kreiranje novih sadržaja na društvenim medijima
- 1.2.6. Mobilne aplikacije i geo-lokalizacija
- 1.2.7. E-brošure

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

## 2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

\*Ovu stavku ukupno HTZ će smanjiti

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Udruženo oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijaviti će se na natječaj za udruženo oglašavanje u 2013. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja.

U 2013.g. modeli i procedure za udruženo oglašavanje biti će jednostavniji za suradnju sa industrijom, regijama i općinama. Od modela udruženog oglašavanja, subjekti i turističke zajednice iz naše županije mogli bi se oglašavati putem slijedećih modela:

- MODEL I – Promocija destinacijske ponude smještaja – samo smještajni objekti putem TZŽ i nižeg sustava TZ mogu aplicirati na ovaj program;
- MODEL II – Promocija cijele destinacije – samo sustav TZ-a se kvalificira za sudjelovanje u ovom programu;
- MODEL IV – Oglašavanje organiziranih programa za destinacije – regije mogu surađivati sa HTZ-om na programima za koje se kandidiraju;
- MODEL VI – Oglašavanje organiziranih autobusnih tura;
- MODEL VII - "Upoznaj kontinentalnu Hrvatsku" – oglašavanje organiziranih programa na kontinentu za sva putovanja na kontinentu, uključujući školske ekskurzije/putovanja umirovljenika sa organiziranim autobusnim prijevozom i najmanje jednim noćenjem.

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

### 2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem radio postaja, tiskanih medija i Interneta, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja



newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslati se točno određenoj ciljanoj skupini.

Nadalje, audio vizualne prezentacije-video projekcije vezane uz određenu tematiku, usmjerene na učenike osnovnih i srednjih škola, ali i širu publiku, mogu informirati o predloženoj tematici.

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

### **2.2.1. Oglašavanje u tisku**

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području.

TZ Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### **2.2.2. TV oglašavanje**

Zbog nedostatnih financijskih sredstava dosada nismo bili u prilici oglašavati se putem TV oglašavanja koja iziskuju velika novčana sredstva, no preko HTZ u 2012.g. odradili smo nekoliko snimanja reportaža za predstavljanje pojedinih destinacija u tematskim emisijama Nove TV. U planu imamo objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Slavonskobrodska TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### **2.2.3. Vanjsko oglašavanje**

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarde, city lights, itd. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

Sukladno planu Hrvatske turističke zajednice koja smanjuje stavku tiskanja brošura ( u planu ima objaviti natječaj za digitalizaciju postojećih brošura, koje će biti prilagođene za korištenje na mobilnim uređajima i ostalim prenosivim električnim uređajima), a povećava rad na dizajniranju atraktivnih e-materijala: multimedijalni sadržaji, personalizirani sadržaji, materijali koji se mogu mijenjati, itd., TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi nekoliko neophodno potrebnih brošura. Tijekom 2012.g. izradili smo brošuru Slavenska paleta koja se osim u tiskanom obliku, može pronaći i u digitalnom obliku na Internet stranici [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr) . Kod izrade novih brošura poduzeti ćemo aktivnosti vezane za dostupnost brošura na mobilnim aparatima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima.

Na promotivnim materijalima istaknuti ćemo i QR kod TZ Požeško-slavonske županije koji može očitati svaki mobitel s fotoaparatom i pristupom Internetu koji ima instaliranu aplikaciju za čitanje QR kodova.

Sredstva: 7.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

#### **2.3.1. Multimedija i e-brošure**

U planu imamo izradu atraktivnih e-materijala: brošura, razglednica, kalendara događanja koji će se u digitalnom obliku nalaziti na Internet stranici [www.tzzps.hr](http://www.tzzps.hr) , te će biti dostupni na mobilnim aparatima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

#### **2.3.2. Biciklističko-turistička karta**

Biciklističko-turistička karta sadržavati će kartu Požeško-slavonske županije sa ucrtanim biciklističkim, planinarskim i tematskim stazama kao što su tri vinske ceste. Karta će sadržavati i cjelokupnu turističku ponudu, za ljubitelje prirode i aktivnog boravka u prirodi, te informacije o smještaju i prehrani.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 2.3.3. Gastro brošura

