

I. IZMJENE I DOPUNE

PROGRAMA RADA

ZA 2023. GODINU

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| UVOD | 4 |
| PRIHODI PO VRSTAMA | 10 |
| 1. Izvorni prihodi | 10 |
| 2. Prihodi iz proračuna županije | 10 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica | 11 |
| 4. Prihod iz EU fondova | 11 |
| 5. Prihod od gospodarske djelatnosti | 11 |
| 6. Ostali nespomenuti prihodi | 11 |
| 7. Prijenos prihoda od prethodne godine | 12 |
| AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | 13 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 13 |
| 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 13 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | 13 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 14 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 14 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 14 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: | 14 |
| 2.3. Podrška turističkoj industriji | 15 |
| 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja | 15 |
| 2.5. Turistička infrastruktura | 16 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 16 |
| 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture | 16 |
| 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda | 17 |
| 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 17 |
| 3.4. Marketing i poslovne suradnje | 18 |
| 3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice | 18 |
| 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja | 19 |
| 3.7. Kreiranje promotivnih materijala | 20 |
| 3.8. Internetske stranice | 21 |
| 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 21 |
| 3.10. Turističko-informativne aktivnosti | 22 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 22 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | 22 |
| 4.2. Stručni skupovi i edukacije | 23 |
| 4.3. Koordinacija i nadzor | 24 |
| 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 24 |
| 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 25 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 25 |
| 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 25 |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije | 25 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 26 |
| 6.1. Plaće | 26 |
| 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih | 26 |
| 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima | 26 |
| 6.1.3. Troškovi osiguranja | 26 |
| 6.2. Materijalni troškovi | 26 |
| 6.2.1. Materijalni izdaci | 27 |
| 6.2.2. Izdaci za usluge | 27 |
| 6.2.3. Nematerijalni izdaci | 27 |
| 6.2.4. Uredski namještaj | 27 |
| 6.2.5. Tehnička oprema | 27 |

| | |
|---|----|
| 6.3. Tijela turističke zajednice | 27 |
| 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije) | 28 |
| 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz) | 28 |
| 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)..... | 28 |
| 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ | 28 |
| 7. REZERVA | 28 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE..... | 28 |
| 9. FONDOVI – posebne namjene..... | 29 |
| 9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 29 |

UVOD

Požeško-slavonska županija najmanja je slavonska županija i jedina ne izlazi niti na jednu od tri velike rijeke Dunav, Dravu ili Savu. Usprkos tome ima niz atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja, među kojima se osobito ističu Park prirode Papuk kao najvažnija prirodna atrakcija, Vinogorje Kutjevo s čuvenim podrumom iz 1232., kao i brojnim tržišno važnim boutique vinarijama kao jedno od najpoznatijih hrvatskih vinogorja, grad Požega s Trgom Svetog Trojstva kao jednim od najljepše očuvanih baroknih trgova u Hrvatskoj s jedinstvenom Kužnim pilom i katedralom Sv. Terezije Avilske, te Trg bećarca u Pleternici sa Muzejom bećarca kao čuvarom nematerijalne kulturne baštine. Na području Požeško-slavonske županije nalazi se i jedno od povijesno najvažnijih hrvatskih lječilišta Toplice Lipik okruženo posebnom parkovnom arhitekturom, zbog čega cijela povijesna jezgra Lipika s kupališnim kompleksom čini zaštićenu urbanističku cjelinu nacionalnog značaja, te grad Pakrac, ishodište prvoga hrvatskog novca sa likom kune – slavonski banovac, preteče hrvatske kune službene monete do 2023.g. u Hrvatskoj.

Požeško-slavonska županija poznata je i po brojnim događanjima, među kojima najistaknutije mjesto imaju Lipik 3x3 Challenger kao jedina sportska manifestacija najvišeg međunarodnog značaja i Zlatne žice Slavonije u Požegi kao nacionalna manifestacija koja njeguje jedinstveni slavonski glazbeni izričaj. Snažna vinogradarska tradicija Kutjeva utjecala je na održavanje dviju velikih gastronomskih manifestacija, Vincelova i Festivala Graševine, dok je Velika poznata po gastronomsko-folklornoj manifestaciji *Čuvajmo običaje zavičaja*. U Pleternici se nalazi marijansko Svetište Gospe od suza, a Devetnica Gospi od Suza predstavlja, nakon blagdana Velike Gospe u Aljmašu, najveću vjersku manifestaciju u Slavoniji.

