

II IZMJENE I DOPUNE

(REBALANS)

PROGRAMA RADA

ZA 2021. GODINU

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| UVOD | 4 |
| PRIHODI PO VRSTAMA | 5 |
| 1. Izvorni prihodi..... | 5 |
| 2. Prihodi iz proračuna županije..... | 5 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica | 6 |
| 4. Prihod iz EU fondova | 6 |
| 5. Prihod od gospodarske djelatnosti..... | 6 |
| 6. Ostali nespomenuti prihodi..... | 6 |
| 7. Prijenos prihoda prethodne godine | 7 |
| AKTIVNOSTI PO VRSTAMA | 8 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 8 |
| 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 8 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta..... | 8 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 9 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 9 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 9 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:..... | 10 |
| 2.3. Podrška turističkoj industriji..... | 10 |
| 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja | 11 |
| 2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator | 11 |
| 2.2.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ | 11 |
| 2.5. Turistička infrastruktura | 11 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 12 |
| 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 12 |
| 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: | 12 |
| 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 13 |
| 3.4. Marketing i poslovne suradnje..... | 13 |
| 3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice | 14 |
| 3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)..... | 14 |
| 3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje) | 14 |
| 3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata..... | 14 |
| 3.5.4. Poslovne radionice | 14 |
| 3.5.5. Ostali sajmovi | 14 |
| 3.5.6. Vanjske prezentacije..... | 14 |
| 3.5.7. Unutarnje prezentacije..... | 14 |
| 3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja..... | 15 |
| 3.6.1. Studijska putovanja agenata | 15 |
| 3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ..... | 15 |
| 3.6.3. Studijska putovanja HTZ | 15 |
| 3.7. Kreiranje promotivnih materijala | 15 |
| 3.8. Internetske stranice..... | 16 |
| 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 17 |
| 3.10. Turističko-informativne aktivnosti | 17 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 18 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | 18 |
| 4.2. Stručni skupovi i edukacije | 18 |
| 4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a | 18 |
| 4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija..... | 18 |
| 4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a | 18 |
| 4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora..... | 18 |

| | |
|--|----|
| 4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor | 18 |
| 4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija | 18 |
| 4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a | 18 |
| 4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora | 18 |
| 4.3. Koordinacija i nadzor | 19 |
| 4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica | 19 |
| 4.3.2. Nadzor nad LTZ | 19 |
| 4.3.3. Putni troškovi i dnevnice | 19 |
| 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 20 |
| 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 20 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 21 |
| 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 21 |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije | 21 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 21 |
| 6.1. Plaće | 21 |
| 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih | 21 |
| 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima | 21 |
| 6.1.3. Troškovi osiguranja | 21 |
| 6.2. Materijalni troškovi | 22 |
| 6.2.1. Materijalni izdaci | 22 |
| 6.2.2. Izdaci za usluge | 22 |
| 6.2.3. Nematerijalni izdaci | 23 |
| 6.2.4. Uredski namještaj | 23 |
| 6.2.5. Tehnička oprema | 23 |
| 6.3. Tijela turističke zajednice | 23 |
| 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije) | 23 |
| 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz) | 23 |
| 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering) | 23 |
| 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ | 23 |
| 7. REZERVA | 24 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 24 |

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su područja zaštićene prirode, vrijedna poljoprivredna zemljišta u okruženju ruralnih naselja, brojne i vrijedne kulturne, povijesne i arheološke građevine, termalni izvori koji pružaju mogućnost turističkog razvoja ovog područja kroz različite selektivne oblike turizma kao što su ruralni, vinski, gastronomski, rekreacijski, kulturni, lovni, ribolovni, arheološki, izletnički, aktivni, istraživački, zdravstveni i ekološki turizam.

