

**PROGRAM RADA**

**ZA 2024. GODINU**

## SADRŽAJ

UVOD .....	4
PRIHODI PO VRSTAMA .....	9
1. Izvorni prihodi .....	9
2. Prihodi iz proračuna županije .....	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	10
4. Prihod iz EU fondova .....	10
5. Prihod od gospodarske djelatnosti .....	10
6. Ostali nespomenuti prihodi .....	10
7. Prijenos prihoda od prethodne godine .....	10
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA .....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	12
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: .....	13
2.3. Podrška turističkoj industriji .....	14
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja .....	14
2.5. Turistička infrastruktura .....	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	15
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture .....	15
3.2. Oглаšavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda .....	16
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR .....	16
3.4. Marketing i poslovne suradnje .....	17
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice .....	17
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja .....	18
3.7. Kreiranje promotivnih materijala .....	19
3.8. Internetske stranice .....	19
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	20
3.10. Turističko-informativne aktivnosti .....	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	21
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	21
4.2. Stručni skupovi i edukacije .....	21
4.3. Koordinacija i nadzor .....	22
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	23
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	23
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	24
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	24
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....	24
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	24
6.1. Plaće .....	24
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih .....	24
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima .....	24
6.1.3. Troškovi osiguranja .....	24
6.2. Materijalni troškovi .....	25
6.2.1. Materijalni izdaci .....	25
6.2.2. Izdaci za usluge .....	25
6.2.3. Nematerijalni izdaci .....	26
6.2.4. Uredski namještaj .....	26
6.2.5. Tehnička oprema .....	26

6.3. Tijela turističke zajednice .....	26
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije) .....	26
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz) .....	26
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	26
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ .....	26
7. REZERVA .....	27
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	27
9. FONDOVI – posebne namjene.....	27
9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu .....	27

## UVOD

Požeško-slavonska županija najmanja je slavonska županija i jedina ne izlazi niti na jednu od tri velike rijeke Dunav, Dravu ili Savu. Usprkos tome ima niz atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja, među kojima se osobito ističu Park prirode Papuk kao najvažnija prirodna atrakcija, Vinogorje Kutjevo s čuvenim podrumom iz 1232.g., kao i brojnim tržišno važnim boutique vinarijama kao jedno od najpoznatijih hrvatskih vinogorja, grad Požega s Trgom Svetog Trojstva kao jednim od najljepših očuvanih baroknih trgova u Hrvatskoj s jedinstvenom Kužnim pilom i katedralom Sv. Terezije Avilske, te Trg bećarca u Pleternici sa Muzejom bećarca kao čuvar nematerijalne kulturne baštine. Na području Požeško-slavonske županije nalazi se i jedno od povijesno najvažnijih hrvatskih lječilišta Lipik okruženo posebnom parkovnom arhitekturom, zbog čega cijela povijesna jezgra Lipika s kupališnim kompleksom čini zaštićenu urbanističku cjelinu nacionalnog značaja, te grad Pakrac, ishodište prvoga hrvatskog novca sa likom kune- banovca, preteče današnje službene monete.

Požeško-slavonska županija poznata je i po brojnim događanjima, među kojima najistaknutije mjesto imaju Lipik 3x3 Challenger kao jedina sportska manifestacija najvišeg međunarodnog značaja i Zlatne žice Slavonije u Požegi kao glavna manifestacija u Hrvatskoj koja njeguje jedinstveni slavonski glazbeni izričaj. Snažna vinogradarska tradicija Kutjeva utjecala je na održavanje dviju velikih gastronomskih manifestacija, Vincelova i Festivala Graševine, dok je Velika poznata po gastronomsko-folklornoj manifestaciji *Čuvajmo običaje zavičaja*. U Pleternici se nalazi marijansko Svetište Gospe od suza, a Devetnica Gospi od Suza predstavlja, nakon blagdana Velike Gospe u Aljmašu, najveću vjersku manifestaciju u Slavoniji.