Uvažavajući posebice kvalitetu i raznovrsnost, kako prirodne, tako i kulturno-povijesne, resursno-atraksijske osnove na području Požeško-slavonske županije, može se zaključiti da se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj većeg broja turističkih proizvoda, osobito u sferi turizma posebnih interesa. Riječ je o izuzetno propulzivnoj tržišnoj niši koja omogućava osmišljavanje, a potom i tržišnu komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine.

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i

povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje eno i gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj termalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda, kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima u 2023. godini želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2022. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2023. godinu

2022. godina za Požeško-slavonsku županiju bila je izrazito zadovoljavajuća. Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u 2022. godini zabilježeno je ukupno 23.826 dolazaka što je 45,89 % više dolazaka u odnosu na 2021. godinu 16.331. Također je zabilježeno 64.855 noćenja što je 47,19% više noćenja o odnosu na 2021. godinu 44.063.

Zahvaljujući raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije i u 2022. godini za dodjelu potpora poticanja ulaganja u povećanje smještajnih kapaciteta nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U 2022. godini otvoreno je 26 nova objekta koji raspolažu kapacitetom od 95 kreveta.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2022. godinu:

Požeško-slavonska županija - ostvarena noćenja po mjesecima u 2022.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Domaći | 50.048 | 33.139 | 151,02 | 17.759 | 12.882 | 137,86 |
| Strani | 14.807 | 10.924 | 135,55 | 6.067 | 3.449 | 175,91 |
| Ukupno | 64.855 | 44.063 | 147,19 | 23.826 | 16.331 | 145,89 |

Noćenje-dolasci 01.12. - 31.12.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Domaći | 3.216 | 2809 | 114,49 | 1.222 | 846 | 144,44 |
| Strani | 578 | 564 | 102,48 | 295 | 211 | 139,81 |
| Ukupno | 3.794 | 3.373 | 112,48 | 1.517 | 1.057 | 143,52 |

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Domaći | 4.450 | 3.980 | 111,81 | 1.821 | 1.409 | 129,24 |
| Strani | 825 | 1.126 | 73,27 | 460 | 341 | 134,90 |
| Ukupno | 5.275 | 5.106 | 103,31 | 2.281 | 1.750 | 130,34 |

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Domaći | 4.631 | 4.554 | 101,69 | 1.818 | 1.740 | 104,48 |
| Strani | 1.073 | 937 | 114,51 | 466 | 367 | 126,98 |
| Ukupno | 5.704 | 5.491 | 103,88 | 2.284 | 2.107 | 108,40 |

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Domaći | 4.822 | 4.374 | 110,24 | 1.925 | 1.628 | 118,24 |
| Strani | 1.584 | 1.308 | 121,10 | 697 | 546 | 127,66 |
| Ukupno | 6.406 | 5.682 | 112,74 | 2.622 | 2.174 | 120,61 |

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 5.100 | 2.910 | 175,26 | 1.584 | 1.121 | 141,30 |
| Strani | 2.625 | 2.275 | 115,38 | 914 | 624 | 146,47 |
| Ukupno | 7.725 | 5.185 | 148,99 | 2.498 | 1.745 | 143,15 |

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 3.893 | 3.453 | 112,74 | 1.294 | 1.058 | 122,31 |
| Strani | 2.027 | 1.944 | 104,27 | 875 | 599 | 146,08 |
| Ukupno | 5.920 | 5.397 | 109,69 | 2.169 | 1.657 | 130,9 |

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 5.033 | 2.907 | 173,13 | 1.417 | 1.316 | 107,67 |
| Strani | 1.459 | 841 | 173,48 | 581 | 247 | 235,22 |
| Ukupno | 6.492 | 3.748 | 173,21 | 1.998 | 1.563 | 127,83 |

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 4.585 | 2.111 | 217,2 | 1.909 | 1.010 | 189,01 |
| Strani | 1.359 | 637 | 213,34 | 665 | 191 | 348,17 |
| Ukupno | 5.944 | 2.748 | 216,3 | 2.574 | 1.201 | 214,32 |

