



TURISTIČKA ZAJEDNICA POŽEŠKO – SLAVONSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

ZA 2022. GODINU

TURISTIČKE ZAJEDNICE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE

Veljača 2023.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI	5
1. Izvorni prihodi.....	5
1.1. Prihodi od Turističke pristojbe	5
1.2. Prihodi od turističke članarine	5
2. Prihodi iz proračuna županije.....	5
2.1. Zakonske zadaće	6
2.2. Projekti	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	6
3.2. Fond za udružene turističke zajednice	6
3.3. Fond za izravnaje	6
3.4. Potpore, donacije, participacije i sl.....	6
4. Prihodi iz EU fondova.....	7
4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova.....	7
4.2. Prihod od projekta Svijet graševine.....	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	7
5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa.....	7
5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija.....	7
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći.....	7
7. Prijenos prihoda prethodne godine	8
AKTIVNOSTI.....	9
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	10
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.3. Podrška turističkoj industriji	11
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja.....	12
2.5. Turistička infrastruktura	13
3. Komunikacija i oglašavanje	14
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.....	15
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	16
3.4. Marketing i poslovne suradnje.....	17
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	18
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	20
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	20
3.8. Internetske stranice	20
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	21

4. Destinacijski menadžment	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	22
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	29
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	29
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	30
6. Administrativni poslovi.....	30
7. Rezerva.....	32
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	32
9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma	32
Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije	38
DODATAK 1.	39

UVOD

Izvješće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2022.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz Programa rada za 2022.g. koji je usvojen na Skupštini Turističke zajednice Požeško-slavonske županije 22. prosinca 2021. godine kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2022. godini radila je na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, edukaciji turističkih djelatnika i podizanju pružanja kvalitete turističkih proizvoda kroz projekte koji su provedeni u 2022. godini, razvoju neiskorištenih turističkih potencijala te jačanju turističke ponude. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima i realizaciji novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2022. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate turističke pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2022. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i sporta,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistička zajednica Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom Požeško-slavonske županije, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, Javnim ustanovama, parkom prirode Papuk, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Fakultetom turizma i ruralnog razvoja u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od Turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20. i 42/20.). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada za 2022.g.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZP Zlatni Papuk** turistička pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% Turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređivala **Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.). Turistička članarina raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i stopi za obračun i plaćanje članarine kojoj pripadaju.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba	-	80.343,36 kn (10.663,40 eur)
Turistička članarina	-	131.999,84 kn (17.519,39 eur)

2. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave za funkcioniranje turističkog ureda.

2.1. Zakonske zadaće

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za obavljanje poslova i zadaća turističkog ureda.

2.2. Projekti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave nije ostvarila prihode za financiranje projekata, isti su realizirani sredstvima Hrvatske turističke zajednice.

Realizacija prihoda iz proračuna županije:

Zakonske zadaće	-	500.000,00 kn	(66.361,40 eur)
Projekti	-	0,00 kn	(0,00 eur)

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U prihodima od sustava turističkih zajednica su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Prihod sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent korištena su za programske zadaće u 2022. godini.

3.2. Fond za udružene turističke zajednice

Nisu ostvareni prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice.

3.3. Fond za izravnaje

Prihodom iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - izravnaje u 2022. godini proveli smo marketinške aktivnosti.

3.4. Potpore, donacije, participacije i sl.

Nisu ostvareni prihodi od potpora, donacija, participacija i sl.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	-	1.243.546,64 kn	(165.047,00 eur)
Fond za udružene turističke zajednice	-	0,00 kn	(0,00 eur)
Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - izravnaje	-	325.447,27 kn	(43.194,28 eur)
Potpore, donacije, participacije i sl.	-	(0,00 kn)	(0,00 eur)

4. Prihodi iz EU fondova

4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije partner je u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine. Projekt Svijet graševine čine tri različite posjetiteljske infrastrukture i atrakcije vinskog turizma, smještene u Vinogorju Požega-Pleternica (Muzej bećarca), Vinogorju Pakrac (Spahijski podrum) i Vinogorju Kutjevo (Kuća graševine). Vizija i misija navedenog projekta je stvaranje jedinstvenog brenda „Svijeta graševine“ kojim će se prezentirati i pozicionirati eno-turistička i kulturna destinacija.

Planirane aktivnosti Svijeta graševine zbog kompleksnosti projekta i uvjetovanih prethodnih nabava nisu se provele u 2022. godini.

Realizacija prihoda iz EU fondova:

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova - 105.779,34 kn
(14.039,33 eur)

4.2. Prihod od projekta Svijet graševine

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom.

Prihod od projekata Svijet graševine - 0,00 kn
(0,00 eur)

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom.

Prihod od projekata Svijet graševine - 0,00 kn
(0,00 eur)

5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje Turistička zajednica ostvaruje od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranja stručnih skupova i edukacija za koje su predviđene kotizacije i sl.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata - 4.650,00 kn
(617,16 eur)

6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, priljev od kamate, povrat

sredstava od HZZO, povrat sredstava člana turističkog vijeća i povrat sredstava Lira d.o.o. zbog promjene žiro računa i krive dostave računa.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :

Prihod od komercijalnih oglasa	-	0,00 kn	(0,00 eur)
Prihod od pravnih i fizičkih osoba	-	0,00 kn	(0,00 eur)
Prihod od udruženog oglašavanja	-	5.000,00 kn	(663,61 eur)
Prihod od kamata	-	57,79 kn	(7,67 eur)
Povrati sredstava	-	3.038,64 kn	(403,30 eur)

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2021.g. 377.689,53 kuna (50.128,02 eura) od čega su 151.000,00 kuna (20.041,14 eura) namjenska sredstva i 226.689,53 kuna (30.086,87 eura) nenamjenska sredstva.

AKTIVNOSTI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Regionalne turističke zajednice na području Slavonije udružene u klaster Slavonija kroz javni natječaj Hrvatske turističke zajednice za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice realizirale su projekt Slavonija outdoor - Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine. Projektom je obuhvaćena analiza postojećeg stanja outdoor ponude (cikloturizam, planinarenje/pješačenje, konjički turizam, kajak/kanu, adrenalinski sportovi), SWOT analiza, vizija i ciljevi razvoja do 2027. godine, razvojni projekti i Operativni plan razvoja do 2025. godine s hodogramom i razrađenim prioritetima po županijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Strateškim i operativnim planom razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine analizirano je stvarno stanje outdoor ponude, te su utvrđeni ciljevi tj. aktivnosti koje je potrebno provesti do 2027. godine s kojima bi se podigla kvaliteta ponude aktivnog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: Klaster Slavonija i TZ PSŽ

Planirana sredstva: 70.000,00 kn
Izmjene i dopune: 26.000,00 kn
Realizacija: 5.734,00 kn (761,03 eur)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 31.553,74 kn
Izmjene i dopune: 0,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja provedeno je u 2022. godini, napravljena je analiza i ocjena uspješnosti provedenih marketinških kampanja za 2021. godinu. Pri izradi dokumenta u obzir su uzeti postojeći strateški dokumenti kako bi se moglo ocijeniti u kojoj mjeri su analizirane kampanje odgovorile na postavljene ciljeve te jesu li usklađene s postavkama istih. Strateški dokumenti na kojima je temeljena Analiza učinkovitosti marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2021. godini:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine,
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014. – 2020.,
- Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. – 2025.,
- Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019. – 2025.,
- Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi realiziranih promotivnih kampanja usklađeni su sa strateškim odrednicama te su u potpunosti bili usmjereni na komunikaciju destinacije, jednako kao i ključnih turističkih proizvoda sukladno postavkama Brend strategije i komunikacijske strategije za područje Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Izmjene i dopune: 40.000,00 kn
Realizacija: 40.000,00 kn (5.308,91 eur)

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn
Izmjene i dopune: 10.000,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije dugi niz godina provodi aktivnosti vezane uz projekt Okusi Zlatne Slavonije koji je usmjeren na razvoj ponude lokalnih jela, razvoj prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje iste, te promociju i prezentaciju prema širem

turističkom tržištu. Sukladno strateškim dokumentima provedeno je niz aktivnosti (edukacije/radionice) namijenjenih ugostiteljskim objektima nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije.

Okusi i mirisi regionalnih i lokalnih kuhinja sve se više ističu kao vrijednost i kvaliteta turističke ponude, ali i kao sve značajniji motiv za putovanje i bitan element ocjene ukupnog zadovoljstva gosta turističkim odredištem. U Projekt je uključeno 8 ugostiteljskih objekata sa područja Požeško-slavonske županije koji svakodnevno u svojoj ponudi imaju tradicionalna jela.

U 2022. godini Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nositeljima standarda Okusi Zlatne Slavonije izradila je jelovnike, etuie za račun, stalak rezervirano, couvert zdjelice, jednokratne papirnate podloške. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je s regionalnim turističkim zajednicama u troškovima zajedničke promocije na nacionalnoj razini događanja "Dani okusa hrvatske tradicije" koji su održani u periodu od 18.-28. studenog 2022.g. gdje je bilo uključeno 7 ugostiteljskih objekata s područja Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovim projektom potiče i unapređuje kvalitetu ključnih turističkih proizvoda, te promocijom iskazuje potrebitost očuvanja tradicijskih jela kraja u kojemu živimo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Izmjene i dopune: 60.000,00 kn
Realizacija: 50.812,50 kn (6.743,98 eur)

2.3. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U drugoj polovici godine pokrenuta je kampanja kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske. Ukupno 12 autobusa tvrtki Autotrans d.d., Inter d.o.o. i Panturist d.d. promovirat će tijekom 18 mjeseci Zlatnu Slavoniju na relacijama:

- Požega – Zagreb – Požega,
- Požega – Pula – Požega,
- Osijek – Pula – Osijek,
- Osijek – Split – Osijek,
- Osijek – Zagreb – Osijek,
- Požega – Vukovar – Požega,
- Sl. Brod – Vinkovci – Sl. Brod.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promotivne poruke Zlatne Slavonije na autobusima koji prometuju diljem Hrvatske neprestano su izložene javnosti, te svojom dinamikom kretanja informiraju veći broj osoba nego klasičnim marketinškim kanalima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn
Izmjene i dopune: 136.000,00 kn
Realizacija: 21.170,12 kn (2.809,76 eur)

Primjeri zakupljenog oglasnog prostora na autobusima



2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini provedene su online i offline promotivne aktivnosti usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz kulturne, zabavne, povijesne, tradicijske, eno-gastro i druge manifestacije. Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno su podignute vidljivosti destinacije, te na taj način su potaknute ciljne skupine na dolazak u destinaciju. Manifestacije lokalnog, regionalnog ili nacionalnog karaktera svojim raznovrsnim i bogatim programima koji objedinjuju običaje, kulturu, glazbu, turističku ponudu i dr., te tradicijom održavanja (50 i više godina) kontinuirano iz godine u godinu privlače sve veći broj posjetitelja na događanja i boravak u Požeško-slavonskoj županiji.

Provedene su aktivnosti promocije manifestacija na digitalnim billboardima, oglašavanja na društvenim mrežama, objava PR članaka na nacionalnim/regionalnim/lokalnim portalima (turistickeprice.hr, croatiaweek.hr, menu.hr, ribafish.com, underdreamskies.com, wish.hr, radioslavonija.hr, radionasice.hr, hedonist-magazin.com, glas-slavonije.hr, brodportal.hr, slavonski.hr, pozega.eu, pozeska-kronika.hr, rva.hr, pozeskivodic.com, mojportal.hr, compas.com, pakrackilist.hr, novagra.hr, sportalo.hr), te snimanje i emitiranje radio poruka na dva lokalna radija.

Izrađene su papirnate lepeze za dva događanja Devetnica Gospi od Suza u Pleternici i Zlatne žice Slavonije u Požezi koje su na jednoj strani imale istaknut program, a ujedno služile za rashlađivanje s obzirom da su oba događanja održana u ljetnom periodu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocijom manifestacija na nacionalnim/regionalnim/lokalnim portalima, društvenim mrežama, digitalnim billboardima, radio postajama predstavljena je destinacija sa sadržajem i programom manifestacija široj domaćoj i stranoj populaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 200.000,00 kn
Izmjene i dopune: 210.000,00 kn
Realizacija: 213.897,30 kn (28.389,05 eur)

2.5. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na objavljeni Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Turistička zajednica Požeško-slavonske županije aplicirala je projekt Izgradnje građevine u sklopu projekta Golden Slavonia Winehouse. Projektom je zamišljeno da se na inovativan i moderan način omogući posjetiteljima tijekom cijele godine ponuda svih vinskih podruma Vinogorja Kutjevo na jednom mjestu koje je istovremeno prostor za degustaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Odrađene su sve predradnje (iskolčenje i obilježavanje međne točke parcele, izrada projektne dokumentacije koja je sastavni dio građevinske dozvole, ishodovanje građevinske dozvole i dr.) uvjetovane za građenje građevine ugostiteljsko-turističke namjene, 2.b skupine ugostiteljsko turistička zgrada – prodaja i kušaonica vina u koju ulazi projekt Winehouse. U tijeku je provedba Javne nabave za izgradnju građevine u sklopu projekta Golden Slavonia Winehouse.