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda; kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2021. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

S obzirom na I. izmjene i dopune Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije iz ožujka 2021. godine prihodi i rashodi biti će umanjeni za 0,78 %. Sukladno članku 56. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije donosi II izmjenju, odnosno dopunu Godišnjeg programa rada za 2021. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općina Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g.: 155.000,00 kn
Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g. Rebalans: 155.000,00 kn
Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2021.g. II Rebalans: 160.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Planirani prihod (PSŽ): | 800.000,00 kn |
| Planirani prihod (PSŽ) Rebalans: | 800.000,00 kn |
| Planirani prihod (PSŽ) II Rebalans: | 800.000,00 kn |

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnanje i Fonda za udružene turističke zajednice, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenih fondova prikupljaju se tijekom godine na posebne račune HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN i Fonda za udružene TZ iz 2020.godine transferirana su sukladno Uredbama Vlade RH za navedena sredstva u 2020.godini, dok se tijekom 2021.godine očekuju Pravilnici vezani na navedene fondove. Fond za izravnanje je posebna mjera kojom se dotiraju regionalne TZ kojima je stavka izvornih prihoda ispod petsto tisuća kuna.

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Planirani prihod (HTZ): | 860.000,00 kn |
| Planirani prihod (HTZ) Rebalans: | 950.944,07 kn |
| Planirani prihod (HTZ) II Rebalans: | 933.575,94 kn |

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZ Požeško-slavonske županije je partner u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine.

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Planirani prihod: | 200.000,00 kn |
| Planirani prihod Rebalans: | 200.000,00 kn |
| Planirani prihod II Rebalans: | 180.000,00 kn |

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje tz ostvaruje od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

| | |
|-------------------------------|--------------|
| Planirani prihod: | 15.000,00 kn |
| Planirani prihod Rebalans: | 15.000,00 kn |
| Planirani prihod II Rebalans: | 2.000,00 kn |

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti kroz prijavljivanje na natječaje Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice

namijenjene za provedbu planiranih projekata. Također ovdje se nalaze prihodi vezani za programe sufinancirane od strane Hrvatske turističke zajednice (posebne prezentacije, udruženo oglašavanje i sl.) i udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

| | |
|-------------------------------|--------------|
| Planirani prihod : | 10.000,00 kn |
| Planirani prihod Rebalans: | 10.000,00 kn |
| Planirani prihod II Rebalans: | 35.590,00 kn |

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Stavka predstavlja prijenos prihoda iz predstojeće godine, što uključuje namjenski prijenos prihoda za stavke otvorene i nerealizirane u 2020.godini sa rokom realizacije u 2021.godini, a koje se nalaze i u planu 2021.godine, te nenamjenski prijenos koji su razdijeljeni u tabličnom prikazu Programa rada.

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Planirani višak prihoda : | 415.000,00 kn |
| Planirani višak prihoda Rebalans: | 406.755,33 kn |
| Planirani višak prihoda II Rebalans: | 406.755,33 kn |

| | |
|---|---------------------------------|
| <u>UKUPNO PRIHODI:</u> | <u>2.455.000,00 kuna</u> |
| <u>UKUPNO PRIHODI REBALANS:</u> | <u>2.537.699,40 kuna</u> |
| <u>UKUPNO PRIHODI II REBALANS:</u> | <u>2.518.021,27 kuna</u> |

| PLANIRANI PRIHOD | TZ PSŽ | EU | PSŽ | DRŽAVNI PRORAČUN | OSTALO |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|--------------|
| Turistička pristojba | 45.000,00 kn | | | | |
| Turistička članarina 321 | 115.000,00 kn | | | | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | 600.000,00 kn | | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | 200.000,00 kn | | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | | 590.944,07 kn | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | | 4.050,00 kn | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | | 323.581,87 kn | |
| Prihod od donacija iz proračuna 351 | | | | 15.000,00 kn | |
| Prihod od donacija iz proračuna 352 | | 180.000,00 kn | | | |
| Prihodi od refundacija 3612 | | | | | 37.590,00 kn |

| | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------|------------|
| Prihod od financijske imovine 341 | | | | | 100,00 kn |
| Prijenos viška iz prethodne godine | | | | | 406.755,33 |
| UKUPNO | 160.000,00 kn | 180.000,00 kn | 800.000,00 kn | 933.575,94 | 444.445,33 |
| SVEUKUPNO | 2.518.021,27 kn | | | | |

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško-slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti koji će se provoditi u narednom periodu.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 120.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 120.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 90.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | | |
|-------------------|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|---------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN | OSTALI PRIHOD |
| Rashodi za usluge | 425 | 90.000,00 kn | 15.000,00 kn | 9.000,00 kn | 25.000,00 kn | 41.000,00 kn |
| Ukupno: | | 90.000,00 kn | 15.000,00 kn | 9.000,00 kn | 25.000,00 kn | 41.000,00 kn |