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 4.306 | 1.744 | 246,9 | 1767 | 810 | 218,15 |
| Strani | 1.523 | 336 | 453,27 | 436 | 122 | 357,38 |

| | | | | | | |
|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| Ukupno | 5.829 | 2.080 | 280,24 | 2.203 | 932 | 236,37 |
|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|---------------|

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 3.615 | 1.533 | 235,81 | 1241 | 731 | 169,77 |
| Strani | 751 | 359 | 209,19 | 312 | 71 | 439,44 |
| Ukupno | 4.366 | 1.892 | 230,76 | 1.553 | 802 | 193,64 |

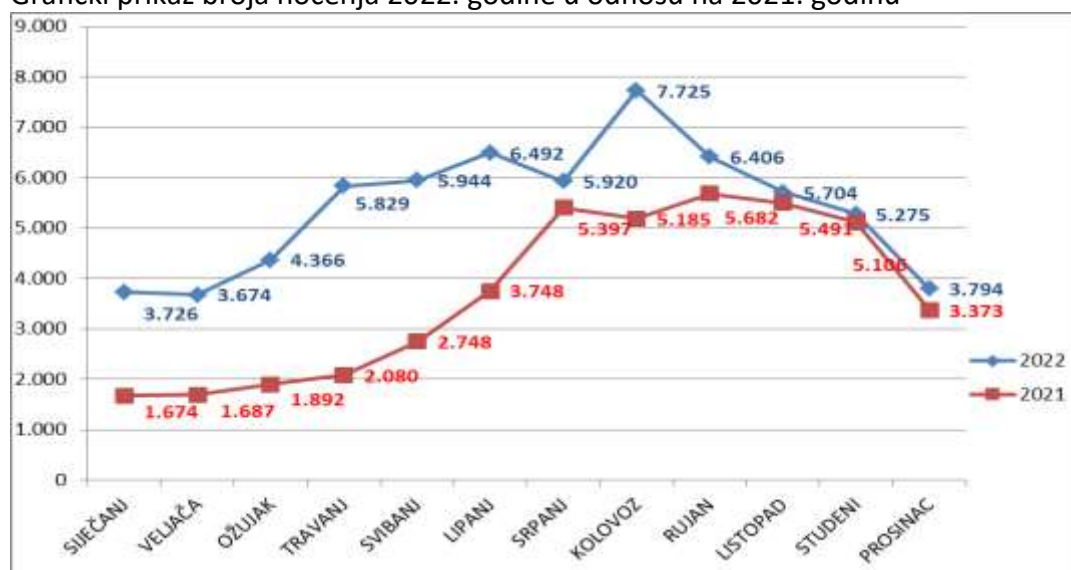
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 3.173 | 1.391 | 228,11 | 958 | 682 | 140,47 |
| Strani | 501 | 296 | 169,26 | 169 | 58 | 291,38 |
| Ukupno | 3.674 | 1.687 | 217,78 | 1.127 | 740 | 152,3 |

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2022.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Domaći | 3.224 | 1.373 | 234,81 | 803 | 531 | 151,22 |
| Strani | 502 | 301 | 166,78 | 197 | 72 | 273,61 |
| Ukupno | 3.726 | 1.674 | 222,58 | 1.000 | 603 | 165,84 |

Grafički prikaz broja noćenja 2022. godine u odnosu na 2021. godinu



- Procjena obujma turističkog prometa u 2023.g.

U proteklom periodu do 2020. godine Požeško-slavonska županija bilježi konstantan rast broja dolazaka i noćenja u prosjeku većem od 20% godišnje. U Požeško-slavonskoj županiji u posljednjih 5 godina kontinuiran je rast smještajnih kapaciteta uz stalno podizanje kvalitete postojećih, a što aktivnim mjerama poticanja prati i Požeško-slavonska županija. U 2022. godini otvoreno je 26 nova objekta od kojih su 2 objekta visoke kategorije sa 5 zvjezdica. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i u 2023. godini.

Stanje povećane potražnje može se zahvaliti svoj ponudi i atrakcijama koju je privatni i javni sektor pripremio i priprema i dalje za turističko tržište. U posljednje vrijeme učinjene su značajne privatne i javne investicije na području, a svu postojeću i novu ponudu TZ Požeško-slavonske županije nastoji kroz kvalitetan destinacijski marketing predstaviti korisnicima, potrošačima, gostima.