Primjer Winehousea



Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 0,00 kn
Izmjene i dopune: 590.000,00 kn
Realizacija: 27.064,62 kn (3.592,09 eur)

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

2021. godine izrađena je Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije u kojoj su uvažene sve relevantne smjernice te elementi iz postojećih strateških dokumenata (Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. – 2025. te Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019. – 2025.). U daljnjem razvoju krovnog brenda "Zlatna Slavonija" izrađeni su znakovi ključnih turističkih proizvoda Požeško-slavonske županije i destinacijski logotipi lokalnih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije, te definirane smjernice i standardi za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica. Za ključnih pet turističkih proizvoda Požeško-slavonske županije (kultura, vino, zdravlje, gastro-okusi, priroda) izrađeni su znakovi koji su s krovnim znakom povezani na način da su izraženi apstraktnim prikazom te su sastavljeni od elemenata krovnog znaka, odnosno izrađeni su koristeći se krugovima i linijama iz krovnog znaka te ponegdje i zakrivljenosti od 45 stupnjeva koja predstavlja 45 paralelu koja određuje prostor Zlatne Slavonije. Za logotipe lokalnih Turističkih zajednica (TZG Požege, TZG Pleternice, TZG Kutjeva, TZP Zlatni Papuk, TZG Pakraca i TZG Lipika) izrađeni su znakovi koji su povezani s destinacijom i vizualnim identitetom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspostavljen je jedinstven, jasan i konzistentan brend sustav temeljen na vizualnom identitetu TZ Požeško-slavonske županije, koji će se implementirati kroz komunikacijske kanale s ciljem promocije destinacije sukladno donesenim strateškim dokumentima.

Primjer izrađenih destinacijskih logotipa i logotipa ključnih proizvoda.





Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Izmjene i dopune: 215.000,00 kn
Realizacija: 207.813,00 kn (27.581,52 eur)

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Digitalna kampanja – Zlatna Slavonija Eno&Gastro

Digitalna kampanja promocije Zlatne Slavonije odvijala se u periodu od studenog do prosinca 2022. g. te je bila postavljena na domaćem tržištu i tržištu Slovenije. Glavni fokus kampanje bio je na storytelling formatima tj. uredničkim i PR člancima na web portalima: vecernji.hr, telegram.hr, tportal.hr, novilist.hr, slobodnadalmacija.hr.. Na slovenskom tržištu PR članak je bio plasiran na portalima siol.net i metropolitan.si.

U kampanji su korišteni i kanali usmjereni na web promet, banneri koji su korisnike klikom dovodili na web stranicu www.visitslavonia.hr. Uz klasične bannere za promociju su korišteni i native oglasi, te oglasi na društvenim mrežama (Facebook, Instagram). Web stranicu www.visitslavonia.hr za vrijeme trajanja kampanje posjetilo je više od 47 000 korisnika. Glavni cilj kampanje bio je inspirirati i informirati online korisnike o Zlatnoj Slavoniji kao idealnoj destinaciji za ljubitelje aktivnosti u prirodi, eno - gastro ponude i dr. turističke ponude. Cjelokupna online kampanja je za konačni cilj imala izgradnju brenda destinacije Zlatne Slavonije, prvenstveno na hrvatskom tržištu i šire, te pozivanje korisnika na dolazak u destinaciju.

Promotivna kampanja – razrada proizvodnih brendova

Provedena je kampanja u kojoj se kreativnim PR tekstovima/člancima na temu destinacije kroz proizvodne brendove i krovni brend Zlatna Slavonia, promovirala Zlatna Slavonija na portalima: Jutarnji.hr, Živim.Gloria.hr, Underdreamskies.com, Menu.hr, Naturala.hr, Like.hr, Putoholičari.rtl.hr, Večernji.hr, Poslovni.hr, Jolie.hr, HR.Turizam.hr, 034portal.hr, Pozega.eu, Pozeska-kronika.hr, Pozeskivodic.com, Pakrackilist.hr, Compas.com.hr, Pozeski.hr. U prosincu 2022.g. ugovorena je promotivna kampanja predstavljanja destinacije Zlatna Slavonija na slovenskom tržištu putem online kanala (e-mailing, Facebook, Instagram, Twitter, banneri, responzivni oglasi). Kampanja je privukla veliki broj čitatelja koji su vidjeli i saznali više o turističkoj ponudi destinacije Zlatna Slavonija.

Promotivna kampanja – klaster Slavonija

U suradnji s regionalnim turističkim zajednicama na području Slavonije provedeno je oglašavanje klastera Slavonija u Novom listu i Slobodnoj dalmaciji, te promotivna kampanja u Slavoniji je Naj... koja je uključivala promotivne članke na portalima Vecernji.hr, Telegram.hr, Slobodnadalmacija.hr, Tportal.hr, Gloriaglam.hr te native oglasi i oglasi na društvenim mrežama.

Oglašavanja kroz godinu

Tijekom 2022. godine objavljeni su članci na portalima Turizmoteka.hr, Turistickeprice.hr, Hrturizam.hr te oglašavanje u časopisu Esplanade View.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, Klaster Slavonija

Planirana sredstva: 350.000,00 kn
Izmjene i dopune: 420.000,00 kn
Realizacija: 398.214,59 kn (52.852,16 eur)

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe promocije početka projekta Zlatna Slavonija Eno & gastro izrađeni su kreativni tekstovi koji su putem priopćenja informirali javnost o aktivnostima projekta Zlatna Slavonija Eno & Gastro i provedenim vinskim radionicama u kojima su djelatnici u ugostiteljstvu i kušaonicama, te vinari prošli edukaciju na temu vina, odnosno dio tečaja za sommeliere, s naglaskom na vinsku ponudu s područja Požeško-slavonske županije.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije organizirana su studijska putovanja za novinare:

- 24. – 25.05.2022. godine organiziran je dolazak američkih novinara na područje Slavonije kao vinske destinacije,
- 31.05. - 01.06.2022. godine organiziran je dolazak mađarskog novinara urednika web stranice Kirandulastippe (Savjeti za putovanja) koji je u sklopu posjete Hrvatskoj u Požeško-slavonskoj županiji posjetio PP Papuk - Adrenalinski park, kamp Duboka i Kuću Panonskog mora, Vinariju Kutjevo i Vinariju Sontacchi.
- 04.06.2022. godine u suradnji s PR agencijom organiziran je dolazak hrvatskih novinara. Kroz studijsko putovanje za predstavnike medija predstavljen je eno gastro projekt i napravljen uvod u tri vinske radionice koje su se održale u sklopu Festivala graševine.

Promo film Turističke zajednice Požeško-slavonske županije Experience Golden Slavonia u nešto više od godine dana aktivnog sudjelovanja na svjetskim festivalima ukupno je osvojio 14 nagrada:

▪ Black Swan International Film Festival	Indija
▪ Calcutta International Cult Film Festival	Indija
▪ Gangtok International Film Festival	Indija
▪ Golden Fox Award	Indija
▪ Istanbul Film Awards	Turska
▪ ITFFA - INT Finalist - Experience Golden Slavonia	Južnoafrička Republika
▪ Kiez Berlin Film Festival	Njemačka
▪ Knight of the Reel	Indija
▪ Royal Society of Television & Motion Picture Awards	Indija
▪ The Golden City Gate	Njemačka
▪ World Film Carnival	Singapur
▪ Near Nazaret Festival	Izrael
▪ Internacional Tour Film festival	Italija
▪ ITF CRO	Hrvatska

U 2022. godini Turistička zajednica organizirala je okupljanje svih sudionika filma Experience Golden Slavonia kako bi zajedno obilježili godinu dana filma u javnom prostoru s uspješno osvojenih 14 nagrada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžbom turističke ponude Požeško-slavonske županije kroz promo film, objave domaćih i stranih novinara na web portalima, blogovima, društvenim mrežama i sl. promovirana je destinacija, te je postignuta veća vidljivost turističkog sadržaja Požeško-slavonske županije. Priopćenja o studijskim putovanjima objavljena su na portalima: croatianpremiumwine.com, passionatefoodie.blogspot.com, muckrack.com, jutarnji.hr, vecernji.hr, story.hr, croatiaweek.com, ribafish.com, restaurant-hotel.com, agroklub.com, hrb.com, vilicomkrozhrvatsku.com, una.world/hr, dailynewscaffie.com, hedonist-magazin.com, kigo.hr, vinumin.eu, znatko.com, turistickeprice.hr, nacional.hr i turizmoteka.hr. croatiaweek.com.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

Izmjene i dopune: 75.000,00 kn

Realizacija: 61.385,01 kn (8.147,19 eur)

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provedeno je oglašavanje u Nacionalu odnosno magazinu Gastro&Wine - koji govori o vrhunskim delicijama i vinima, najboljim restoranima i čarobnim hrvatskim turističkim destinacijama. Realizirane su 4 objave (članak + oglas) tijekom godine.

- Advent u Požeško-slavonskoj županiji

Digitalna kampanja Advent u Požeško-slavonskoj županiji odvijala se tijekom prosinca i realizirana je na domaćem tržištu. Glavni fokus bio je na PR člancima na portalima: rva.hr, pozega.eu, radionasice.hr, nasice.com, radio.hrt.hr, pozeska-kronika.hr, pozeskivodic.com, slavonski.hr, mojportal.hr, compas.com, pakrackilist.hr, novagra.hr, pozeski.hr, sbtv.hr, 034portal.hr, jutarnjilist.hr, vecernjilist.hr, putoholicari.rtl.hr, jolie.hr, glasistre.hr, nacional.hr, zivim.hr i dr.

- Arena sport

Tijekom održavanja najprestižnijeg sportskog nogometnog turnira u Europi - Lige prvaka u suradnji sa Zlatnim lugom d.o.o. proveli smo oglašavanje na Arena sport kanalima u obliku bumper spota od 6 sekundi na najgledanijim utakmicama i utakmicama na kojima je igrao GNK Dinamo Zagreb.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Izmjene i dopune: 130.000,00 kn

Realizacija: 107.896,22 kn (14.320,29 eur)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U zagrebačkom butiku vinske kulture Pupitres, za predstavnike medija, održana je vinska degustacija vina kutjevačkog vinogorja nagrađenih velikim zlatom na Festivalu graševine koji se svake godine održava u Kutjevu, pod voditeljskom palicom poznate sommelierke Jelene Šimić Valentić.

Fotografija posebne prezentacije u butiku vinske kulture Pupitresu



U hotelu Mövenpick u Zagrebu održana je prezentacija projekta Zlatna slavonija Eno & Gastro za predstavnike medija. Tijekom 2022. godine u suradnji s chefom Brankom Ognjenovićem, sommelierom Darkom Lugarićem, miksologom i stručnjakom za žestoka pića Vjenceslavom Madićem i baristom Domagojem Trusićem organizirane su radionice i edukacije na kojima je sudjelovalo više od 80 kuhara, konobara, sommeliera i barista, vlasnika ugostiteljskih objekata i vinarija s područja čitave županije. Rezultat projekta su novi, atraktivni jelovnici s vrhunskim autohtonim lokalnim proizvodima, uz atraktivan izbor impresivnih vina po kojima je naša destinacija nadaleko poznata.

Fotografija posebne prezentacije u hotelu Mövenpick u Zagrebu



Dani hrvatskog turizma održani su u Šibeniku 6-8 listopada. 2022. godine. TZ Požeško-slavonske županije u suradnji s TZ Zlatni Papuk nominirala je G. Darka Larvu koji je osvojio godišnju turističku nagradu Čovjek ključ uspjeha u kategoriji Domaćin turističkog seljačkog domaćinstva. Destinacija Slavonija osvojila je nagradu za Destinaciju godine u kategoriji Najuspješnija destinacija ruralnog turizma.