Uvažavajući posebice kvalitetu i raznovrsnost, kako prirodne, tako i kulturno-povijesne, resursno-atrakcijske osnove na području Požeško-slavonske županije, može se zaključiti da se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj većeg broja turističkih proizvoda, osobito u sferi turizma posebnih interesa. Riječ je o izuzetno propulzivnoj tržišnoj niši koja omogućava osmišljavanje, a potom i tržišnu komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine.

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i

povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje eno i gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj termalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda, kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima u 2024. godini želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2023. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2024. godinu

Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u prvih 10 mjeseci 2023. godine zabilježeno je ukupno 22.311 dolazaka što je 11,40 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini 20.028. Također je zabilježeno 59.447 noćenja što je 6,56% više noćenja u odnosu na isto razdoblje 2022. godine 55.786.

Zahvaljujući raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije i u 2023. godini za dodjelu bespovratnih sredstava iz Programa dodjele potpora male vrijednosti u svrhu poticanja razvoja gospodarstva na području Požeško-slavonske županije nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U prvih 10 mjeseci 2023. godine otvoreno je 28 nova objekta koji raspolažu kapacitetom od 145 kreveta.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2023. godinu:

Požeško-slavonska županija - ostvarena noćenja po mjesecima u 2023.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.10.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	43.791	42.382	103,32	16.090	14.716	109,34
Strani	15.656	13.404	116,80	6.221	5.312	117,11
<b>Ukupno</b>	<b>59.447</b>	<b>55.786</b>	<b>106,56</b>	<b>22.311</b>	<b>20.028</b>	<b>111,40</b>

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.047	4.631	108,98	2.096	1.818	115,29
Strani	1.686	1.073	157,13	583	466	125,11
<b>Ukupno</b>	<b>6.733</b>	<b>5.704</b>	<b>118,04</b>	<b>2.679</b>	<b>2.284</b>	<b>117,29</b>

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.983	4.822	103,34	2.057	1.925	106,86
Strani	1.755	1.584	110,80	771	697	110,62
<b>Ukupno</b>	<b>6.738</b>	<b>6.406</b>	<b>105,18</b>	<b>2.828</b>	<b>2.622</b>	<b>107,86</b>

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.157	5.100	101,12	1.610	1.584	101,64
Strani	3.543	2.625	134,97	1.080	914	118,16
<b>Ukupno</b>	<b>8.700</b>	<b>7.725</b>	<b>112,62</b>	<b>2.690</b>	<b>2.498</b>	<b>107,69</b>

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.526	3.893	116,26	1.360	1.294	105,10
Strani	2.806	2.027	138,43	1.117	875	127,66
<b>Ukupno</b>	<b>7.332</b>	<b>5.920</b>	<b>123,85</b>	<b>2.477</b>	<b>2.169</b>	<b>114,20</b>

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.484	5.033	89,09	1.775	1.417	125,26
Strani	1.597	1.459	109,46	687	581	118,24
<b>Ukupno</b>	<b>6.081</b>	<b>6.492</b>	<b>93,67</b>	<b>2.462</b>	<b>1.998</b>	<b>123,22</b>

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.190	4.585	91,38	1.622	1.909	84,97
Strani	1.414	1.359	104,05	759	665	114,14
<b>Ukupno</b>	<b>5.604</b>	<b>5.944</b>	<b>94,28</b>	<b>2.381</b>	<b>2.574</b>	<b>92,50</b>

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.146	4.306	96,28	1.761	1.767	99,66
Strani	1.223	1.523	80,30	568	436	130,28
<b>Ukupno</b>	<b>5.369</b>	<b>5.829</b>	<b>92,11</b>	<b>2.329</b>	<b>2.203</b>	<b>105,72</b>

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.158	3.615	115,02	1.520	1.241	122,48
Strani	841	751	111,98	307	312	98,40
<b>Ukupno</b>	<b>4.999</b>	<b>4.366</b>	<b>114,50</b>	<b>1.827</b>	<b>1.553</b>	<b>117,64</b>