Uz sinergiju pri prezentaciji ponude, TZ Požeško-slavonske županije će i u 2023. godini nastaviti provoditi projekt podizanja kvalitete ponude ulažući u ljude, domaćine i ponuđače turističkih usluga.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u 2022. godini bilježi veći broj noćenja u odnosu na 2021. godinu, očekujemo rast dolazaka i noćenja za 10%, u odnosu na 2022. godinu.

Požeško-slavonska županija - ostvarena noćenja u siječnju 2023.g

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2023.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2023.g. | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2023.g. | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka Indeks |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Domaći | 3.495 | 3.224 | 108,41 | 1.093 | 803 | 136,11 |
| Strani | 391 | 502 | 77,89 | 174 | 197 | 88,32 |
| Ukupno | 3.886 | 3.726 | 104,29 | 1.267 | 1.000 | 126,70 |

Ukupni planirani prihodi i aktivnosti (rashodi) Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2023. godinu uvećani su za 1,56% u odnosu na Program rada za 2023. godinu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Ukupni planirani prihodi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije do kraja 2023. godine sukladno I. Izmjenama i dopunama Programa rada uvećani su najvećim dijelom od prihoda sustava turističkih zajednica 22,61%, odnosno fondovskih sredstava, ostalih nespomenutih prihoda 396,04% i prijenosa prihoda iz prethodne godine, dok su prihodi iz EU fondova smanjeni za 26,89%.

Ukupno planirane aktivnosti (rashodi) Turističke zajednice Požeško-slavonske županije do kraja 2023. godine sukladno I. Izmjenama i dopunama Programa rada uvećani su na svim stavkama Programa rada osim stavke Komunikacije i oglašavanje koja je smanjena za 15,87%.

Sukladno članku 56. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije donosi I. Izmjene, odnosno dopune Programa rada za 2023. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2023.g.:

26.800,00 eur (201.924,60 kn)

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2023.g. I. Izmjene i dopune:

26.800,00 eur (201.924,60 kn)

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije i/ili sufinanciranje projekata financiranih iz EU fondova.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

| | | |
|---|----------------|-----------------|
| Planirani prihod (PSŽ): | 126.000,00 eur | (949.347,00 kn) |
| Planirani prihod (PSŽ) I. Izmjene i dopune: | 126.000,00 eur | (949.347,00 kn) |

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenog fonda prikupljaju se tijekom godine na posebni račun HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.) propisano je da HTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 500.000,00 kuna godišnje kao razliku do iznosa od 500.000,00 kuna.

| | | |
|---|----------------|-------------------|
| Planirani prihod (HTZ): | 290.000,00 eur | (2.185.005,00 kn) |
| Planirani prihod (HTZ) I. Izmjene i dopune: | 355.568,43 eur | (2.679.030,34 kn) |

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZ Požeško-slavonske županije je partner u projektu "Svijet graševine" tijekom 2021., 2022. i 2023. godine.

| | | |
|--|----------------|-------------------|
| Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine: | 414.280,00 eur | (3.121.392,66 kn) |
| Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine I. Izmjene i dopune: | 302.859,46 eur | (2.281.894,60 kn) |

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

| | | |
|---------------------------------------|--------------|---------------|
| Planirani prihod: | 1.000,00 eur | (7.534,50 kn) |
| Planirani prihod I. Izmjene i dopune: | 1.000,00 eur | (7.534,50 kn) |

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske

županije, sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, te uplatom jamstva ponuđača za ozbiljnost ponude u postupku provedbu javne nabave.

| | | |
|---------------------------------------|--------------|----------------|
| Planirani prihod : | 1.010,00 eur | (7.609,85 kn) |
| Planirani prihod I. Izmjene i dopune: | 5.010,00 eur | (37.747,85 kn) |

7. Prijenos prihoda od prethodne godine

| | | |
|---------------------------------------|---------------|-----------------|
| Planirani prihod : | 0,00 eur | (0,00 kn) |
| Planirani prihod I. Izmjene i dopune: | 55.255,45 eur | (416.322,16 kn) |

