

IZMJENE I DOPUNE

(REBALANS)

PROGRAM RADA

ZA 2021. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Izvorni prihodi.....	5
2. Prihodi iz proračuna županije.....	5
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
4. Prihod iz EU fondova	6
5. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	6
6. Ostali nespomenuti prihodi.....	6
7. Prijenos prihoda prethodne godine	7
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	8
2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator	9
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ	9
2.4. Turistička infrastruktura	9
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	9
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:	9
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10
3.4. Marketing i poslovne suradnje	10
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	10
3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija).....	11
3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)	11
3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata.....	11
3.5.4. Poslovne radionice	11
3.5.5. Ostali sajmovi	11
3.5.6. Vanjske prezentacije.....	11
3.5.7. Unutarnje prezentacije.....	11
3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	11
3.6.1. Studijska putovanja agenata	11
3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ.....	11
3.6.3. Studijska putovanja HTZ	11
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	12
3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal.....	12
3.7.2. Suveniri i promo materijali	12
3.8. Internetske stranice.....	12
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	13
4.2. Stručni skupovi i edukacije	13
4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a	14
4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija.....	14

4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	14
4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora	14
4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor	14
4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija	14
4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	14
4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora	14
4.3. Koordinacija i nadzor	14
4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica	14
4.3.2. Nadzor nad LTZ	14
4.3.3. Putni troškovi i dnevnice	14
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	14
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	15
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	15
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
6.1. Plaće	15
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	15
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	15
6.1.3. Troškovi osiguranja	15
6.2. Materijalni troškovi	16
6.2.1. Materijalni izdaci	16
6.2.2. Izdaci za usluge	16
6.2.3. Nematerijalni izdaci	16
6.2.4. Uredski namještaj	16
6.2.5. Tehnička oprema	16
6.3. Tijela turističke zajednice	17
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)	17
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	17
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)	17
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	17
7. REZERVA	17
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	17

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, brojne i vrijedne kulturne, povijesne i arheološke građevine, termalni izvori koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma kao što su ruralni, vinski, gastronomski, rekreacijski, kulturni, lovni, ribolovni, arheološki, izletnički, aktivni, istraživački, zdravstveni i ekološki turizam.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2021. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

S obzirom da će očekivani prihod Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2021. biti za oko 3% veći od Programa rada donesenog u prosincu 2021. godine te će rashodi biti za oko 3% veći od planiranog, sukladno članku 56. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije donosi izmjene, odnosno dopune Godišnjeg programa rada za 2021. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općina Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g.: 155.000,00 kn
Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g. Rebalans:
155.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ):	800.000,00 kn
Planirani prihod (PSŽ) Rebalans:	800.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnaje i Fonda za udružene turističke zajednice, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenih fondova prikupljaju se tijekom godine na posebne račune HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN i Fonda za udružene tz iz 2020.godine transferirana su sukladno Uredbama Vlade RH za navedena sredstva u 2020.godini, dok se tijekom 2021.godine očekuju Pravilnici vezani na navedene fondove. Fond za izravnaje je posebna mjera kojom se dotiraju regionalne TZ kojima je stavka izvornih prihoda ispod petsto tisuća kuna.

Planirani prihod (HTZ):	860.000,00 kn
Planirani prihod (HTZ) Rebalans:	950.944,07 kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZPSŽ je je partner u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021.,2022.i 2023.godine.

Planirani prihod:	200.000,00 kn
Planirani prihod Rebalans:	200.000,00 kn

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje tz ostvaruje od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod:	15.000,00 kn
Planirani prihod Rebalans:	15.000,00 kn

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanja na natječaje Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice namijenjene za provedbu planiranih projekata. Također ovdje se nalaze prihodi vezani za programe sufinancirane od strane Hrvatske turističke zajednice (posebne prezentacije, udruženo oglašavanje i sl.)

Obzirom na trenutni manjak informacija vezano uz ovu stavku, istu planiramo sa minimalnim iznosom, koji ćemo sukladno relevantnim informacijama revidirati.

Planirani prihod (MINTS i HTZ):	10.000,00 kn
Planirani prihod (MINTS i HTZ) Rebalans:	10.000,00 kn

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Stavka predstavlja prijenos prihoda iz predstojeće godine, što uključuje namjenski prijenos prihoda za stavke otvorene i nerealizirane u 2020.godini sa rokom realizacije u 2021.godini, a koje se nalaze i u planu 2021.godine, te nenamjenski prijenos koji su razdijeljeni u tabličnom prikazu Programa rada.