Ideja o nastanku ove brošure temeljena je na Pravilniku o hrvatskoj autohtonoj kuhinji donesenom od strane Ministarstva turizma, a sadržavala bi jela tradicionalne kuhinje s područja Požeško-slavonske županije u kombinaciji sa poznatim vinima iz Zlatne doline.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 2.3.4. Doprint kataloga "Mozaik uspomena" i "Slavonska paleta"

Napravili bi doprint kataloga suvenira Slavonije "Mozaik uspomena" i suvenira Požeško-slavonske županije "Slavonska paleta". TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2012.g. izradila je brošuru Slavonska paleta u kojoj se nalaze suveniri s područja Požeško-slavonske županije, a brošura je dostupna i u digitalnom obliku na web stranici [www.tzps.hr](http://www.tzps.hr). U katalogu "Mozaik uspomena" nalazi se šest suvenira s područja Požeško-slavonske županije, dok se u katalogu "Slavonska paleta" nalaze 42 suvenira sa etno tematikom. Ovaj materijal je prijeko potreban kako bi prezentirao Požeško-slavonsku županiju, te budio asocijaciju na nju, kroz jedinstvenu očuvanu živu baštinu.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 2.3.5. Promotivni materijali TZ PSŽ

Plakati, panoji, odnosno banneri (tematski), fotografsko snimanje, arhiviranje i prezentiranje fotografskog materijala sa cijelog područja naše županije spada u trajnu promotivnu zadaću.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 2.3.6. Izrada skupnih promotivnih materijala

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2011. godini, putem raspisanog natječaja predložila je Ministarstvu turizma nekoliko tematskih brošura za sufinanciranje izrade, a sa razlogom, kako objedinjavanja novih turistički proizvoda, tako i radi trenutnog nedostatka bilo kakvih promotivnih materijala Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Tako je predložen projekt "Izrade skupnih promotivnih materijala Požeško-slavonske županije". Cilj ovog projekta je napraviti dva promotivna materijala i objediniti ih u jednu cjelinu, povezati jednom zajedničkom notom. Ovim projektom bismo:

- napravili redizajn karte – vodiča kroz Požeško-slavonsku županiju, koja ima iznimno zastarjele podatke. Karta objedinjuje tekstualni i slikovni prikaz znamenitosti i prirodnih ljepota, sa popisom smještajnih kapaciteta i turističkih zajednica, odnosno informacijskih punktova. Planirano je u kartu ucrtati i biciklističke staze kako bi se taj segment više potencirao u budućnosti.
- napravili dizajn i izradu kataloga, brošura vinskih cesta, za svaku vinsku cestu pojedinačno (Vinska cesta Vinogorja Kutjevo, Vinska cesta Vinogorja Požega-Pleternica, te Vinska cesta Vinogorja Pakrac), ali će brošure biti u zajedničkom omotu.

Dakle, ovim projektom napravili bi dva kataloga-brošure jednoobrazno i na taj način zajedno predstavili i prezentirali turističku ponudu, posebnosti, prirodne i kulturne značajke, te istaknuli važnost poticanja umreženoga i zajedničkoga djelovanja više subjekata, s ciljem ostvarivanja veće koristi i pojedinačno i za zajednicu u kojoj djeluju. Brošure bi bile dostupne i u digitalnom obliku.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 1.000,00 kn

Hrvatska turistička zajednica po natječaju prema odobrenju

Rok: prosinac 2013.godine

#### **2.4. Suveniri i promo materijali**

U nedostatku financijskih sredstava TZ Požeško-slavonske županije osigurati će majice, kape i ostali promotivni materijal kako bi imala promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natječajima objavljenim od strane TZ Požeško-slavonske županije i slično.