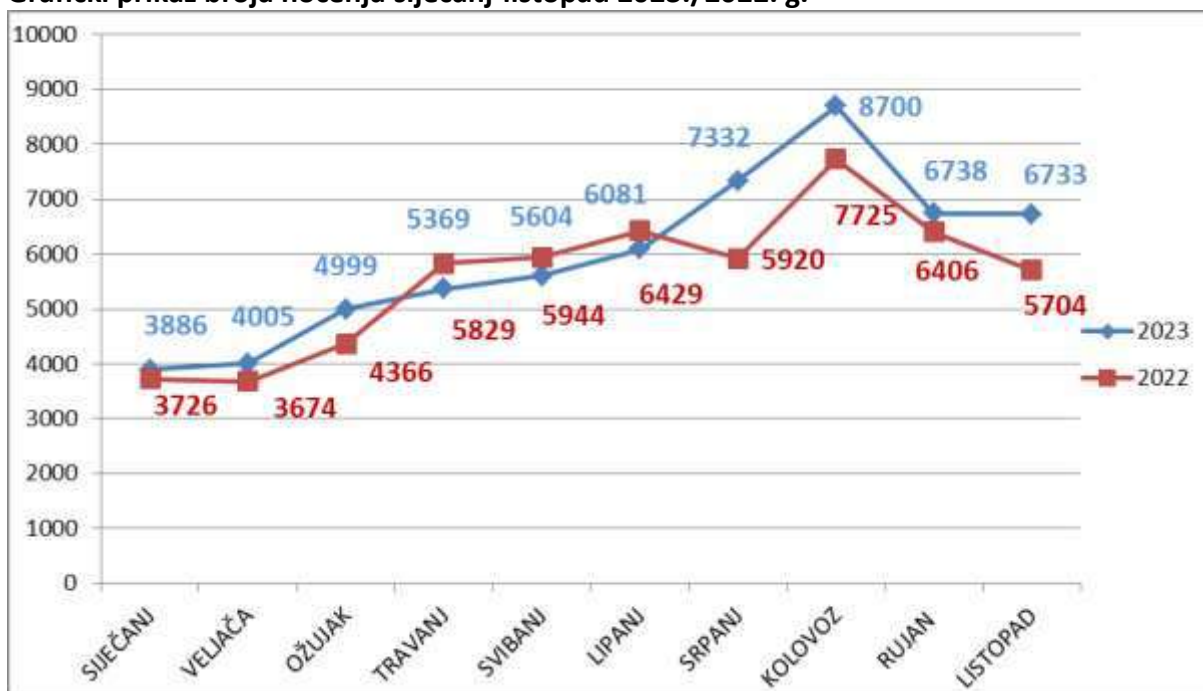
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.605	3.173	113,61	1.196	958	124,84
Strani	400	501	79,84	175	169	103,55
<b>Ukupno</b>	<b>4.005</b>	<b>3.674</b>	<b>109,01</b>	<b>1.371</b>	<b>1.127</b>	<b>121,65</b>

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2023.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.g.	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2023.g.	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.495	3.224	108,41	1.093	803	136,11
Strani	391	502	77,89	174	197	88,32
<b>Ukupno</b>	<b>3.886</b>	<b>3.726</b>	<b>104,29</b>	<b>1.267</b>	<b>1.000</b>	<b>126,70</b>

Grafički prikaz broja noćenja siječanj-listopad 2023./2022. g.



- Procjena obujma turističkog prometa u 2024.g.

U proteklom periodu do 2020. godine Požeško-slavonska županija bilježi konstantan rast broja dolazaka i noćenja u prosjeku većem od 20% godišnje. U Požeško-slavonskoj županiji u posljednjih 5 godina kontinuiran je rast smještajnih kapaciteta uz stalno podizanje kvalitete postojećih, a što aktivnim mjerama poticanja prati i Požeško-slavonska županija. U 2023. godini otvoreno je 28 nova objekta od kojih su 1 objekta visoke kategorije sa 5 zvijezdica. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i u 2024. godini.