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| <u>UKUPNO PRIHODI:</u> | <u>859.090,00 eur</u> |
| | <u>(6.472.813,61 kuna)</u> |

| | |
|---|-----------------------------------|
| <u>UKUPNO PRIHODI I. IZMJENE I DOPUNE:</u> | <u>872.493,34 eur</u> |
| | <u>(6.573.801,07 kuna)</u> |

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pratit će dinamiku donošenja strateških dokumenata na regionalnoj i nacionalnoj razini te će u ovisnosti o istima donijeti dugoročne i kratkoročne akcijske planove za razvoj pojedinačnih turističkih proizvoda pri čemu će se posebna pozornost dodati proizvodima detektiranim kao primarni, odnosno sekundarni s tendencijom razvoja u primarne. Povećanje iznosa za realizaciju aktivnosti ove stavke uzrokovane su prijenosom namjenskih sredstava iz prethodne godine.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 eur (226.035,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 34.000,00 eur (256.173,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 34.000,00 eur | | | |

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma Požeško-slavonske županije usklađena sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine koju je donio Hrvatski Sabor na sjednici 16. prosinca 2022. godine.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 2.000,00 eur (15.069,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 2.000,00 eur (15.069,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 2.000,00 eur | | | |

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Prilikom izvršavanja analize i ocjene učinkovitosti provedenih marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koriste se izvješća o provedenim kampanjama koja su dostavljena od strane marketinških agencija koje provode kampanje te iste predstavljaju temelj same analize.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 5.000,00 eur (37.672,50 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 5.000,00 eur (37.672,50 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 5.000,00 eur | | | |

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim će se osigurati veći broj dolazaka i duži boravak u destinaciji.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 2.000,00 eur (15.069,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 3.500,00 eur (26.370,75 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 3.500,00 eur | | | |

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Pod ovom stavkom provest će se aktivnosti promocije ugostiteljskih objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije i vinskih cesta Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur (75.345,00 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 10.000,00 eur (75.345,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 10.000,00 eur | | | |

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti će se promocija turističke ponude kroz kanale komunikacije koji se koriste. U 2023. godini nastavlja se kampanja iz 2022. godine kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 16.000,00 eur (120.552,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 16.000,00 eur | | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | | |

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2023. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 eur (203.431,50 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 27.000,00 eur (203.431,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 27.000,00 eur | | | |

2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

Aktivnosti 2022. godine bile su usmjerene na inovativni i moderni koncept Winehouse Golden Slavonia koje se nastavljaju i u 2023. godinu. Realizacija projekta planirana je do kraja prve polovice 2023. godine.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 10.000,00 eur (75.345,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 68.000,00 eur (512.346,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 68.000,00 eur | | | |

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su ka daljnjem razvijanju zajedničkog brenda Zlatna Slavonija kroz postavljanje smjernica i standarda prema lokalnim turističkim zajednicama sve s ciljem ujednačenosti i bolje prepoznatljivosti.

U 2021. godini TZ Požeško-slavonske županije provela je aktivnost na projektu izrade vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka koja su sustavno uvedena u kanale oglašavanja. U 2022. godini provedene su aktivnosti izrade 6. destinacijskih logotipa (vizualnih identiteta) koji su povezani s izrađenim vizualnim identitetom TZ Požeško-slavonske županije, 5 logotipa za ključne proizvode i knjige grafičkih standarda (6 destinacijskih i jednu za proizvode).

Razvijanjem zajedničkog brenda Zlatna Slavonija doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu što u konačnici rezultira većem broju dolazaka/noćenja posjetitelja/turista i boljem pozicioniranju destinacije na tržištu.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 4.000,00 eur (30.138,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 4.000,00 eur (30.138,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 4.000,00 eur | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu media planu projekta Svijeta graševine kojemu je TZ Požeško-slavonske županije partner u projektu, kao i media planu redovnih godišnjih aktivnosti, koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr. Kampanja Svijeta graševine temeljena je na kreiranju i plasiranju novih promotivnih sadržaja na lokalnim i nacionalnim tv postajama te društvenim mrežama. TZ Požeško-slavonske županije provodit će online i offline promotivne aktivnosti koje su usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz kulturne, zabavne, povijesne, tradicijske, eno-gastro i druge manifestacije. Preraspodjelom sredstava projekta Svijeta graševine u 2023. godini smanjene su aktivnosti sukladno media planu.

Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno će se posebnim tematskim kampanjama povećati vidljivost destinacije te na taj način potaknuti ciljne skupine na dolazak u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 408.000,00 eur (3.074.076,00 kn)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 325.000,00 eur (2.448.712,50 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|----------------|-------|------------------|----|
| | | | PSŽ | DRŽAVNI PRORAČUN | EU |
| Rashodi za usluge | 425 | 325.000,00 eur | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na

određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja (namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija), domaći i inozemni PR, suradnja s blogerima i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eur (97.948,50 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 13.000,00 eur (97.948,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 13.000,00 eur | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | | | | |

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prema pozitivnim odjecima kampanja iz proteklih godina provest će ciljane oglašavačke kampanje sukladno interesima i potrebama predstavnika turističke ponude destinacije.

Iste će se provoditi na regionalnoj razini putem tiskanih medija, televizije, radija i društvenih mreža ovisno o temama koje kampanja obrađuje i ciljanj publici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur (113.017,50 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 16.000,00 eur (120.552,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 16.000,00 eur | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2023. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i nadležnog Ministarstva, stoga će se sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu će se

prezentirati turistička ponuda Požeško-slavonske županije. Pri sudjelovanju na sajmovima osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljanju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje.

U 2023. godini veći angažman Turističke zajednice Požeško-slavonske županije bit će usmjeren na poslovne radionice s ciljem unapređenja enogatronomske ponude destinacije, podizanja kvalitete, upotreba lokalnih i eko namirnica, "otvaranje vrata" fine dining ponudi, te podizanja kvalitete ukupne usluge ugostiteljskih objekata, uz unapređenje eno gastronomske prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija.

U suradnji s turističkim zajednicama Klastera Slavonije Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 eur (105.483,00 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 14.000,00 eur (105.483,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|--|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 14.000,00 eur | | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | | |

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Požeško-slavonske županije udio agencijskih dolazaka je značajno manji od individualnih. Naredno razdoblje agencijama i destinacijama zasigurno donosi nove definicije suradnje i načina rada. Personalizirana putovanja za tržište putnika posebnih interesa koji, osim o destinaciji i njezinim posebnostima, ne žele razmišljati kako doći do destinacije, gdje spavati i na koji način najbolje iskoristiti raspoloživo vrijeme.

Hrvatske putničke agencije imaju znanja i resursa za ozbiljniji iskorak turističkog prometa na kontinentu. Udruga hrvatskih putničkih agencija do sada je surađivala s TZ Požeško-slavonske županije u izdvojenim slučajevima na inicijativu TZ Požeško-slavonske županije, kao posljednji primjer ističe se dva organizirana studijska putovanja u sklopu projekta Svijeta graševine za agencije koje aktivno nude proizvode kontinenta. Navedeno je polučilo velikim interesom i s nekoliko realiziranih suradnji te uvrštavanjem destinacije Zlatna Slavonija u ponudu mini kongresnih destinacija posebno prilagođenih za kreativnu ponudu. TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno i u suradnji sa HTZ-om. U 2022. godini nije realiziran dolazak predstavnika Udruge hrvatskih putničkih agencija (vodeća strukovna udruga u turizmu u Republici Hrvatskoj), te će se navedena aktivnost provesti u 2023. godini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eur (52.741,50 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 11.000,00 eur (82.879,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|---------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 11.000,00 eur | | | |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | | | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Produkcija promotivnih materijala sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji za područje Požeško-slavonske županije realizira se na godišnjoj razini u ovisnosti o raspoloživosti financijskih sredstava.

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Najveći dio predviđenog troška odnosi se na aktivnosti u sklopu provedbe projekta Svijeta graševine u kojemu je TZ PSŽ partner, te u 2023. godini dio aktivnosti odnosi se na produkciju materijala koji je preraspodjelom sredstava projekta Svijeta graševine u 2023. godini smanjen.

TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, povećati baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 132.000,00 eur (994.554,00 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 106.000,00 eur (798.657,00 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|----------------|-------------------|------------------|----|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN | EU |
| Rashodi za usluge | 425 | 106.000,00 eur | | | |

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje mrežne stranica kvalitetnog višezječnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije radit će na održavanju mrežnih stranica www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja mrežne stranice važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Realizirat će se nadogradnja aktivacije elemenata geo-lokalizacije na mrežnim stranicama, te će se osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2022. godine značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na mrežnoj stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije. Djelatnici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na mrežnu stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 5.000,00 eur (37.672,50 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 5.000,00 eur (37.672,50 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 5.000,00 eur | | |

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama. Kvalitetna baza fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivati će nove fotografije tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Značajan doprinos novoj produkciji materijala iznimno na teme vina i kulturne baštine, no posljedično i svih drugih turističkih proizvoda i ukupnosti ponude destinacije, učinit će u 2023. godini ulaganje kroz projekt Svijet graševine i TZ PSŽ kao partner.

I. Izmjenama i dopunama Programa rada TZ Požeško-slavonske županije povećana su sredstva za provođenje aktivnosti nadopune baze turističkih podataka novim fotografijama i video materijalima.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 5.000,00 eur (37.672,50 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 10.000,00 eur (75.345,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|-------------------|------------------|----|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN | EU |
| Rashodi za usluge | 425 | 10.000,00 eur | | | |

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ Požeško-slavonske županije. Značajan dio turističko-informativnog sadržaja u Požeško-slavonskoj županiji bit će novi Winehouse u Velikoj za koji je u 2023.g. planirana izrada vizuala.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eur (15.069,00 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 5.000,00 eur (37.672,50 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 5.000,00 eur | | |

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava eVisitor od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzet će sve aktivnosti oko informiranja LTZ-a i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Informacije prikupljene obradom podataka e-Visitor sustava čine značajnu informacijsku osnovu za donošenje odluka i djelovanje pri kreiranju programa poticanja, poželjnim smjerovima djelovanja i usmjeravanja razvoja smještajne ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eur (1.506,90 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 200,00 eur (1.506,90 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 200,00 eur | | |

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. S obzirom da je županija još uvijek u fazi uvođenja većine svojih proizvoda na tržište, većina poduzetnika koji su već uključeni u turističko poslovanje trebaju usvojiti različita specifična znanja i vještine, u rasponu od oblikovanja proizvoda, preko osiguravanja njegove kvalitete i interaktivnu komunikaciju s tržištem, a sve s ciljem uspješnog tržišnog plasmana

Marketing planom turizma Požeško-slavonske županije (2019.-2025.) predložena je organizacija radionica u sklopu segmenata rada na podizanju prepoznatljivosti destinacije, odnosno pri stvaranju i izradi promocijskih konstanti, ikona, simbola, odnosno brendinga. Istim dokumentom predložene su edukacije u sklopu aktivnosti koje uključuju razvoj proizvoda. Prijedlog iz navedenog dokumenta provodi se ciljanim edukacijama za dionike posebnih oblika ponude i tržišta posebnih interesa koje je TZ Požeško-slavonske županije pokrenula u 2022. godini i nastavit će se u narednom periodu. Obzirom na objavljeni Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice u kojemu su ukupna raspoloživa sredstva za projekte regionalne turističke zajednice povećana u odnosu na 2022. godinu, I. Izmjenama i dopunama Programa rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije shodno Javnom natječaju povećane su aktivnosti pod ovom stavkom.

Dodatna poželjna aktivnost su edukacije koje su ciljane, tematske i visoko informativne za trenutne i buduće dionike turističke ponude destinacije Zlatna Slavonija, poput edukacija vezanih uz ulaganja u kampove i kamp odmorišta, edukacija vezanih uz posebne oblike ponude i zakonodavni okvir obuhvata pružanja takvih usluga, te edukacije i radionice koje podižu znanja i kompetencije pružatelja usluga (eno-gastro).