Klaster Slavonija u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom prijavio se kao suizlagatelj u 2023. godini na europskom specijaliziranom sajmu Destination show u Londonu u 2023. godini. Destination show London jedan je od najutjecajnijih turističkih sajmova s najdužom tradicijom u Velikoj Britaniji koji dovodi veliki broj turističkih brendova uključujući touroperatore i turističke agencije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sajmovima i posebnim prezentacijama prezentira se promovira turistička ponuda i proizvodi destinacije. Poslovnim radionicama i edukacijama svih dionika u turizmu podiže se kvaliteta ponude kojom se privlače posjetitelje u potrazi za autentičnim i originalnim eno-gastro doživljajem.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ i KLASTER SLAVONIJA

Planirana sredstva: 180.000,00 kn
Izmjene i dopune: 125.000,00 kn
Realizacija: 133.804,22 kn (17.758,87 eur)

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 80.000,00 kn
Izmjene i dopune: 30.000,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije partner je u projektu "Svijet graševine" u trogodišnjem razdoblju. Aktivnosti Svijeta graševine za koje je planirana glavnina iznosa ove stavke zbog kompleksnosti projekta i uvjetovanih prethodnih nabava nisu se provele u 2022. godini.

Provedene su aktivnosti kreiranja novih multimedijalnih materijala fotografija, promidžbenih filmova – video teasera s provedenih radionica i evenata u sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno & Gastro. Obnovljeni su tekstovi koji se zajedno s multimedijalnim materijalom koriste u promotivnim kampanjama Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je reklamne blokiće, kemijske olovke, notese i ostale promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na domaćim i međunarodnim sajmovima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje baze podataka, tekstova, fotografija, video materijala i ostalog promotivnog materijala u svrhu promocije Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 900.000,00 kn
Izmjene i dopune: 70.000,00 kn
Realizacija: 129.823,75 kn (17.230,57 eur)

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta mrežne stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda-stručne službe sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na mrežnoj stranici koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije svoju mrežnu stranicu www.visitslavonia.hr redovito ažurira novom ponudom, dopunom informacija o postojećoj ponudi prema svim kategorijama, dopunom izmjenom fotografija, karti, multimediji...

Mrežna stranica podijeljena je u nekoliko kategorija, a iste se mijenjaju ovisno o potrebi isticanja pojedine ponude, dodavanja nove ponude, a sve u cilju bolje preglednosti i dostupnosti informacija korisniku. Od 2022. godine mrežna stranica Turističke zajednice Požeško-slavonske županije dostupna je na slijedećim jezicima: engleski, njemački, talijanski i slovenski. Tijekom 2022. godine mrežna stranica bilježi 92.275 pregleda od strane korisnika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Mrežna stranica je tehnički unaprijeđena kako bi slijedila trendove i pružila bolje korisničko iskustvo. Izbornici mrežne stranice su modificirani, te pružaju korisnicima detaljniju informaciju o turističkim ponudama i kalendaru događanja. U 2022. godini mrežna stranica Turističke zajednice Požeško-slavonske županije dostupna je u višejezičnoj varijanti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Izmjene i dopune: 98.000,00 kn
Realizacija: 89.524,58 kn (11.881,95 eur)

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno&Gatro nadograđena je baza fotografija Turističke zajednice Požeško-slavonske za potrebe članaka, brošura, društvenih mreža i kvalitetnije prezentacije turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna baza turističkih podataka, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Nove fotografije korištene su u promotivnim kampanjama Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn
Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Realizacija: 14.270,00 kn (1.893,95 eur)

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti pod ovom točkom slijedom prolongacije projekta Zlatna Slavonija Winehouse prenesene su u 2023. godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stručna služba Turističke zajednice Požeško-slavonske županije obavlja poslove sukladno Zakonu i nalogu HTZ-a u vezi koordinacije LTZ-a i unosa sadržaja na objedinjeni portal <https://croatia.hr/hr-HR>, prati rad i statistiku u sustavu e-Visitor, sudjeluje na edukacijama u organizaciji HTZ-a.

Edukacija na temu eVisitor sustav i rad u CMS sustavu turističko-informacijskog portala croatia.hr u organizaciji Hrvatske turističke zajednice i suradnji s TZ Požeško-slavonske županije održana je u studenom u Gradskoj knjižnici Požega. Djelatnici turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske, Virovitičko-podravske i Požeško-slavonske županije sudjelovali su na edukaciji na kojoj su obrađeni operativni procesi rada u navedenim sustavima te najčešće poteškoće s kojima se susreću prilikom rada u sustavima.

Na području Požeško-slavonske županije u 2022.g. u sustavu se nalazi 142 smještajna objekta koji su raspoloživi s 1437 ležaja. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 8 objekata na području Općine Čaglin.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz sustav eVisitor Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati prijave i odjave turista, uplate izvornih prihoda obveznika u zakonski zadanim rokovima, noćenja i dolaska turista na tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini kroz usporedne tablične prikaze. Podaci iz eVisitor sustava koriste se za izradu opsežnih statistika koje služe za donošenje odluka o budućim samostalnim ili županijskim Javnim pozivima, mjerama poticanja i praćenju trendova u turističkom sektoru.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 3.000,00 kn
Izmjene i dopune: 3.000,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno & Gastro organizirala je i provela niz edukacija/radionica/eno i gastro evenata na temu enogastronomije temeljene na lokalnim namirnicama, pozitivnom iskustvu pri sljedivosti u korištenju lokalnih proizvoda, načinima prezentacije autohtone gastronomije uz vrhunske

chefove i sommeliere uz kreaciju sljedova novih jelovnika koristeći iste vrhunske autohtone lokalne proizvode i sljubljujući sljedove uz atraktivan izbor pjenušaca i vrhunskih vina Vinogorja Kutjevo.

Izložba Slavonija Gastro Art

Krajem siječnja 2022. godine Zlatna Slavonija ugostila je Best Artistic World Masterchefa - Damira Sertića koji je na kreativan i inovativan način pripremio tradicionalni slavonski svatovski meni. Radionicom su otvorene nove mogućnosti prezentacije slavonskih jela domaćim i stranim gostima, te su po prvi put na ovom prostoru otvorena vrata fine diningu.

Fotografije s radionice Slavonija Gastro Art:



Prezentacija onoga što se radilo u siječnju bila je na izložbi 18. ožujka 2022. godine u Gradskoj knjižnici Požega gdje je uzvanicima predstavljen projekt putem fotografija na plakatima i projekcijom promotivnog filma Slavonija Gastro Art. Za napomenuti je da su na radionici u siječnju sudjelovali zaposlenici ugostiteljskih objekata i učenici Obrtničke škole. Na izložbi je naglašena važnost ulaganja i njegovanja mladih kadrova, te briga o njihovoj profesionalnoj integraciji i motivacija da zavole svoju gastronomiju i u narednim godinama daju svoj doprinos gastronomskoj ponudi Zlatne Slavonije. Chef Sertić naglasio je kako je angažman pri ovoj suradnji i prijenosu znanja na mlade učenike Obrtničke škole Požega izniman te da pojedine polaznike vidi u vrhu kulinarstva, pri čemu je naglasio njihovu iznimnu spremnost za preuzimanje zadataka s kojima su se prvi put susreli. Enogastronomija je iznimno važan segment ukupne turističke ponude naše županije te način djelovanja bottom up jedini ispravan dugoročni pristup, a ovom je izložbom Turistička zajednica Požeško-slavonske županije započela gastro projekt i na najbolji način otvorila priču o vrhunskoj eno-gastro ponudi koju imamo i koju nastavljamo

razvijati, a sve sa ciljem podizanja kvalitete pružanja usluge, unapređenja gastronomske ponude, optimiziranja poslovanja ugostitelja i ponude u destinaciji.

Gastro radionica u Dvorcu Kutjevo

Vrhunska gastronomija upotpunjena autentičnim gostoprimstvom i bogatom vinskom kartom dodatno je podignuta još boljom prezentacijom cjelokupne ponude i njezine prilagodbe samoj destinaciji, upravo je to bila tema edukativne radionice organizirane dana 06. travnja 2022. godine za voditelje, kuhare i konobare iz osam ugostiteljskih objekata s područja Požeško-slavonske županije u Dvorcu Kutjevo. Kuhari Zlatne Slavonije zajedno s vrhunskim chefom Brankom Ognjenovićem pripremali su i prezentirali jela od lokalnih sezonskih namirnica OPG-a s područja županije koji imaju proizvode na tržištu 365 dana, s naglaskom na povezivanju svakog jela s prikladnim vinom Vinarije Kutjevo s ciljem da ugostitelji vide što se može napraviti i na koji način mogu domaću namirnicu uvrstiti u svoju ponudu.

Pripremljeno je desetak jela od karakterističnih i tradicionalnih namirnica ovog područja, kreiranih pod vodstvom chefa Ognjenovića otvarajući i nove načine spajanja namirnica, poput zapečenog batata s kulenovom sekam, salate od ječma s crnom repom, bučnim uljem i švarglom, filea pastrve omotanog slaninom na ječmenoj kaši u umaku od graševine, pečenih jabuka s cimetom u umaku od vina, glazirane lopatice crne svinje i ragua od crne svinje u crnom vinu. Ti su specijaliteti sljubljeni s odabranim etiketama Vinarije Kutjevo, pjenušcem Maximo Brut, Graševinom, Crnim pinotom De Gotho, Maximo bianco, Maximo nero te Ledenom berbom.

Fotografije s eno gastro radionice:



Poslovno savjetovanje na terenu

U tjednu od 04. do 08. travnja 2022. godine chef Branko Ognjenović i sommelier Darko Lugarić proveli su poslovno savjetovanje u sedam ugostiteljskih objekata gdje su s vlasnikom/kuharima/konobarima imali snimanje stanja, odnosno detektiranje otegotnih okolnosti koje se tiču kuharstva, vinske ponude i/ili organizacije poslovanja pojedinog objekta.

Vinske radionice

Od 26.-28. travnja 2022. godine održane su četiri vinske radionice na kojima su djelatnici u ugostiteljstvu i kušaonicama, te vinari prošli prilagođenu edukaciju na temu vina, odnosno dio tečaja za sommeliere, sa naglaskom na vinsku ponudu Vinogorja na području Požeško-slavonske županije – Kutjevo, Požega-Pleternica, Pakrac, te posebne vinske položaje poput položaja Mitrovac, Venje, Vetovo, a koji imaju veliku ulogu u distinkciji proizvoda i znanju osoblja.

Četverosatna edukacija u četiri termina pod vodstvom sommeliera Darka Lugarića predstavila je teme proizvodnje i posluživanja različitih tipova vina te kulture stola, kao i organoleptičku analizu sedam stilova vina podneblja (pjenušac od baznog vina graševine, mlada vrhunska suha graševina, chardonnay vrhunski polusuhi, rosé, cabernet sauvignon, crni odležani cuvée, te predikatno vino ledena berba graševine). Edukacije su okupile vlasnike i osoblje ugostiteljskih objekata i kušaonica, ali i sve vinske entuzijaste zainteresirane za vina vinske podregije Slavonija.

Fotografije s vinske radionice:



Radionica za ugostiteljske djelatnike na temu Domaća jaka alkoholna pića i likeri

13. rujna 2022. godine u ugostiteljskom objektu Kazališna kavana u Požegi TZ Požeško-slavonske županije organizirala je radionicu na temu Jaka alkoholna pića i likeri u sklopu projekta „Zlatna Slavonija Eno & Gastro“. Radionica je bila namijenjena vlasnicima i osoblju ugostiteljskih objekata/restorana te proizvođačima jakih alkoholnih pića koju je održao poznati hrvatski sommelier Darko Lugarić. Kroz teorijski i praktični dio polaznicima je prezentirano:

- Sirovine za proizvodnju alkohola
- Osnovno o destilaciji
- Fermentacija
- Pravilan odabir čaša za destilate i likere
- Degustacija dvanaest destilata i likera

Fotografije s radionice za ugostiteljske djelatnike na temu domaća jaka alkoholna pića i likeri:



Radionica na temu Uvod u kavu i zanimanje bariste

U restoranu Grgin dol u Požezi 14. rujna 2022. godine održana je radionica na temu Uvod u kavu i zanimanje bariste u sklopu projekta „Zlatna Slavonija Eno & Gastro“ u organizaciji TZ Požeško-slavonske županije. Radionica je bila namijenjena vlasnicima i osoblju ugostiteljskih objekata/restorana kako bi se upotpunilo i podiglo na višu razinu restoransko iskustvo te kako bi dobili ideje o sljublivanju kave s desertom. Specijalist za kavu Domagoj Trusić održao je uvodno predavanje o profesionalnom radu s kavom, praktično demonstrirao protokol i anatomiju espressa te održao pokaznu vježbu za polaznike na kojoj su svi mogli primijeniti naučeno znanje.