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma PSŽ nakon što se donese strategija razvoja turizma RH koja je još u izradi.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 0.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 0,00 kn | | | |
| Ukupno: | | 0,00 kn | | | |

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 20.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 20.000,00 kn | | | 20.000,00 kn |
| Ukupno: | | 20.000,00 kn | | | 20.000,00 kn |

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 4.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 4.000,00 kn | | 4.000,00 kn | |
| Ukupno: | | 4.000,00 kn | | 4.000,00 kn | |

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostaviti sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promovirati turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude kao što su Vinske ceste i Okusi zlatne Slavonije.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 70.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 70.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 70.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 70.000,00 kn | 30.000,00 kn | 10.000,00 kn | 30.000,00 kn |
| Ukupno: | | 70.000,00 kn | 30.000,00 kn | 10.000,00 kn | 30.000,00 kn |

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije pomoći će pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i provesti druge aktivnosti koje budu potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo turističkim agencijama promociju turističkih paketa kroz kanale komunikacije koje koristimo, te pomoći u osmišljavanju paket aranžmana i uključivanju subjekata s područja u iste.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 72.021,27 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|--------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 72.021,27 kn | | | 21.165,94 kn |
| Rashodi za usluge | 425 | | 10.855,33 kn | 10.000,00 kn | 30.000,00 kn |
| Ukupno | | 72.021,27 kn | 10.855,33 kn | 10.000,00 kn | 51.165,94 kn |

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2021. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.3.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

2.2.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 60.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 60.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 0.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 0,00 kn | | | |
| Ukupno: | | 0,00 kn | | | |

2.5. Turistička infrastruktura

TZ Požeško-slavonske županije ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom joj na upravljanje.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | - |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 10.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 0,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 0,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 0,00 kn | | | |
| Ukupno: | | 0,00 kn | | | |

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Pod ovom stavkom realizirat će se brend i komunikacijska strategija, te izrada vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka za područje Požeško-slavonske županije koji ikonama i simbolima povezuje turističku ponudu.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 93.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|--------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 93.000,00 kn | 44.000,00 kn | | 36.000,00 kn |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | 13.000,00 kn |
| Ukupno | | 93.000,00 kn | 44.000,00 kn | | 49.000,00 kn |

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 295.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 320.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 350.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|---------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 350.000,00 kn | 25.000,00 | | 300.000,00 kn |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | 25.000,00 kn |
| Ukupno | | 350.000,00 kn | 25.000,00 kn | | 325.000,00 kn |

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalogima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastavit će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bit će prvenstveno namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 145.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|---------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 145.000,00 kn | 10.000,00 kn | | 120.000,00 kn |
| Materijal i sirovine | 426 | | 10.000,00 kn | | |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | | 5.000,00 kn | | |
| Ukupno | | 145.000,00 kn | 10.000,00 kn | 15.000,00 kn | 120.000,00 kn |

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provest će udruženo oglašavanje u suradnji sa predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja. Dodatna sredstva se na prihodovnoj strani nalaze u namjenski prenesenim sredstvima, a izvor im je Požeško-slavonska županija.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 150.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 150.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 175.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------|------------|---------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | PSŽ | OSTALI PRIHODI | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 175.000,00 kn | 20.000,00 kn | | 119.410,00 kn |
| Materijal i sirovine | 426 | | | 35.590,00 kn | |
| Ukupno | | 175.000,00 kn | 20.000,00 kn | 35.590,00 kn | 119.410,00 kn |

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2021. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i Ministarstva, stoga ćemo sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)

3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)

3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata

3.5.4. Poslovne radionice

3.5.5. Ostali sajmovi

U suradnji sa turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

3.5.6. Vanjske prezentacije

3.5.7. Unutarnje prezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ, klaster Slavonija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

95.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans:

150.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans:

170.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2021.godine

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|--|------------|---------------|------------------|-------------------|--------------|
| | | | DRŽAVNI PRORAČUN | VLASTITA SREDSTVA | EU |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 170.000,00 kn | 49.000,00 kn | | 85.000,00 kn |
| Rashodi za usluge | 425 | | | 20.000,00 kn | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | 6.000,00 kn | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | 10.000,00 kn | |
| Ukupno | | 170.000,00 kn | 49.000,00 kn | 36.000,00 kn | 85.000,00 kn |