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

#### **2.5. Info table**

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

TZ Požeško-slavonske županije u 2012.g. ostvarila je financijska sredstva za postavljanje smeđe signalizacije na području Požeško-slavonske županije kroz natječaj Hrvatske turističke zajednice, te će se tijekom 2013. godine postavljati table smeđe signalizacije po unaprijed utvrđenim modelima za raspodjelu sredstava. Kako je u 2013.g. nabavka dodatne smeđe signalizacije omogućena lokalnim turističkim zajednicama, za sve

subjekte koji ne budu označeni, upozoriti ćemo lokalne turističke zajednice da apliciraju smeđu signalizaciju na natječaje Hrvatske turističke zajednice.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi**

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje, a koje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ne posjeduje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

1.1. Sajmovi HTZ (organizacija)

1.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)

1.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata

1.4. Poslovne radionice

1.5. Ostali sajmovi (sajmovi za koje dobijemo saznanja tokom godine da se održavaju kao nove ili one na koje budemo pozvani od strane organizatora, a nismo ih planirali)

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

### **2. Studijska putovanja**

Studijska putovanja HTZ-a organizirana su u suradnji sa inozemnim turoperatorima i njihovim domaćim partnerima. Tip sudionika biti će agenti, prodajno osoblje i donositelji odluka. Sukladno planu HTZ za profesionalizacijom studijskih putovanja i organizacije radionica ("Buy Croatia"), gdje žele postići veću posjećenost radionicama od strane lokalnih

turističkih subjekata, omogućiti atraktivan program aktivnosti i iskustava, veću involviranost i suradnja privatnog sektora, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u provedbu planiranih studijskih putovanja na području naše županije, te u informiranje subjekata o mogućnosti sudjelovanja na radionicama "Buy Croatia".

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, a u suradnji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, organizirat će se promotivni izleti po naknadno utvrđenom itinereru i terminu (HTZ će imati oblikovan plan studijskih putovanja u ožujku 2013.g.). Promotivni izleti i putovanja bit će prvenstveno namijenjeni turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

- 2.1. Studijska putovanja agenata
- 2.2. Studijska putovanja za sustav TZ
- 2.3. Studijska putovanja HTZ-a

Nositelj: TZ PSŽ i Glavni ured HTZ-a

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

### **3. Posebne prezentacije**

U suradnji sa turističkim zajednicama županija klastera Slavonija Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama. Za 2013. godinu kandidirane su prezentacije u Njemačkoj, Austriji, Belgiji, Nizozemskoj, Italija.

- 3.1. Vanjske prezentacije
- 3.2. Unutarnje prezentacije
- 3.3. Dani hrvatskog turizma
- 3.4. Poslovno turistička burza

Nositelj: "klaster" Slavonije, TZ PSŽ, Glavni ured HTZ-a

Sredstva: 95.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

## V. INTERNI MARKETING

U 2012. godini Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastavit će aktivnosti vezane za biciklističku rutu Panonske Hrvatske kojom se želi dodatno obogatiti postojeći sadržaj turističke ponude županija kroz koje ruta prolazi.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će također aktivno sudjelovati u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te će na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarati aktivnosti, te pratiti kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija će se dalje razvijati i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

Nositelj: TZ PSŽ

Sredstva: 87.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

### 1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radit će na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti. Ukoliko se ukaže potreba i mogućnost sudjelovat će se u različitim edukacijskim aktivnostima poput koordinacija, radionica, foruma, edukativnih seminara i okruglih stolova.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, zaposlenike Glavnog ureda, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane Hrvatske turističke zajednice, TZ Požeško-slavonske županije prijavljivati će se i informirati ostale o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama u organizaciji HTZ-a koje će tražiti visoko i aktivno sudjelovanje sudionika edukacije, te imati aktivan, inovativni i korisni materijal edukacije.

Za potrebe rada Turističkog ureda u planu imamo dopuniti stručnu literaturu i nabaviti literaturu potrebnu za stručno usavršavanje ili potrebe edukacija.

#### 1.1. Edukacije za sustav TZ-a

1.1.1. Interno organiziranje edukacija

1.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

1.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

1.1.4. Literatura

#### 1.2. Edukacije za javni i privatni sektor

1.2.1. Interno organiziranje edukacija

1.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

### 1.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Sredstva: 18.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* HTZ će ovu stavku povećati

## 2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2012.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2013.g. nastavit ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje HTZ planira provesti u 2013.g.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/G, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima. U 2013.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