Planirani višak prihoda :	415.000,00 kn
Planirani višak prihoda Rebalans:	406.755,33 kn

<u>UKUPNO PRIHODI:</u>	<u>2.455.000,00 kuna</u>
<u>UKUPNO PRIHODI REBALANS:</u>	<u>2.537.699,40 kuna</u>

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško-slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti koji će se provoditi u narednom periodu.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	120.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	120.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma PSŽ nakon što se donese strategija razvoja turizma RH.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostaviti sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promovirati turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude kao što su Vinske ceste i Okusi zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2021. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

2.2.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	60.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	60.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZ Požeško-slavonske županije ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom joj na upravljanje.

Nositelj aktivnosti i partneri:	-
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	-

2.5. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije pomoći će pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i provesti druge aktivnosti koje budu potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo turističkim agencijama promociju turističkih paketa kroz kanale komunikacije koje koristimo, te pomoći u osmišljavanju paket aranžmana i uključivanju subjekata s područja u iste.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Pod ovom stavkom realizirat će se brend i komunikacijska strategija, te izrada vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka za područje Požeško-slavonske županije koji ikonama i simbolima povezuje turističku ponudu.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani

izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	295.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	320.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bit će prvenstveno namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provest će udruženo oglašavanje u suradnji sa klasterom Slavonija i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja. Stavka je korigirana sa dodatnih 100.000,00 temeljem informacije HTZ o ukidanju stavke udruženog oglašavanja prema sustavu TZ pristigle nakon održavanja turističkog vijeća TZPSŽ i donošenja Prijedloga programa rada 2021.

Dodatna sredstva se na prihodovnoj strani nalaze u namjenski prenesenim sredstvima, a izvor im je Požeško-slavonska županija.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, klaster Slavonija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije,

ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore predstaviti ćemo se na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba, a u svrhu promocije i predstavljanja turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)

3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)

3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata

3.5.4. Poslovne radionice

3.5.5. Ostali sajmovi

U suradnji sa turističkim zajednicama županija klastera Slavonija Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

3.5.6. Vanjske prezentacije

3.5.7. Unutarnje prezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ, klaster Slavonija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	95.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa HTZ-om

3.6.1. Studijska putovanja agenata

3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ

3.6.3. Studijska putovanja HTZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U promotivne materijale ubrajaju se filmovi, video, spotovi, brošure, karte, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda i dr.

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	80.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.tzzps.hr, www.croatia.hr, www.pozegaslavoniacounty.com i www.slavonia.travel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2020.-2025. godine značajno koriste na www.tzzps.hr.

Tijekom 2012.g. redizajnirali smo i ažurirali podatke i dodali nove sadržaje na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije www.tzzps.hr. Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija i video materijala koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu dopunjavati i tijekom 2021.g.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZŽ redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. Ukoliko bude iskazana potreba i mogućnost bit će kreirana ponuda tematskih seminara i edukacija za dionike u turizmu PSŽ.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane TZ Požeško-slavonske županije prijavljivat će se i informirati o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama.

- 4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a
 - 4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija
 - 4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
 - 4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora
- 4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor
 - 4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija
 - 4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
 - 4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	102.699,40 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2021.g. nastaviti ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a. U 2021.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

- 4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica
- 4.3.2. Nadzor nad LTZ
- 4.3.3. Putni troškovi i dnevnice

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući turistički nedovoljno razvijena područja sa jasnim ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji izradili bi plan obilaska i uputu posjetiteljima u turistički resursnoj osnovi Sovsko jezero.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme i jedan djelatnik na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	550.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	550.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

- 6.2.1.1. Uredski materijal
- 6.2.1.2. Trošak reprezentacije
- 6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
- 6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
- 6.2.1.5. Sitni inventar
- 6.2.1.6. Troškovi poštarine
- 6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

- 6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
- 6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja
- 6.2.2.3. Usluge raznih servisa
- 6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo
- 6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

- 6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)

6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)

6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)

6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	55.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	55.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:	110.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2021.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