Fotografije s radionice uvod u kavu i zanimanje bariste:



Radionica na temu Event ponude gastronomije

Radionica za ugostiteljske objekte/restorane na temu Event ponude gastronomije održana je 28. rujna 2022. godine u Vinariji Galić. Na radionici u kuhinji pri spremanju slijeda od 6 jela chefu Branku Ognjenoviću asistirali su kuhari iz: svečane sale Gloria, restorana Shhhuma, restorana Schön blick, krčme Stari fenjeri, krčme Zlatni Lug, Funky fooda, Vile Stanišić i Vinarije Galić. Ova radionica pomogla je ugostiteljima i njihovom osoblju u usvajanju znanja o iskoristivosti namirnica, tematskim menijima, novim standardima u pripremi jela, korištenju namirnica u skladu s dobom godine, servisom te prilagodbi ponude destinaciji Zlatna Slavonija, a sve u cilju podizanja kvalitete usluge. Uz chefa Branka Ognjenovića praktični dio za restoransko osoblje održao je priznati sommelier Darko Lugarić koji je konobarima pokazao važnost ponude odgovarajućih vina i napitaka uz jela.

Fotografije s radionice event ponude gastronomije:



Radionica event ponude na temu „Buffet stol“

U svečanoj dvorani Gloria 10. listopada 2022. godine održana je event radionica gastro ponude na temu "Buffet stol" pod vodstvom chefa Branka Ognjenovića. Na radionici su sudjelovali kuhari, voditelji i vlasnici ugostiteljskih objekata te učenici Obrtničke škole Požega smjerova kuhar i turističko-hotelijerski komercijalist. Sudionici su sudjelovali u kreiranju jela na zero waste način, odnosno iskorištavanjem cijelih namirnica te prezentaciji jela na buffet stolu za potrebe održavanja različitih svečanosti.

Fotografije s radionice buffet stol:



Profesionalna edukacija budućih ugostiteljskih djelatnika u Obrtničkoj školi Požega

Sommelier Hrvatskog sommelierskog kluba Darko Lugarić održao je predavanje za učenike završnih razreda Obrtničke škole Požega smjera turističko-hotelijerski komercijalist. Kvaliteta ugostiteljske usluge temelji se na znanjima dobivenima u školi i zbog toga je važno od početaka raditi na edukaciji i usmjeravanju budućih djelatnika u ugostiteljstvu. Gostujući predavač Darko Lugarić učenicima je kroz 3 školska sata govorio općenito o ugostiteljskoj profesiji, koje su prednosti njihovih zanimanja i mogućnosti napredovanja, prikazao kulturu stola i odnos prema gostu, koji su standardi posluživanja i za kraj prezentirao profesionalno otvaranje i posluživanje pjenušca i bijelih vina te dekantiranje crnih vina.

Fotografije s edukacije budućih ugostiteljskih djelatnika u Obrtničkoj školi Požega:



Radionice na temu Topli kokteli

Nakon održanih eno-gastro edukacija/radionica provedenih u sklopu projekta „Zlatna Slavonija Eno & Gastro“ TZ Požeško-slavonske županije organizirala je radionice na temu Topli kokteli za vlasnike i djelatnike ugostiteljskih objekata Požeško-slavonske županije. Poznati barmen i miksolog Vjenceslav Madić – Kishoni osmislio je tople koktele koje je prezentirao polaznicima radionica. Nakon uvodnog dijela upoznavanja sa sastojcima i receptima koktela polaznici su se okušali u miksanju osmišljenih koktela.

Fotografije radionice topli kokteli:



Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ Požeško-slavonske županije prati potrebe dionika u turizmu. Provedbom projekta Zlatna Slavonija Eno&Gastro ostvareno je unapređenje enogastronomske ponude destinacije, podizanje kvalitete, upotreba lokalnih namirnica i mogućnost implementacije fine dining ponude, te podizanje ukupne usluge ugostiteljskih objekata uz unapređenje eno gastronomske prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 60.000,00 kn
Izmjene i dopune: 210.000,00 kn
Realizacija: 202.688,29 kn (26.901,36 eur)

4.3. Koordinacija i nadzor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se odvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2022. godini održala je 4 koordinacije turističkih zajednica na području županije (19.01.2022., 28.03.2022., 19.07.2022. i 20.10.2022.) na kojima su usuglašeni akti i dani naputci lokalnim Turističkim zajednicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turističke zajednice unutar sustava Turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije su informirane u skladu sa zakonskom odredbom koja navedeno propisuje, te je u programskom godišnjem izvršavanju aktivnosti djelovanje usklađeno.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 5.000,00 kn
Izmjene i dopune: 5.000,00 kn
Realizacija: 1.647,00 kn (218,59 eur)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na otvoreni natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske za 2022. godinu kojemu je predmet natječaja prikupljanje prijava projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba koji djeluju u području ruralnog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila je 13 subjekata u 8 različitih kategorija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kandidirani ostvaruju promociju na mrežnim stranicama i društvenim mrežama organizatora i predstavljanje na svečanoj dodjeli godišnje nagrade "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" i ukoliko su nagrađeni ostvaruju mogućnost besplatne promocije putem medija, web stranice i društvenih mreža organizatora kroz dobiveno priznanje za kvalitetu koju nude u turizmu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Realizacija: 15.000,00 kn (1.990,84 eur)

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sovsko jezero nalazi se na šumovitim sjevernim padinama Dilj gore na visini oko 430 metara, te je kao prirodni fenomen na području Požeško-slavonske županije proglašeno značajnim krajobrazom krajem 1989. godine. Površina značajnog krajobraza iznosi oko 68 hektara, a površina samog jezera 3600 m².

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije napravila je grafičku pripremu i tisak 2000 komada letaka s ilustriranom kartom popisa tematskih tabli na poučnoj stazi i tekstualnim dijelom bioraznolikosti toga krajobraza.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promotivnim materijalom promovira se i ističe vrijednost prirodne ljepote Sovskog jezera i njegovog prirodnog okruženja, turističke atrakcije istočnog dijela Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Izmjene i dopune: 10.000,00 kn
Realizacija: 9.853,13 kn (1.307,74 eur)

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Nije bilo aktivnosti

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 2.000,00 kn
Izmjene i dopune: 0,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 2.000,00 kn
Izmjene i dopune: 0,00 kn
Realizacija: 0,00 kn (0,00 eur)

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije u 2022. godini zaposlene su tri osobe na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenicima i troškove redovnog osiguranja.

Nositelj aktivnosti i partneri: PSŽ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 624.000,00 kn
Izmjene i dopune: 585.000,00 kn
Realizacija: 540.861,23 kn (71.784,62 eur)

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, turistički ured-stručna služba obavljao je sve stručne i administrativne poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), Programom rada 2022.g. Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti turistički ured-stručna služba izvršavao je zakonske i programom rada predviđene zadaće te sve tekuće aktivnosti u cilju realizacije usvojenog Programa rada, te su u tu svrhu realizirani materijalni i nematerijalni troškovi.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 90.000,00 kn
Izmjene i dopune: 90.000,00 kn
Realizacija: 76.031,63 kn (10.091,13 eur)

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela.

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2022. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2022.g., mandat 2020.-2024.g. održane su:

- **3 sjednice Skupštine** (5. sjednica – 29. ožujka; 6. sjednica - 05. srpnja; 7. sjednica - 13. prosinca 2022.g.);
- **4 sjednice Turističkog vijeća** (5. sjednica - 08. ožujka; 6. sjednica - 29. ožujka; 7. sjednica – 10. lipnja; 8. sjednica – 21. listopada 2022.g.);

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 25.000,00 kn
Izmjene i dopune: 25.000,00 kn
Realizacija: 13.739,06 kn (1.823,49 eur)

7. Rezerva

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH sredstva na računu služe za neplanirane aktivnosti ili period između ostvarenog utroška sredstava i povrata istih sukladno projektnom financiranju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Izmjene i dopune: 68.895,64 kn (9.144,02 eur)

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Manjka nije bilo

9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

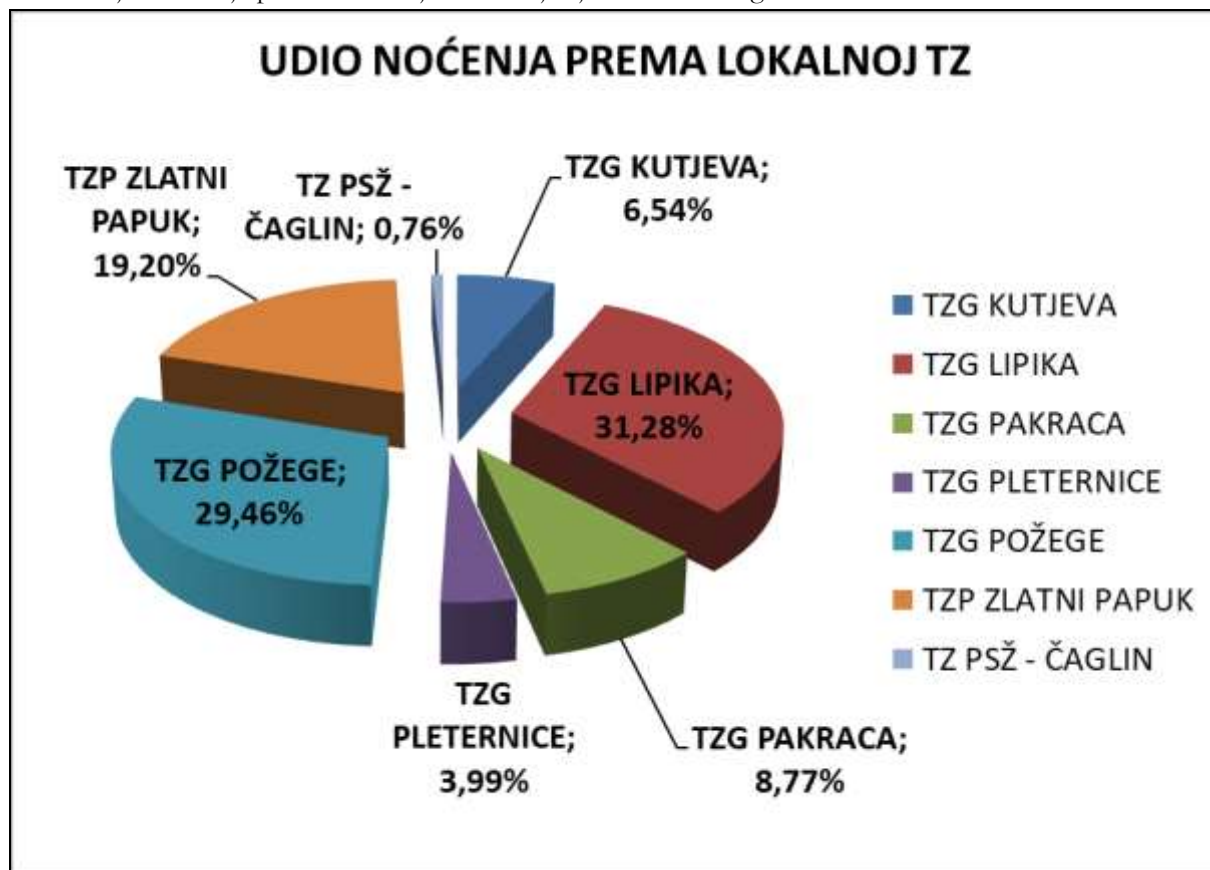
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2022. godini obavljala je zadaće sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i Statutu TZ Požeško-slavonske županije (NN 144/20.). Program rada u 2022. godini proveden je u skladu sa strateškim dokumentima "Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.", "Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025.", "Brend i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije".

U razdoblju siječanj-prosinac 2022.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 64.855 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u noćenjima je ostvareno povećanje 47,19% (44.063 noćenja siječanj-prosinac 2021.g.), dok je za isto razdoblje relevantne 2019. godine broj noćenja veći za 40,21% (46.257 noćenja siječanj-prosinac 2019.g.).