Stanje povećane potražnje može se zahvaliti svoj ponudi i atrakcijama koju je privatni i javni sektor pripremio i priprema i dalje za turističko tržište. U posljednje vrijeme učinjene su značajne privatne i javne investicije na području, a svu postojeću i novu ponudu TZ Požeško-slavonske županije nastoji kroz kvalitetan destinacijski marketing predstaviti korisnicima, potrošačima, gostima.

Uz sinergiju pri prezentaciji ponude, TZ Požeško-slavonske županije će i u 2024. godini nastaviti provoditi projekt podizanja kvalitete ponude ulažući u ljude, domaćine i ponuđače turističkih usluga.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u 2023. godini bilježi veći broj noćenja u odnosu na 2022. godinu, očekujemo rast dolazaka i noćenja za 5%, u odnosu na 2023. godinu.



# PRIHODI PO VRSTAMA

## 1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2024.g.:  
40.000,00 eur

## 2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 100.000,00 eur

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenog fonda prikupljaju se tijekom godine na posebni račun HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.) propisano je da HTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura.

Planirani prihod (HTZ): 350.861,00 eur

### **4. Prihod iz EU fondova**

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. U 2024. godini nije u planu prihod iz EU fondova.

Planirani prihod TZPSŽ iz EU fondova: 0,00 eur

### **5. Prihod od gospodarske djelatnosti**

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 1.000,00 eur

### **6. Ostali nespomenuti prihodi**

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod : 1.010,00 eur

### **7. Prijenos prihoda od prethodne godine**

Planirani prihod : 0,00 eur

**UKUPNO PRIHODI:**

**492.871,00 eur**

# AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u skladu sa usvojenim strateškim dokumentima nacionalne razine izrađuje operativne opće i marketinške planove.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.000,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	26.000,00 eur			

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Prilikom izvršavanja analize i ocjene učinkovitosti provedenih marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koriste se izvješća o provedenim

kampanjama koja su dostavljena od strane marketinških agencija koje provode kampanje te iste predstavljaju temelj same analize.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Požeško-slavonska županija sa svojim brdima i gorama, uključujući PP Papuk, pruža iznimno puno mogućnosti za boravak na otvorenom. Aktivnosti predviđene Strateškim i operativnim planom razvoja outdoor ponude na području Požeško-slavonske županije do 2027.godine predviđaju daljnji razvoj cikloturizma, planinarenja/pješaćenja, konjičkog turizma i adrenalinskih sportova.

Uspostavom ekspertnog tima kroz projekt provest će se daljnji razvoj i unapređenje outdoor ponude na području Požeško-slavonske županije s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim ćemo osigurati veći broj dolazaka i duži boravak u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	8.000,00 eur			

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promjena trendova na turističkim tržištima rezultirala je sve većom potražnjom za outdoor aktivnosti (bicikliranje, planinarenje, trčanje i sl.).

U skladu sa strateškim i operativnim dokumentima provest će se daljni razvoj outdoor aktivnosti (gpx zapis, trasiranje, osmišljavanje/izmjena, označavanje, uređenje staza za outdoor aktivnosti), daljnja provedba i dodjeljivanje standarda Bike&Bed s ciljem podizanja kvalitete postojeće ponude, revitalizacija cikloturističkih odmorišta, te aktivnosti promocije ugostiteljskih objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije, Bike&Bed i vinskih cesta Požeško-slavonske županije. Daljnje uvođenje marke kvalitete za smještajne objekte iziskuje uspostavu ekspertnog tima za realizaciju projekta koji će u skladu s istraživanjem primjera dobre prakse provesti konceptualizaciju sustava standarda i certificiranje za smještajne

objekte na području Požeško-slavonske županije s ciljem povećanja kvalitete smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	25.000,00 eur			

### 2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo promociju turističke ponude kroz kanale komunikacije koje koristimo. U 2024. godini nastavlja se kampanja iz 2022. i 2023. godine kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	5.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				

### 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2024. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	15.000,00 eur			

## 2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

Nastavno na provedene aktivnosti i marketinškom smjeru sukladno Marketing planu i planu brendiranja za period 2019.-2025. kao i Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije, potrebna je planska i ciljana uspostava točaka javne turističke infrastrukture prema/sukladno primarnim turističkim proizvodima destinacije otvaranjem posjetiteljskih info centara; npr. tema vino, tema ciklo, tema nematerijalna baština.