2.1. Koordinacija turističkih zajednica

2.2. Nadzor nad LTZ

2.3. Putni troškovi i dnevnice

Sredstva: 8.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

## 3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

3.1. Volim Hrvatsku

Pod ovom stavkom ubrajamo sve nagrade i priznanja koja slijede iz provođenja natječaja unutar projekta Volim Hrvatsku. Od kojih posebno ističemo natječaj "Djeca crtaju i pišu Hrvatsku" (za vrtiće – za izbor najuspješnijih likovnih radova; za osnovne škole – za izbor najuspješnijih likovnih i literarnih radova). Kao i proteklih godina ocjenjivački sud sastavljen od relevantnih osoba s područja likovnosti, književnosti, pedagogije i javnog rada, pregledat će radove i među njima, povodeći se utvrđenim kriterijima, izabrati najbolje, koji će biti proslijeđeni Glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice u završnicu natjecanja. Ovo je hvale vrijedna akcija u kojoj osim vrijednih novčanih nagrada, djeca i učenici razvijaju osjećaj odgovornosti i brige za očuvanje prostora i okoliša u kojem žive, te im se zadanom temom, koja svake godine bude nova, nastoji skrenuti pozornost na vrijedne i bitne stvari koje ih okružuju, a oni na osnovu svog viđenja i interpretacije stvaraju mala i velika likovna i literarna umjetnička djela.



TZ Požeško-slavonske županije provesti će i druge natječajne iz projekta Volim Hrvatsku, prilikom čega će informirati o samim natječajima lokalne turističke zajednice i subjekte koji mogu biti sudionici o mogućnosti osvajanja nagrada i priznanja za trud koji čini lokalna turistička industrija, te kako bi se promoviralo umrežavanje javnog i privatnog sektora.

Nositelj: TZ PSŽ u suradnji s TZ gradova i općina s područja PSŽ

Sredstva: Glavni ured HTZ-a/transfer 51.000,00 kn

Rok: travanj-listopad 2013.godine

### 3.2. Ostale nagrade i priznanja

Ovdje smo predvidjeli sve nagrade i priznanja koja budemo dodjeljivali iz akcija koje ćemo sami osmisliti i provoditi, kao i nagrade za povjerenstva koja sudjeluju pri odabiru najboljih i najkvalitetnijih.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će smanjiti

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijat će se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata. Kao iznimna potreba postavlja se izrada skupnog promotivnog materijala bez kojega se turistička ponuda županije ne može prezentirati, bilo na području Republike Hrvatske ili u inozemstvu u svim prigodama, a potencijalni posjetitelji i turisti su zakinuti za dostupnost informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Sredstva: 24.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

## **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitije online komunikacije će biti temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i sezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi nekoliko elektroničkih brošura, te karti na tematiku biciklizma, turističke ponude i slično.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

## **2. Istraživanje tržišta**

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih (HTZ ima u planu Online dijeljenje rezultata sa cijelim sektorom). Isto tako provesti ćemo o zadovoljstvu gosta o pruženim uslugama u smještajnim objektima u Požeško-slavonskoj županiji.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

## **3. Formiranje baze podataka**

TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2012.g. izradila je brošuru Slavonska paleta, prilikom čega je Javnim pozivom pozvala sve registrirane proizvođače suvenira i rukotvorina da se prijave kako bi osim provedbe projekta napravili bazu podataka proizvođača, ali i suvenira s područja Požeško-slavonske županije. Projekt je u potpunosti realiziran, ali nam se proizvođači suvenira koji dosad nisu evidentirani mogu prijaviti u bazu podataka.

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice TZ Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda.

Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, ali u planu imamo daljnje popunjavanje baze podataka cjelokupne turističke ponude.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

#### **4. Suradnja s međunarodnim institucijama**

TZ Požeško-slavonske županije će samostalno ili u suradnji s klasterom Slavonija ostvarivati suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će eliminirati (tako stoji u Planu)

#### **5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanim materijala.

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

#### **6. Jedinstveni turistički informacijski sustav**

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista (završetak tijekom 2013.g.), te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata boravišne pristojbe (završetak tijekom 2014.g.), TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranje LTZ, prilagodbe na novo kreirani turistički informacijski sustav, a dotad izvršavati će svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### 1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planirani efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), TZ Požeško-slavonske županije će pratiti i pravovremeno prijavljivati projekte, kao i informirati LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaj.

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će zadržati – iznos financijski sredstava ostati će isti kao dosada.