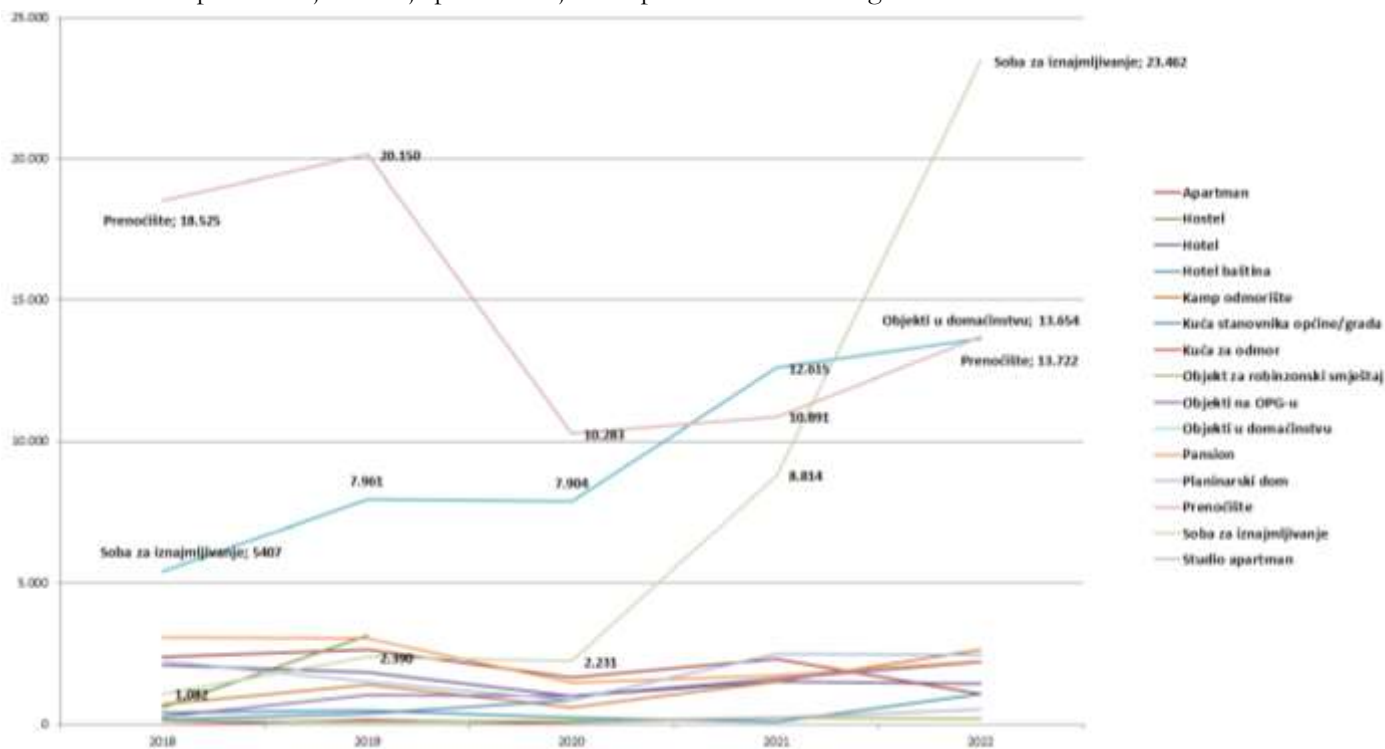
Požeško-slavonska županija broj noćenja turista po LTZ-ima - period od siječnja do prosinca (2022 - 2018.g.)

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja					indeks noćenja			
		2022.g.	2021.g.	2020.g.	2019.g.	2018.g.	2022./ 2021.	2022./ 2020.	2022./ 2019.	2022./ 2018.
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	3.305	2.240	1.960	2.832	2.021	147,54%	168,62%	116,70%	163,53%
	Strani	938	987	337	1.029	912	95,04%	278,34%	91,16%	102,85%
	Ukupno	4.243	3.227	2.297	3.861	2.933	131,48%	184,72%	109,89%	144,66%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	19.296	8.363	1.770	3.720	2.491	230,73%	1090,17%	518,71%	774,63%
	Strani	993	925	662	2.672	849	107,35%	150,00%	37,16%	116,96%
	Ukupno	20.289	9.288	2.432	6.392	3.340	218,44%	834,25%	317,41%	607,46%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	3.932	3.052	2.133	2.987	2.837	128,83%	184,34%	131,64%	138,60%
	Strani	1.753	2.600	501	1.413	2.188	67,42%	349,90%	124,06%	80,12%
	Ukupno	5.685	5.652	2.634	4.400	5.025	100,58%	215,83%	129,20%	113,13%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	1.435	1.001	380	762	493	143,36%	377,63%	188,32%	291,08%
	Strani	1.151	518	921	1.085	649	222,20%	124,97%	106,08%	177,35%
	Ukupno	2.586	1.519	1.301	1.847	1.142	170,24%	198,77%	140,01%	226,44%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	12.277	9.170	9.034	12.083	8.850	133,88%	135,90%	101,61%	138,72%
	Strani	6.828	4.043	3.502	6.695	6.050	168,88%	194,97%	101,99%	112,86%
	Ukupno	19.105	13.213	12.536	18.778	14.900	144,59%	152,40%	101,74%	128,22%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	9.537	9.250	6.421	8.552	7.876	103,10%	148,53%	111,52%	121,09%
	Strani	2.918	1.727	556	1.944	1.701	168,96%	524,82%	150,10%	171,55%
	Ukupno	12.455	10.977	6.977	10.496	9.577	113,46%	178,52%	118,66%	130,05%
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije Općina Čaglin	Domaći	266	63	35	75	11	422,22%	760,00%	354,67%	2418,18%
	Strani	226	124	76	408	180	182,26%	297,37%	55,39%	125,56%
	Ukupno	492	187	111	483	191	263,10%	443,24%	101,86%	257,59%
Požeško-slavonska županija	Domaći	50.048	33.139	21.733	31.011	24.579	151,02%	230,29%	161,39%	203,62%
	Strani	14.807	10.924	6.555	15.246	12.529	135,55%	225,89%	97,12%	118,18%
	Ukupno	64.855	44.063	28.288	46.257	37.108	147,19%	229,27%	140,21%	174,77%

Prikaz udjela noćenja prema lokalnoj turističkoj zajednici u 2022. godini

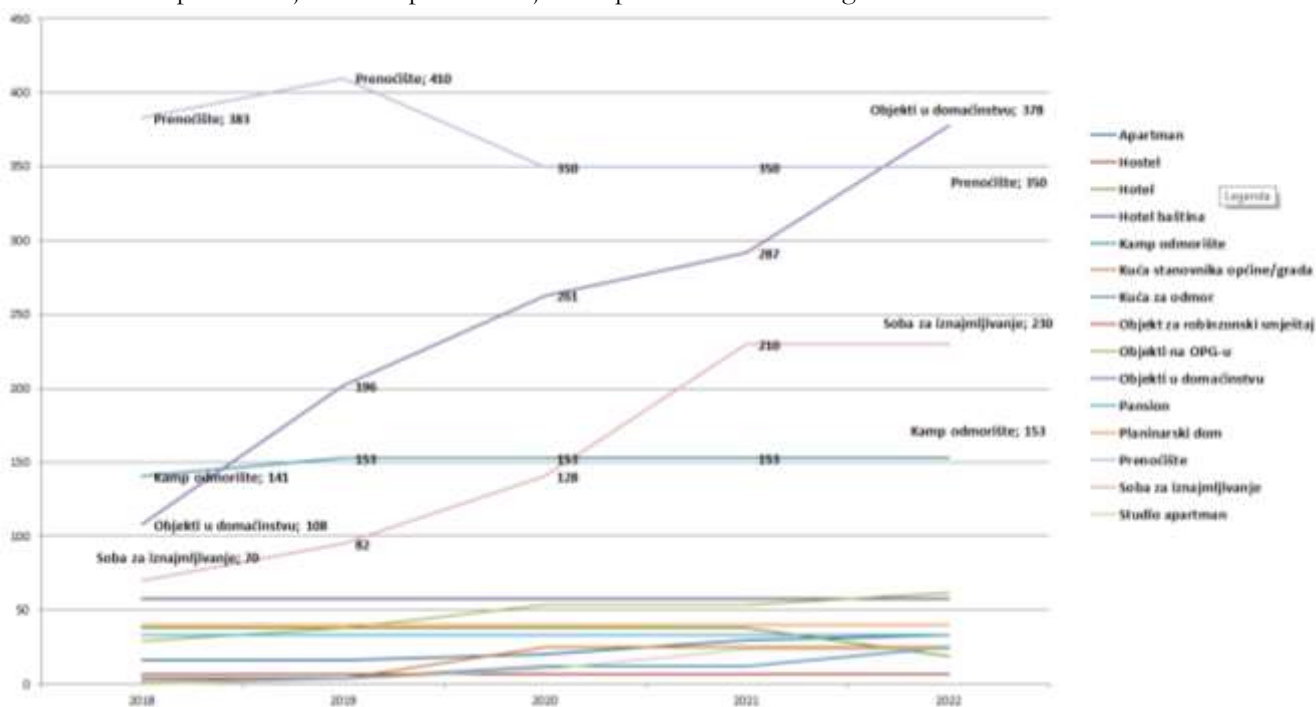


Grafički prikaz broja noćenja po vrsti objekta u periodu 2018.-2022.g.



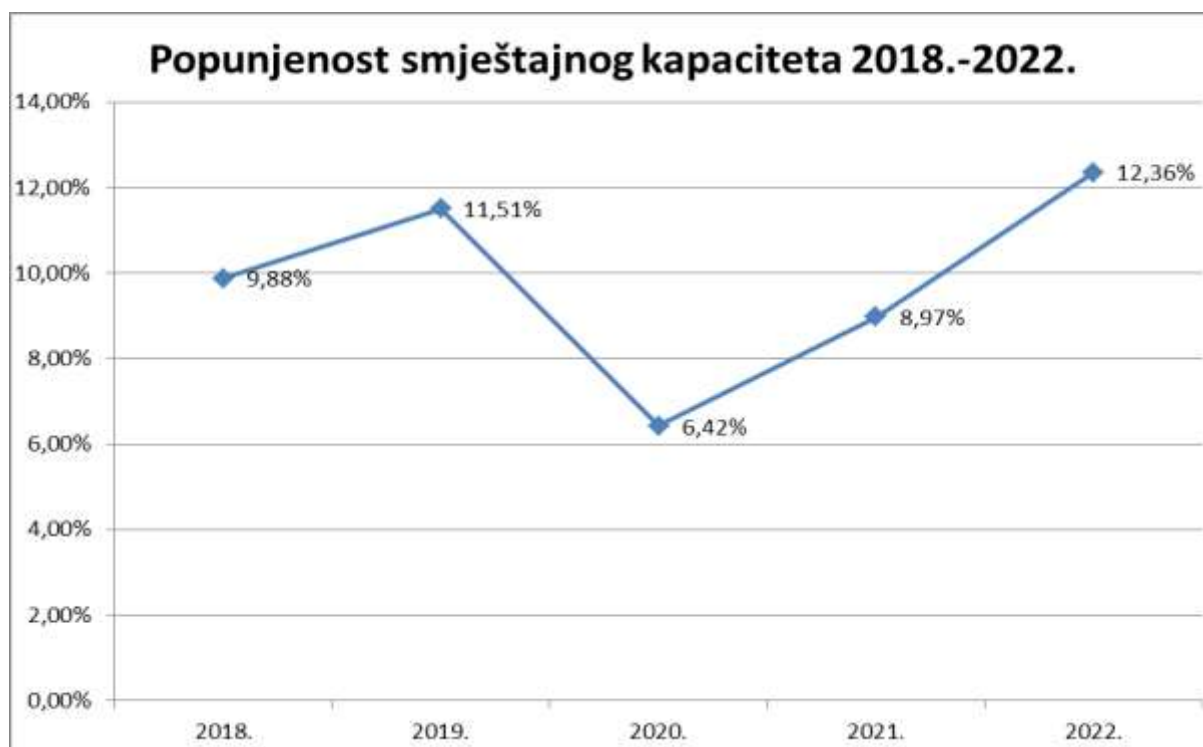
Usporedni prikaz podataka prema broju noćenja u objektima prikazuje povećanje broja noćenja u objektima u domaćinstvu i sobama za iznajmljivanje, što je rezultat dolaska turista iz bližih emitivnih tržišta vlastitim prijevoznim sredstvima. Posljednjih godina na području Požeško-slavonske županije uočen je veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, osobito za bicikljanje, pješačenje, planinarenje i sl.

Grafički prikaz broja kreveta po vrsti objekta u periodu 2018.-2022.g.



Zahvaljujući privatnim investicijama/ulaganjima u otvaranje novih smještajnih kapaciteta u 2022. godini i raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije za dodjelu potpora poticanja ulaganja u povećanje smještajnih kapaciteta nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih kapaciteta/objekata. U 2022. godini najveći porast broja kreveta gledajući vrstu objekta imaju Kuće za odmor u postotku od 108,33 %, Objekti u domaćinstvu u postotku od 9,45%, Objekti na OPG-u u postotku od 14,81%, Apartmani u postotku od 10%. Do 2022. godine u Požeško-slavonskoj županiji uspoređujući broj kreveta prema vrsti objekta u odnosu na ukupni broj kreveta u Požeško slavonskoj županiji imalo je Prenočište u postotku od 26,00%. U 2022. godini najveći udio po broju kreveta imaju Objekti u domaćinstvu u postotku od 26,30%, dok Prenočišta u 2022. godini imaju postotni udio od 24,36%. Uspoređujući 2022. godinu sa 2021. godinom ukupni porast broja kreveta je veći za 6,76%. Ako usporedimo 2022. godinu sa 2018. godinom ukupni porast broja kreveta u Požeško-slavonskoj županiji je u porastu za 39,65%.