U funkciji daljnje valorizacije vina kao vodećeg turističkog proizvoda Županije, evaluiraju se mogućnosti rada prema istim principima za nove Winehouse točke na području Lipika i Požege čime se također i prostorno 'zaokružuje' ovaj tip suvremene prezentacije i prodaje vina.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	1.000,00 eur			

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su ka daljnjem razvijanju zajedničkog brenda Zlatna Slavonija kroz postavljanje smjernica i standarda prema lokalnim turističkim zajednicama sve s ciljem ujednačenosti i bolje prepoznatljivosti.

Razvijanjem i promocijom zajedničkog brenda Zlatna Slavonija doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu što u konačnici rezultira većem broju dolazaka/noćenja posjetitelja/turista i boljem pozicioniranju destinacije na tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	6.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	6.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu redovnih godišnjih aktivnosti, koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr. TZ Požeško-slavonske županije provodit će online i offline promotivne aktivnosti koje su usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz kulturne, zabavne, povijesne, tradicijske, eno-gastro i druge manifestacije.

Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno će se posebnim tematskim kampanjama povećati vidljivost destinacije te na taj način potaknuti ciljne skupine na dolazak u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

130.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	130.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalogima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja (namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija), domaći i inozemni PR, suradnja s blogerima i sl.



Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

### 3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prema pozitivnim odjecima kampanja iz proteklih godina provest će ciljane oglašavačke kampanje sukladno interesima i potrebama predstavnika turističke ponude destinacije.

Isto će se provoditi na regionalnoj razini putem tiskanih medija, radija i društvenih mreža ovisno o temama koje kampanja obrađuje i ciljanoj publici.

Zajedničkom suradnjom Večernjeg lista, Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice, s Hrvatskom televizijom kao partnerom, nastao je multimedijalni projekt Moja.hr na koji mladi autori iz cijele Hrvatske šalju jednogminutne filmove kroz koje pokazuju svoje osjećaje prema sredini u kojoj žive.

Obzirom da su u 2023. godini na završnom natjecanju u Istri pobijedili predstavnici Požeško-slavonske županije, te na taj način osigurali ulogu domaćina četvrtog izdanja projekta Moja.hr i završne priredbe koja će se održati 2024. godine u Požeško-slavonskoj županiji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

### 3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2024. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i nadležnog Ministarstva, stoga će se sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Pri sudjelovanju na sajmovima

osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavat će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

U 2024. godini veći angažman Turističke zajednice Požeško-slavonske županije bit će usmjeren na poslovne radionice s ciljem unapređenja enogatronomske ponude destinacije, podizanja kvalitete, upotreba lokalnih i eko namirnica, te podizanja kvalitete ukupne usluge ugostiteljskih objekata, uz unapređenje eno gastronomske prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija.

U suradnji s turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi organizirati ppt prezentaciju, te medijska praćenja za predmetne sajmove, a sve u suradnji s Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	10.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Požeško-slavonske županije udio agencijskih dolazaka je značajno manji od individualnih. Naredno razdoblje agencijama i destinacijama zasigurno donosi nove definicije suradnje i načina rada. Personalizirana putovanja za tržište putnika posebnih interesa koji, osim o destinaciji i njezinim posebnostima, ne žele razmišljati kako doći do destinacije, gdje spavati i na koji način najbolje iskoristiti raspoloživo vrijeme.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i lokalnim turističkim zajednicama s područja Požeško-slavonske županije te gospodarskim subjektima provodit će aktivnosti studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	2.000,00 eur			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

### 3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Produkcija promotivnih materijala sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji za područje Požeško-slavonske županije realizira se na godišnjoj razini u ovisnosti o raspoloživosti financijskih sredstava.