## VIII. OSTALO

Pod ovu stavku u planu HTZ navode se: planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo

Ostali nespomenuti rashodi

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: prosinac 2013.godine

\* Ovu stavku HTZ će povećati

## IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ukoliko je isti ostvaren

### DODATAK 1.

#### Podaci o turističkom prometu u 2012.godini

##### Turistički promet u razdoblju siječanj-listopad 2012.

TZ Požeško-slavonske županije evidentirala je za razdoblje siječanj-listopad 2012.godine **7221 dolazak** što je smanjenje za **10%** u odnosu na isto razdoblje 2011.g. (8044 dolaska), te **16730 noćenja** što je smanjenje za **10%** u odnosu na isto razdoblje 2011.g. (18642 noćenja).

**Domaći turisti** ostvarili su **5244** dolaska, te **12305** noćenja (74% ukupnih noćenja), dok je zabilježeno **1977** dolazaka **stranih turista** koji su ostvarili **4425** noćenja (26% ukupnih noćenja).

Ukupan broj **dolazaka** turista u razdoblju siječanj-listopad 2012.g. smanjen je za **10%** nego u istom razdoblju 2011.g., gdje su domaći dolasci smanjeni za **14%**, a dolasci stranih turista povećani za **1%**.

Ukupan broj **noćenja** u razdoblju siječanj-listopad 2012.godine u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2011.godine smanjen je za **10%** pri čemu su ostvarena noćenja domaćih gostiju smanjena za **16%**, dok su strana noćenja povećana za **9%**

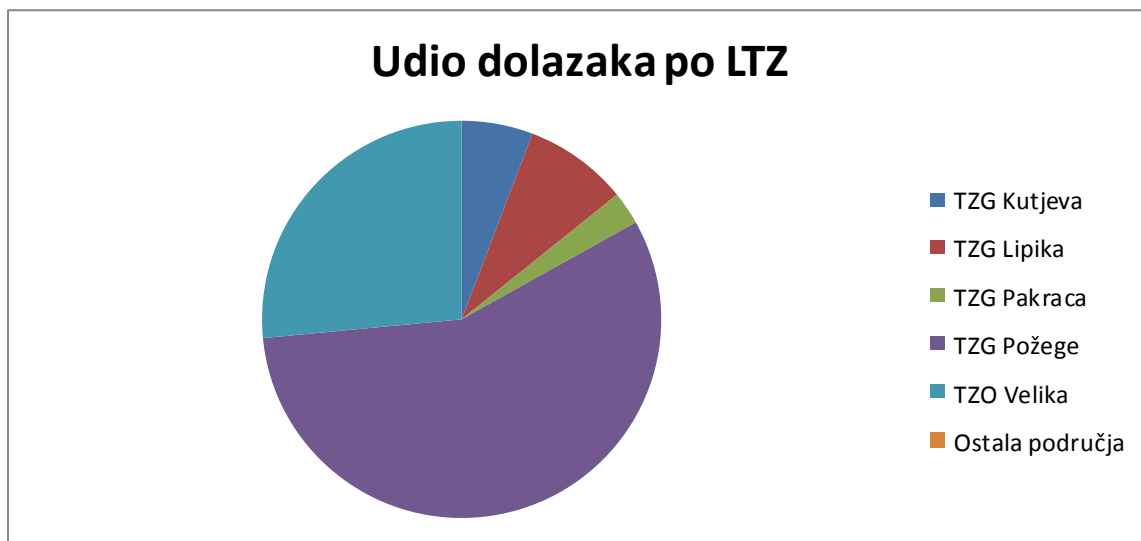
Siječanj - listopad 2012.					
			2012.g.	2011.g.	postotak
<b>Kutjevo</b>	<b>dolasci</b>	domaći	307	565	smanjenje za 46%
		strani	110	138	smanjenje za 20%
	<b>UKUPNO</b>		<b>417</b>	<b>703</b>	<b>smanjenje za 41%</b>
	<b>noćenja</b>	domaći	599	1012	smanjenje za 41%
		strani	235	272	smanjenje za 14%
	<b>UKUPNO</b>		<b>834</b>	<b>1284</b>	<b>smanjenje za 35 %</b>
<b>Lipik</b>	<b>dolasci</b>	domaći	399	347	povećanje za 15%
		strani	209	145	povećanje za 44%
	<b>UKUPNO</b>		<b>608</b>	<b>492</b>	<b>povećanje za 24%</b>
	<b>noćenja</b>	domaći	1685	1127	povećanje za 50%
		strani	406	301	povećanje za 35%
	<b>UKUPNO</b>		<b>2091</b>	<b>1428</b>	<b>povećanje za 46%</b>
<b>Pakrac</b>	<b>dolasci</b>	domaći	29	218	smanjenje za 87%
		strani	165	118	povećanje za 40%
	<b>UKUPNO</b>		<b>194</b>	<b>336</b>	<b>smanjanje za 42%</b>
	<b>noćenja</b>	domaći	51	829	smanjenje za 94 %
		strani	451	170	povećanje za 165%
	<b>UKUPNO</b>		<b>502</b>	<b>999</b>	<b>smanjanje za 50%</b>
<b>Požega</b>	<b>dolasci</b>	domaći	2847	2997	smanjenje za 5%
		strani	1241	1351	smanjenje za 8%
	<b>UKUPNO</b>		<b>4088</b>	<b>4348</b>	<b>smanjenje za 6%</b>
	<b>noćenja</b>	domaći	4381	5214	smanjenje za 16%
		strani	2816	2746	povećanje za 3%
	<b>UKUPNO</b>		<b>7197</b>	<b>7960</b>	<b>smanjenje za 10%</b>
<b>Velika</b>	<b>dolasci</b>	domaći	1662	1953	smanjenje za 15%
		strani	252	188	povećanje za 34%
	<b>UKUPNO</b>		<b>1914</b>	<b>2141</b>	<b>smanjenje za 11%</b>