Također valja istaknuti da je popunjenost smještajnog kapaciteta Požeško-slavonske županije u 2022. godini porasla za 37,79 % u odnosu na 2021. godinu, te za 2022. godinu popunjenosti 12,36%, dok je u 2021. godini popunjenost iznosila 8,97%.



NOĆENJA PRIJAVLJENIH TURISTA ZA PERIOD SJEČANI-PROSINAC 2022.-2018. PO ŽUPANIJAMA (SVI KAPACITETI)

R.B.	Županija	2022/2021			2022/2020			2022/2019			2022/2018		
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
1	Bjelovarsko-bilogorska	110,71%	136,69%	117,61%	134,81%	168,33%	143,63%	85,05%	88,46%	86,07%	82,26%	87,97%	83,94%
2	Brodsko-posavska	106,30%	156,85%	130,12%	133,07%	237,30%	177,31%	101,79%	106,28%	104,30%	119,83%	107,38%	112,43%
3	Karlovačka	88,36%	151,97%	136,33%	102,21%	375,02%	263,09%	122,11%	82,92%	87,39%	146,37%	83,92%	90,04%
4	Koprivničko-križevačka	109,82%	139,38%	123,24%	72,47%	232,33%	112,07%	103,68%	124,48%	113,41%	90,23%	115,20%	101,53%
5	Krapinsko-zagorska	97,78%	161,98%	121,10%	141,49%	252,05%	179,82%	96,03%	101,85%	98,77%	101,16%	111,32%	105,85%
6	Međimurska	118,21%	165,17%	138,35%	168,90%	234,52%	197,13%	115,81%	94,62%	103,90%	123,45%	99,63%	109,99%
7	Osječko-baranjska	123,13%	148,57%	132,89%	174,72%	252,90%	201,41%	99,60%	106,96%	102,63%	115,70%	123,03%	118,73%
8	Požeško-slavonska	150,90%	135,54%	147,09%	230,10%	225,87%	229,12%	161,26%	97,11%	140,12%	203,45%	118,17%	174,66%
9	Sisačko-moslavačka	122,49%	167,20%	141,12%	96,23%	205,46%	130,47%	31,36%	71,65%	43,41%	40,93%	82,19%	54,41%
10	Varaždinska	129,94%	138,87%	134,62%	194,27%	255,69%	223,26%	94,66%	127,29%	109,89%	102,67%	143,71%	121,41%
11	Virovitičko-podravska	119,18%	102,14%	112,53%	173,96%	208,47%	184,81%	83,45%	85,54%	84,18%	79,09%	81,21%	79,83%
12	Vukovarsko-srijemska	181,40%	143,99%	169,27%	211,75%	281,68%	227,31%	88,87%	104,38%	92,67%	83,66%	124,38%	91,97%
13	Zagrebačka	124,23%	161,84%	147,69%	134,80%	309,18%	219,39%	123,22%	94,29%	101,86%	134,35%	106,52%	113,99%
	Kontinentalna Hrvatska	116,36%	152,72%	134,61%	148,09%	285,46%	204,00%	95,41%	93,65%	94,40%	103,55%	99,44%	101,17%
	SVEUKUPNO	102,15%	128,39%	124,56%	110,65%	214,26%	192,68%	90,61%	97,29%	96,44%	97,59%	98,99%	98,82%

Uspoređujući statističke podatke kontinentalnog dijela Hrvatske u periodu od 2018. – 2022. godine Požeško-slavonska županija nalazi se pri samom vrhu porasta broja noćenja. Uspoređujući 2022. godinu s relevantnom 2019. ili 2018. godinom Požeško-slavonska županija je ostvarila najveći porast broja noćenja u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske, za 2019.g. 40,12% i za 2018.g. porast broja noćenja za 74,66%.

Tablični prikaz broja noćenja i dolazaka po vrstama smještaja 2022./2021.

Objekt Podvrsta objekta	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks
Apartman	1.079	2.109	51,16
Hotel	1.428	1.508	94,69
Hotel baština	1.093	93	1.175,27
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	68	122	55,74
Kamp odmorište	2.553	1.384	184,47
Kampiralište	7	0	0,00
Kuća za odmor	154	0	0,00
Objekt za robinzonski smještaj	218	247	88,26
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2.206	1.619	136,26
Objekti u domaćinstvu	13.654	12.615	108,24
Pansion	2.235	1.729	129,27
Planinarski dom	2.443	2.481	98,47
Prenočište	13.722	10.891	125,99
Soba za iznajmljivanje	23.462	9.020	260,11
Studio apartman	533	245	217,55
Ukupno	64.855	44.063	147,19

KLASTER SLAVONIJA - Noćenja (domaći / strani)

Osječko-baranjska županija						siječanj - prosinac			
	Noćenja					indeks noćenja			
	2022	2021	2020	2019	2018	2022 / 2018	2022 / 2019	2022 / 2020	2022 / 2021
Domaći	137.215	111.436	78.533	137.767	118.600	115,70%	99,60%	174,72%	123,13%
Strani	102.958	69.298	40.711	96.262	83.687	123,03%	106,96%	252,90%	148,57%
Ukupno:	240.173	180.734	119.244	234.029	202.287	118,73%	102,63%	201,41%	132,89%

Vukovarsko-srijemska županija						siječanj - prosinac			
	Noćenja					indeks noćenja			
	2022	2021	2020	2019	2018	2022 / 2018	2022 / 2019	2022 / 2020	2022 / 2021
Domaći	94.308	51.989	44.538	106.118	112.725	83,66%	88,87%	211,75%	181,40%
Strani	35.923	24.948	12.753	34.416	28.881	124,38%	104,38%	281,68%	143,99%
Ukupno:	130.231	76.937	57.291	140.534	141.606	91,97%	92,67%	227,31%	169,27%

Brodsko-posavska županija						siječanj - prosinac			
	Noćenja					indeks noćenja			
	2022	2021	2020	2019	2018	2022 / 2018	2022 / 2019	2022 / 2020	2022 / 2021
Domaći	29.026	27.305	21.813	28.515	24.222	119,83%	101,79%	133,07%	106,30%
Strani	38.175	24.339	16.087	35.918	35.552	107,38%	106,28%	237,30%	156,85%
Ukupno:	67.201	51.644	37.900	64.433	59.774	112,43%	104,30%	177,31%	130,12%

Požeško-slavonska županija						siječanj - prosinac			
	Noćenja					indeks noćenja			
	2022	2021	2020	2019	2018	2022 / 2018	2022 / 2019	2022 / 2020	2022 / 2021
Domaći	50.007	33.139	21.733	31.011	24.579	203,45%	161,26%	230,10%	150,90%
Strani	14.806	10.924	6.555	15.246	12.529	118,17%	97,11%	225,87%	135,54%
Ukupno:	64.813	44.063	28.288	46.257	37.108	174,66%	140,12%	229,12%	147,09%

Virovitičko-podravska županija						siječanj - prosinac			
	Noćenja					indeks noćenja			
	2022	2021	2020	2019	2018	2022 / 2018	2022 / 2019	2022 / 2020	2022 / 2021
Domaći	20.752	17.412	11.929	24.867	26.237	79,09%	83,45%	173,96%	119,18%
Strani	11.401	11.162	5.469	13.329	14.039	81,21%	85,54%	208,47%	102,14%
Ukupno:	32.153	28.574	17.398	38.196	40.276	79,83%	84,18%	184,81%	112,53%

Ako sagledamo strukturu turista koji su u 2022. godini posjetili Požeško-slavonsku županiju najveći broj noćenja ostvaruju turisti iz Hrvatske, dok su ostali inozemni turisti najvećim dijelom iz Njemačke, Slovenije i dr. zemalja, te se broj noćenja inozemnih turista konstantno povećava u Požeško-slavonskoj županiji.

Tablični prikaz kretanja turističkog prometa 2022./2021. prvih 10 emitivnih tržišta:

Turist država prebivališta Skrraćeni naziv	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	50.048	33.139	151,02	17.759	12.882	137,86
Njemačka	3.228	1.969	163,94	965	592	163,01
Slovenija	1.355	999	135,64	568	280	202,86
Bosna i Hercegovina	1.187	876	135,50	559	253	220,95
Austrija	1.112	597	186,26	562	274	205,11
Italija	930	612	151,96	414	243	170,37
Srbija	833	683	121,96	486	292	166,44
Nizozemska	535	316	169,30	292	154	189,61
Mađarska	528	239	220,92	282	96	293,75
Ukrajina	497	101	492,08	105	39	269,23

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije

Aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova i općina (TZG Požege, TZG Pleternice, TZG Pakraca, TZG Lipika, TZG Kutjeva, TZP Zlatni Papuk) i klasterom Slavonija imale su značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.g., Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025., i Brend strategijom i komunikacijskom strategijom za područje Požeško-slavonske županije, razvoj novih i podizanje kvalitete postojećih proizvoda, poticanje otvaranja novih smještajnih kapaciteta i podizanje kvalitete postojećih smještajnih objekata, povećanje investicija u marketing i komunikacije, edukaciju dionika u turizmu i podizanje kvalitete turističkih sadržaja.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastojat će i u narednim godinama aktivnosti usmjeravati ka podizanju kvalitete postojeće turističke ponude i poticanju dionika u turizmu na daljnje usavršavanje kroz razne edukacije i radionice, promocije destinacije na sajamskim nastupima i kroz digitalne kanale društvenih mreža i mrežnih stranica.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2022.godini

U razdoblju siječanj-prosinac 2022.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 23.826 dolazaka koji su rezultirali s 64.855 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 45,89% (16.331 dolazak siječanj-prosinac 2021.g.), te povećanje od 47,19% u noćenjima (44.063 noćenja siječanj-prosinac 2021.g.).

Na području općine Čaglin, ostvareno je 232 dolaska i 492 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 321,82% (55 – 2021.g.), a noćenja su povećana za 163,10% (187 – 2021.g.).

Na području TZG Kutjeva ostvareno je 2614 dolazaka i 4243 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 39,26 % (1877 – 2021.g.), a noćenja su povećana za 31,48% (3227 – 2021.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 2269 dolazaka i 20289 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 83,72% (1235 – 2021.g.) i noćenja su povećana za 118,44% (9288 – 2021.g.).

Na području TZG Pakraca ostvareno je 2299 dolazaka i 5685 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 16,58% (1972 – 2021.g.), a noćenja su povećana za 0,58% (5652 – 2021.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 1217 dolazaka i 2586 noćenja odnosno dolasci su povećani za 73,12% (703 – 2021.g.), dok su noćenja povećana za 70,24% (1519 – 2021.g.).

Na području TZG Požege ostvareno je 9704 dolazaka i 19105 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 55,44% (6243 – 2021.g.), dok su noćenja povećana za 44,59% (13213 – 2021.g.).