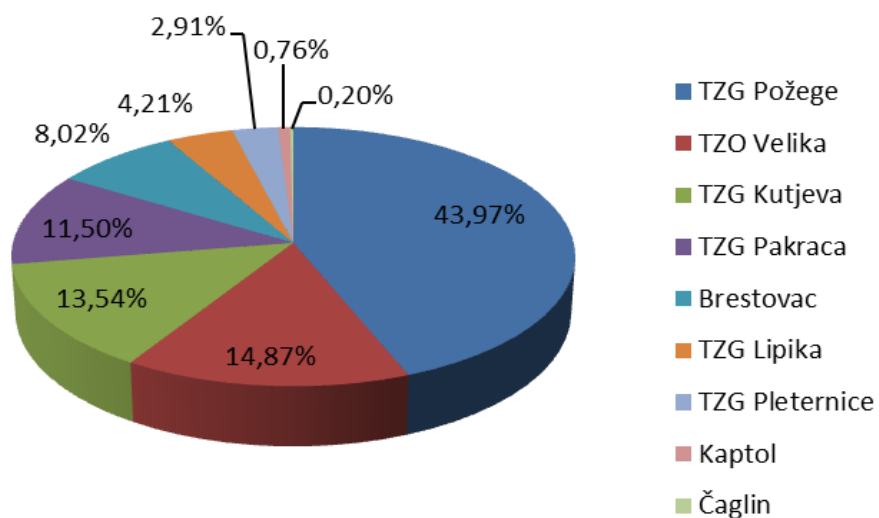
Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

<u>UKUPNO AKTIVNOSTI:</u>	<u>2.455.000,00 kuna</u>
<u>UKUPNO AKTIVNOSTI REBALANS:</u>	<u>2.537.699,40 kuna</u>

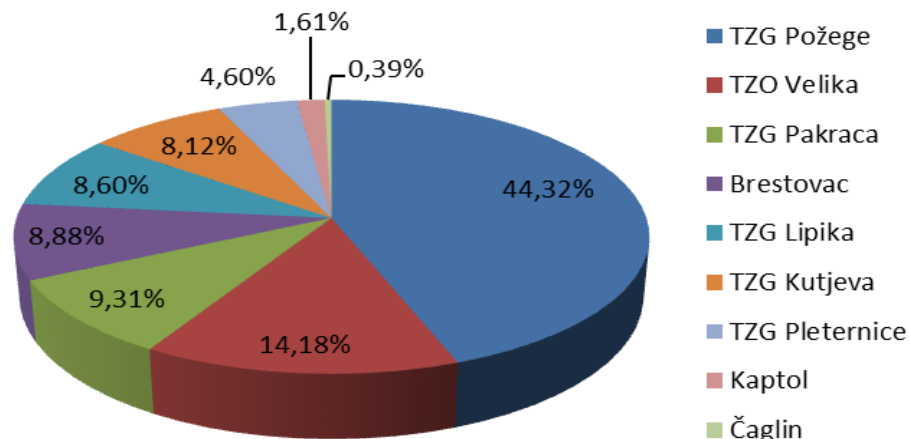
Siječanj - Prosinac					
			2020.g.	2019.g.	postotak
Brestovac	DOLASCI	domaći	840	768	povećanje za 9,38%
		strani	32	64	smanjenje za -50,00%
	UKUPNO		872	832	povećanje za 4,81%
	NOĆENJA	domaći	2318	1894	povećanje za 22,39%
		strani	194	441	smanjenje za -56,01%
	UKUPNO		2512	2335	povećanje za 7,58%
Čaglin	DOLASCI	domaći	18	38	smanjenje za -52,63%
		strani	4	34	smanjenje za -88,24%
	UKUPNO		22	72	smanjenje za -69,44%
	NOĆENJA	domaći	35	75	smanjenje za -53,33%
		strani	76	408	smanjenje za -81,37%
	UKUPNO		111	483	smanjenje za -77,02%
Kaptol	DOLASCI	domaći	76	5	povećanje za 1420,00%
		strani	7	11	smanjenje za -36,36%
	UKUPNO		83	16	povećanje za 418,75%
	NOĆENJA	domaći	405	25	povećanje za 1520,00%
		strani	50	11	povećanje za 354,55%
	UKUPNO		455	36	povećanje za 1163,89%
Kutjevo	DOLASCI	domaći	1287	1795	smanjenje za -28,30%
		strani	186	617	smanjenje za -69,85%
	UKUPNO		1473	2412	smanjenje za -38,93 %
	NOĆENJA	domaći	1960	2832	smanjenje za -30,79%
		strani	337	1029	smanjenje za -67,25%
	UKUPNO		2297	3861	smanjenje za -40,51 %
Lipik	DOLASCI	domaći	384	1000	smanjenje za -61,60%
		strani	74	552	smanjenje za -86,59%
	UKUPNO		458	1552	smanjenje za -70,49%
	NOĆENJA	domaći	1770	3720	smanjenje za -52,42%
		strani	662	2672	smanjenje za -75,22%
	UKUPNO		2432	6392	smanjenje za 61,95%
Pakrac	DOLASCI	domaći	1022	1637	smanjenje za -37,57%
		strani	229	702	smanjenje za -67,38%
	UKUPNO		1251	2339	smanjenje za -46,52%
	NOĆENJA	domaći	2133	2987	smanjenje za -28,59%
		strani	501	1413	smanjenje za -64,54%
	UKUPNO		2634	4400	smanjenje za -40,14%
Pleternica	DOLASCI	domaći	173	432	smanjenje za -59,95%
		strani	144	411	smanjenje za -64,96%
	UKUPNO		317	843	smanjenje za -62,40%
	noćenja	domaći	380	762	smanjenje za -50,13%
		strani	921	1085	smanjenje za -15,12%
	UKUPNO		1301	1847	smanjenje za -29,56%