	<b>noćenja</b>	domaći	5589	6381	smanjenje za 12%
		strani	517	544	smanjenje za 5%
	<b>UKUPNO</b>		<b>6106</b>	<b>6925</b>	<b> smanjenje za 12%</b>
<b>TZ PSŽ</b>	<b>dolasci</b>	domaći	5244	6085	smanjenje za 14%
		strani	1977	1959	povećanje za 1%
	<b>UKUPNO</b>		<b>7221</b>	<b>8044</b>	<b> smanjenje za 10%</b>
	<b>noćenja</b>	domaći	12305	14568	smanjenje za 16%
		strani	4425	4074	povećanje za 9%
	<b>UKUPNO</b>		<b>16730</b>	<b>18642</b>	<b> smanjenje za 10%</b>

### Po lokalnim turističkim zajednicama:

- **dolasci**

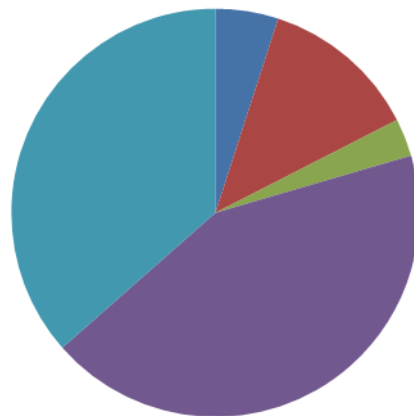
U razdoblju siječanj-listopad 2012.g. TZG Požege ostvarila je 4088 dolazaka (što je 56,61% udjela u županijskim dolascima), slijedi TZO Velika sa 1914 (26,51% udjela u županijskim dolascima) , TZG Lipika sa 608 (8,42% udjela u županijskim dolascima), TZG Kutjeva sa 417 (5,77% udjela u županijskim dolascima), , TZG Pakraca 194 (2,69% udjela u županijskim dolascima).



- **noćenja**

U razdoblju siječanj-listopad 2012.g. TZG Požege ostvarila je 7197 noćenja (što je 43,02% udjela u županijskim dolascima), slijedi TZO Velika sa 6106 (36,50% udjela u županijskim dolascima) , TZG Lipika sa 2091 (12,50% udjela u županijskim dolascima), TZG Kutjeva sa 834 (4,99% udjela u županijskim dolascima), TZG Pakraca 502 (3,00% udjela u županijskim dolascima).

## Udio noćenja po LTZ



- TZG Kutjeva
- TZG Lipika
- TZG Pakraca
- TZG Požege
- TZO Velika
- Ostala područja