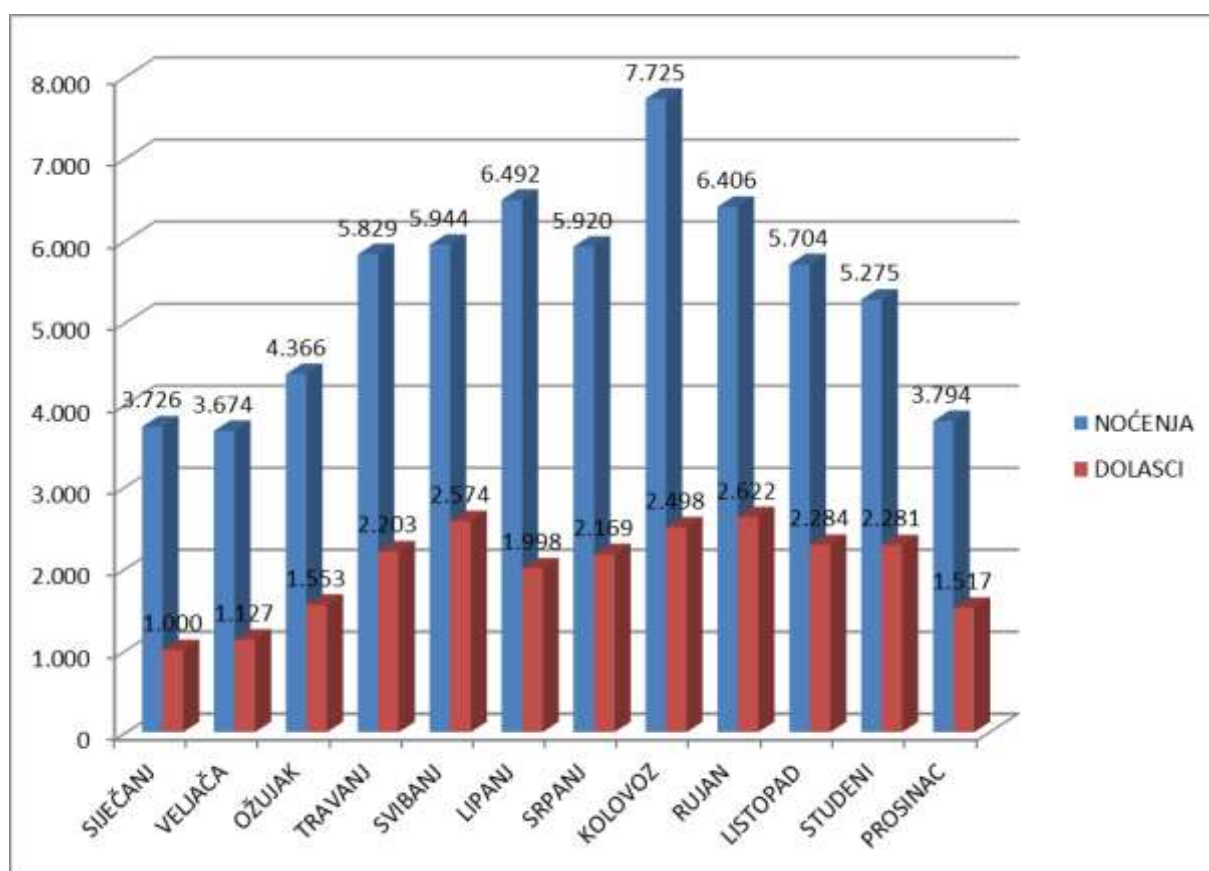
Na području TZP Zlatni Papuk (općine Velika, Brestovac, Kaptol i Jakšić) ostvareno je 5491 dolazak i 12455 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 29,32% (4246 – 2021.g.), a noćenja su povećana za 13,46% (10977 – 2021.g.).

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac grad/općina u 2022.g.

Siječanj - Prosinac					
			2022.g	2021.g.	indeks
Čaglin	DOLASCI	domaći	152	28	povećanje 542,86%
		strani	80	27	povećanje 296,30%
	UKUPNO		232	55	povećanje 421,82%
	NOĆENJA	domaći	266	63	povećanje 422,22%
		strani	226	124	povećanje 182,26%
UKUPNO		492	187	povećanje 263,10%	
Kutjevo	DOLASCI	domaći	2058	1521	povećanje 135,31%
		strani	556	356	povećanje 156,18%
	UKUPNO		2614	1877	povećanje 139,26 %
	NOĆENJA	domaći	3305	2240	povećanje 147,54%

		strani	938	987	smanjenje 95,04%
	UKUPNO		4243	3227	povećanje 131,48 %
Lipik	DOLASCI	domaći	1967	1087	povećanje 180,96%
		strani	302	148	povećanje 204,05%
	UKUPNO		2269	1235	povećanje 183,72 %
	NOĆENJA	domaći	19296	8363	povećanje 230,73%
		strani	993	925	povećanje 107,35%
	UKUPNO		20289	9288	povećanje 218,44 %
Pakrac	DOLASCI	domaći	1685	1372	povećanje 122,81%
		strani	614	600	povećanje 102,33%
	UKUPNO		2299	1972	povećanje 116,58%
	NOĆENJA	domaći	3932	3052	povećanje 128,83%
		strani	1753	2600	smanjenje 67,42%
	UKUPNO		5685	5652	povećanje 100,58 %
Pleternica	DOLASCI	domaći	699	527	povećanje za 132,64%
		strani	518	176	povećanje za 294,32%
	UKUPNO		1217	703	povećanje za 173,12%
	NOĆENJA	domaći	1435	1001	povećanje za 143,36%
		strani	1151	518	povećanje za 222,20%
	UKUPNO		2586	1519	povećanje za 170,24%
Požega	DOLASCI	domaći	6884	4715	povećanje 146,00%
		strani	2820	1528	povećanje 184,55%
	UKUPNO		9704	6243	povećanje 155,44%
	NOĆENJA	domaći	12277	9170	povećanje 133,88%
		strani	6828	4043	povećanje 168,88%
	UKUPNO		19105	13213	povećanje 144,59%
Zlatni Papuk	DOLASCI	domaći	4314	3632	povećanje 118,78%
		strani	1177	614	povećanje 191,69%
	UKUPNO		5491	4246	povećanje 129,32%
	NOĆENJA	domaći	9537	9250	povećanje 103,10%
		strani	2918	1727	povećanje 168,96%
	UKUPNO		12455	10977	povećanje 113,46%
TZ PSŽ	DOLASCI	domaći	17759	12882	povećanje 137,86%
		strani	6067	3449	povećanje 175,91%
	UKUPNO		23826	16331	povećanje 145,89%
	NOĆENJA	domaći	50048	33139	povećanje 151,02%
		strani	14807	10924	povećanje 135,55%
	UKUPNO		64855	44063	povećanje 147,19%

Grafički prikaz broja noćenja i dolazaka u 2022. godini po mjesecima



Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2022.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	50.048	33.139	151,02	17.759	12.882	137,86
Strani	14.807	10.924	135,55	6.067	3.449	175,91
Ukupno	64.855	44.063	147,19	23.826	16.331	145,89

Noćenje-dolasci 01.12. - 31.12.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.216	2.809	114,49	1.222	846	144,44
Strani	578	564	102,48	295	211	139,81
Ukupno	3.794	3.373	112,48	1.517	1.057	143,52

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.450	3.980	111,81	1.821	1.409	129,24
Strani	825	1.126	73,27	460	341	134,9
Ukupno	5.275	5.106	103,31	2.281	1.750	130,34

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.631	4.554	101,69	1.818	1.740	104,48
Strani	1.073	937	114,51	466	367	126,98
Ukupno	5.704	5.491	103,88	2.284	2.107	108,4

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.822	4.374	110,24	1.925	1.628	118,24
Strani	1.584	1.308	121,1	697	546	127,66
Ukupno	6.406	5.682	112,74	2.622	2.174	120,61

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.100	2.910	175,26	1.584	1.121	141,3
Strani	2.625	2.275	115,38	914	624	146,47
Ukupno	7.725	5.185	148,99	2.498	1.745	143,15

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
--	----------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

Domaći	3.893	3.453	112,74	1.294	1.058	122,31
Strani	2.027	1.944	104,27	875	599	146,08
Ukupno	5.920	5.397	109,69	2.169	1.657	130,9

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.033	2.907	173,13	1.417	1.316	107,67
Strani	1.459	841	173,48	581	247	235,22
Ukupno	6.492	3.748	173,21	1.998	1.563	127,83

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.585	2.111	217,2	1.909	1.010	189,01
Strani	1.359	637	213,34	665	191	348,17
Ukupno	5.944	2.748	216,3	2.574	1.201	214,32

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.306	1.744	246,9	1767	810	218,15
Strani	1.523	336	453,27	436	122	357,38
Ukupno	5.829	2.080	280,24	2.203	932	236,37

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.615	1.533	235,81	1241	731	169,77
Strani	751	359	209,19	312	71	439,44
Ukupno	4.366	1.892	230,76	1.553	802	193,64

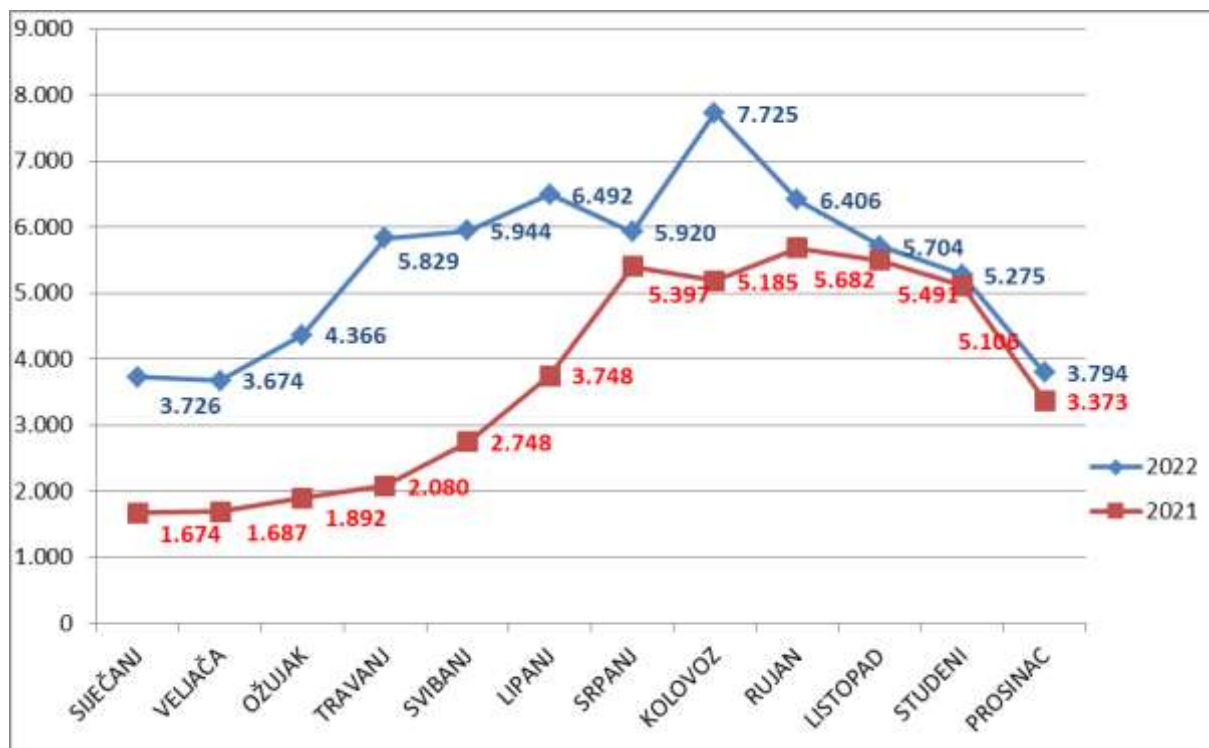
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.173	1.391	228,11	958	682	140,47
Strani	501	296	169,26	169	58	291,38
Ukupno	3.674	1.687	217,78	1.127	740	152,3

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.224	1.373	234,81	803	531	151,22
Strani	502	301	166,78	197	72	273,61
Ukupno	3.726	1.674	222,58	1.000	603	165,84

Grafički prikaz broja noćenja 2022. godine u odnosu na 2021. godinu



Izješće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2022.g.– Tablični prikaz