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, povećati baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	70.000,00 eur			

### 3.8. Internetske stranice

Oblikovanje mrežne stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije radit će na održavanju mrežnih stranica [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr), [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), [www.slavoniatravel.hr](http://www.slavoniatravel.hr) (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja mrežne stranice važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Realizirat će se nadogradnja postojeće web stranice s novim tekstovima, detaljnijim popisom infrastrukture, nadopunom postojećih informacija, popisom outdoor staza i sl., te će se osigurati da se novi multimedijalni materijali značajno koriste na [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr).

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na mrežnoj stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije. Djelatnici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na mrežnu stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur		

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu podataka koja se redovito dopunjava. Kvalitetna baza fotografija, video materijala, sadržaji i dr. koja se konstantno nadopunjuje preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. U skladu sa Strateškim i operativnim planom razvoja outdoor ponude na području Turističkog klastera Slavonije do 2027. godine ažurirana je baza outdoor fotografija. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivati će nove fotografije, video materijal, sadržaje i dr. tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Značajan doprinos novoj produkciji materijala iznimno na teme vina i kulturne baštine, no posljedično i svih drugih turističkih proizvoda i ukupnosti ponude destinacije, učinit će u 2024. godini ulaganje kroz projekte koje provodi TZ Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.500,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	12.500,00 eur			

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ Požeško-slavonske županije.

Značajan dio novog turističko-informativnog sadržaja u Požeško-slavonskoj županiji je novi Winehouse u Velikoj. Obzirom na propisane smjernice strateških i operativnih dokumenata nastaviti će se daljnji razvoj Winehouse koncepta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.500,00 eur		

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava eVisitor od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Informacije prikupljene obradom podataka e-Visitor sustava čine značajnu informacijsku osnovu za donošenje odluka i djelovanje pri kreiranju programa poticanja, poželjnim smjerovima djelovanja i usmjeravanje razvoja smještajne ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	100,00 eur		

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Iako se posljednjih godina unapređivala kvaliteta i raznovrsnost enogastronomske ponude Požeško-slavonske županije, ista još uvijek nije na dovoljno kvalitetnoj razini. To se odnosi i na tematizaciju i opremanje ugostiteljskih objekata, posebno ako se žele osigurati kvalitetna enogastronomska iskustva, koji će podržavati već dobro etabliranu vinsku priču i cjelokupni imidž vinske regije.

Edukacija nositelja turističke ponude jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. S obzirom da je županija još uvijek u fazi uvođenja većine svojih proizvoda na tržište, većina poduzetnika koji su već uključeni u turističko poslovanje trebaju usvojiti različita specifična znanja i vještine, u rasponu od oblikovanja proizvoda, preko

osiguravanja njegove kvalitete i interaktivnu komunikaciju s tržištem, a sve s ciljem uspješnog tržišnog plasmana

Marketing planom turizma Požeško-slavonske županije (2019.-2025.) predložena je organizacija radionica u sklopu segmenata rada na podizanju prepoznatljivosti destinacije, odnosno pri stvaranju i izradi promocijskih konstanti, ikona, simbola, odnosno brandinga. Istim dokumentom predložene su edukacije u sklopu aktivnosti koje uključuju razvoj proizvoda. Prijedlog iz navedenog dokumenta provodi se ciljanim edukacijama za dionike posebnih oblika ponude i tržišta posebnih interesa koje je TZ Požeško-slavonske županije pokrenula prije godinu dana, nastaviti će se u narednom periodu.