Požega	DOLASCI	domaći	3728	6637	smanjenje za -43,83%
		strani	1054	2708	smanjenje za -61,08%
	UKUPNO		4782	9345	 smanjenje za -48,83%
	NOĆENJA	domaći	9034	12083	smanjenje za -25,23%
		strani	3502	6695	smanjenje za -47,69%
	UKUPNO		12536	18778	 smanjenje za -33,24%
Velika	DOLASCI	domaći	1448	2498	smanjenje za -42,03%
		strani	169	818	smanjenje za -79,34%
	UKUPNO		1617	3316	 smanjenje za -51,24%
	NOĆENJA	domaći	3698	6633	smanjenje za -44,25%
		strani	312	1492	smanjenje za -79,09%
	UKUPNO		4010	8125	 smanjenje za -50,65%
TZ PSŽ	DOLASCI	domaći	8976	14810	smanjenje za -39,39%
		strani	1899	5917	smanjenje za -67,91%
	UKUPNO		10875	20727	 smanjenje za -47,50%
	NOĆENJA	domaći	21733	31011	smanjenje za -29,92%
		strani	6555	15246	smanjenje za -57,01%
	UKUPNO		28288	46257	 smanjenje za -38,85%

Udio dolazaka prema lokalnoj TZ



Udio noćenja prema lokalnoj TZ



Turistički promet ostvaren u 2020.g.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	21.733	31.011	70,08	8.976	14.810	60,61
Strani	6.555	15.246	42,99	1.899	5.917	32,09
Ukupno	28.288	46.257	61,15	10.875	20.727	52,47

Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2020.g.

01.12. - 31.12.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.066	2.114	50,43	482	999	48,25
Strani	305	681	44,79	51	264	19,32
Ukupno	1.371	2.795	49,05	533	1.263	42,20

01.11. - 30.11.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.145	2.908	39,37	540	1.532	35,25
Strani	342	1.056	32,39	97	415	23,37
Ukupno	1.487	3.964	37,51	637	1.947	32,72

01.10. - 31.10.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.880	3.017	62,31	874	1.666	52,46
Strani	428	1.036	41,31	128	505	25,35
Ukupno	2.308	4.053	56,95	1.002	2.171	46,15

01.09. - 30.09.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.868	3.518	53,10	817	1.589	51,42
Strani	509	1.385	36,75	183	591	30,96
Ukupno	2.377	4.903	48,48	1.000	2.180	45,87

01.08. - 31.08.2020

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.558	2.727	93,80	887	1.026	86,45
Strani	976	2.642	36,94	310	994	31,19
Ukupno	3.534	5.369	65,82	1.197	2.020	59,70

01.07. - 31.07.2020

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.910	2.496	76,52	761	859	88,59
Strani	983	1.849	53,16	253	718	35,24
Ukupno	2.893	4.345	66,58	1.014	1.577	64,30

01.06. - 30.06.2020

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.459	2.534	97,04	1.117	1.252	89,22
Strani	640	1.624	39,41	215	666	32,28
Ukupno	3.099	4.158	74,53	1.332	1.918	69,45

01.05. - 31.05.2020

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.137	3.019	37,66	327	1.598	20,46
Strani	260	1.437	18,09	47	598	7,86
Ukupno	1.397	4.456	31,35	374	2.196	17,03

01.04. - 30.04.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	867	2.130	40,70	110	1.198	9,18
Strani	94	1.437	6,54	3	473	0,63
Ukupno	961	3.567	26,94	113	1.671	6,76

01.03. - 31.03.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.702	2.186	77,86	724	1.139	63,56
Strani	438	1.107	39,57	82	307	26,71
Ukupno	2.140	3.293	64,99	806	1.446	55,74

01.02. - 29.02.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.024	1.660	121,93	917	740	123,92
Strani	831	380	218,68	262	151	173,51
Ukupno	2.855	2.040	139,95	1.179	891	132,32

01.01. - 31.01.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.117	2.702	115,36	1.420	1.212	117,16
Strani	749	612	122,39	268	235	114,04
Ukupno	3.866	3.314	116,66	1.688	1.447	116,66