R.Br.	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2022. (u kn)	I. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u kn)	II. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u kn)	II. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u eur)	Realizacija 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u eur)	Udio % u realizaciji	INDEKS % (realizacija/ II. Izmjene)
1.	Izvorni prihodi	165.000,00	205.000,00	200.000,00	26.544,56	212.343,20	28.182,79	7,64%	106,17%
1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	80.000,00	75.000,00	9.954,21	80.343,36	10.663,40		
1.2.	Članarina	125.000,00	125.000,00	125.000,00	16.590,35	131.999,84	17.519,39		
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	700.000,00	800.000,00	500.000,00	66.361,40	500.000,00	66.361,40	18,00%	100,00%
2.1.	Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće	500.000,00	500.000,00	500.000,00	66.361,40	500.000,00	66.361,40		
2.2.	Prihodi iz proračuna županije za projekte	200.000,00	300.000,00	0,00	0,00				
3.	Prihodi od sustava Turističkih zajednica	1.200.000,00	2.085.447,27	2.101.942,47	278.975,71	1.568.993,91	208.241,28	56,49%	74,64%
3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	800.000,00	1.700.000,00	1.776.495,20	235.781,43	1.243.546,64	165.047,00		
3.2.	Prihodi HTZ - Fond za udružene turističke zajednice	50.000,00	0,00	0,00	0,00				
3.2.1.	Refundacija klastera Slavonije za promo materijal - tur. agenti								
3.3.	Prihodi HTZ - Fond za izravnjanje	340.000,00	325.447,27	325.447,27	43.194,28	325.447,27	43.194,28		
3.4.	Prihodi od potpora, donacija, participacija i sl.	10.000,00	60.000,00	0,00	0,00				
4.	Prihodi iz EU fondova	1.050.000,00	1.050.000,00	100.000,00	13.272,28	105.779,34	14.039,33	3,81%	105,78%
4.1.	Prihod od sudjelovanja u provedbi projekta iz EU fondova	100.000,00	100.000,00	100.000,00	13.272,28	105.779,34	14.039,33		
4.1.1.	Prihod od projekta Svijet graševine - koordinator	100.000,00				105.779,34	14.039,33		
4.2.	Prihod od projekta Svijet graševine	950.000,00	950.000,00	0,00	0,00				
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	15.000,00	15.000,00	6.000,00	796,34	4.650,00	617,16	0,17%	77,50%
5.1.	Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa (online, offline) i sponzorski ugovori	5.000,00	5.000,00	1.000,00	132,72				
5.2.	Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	10.000,00	10.000,00	5.000,00	663,61	4.650,00	617,16		
6.	Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći	10.000,00	16.083,64	6.263,64	831,33	8.096,43	1.074,58	0,29%	129,26%
6.1.	Prihod od komercijalnih oglasa	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00				
6.2.	Prihod od pravnih i fizičkih osoba (stručni skupovi i edukacije)	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00				
6.3.	Udruženo oglašavanje promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	5.000,00	5.000,00	663,61	5.000,00	663,61		
	U.O. Terranova	0,00		5.000,00	663,61	5.000,00	663,61		
6.4.	Prihode od kamate	0,00	70,00	100,00	13,27	57,79	7,67		
6.5.	HZZO- povrat sredstava od bolovanja	0,00	1.013,64	1.013,64	134,53	1.013,64	134,53		
6.6.	Povrat sredstava - V. Gazić			150,00	19,91	150,00	19,91		
6.7.	Povrat sredstava - Lira d.o.o.					1.875,00	248,86		
7.	Prijenos prihoda pret. god. (Višak pret. god. ukoliko je isti ostvaren)	132.553,74	377.689,53	377.689,53	50.128,02	377.689,53	50.128,02	13,60%	100,00%
7.1.	Namjenski prijenos	79.000,00	151.000,00	151.000,00	20.041,14	151.000,00	20.041,14		
7.2.	Nenamjenski prijenos	53.553,74	226.689,53	226.689,53	30.086,87	226.689,53	30.086,87		
	UKUPNO	3.272.553,74	4.549.220,44	3.291.895,64	436.909,63	2.777.552,41	368.644,56	100,00%	84,38%

R B	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2022. (u kn)	I. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u kn)	II. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u kn)	II. IZMJENE I DOPUNE ZA 2022. (u eur)	Realizacija 2022.	Realizacija 2022. (u eur)	Udio % u realizaciji	INDEKS % (realizacija/ II. Izmjene)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	151.553,74	150.220,40	66.000,00	8.759,71	45.734,00	6.069,94	1,94%	69,29%

1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	70.000,00	70.000,00	26.000,00	3.450,79
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	31.553,74	30.220,40	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	50.000,00	50.000,00	40.000,00	5.308,91
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	310.000,00	880.000,00	1.006.000,00	133.519,15
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	30.000,00	10.000,00	1.327,23
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50.000,00	100.000,00	60.000,00	7.963,37
2.3.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	50.000,00	136.000,00	18.050,30
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	200.000,00	200.000,00	210.000,00	27.871,79
2.5.	Turistička infrastruktura	0,00	500.000,00	590.000,00	78.306,46
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.840.000,00	2.408.000,00	1.203.000,00	159.665,54
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	10.000,00	205.000,00	215.000,00	28.535,40
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	350.000,00	445.000,00	420.000,00	55.743,58
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	150.000,00	200.000,00	75.000,00	9.954,21
3.4.	Marketing i poslovne suradnje	100.000,00	200.000,00	130.000,00	17.253,97
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	180.000,00	180.000,00	125.000,00	16.590,35
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	80.000,00	100.000,00	30.000,00	3.981,68
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	900.000,00	910.000,00	70.000,00	9.290,60
3.8.	Internetske stranice	20.000,00	70.000,00	98.000,00	13.006,84
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	70.000,00	20.000,00	2.654,46
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	28.000,00	20.000,00	2.654,46
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	138.000,00	268.000,00	248.000,00	32.915,26
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	3.000,00	3.000,00	398,17
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	60.000,00	150.000,00	210.000,00	27.871,79
4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	10.000,00	5.000,00	663,61
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	85.000,00	20.000,00	2.654,46
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	20.000,00	10.000,00	1.327,23
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	739.000,00	739.000,00	700.000,00	92.905,97
6.1.	Plaće	624.000,00	624.000,00	585.000,00	77.642,84
6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	90.000,00	90.000,00	11.945,05
6.3.	Tijela turističke zajednice	25.000,00	25.000,00	25.000,00	3.318,07
7.	REZERVA	90.000,00	100.000,00	68.895,64	9.144,02
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO 1	3.272.553,74	4.549.220,40	3.291.895,64	436.909,63
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

5.734,00	761,03		
0,00	0,00		
40.000,00	5.308,91		
312.944,54	41.534,88	13,25%	31,11%
0,00	0,00		
50.812,50	6.743,98		
21.170,12	2.809,76		
213.897,30	28.389,05		
27.064,62	3.592,09		
1.142.731,37	151.666,52	48,40%	94,99%
207.813,00	27.581,52		
398.214,59	52.852,16		
61.385,01	8.147,19		
107.896,22	14.320,29		
133.804,22	17.758,87		
0,00	0,00		
129.823,75	17.230,57		
89.524,58	11.881,95		
14.270,00	1.893,95		
0,00	0,00		
229.188,42	30.418,53	9,71%	92,41%
0,00	0,00		
202.688,29	26.901,36		
1.647,00	218,59		
15.000,00	1.990,84		
9.853,13	1.307,74		
0,00	0,00	0,00%	#DU/0!
0,00	0,00		
0,00	0,00		
630.631,92	83.699,24	26,71%	90,09%
540.861,23	71.784,62		
76.031,63	10.091,13		
13.739,06	1.823,49		
		0,00%	0,00%
2.361.230,25	313.389,11	75,51%	71,73%
416.322,16	55.255,45		

9.	FONDOVI - posebne namjene	1.450.000,00	1.100.000,00	781.218,00	103.685,45
1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	1.000.000,00	800.000,00	781.218,00	103.685,45
2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	450.000,00	300.000,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	1.450.000,00	1.100.000,00	781.218,00	103.685,45
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - FONDOVSKA SREDSTVA				
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	4.722.553,74	5.649.220,40	4.073.113,64	540.595,08

765.663,00	101.620,94		98,01%
765.663,00	101.620,94		98,01%
0,00	0,00		0,00%
765.663,00	101.620,94	24,49%	98%
15.555,00	2.064,50		
3.126.893,25	415.010,05	100,00%	76,77%

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posluje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.) te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.).

Program rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2022. godinu donesen je 08. prosinca 2021. godine na 4. sjednici Turističkog vijeća i 22. prosinca 2021. godine na 4. sjednici Skupštine Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Izmjene i dopune Programa rada usvojene su 10. lipnja i 21. listopada 2022. godine na 7. i 8. sjednici Turističkog vijeća i 05. srpnja i 13. prosinca 2022. godine na 6. i 7. sjednici Skupštine TZ Požeško-slavonske županije.

Prihodi 2022. godine iznose 2.777.552,41 kn (368.644,56 eur), odnosno prihodi su povećani za 10,40% u usporedbi s ostvarenim prihodima u 2021. godini. Ukupan iznos izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) veći je u odnosu na 2021.godinu za 21,65%. U 2021. godini zbog pandemijskih uvjeta Ministarstvo turizma i sporta donijelo je Pravilnik o oslobođenju plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini kojim se umanjuje iznos plaćanja (50%) turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu te za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (područje grada Požege i Pakraca umanjeno za 30%). Prihodi iz županijskog proračuna smanjeni su za 37,50% u odnosu na prošlu godinu. Povećanje prihoda u najvećem dijelu rezultiralo je prihodima od sustava turističkih zajednica gdje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila 5 projekata Hrvatskoj turističkoj zajednici na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Prihodi iz EU fonda ostvareni su sudjelovanjem u projektu "Svijet graševine", te su manji u odnosu na prošlu godinu za 40,85 %. Zbog kompleksnosti projekta i uvjetovanih prethodnih nabava (koje se nisu provele u 2022. godini) Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije provela planirane aktivnosti projekta "Svijet graševine" u 2022. godini. Prihodi od gospodarske djelatnosti u 2022. godini ostvareni su od organiziranja stručnih skupova i edukacija. Ostali nespomenuti prihodi su manji od prijašnje godine, jer Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije provodila udruženo oglašavanje s dionicima u turizmu. Ostvaren je prijenos viška u iduću kalendarsku godinu u iznosu od 416.322,16 kn (55.255,45 eur).

Aktivnosti po vrstama ostvareni su u iznosu od 2.361.230,25 kuna (313.389,11 eur).

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s ostalim regionalnim turističkim zajednicama na području Slavonije udružene u klaster Slavonija u 2022. godini sukladno Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i Strateških dokumenata (Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020., Strateški marketinškog plana turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025., Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025., Brend strategija i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije.) pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje izradila je Slavonija outdoor – Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području turističkog klastera Slavonija do 2027. godine. Provedeno je i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti iz prijašnje godine.

U smislu razvoja turističkog proizvoda u 2022. godini započela je kampanja promocije Zlatne Slavonije na 12 autobusa u vlasništvu Autotrans d.d., Inter d.o.o., Panturist d.d. u trajanju od 18 mjeseci. Na autobusima koji prometuju na unaprijed ugovorenim relacijama na zadnjoj stijeni autobusa u obliku naljepnice postavljeni su oglasi Zlatne Slavonije. Promovirane su manifestacije

lokalnog, regionalnog i nacionalnog karaktera. Odrađene su sve predradnje za izgradnju građevine u sklopu projekta Golden Slavonia Winehouse.

Komunikacijske vrijednosti ostvarene su u iznosu od 1.142.731,37 kn (151.666,52 eur) što predstavlja 48,40 % od ukupno ostvarenih rashoda. Velika većina sredstava utrošena je na oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda 16,86%. Definiranje branding sustava i brend arhitekture iznosili su 8,80%, domaći i globalni PR 2,60%, marketinške aktivnosti 4,57%, troškovi sajмова, posebne prezentacije i poslovne radionice 5,67%, izrada promotivnih materijala (promotivni video materijala i promo materijal) 5,50%, Internet stranice www.visitslavonia.hr 3,79% i kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 0,60% (izrada novih fotografija). U destinacijskom menadžmentu proveden je projekt Zlatna Slavonije Eno&Gastro koji je sadržavao gastro radionice, vinske radionice, savjetovanje ugostiteljskih objekata na području Požeško-slavonske županije, radionica za ugostiteljske djelatnike – jaka alkoholna pića i liker, radionica – uvod u kavu i zanimanje bariste, radionica – event ponude gastronomije, radionica – event ponude Buffet stol, Edukacija budućih ugostiteljskih djelatnika u obrtničkoj školi Požega, radionica – topli kokteli. Administrativni rashodi u koje ulaze plaće djelatnika, materijalni troškovi i troškovi Tijela turističke zajednice iznosili su 630.631,92 kn (83.699,24 eur), odnosno 6,89% manje u odnosu na 2021. godinu.

Rezimirajući navedeno Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihod u iznosu od 2.399.862,88 kn (318.516,54 eur) uvećan za višak prihoda-prenesena sredstva iz prethodne godine 377.689,53 kn (50.128,02 eur) i ukupne rashode 2.361.230,25 kn (313.389,11 eur).

Razlika u ostvarenim prihodima i rashodima od 416.322,16 kn (55.255,45 eur) u 2022.g. prenosi se kao višak u 2023.godinu za realizaciju aktivnosti.

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provela je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Ostvareni iznos za provedbu projekata lokalnih turističkih zajednica od 781.218,00 kuna (103.685,45 eur) Hrvatska turistička zajednica uplatila je Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije koja je nakon pravdanja projekata lokalnih turističkih zajednica prema TZ Požeško-slavonske županije izvršila isplatu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije u ukupnom iznosu od 765.663,00 kuna (101.620,94 eur).

Razlika u iznosu od 15.555,00 kuna (2.064,50 eur) prenesena je u 2023. godinu pod stavkom 9. Fondovi – posebne namjene Programa rada Turističke zajednice Požeško – slavonske županije.