Dodatna poželjna aktivnost su edukacije koje su ciljane, tematske i visoko informativne za trenutne i buduće dionike turističke ponude destinacije Zlatna Slavonija, poput edukacija vezanih uz outdoor aktivnosti, ulaganja u kampove i kamp odmorišta, edukacija vezanih uz posebne oblike ponude i zakonodavni okvir obuhvata pružanja takvih usluga, te edukacije i radionice koje podižu znanja i kompetencije pružatelja usluga.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 34.000,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	34.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

### 4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2024.g. nastaviti će s održavanjem koordinacija.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice bile dodatno upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZP/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a.

Koordinacija TZ provodi se s ciljem sustavnog informiranja lokalnih/područnih turističkih zajednica o aktualnostima iz zakonodavne domene, te reguliranja odnosa usklađivanja godišnjih dokumenata sa regionalnom razinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	500,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	3.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

#### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući područja koja su detektirana i određena kao područja od posebnog prirodnog, kulturnog ili drugog značaja sa jasnim ciljem upoznavanja posjetitelja o posebnostima, djelovanje se proširuje i na ostala područja u kojima je potreban isti temelj svijesti, kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja, na važnost brige o vlastitom doprinosu očuvanja prostora.

U narednom periodu izričit naglasak stavljen na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

U segmentu održivosti u turizmu zajedno sa ostalim dionicima (sustavom turističkih zajednica i ekspertnim timom) postaviti će se temelji za daljnji razvoj atrakcija poput prirodne baštine u skladu sa postavkama održivog razvoja kao i osmisliti potpuno nove itinerare za nove, osviještene, suvremene putnike koji cijene očuvan prostor kojim još uvijek Požeško-slavonska županija obiluje.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.000,00 eur		

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eur

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	0,00 eur		

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eur

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	0,00 eur		

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja



Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	EU
Plaće	411	85.000,00 eur			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

## 6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) obavljanje nadzora nad radom turističke zajednice Požeško-slavonske županije povjeren je neovisnom revizoru koji će obaviti nadzor za 2023. godinu sukladno odredbama posebnih propisa kojima se uređuje rad neovisnih revizora.

### 6.2.1. Materijalni izdaci

- 6.2.1.1. Uredski materijal
- 6.2.1.2. Trošak reprezentacije
- 6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
- 6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
- 6.2.1.5. Sitni inventar
- 6.2.1.6. Troškovi poštarine
- 6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

### 6.2.2. Izdaci za usluge

- 6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
- 6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

- 6.2.2.3. Usluge raznih servisa
- 6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo
- 6.2.2.5. Ugovori o djelu
- 6.2.3. Nematerijalni izdaci
  - 6.2.3.1. Bankovne usluge
- 6.2.4. Uredski namještaj
- 6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	15.000,00 eur		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove:

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eur  
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	3.500,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

## 7. REZERVA

Zakonom propisana rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.771,00  
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.godine

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**UKUPNO AKTIVNOSTI:** **492.871,00 eur**

## 9. FONDOVI – posebne namjene

### 9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provest će Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170.000,00 eur  
Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-prosinac 2024.godine

### Usporedni pregled broja noćenja za razdoblje siječanj-listopad 2018-2023.g.

Županija - naziv	Turist Domaći/ strani	Broj noćenja						indeks noćenja				
		2023.g.	2022.g.	2021.g.	2020.g.	2019.g.	2018.g.	2023./ 2022.	2023./ 2021.	2023./ 2020.	2023./ 2019.	2023./ 2018.
Požeško-slavonska županija	Domaći	43.791	42.382	26.350	19.522	25.989	20.561	103,32%	166,19%	224,32%	168,50%	212,98%
	Strani	15.656	13.404	9.234	5.908	13.509	10.846	116,80%	169,55%	265,00%	115,89%	144,35%
	<b>Ukupno</b>	<b>59.447</b>	<b>55.786</b>	<b>35.584</b>	<b>25.430</b>	<b>39.498</b>	<b>31.407</b>	<b>106,56%</b>	<b>167,06%</b>	<b>233,77%</b>	<b>150,51%</b>	<b>189,28%</b>