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 60.000,00 eur (452.070,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 85.000,00 eur (640.432,50 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|---|------------|---------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 85.000,00 eur | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | |

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Koordinacija TZ provodi se s ciljem sustavnog informiranja lokalnih/područnih turističkih zajednica o aktualnostima iz zakonodavne domene, te reguliranja odnosa usklađivanja godišnjih dokumenata s regionalnom razinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eur (5.274,15 kn)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 700,00 eur (5.274,15 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|----------------------------|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 700,00 eur | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | |

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nastavit će se razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eur (22.603,50 kn)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 4.000,00 eur (30.138,00 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|---|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 4.000,00 eur | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | |

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući područja koja su detektirana i određena kao područja od posebnog prirodnog, kulturnog ili drugog značaja sa jasnim ciljem upoznavanja posjetitelja o posebnostima, djelovanje se proširuje i na ostala područja u kojima je potreban isti temelj svijesti, kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja, na važnost brige o vlastitom doprinosu očuvanja prostora.

Navedeno posebno dolazi do izražaja u posljednje dvije godine kada je izričit naglasak stavljen na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

U segmentu održivosti u turizmu imamo priliku postaviti temelje za daljnji razvoj atrakcija poput prirodne baštine (PP Papuk) u skladu sa postavkama održivog razvoja kao i osmisлити potpuno nove itinerare za nove, osviještene, suvremene putnike koji cijene očuvan prostor kojim još uvijek Požeško-slavonska županija obiluje.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 1.300,00 eur (9.794,85 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 1.300,00 eur (9.794,85 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 1.300,00 eur | | |

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

| | |
|---|----------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 0,00 eur |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 0,00 eur |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|--|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | 0,00 eur | | |

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

| | |
|---|----------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 0,00 eur |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 0,00 eur |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|--|------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | 0,00 eur | | |

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka sadrži:

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 eur (565.087,50 kn)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 75.000,00 eur (565.087,50 kn)
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------------|------------|---------------|-------|-------------------|----|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | EU |
| Plaće | 411 | 75.000,00 eur | | | |
| Ostali rashodi za radnike | 412 | | | | |
| Doprinosi na plaće | 413 | | | | |
| Naknade troškova radnicima | 421 | | | | |

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne i administrativne poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne

usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) obavljanje nadzora nad radom turističke zajednice Požeško-slavonske županije povjeren je neovisnom revizoru koji će obaviti nadzor za 2022. godinu sukladno odredbama posebnih propisa kojima se uređuje rad neovisnih revizora.

6.2.1. Materijalni izdaci

6.2.1.1. Uredski materijal

6.2.1.2. Trošak reprezentacije

6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice

6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)

6.2.1.5. Sitni inventar

6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 eur (90.414,00 kn)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 18.000,00 eur (135.621,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|--|------------|---------------|-------|-------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA |
| Rashodi za usluge | 425 | 18.000,00 eur | | |
| Rashodi za materijal i energiju | 426 | | | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | |
| Ostali financijski rashodi | 443 | | | |

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove:

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eur (26.370,75 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 3.500,00 eur (26.370,75 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | |
|--|------------|--------------|-------|-------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA |
| Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima | 422 | 3.500,00 eur | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | |

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.390,00 eur (55.679,96 kn)
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 10.293,34 eur (77.555,17 kn)
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2023.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: **859.090,00 eur**
(6.472.813,61 kn)

UKUPNO AKTIVNOSTI I. IZMJENE I DOPUNE: **872.493,34 eur**
(6.573.801,07 kn)

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provest će Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

| | |
|---|-----------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 110.000,00 eur (828.795,00 kn) |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: | 112.064,50 eur (844.350,00 kn) |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2023.godine |

Turistički promet ostvaren u 2022.g.

| Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2022. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2022.g. | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja indeks | Broj dolazaka 2022.g. | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 50.048 | 33.139 | 151,02 | 17.759 | 12.882 | 137,86 |
| Strani | 14.807 | 10.924 | 135,55 | 6.067 | 3.449 | 175,91 |
| Ukupno | 64.855 | 44.063 | 147,19 | 23.826 | 16.331 | 145,89 |

Turistički promet ostvaren u 2021.g.

| Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2021. | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021 | Broj noćenja 2020 | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021 | Broj dolazaka 2020 | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 33.139 | 21.733 | 152,48 | 12.882 | 8.976 | 143,52 |
| Strani | 10.924 | 6.555 | 166,65 | 3.449 | 1.899 | 181,62 |
| Ukupno | 44.063 | 28.288 | 155,77 | 16.331 | 10.875 | 150,17 |