3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa HTZ-om

3.6.1. Studijska putovanja agenata

3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ

3.6.3. Studijska putovanja HTZ

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|--------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 30.000,00 kn | 1.000,00 kn | | |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | | 2.000,00 kn | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | 20.000,00 kn | | 5.000,00 kn |
| Materijal i sirovine | 426 | | | 2.000,00 kn | |
| Ukupno | | 30.000,00 kn | 23.000,00 kn | 2.000,00 kn | 5.000,00 kn |

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U promotivne materijale ubrajaju se filmovi, video, spotovi, brošure, karte, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda i dr.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 80.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 80.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 130.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 130.000,00 kn | 30.000,00 kn | | 100.000,00 kn |
| Ukupno | | 130.000,00 kn | 30.000,00 kn | | 100.000,00 kn |

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višjezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.tzps.hr, www.croatia.hr, www.visitslavonia.hr i www.slavonia.travel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2020.-2025. godine značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 72.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|----------------|-------------------|------------------|
| | | | OSTALI PRIHODI | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 72.000,00 kn | 22.000,00 kn | 30.000,00 kn | 20.000,00 kn |
| Ukupno | | | 22.000,00 kn | 30.000,00 kn | 20.000,00 kn |

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija i video materijala koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu dopunjavati i tijekom 2021.g.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 100.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 110.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|---------------|--------------|----------------|------------------|
| | | | PSŽ | OSTALI PRIHODI | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 110.000,00 kn | 50.000,00 kn | 40.000,00 kn | 20.000,00 kn |
| Ukupno | | 110.000,00 kn | 50.000,00 kn | 40.000,00 kn | 20.000,00 kn |

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZŽ redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZŽ.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 23.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|----------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | OSTALI PRIHODI |
| Rashodi za usluge | 425 | 23.000,00 kn | | | 23.000,00 kn |
| Ukupno | | 23.000,00 kn | | | 23.000,00 kn |

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 1.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 1.000,00 kn | | 1.000,00 kn | |
| Ukupno | | 1.000,00 kn | | 1.000,00 kn | |

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. Ukoliko bude iskazana potreba i mogućnost bit će kreirana ponuda tematskih seminara i edukacija za dionike u turizmu PSŽ.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane TZ Požeško-slavonske županije prijavljivat će se i informirati o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama.

4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a

4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija

4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor

4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija

4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

| | |
|---|---------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ, HTZ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 70.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 102.699,40 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 115.000,00 kn |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|---------------|--------------|-------------------|----------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | OSTALI PRIHODI |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 115.000,00 kn | | | 5.000,00 |
| Rashodi za usluge | 425 | | 50.000,00 kn | 20.000,00 kn | 40.000,00 kn |
| | | | 50.000,00 kn | 20.000,00 kn | 45.000,00 kn |

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2021.g. nastavit ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a. U 2021.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica

4.3.2. Nadzor nad LTZ

4.3.3. Putni troškovi i dnevnice

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 50.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 30.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 0.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------------|------------|--------------|---------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Naknade troškova radnicima | 421 | 0,00 kn | | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | | |
| Materijal i sirovine | 426 | | | | |
| Ukupno | | | 0,00 kn | | |

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 20.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 20.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 20.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|---|------------|--------------|-------|-------------------|----------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | OSTALI PRIHODI |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 424 | 20.000,00 kn | | 2.000,00 kn | |
| Rashodi za usluge | 425 | | | 8.000,00 kn | 10.000,00 kn |
| Ukupno | | 20.000,00 kn | | 10.000,00 kn | 10.000,00 kn |

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući turistički nedovoljno razvijena područja sa jasnim ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji izradili bi promociju turističko resursne osnove Sovsko jezero.

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 40.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 23.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|-------------------|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 23.000,00 kn | 10.000,00 kn | 13.000,00 kn | |
| Ukupno | | 23.000,00 kn | 10.000,00 kn | 13.000,00 kn | |

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 20.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 20.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 0.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|--|------------|--------------|-------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | 0,00 kn | | | |
| Ukupno | | 0,00 kn | | | |

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme i jedan djelatnik na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

6.1.1. Bruto plaće zaposlenih

6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima

6.1.3. Troškovi osiguranja

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 550.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 550.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 605.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|----------------------------|------------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| | | | PSŽ | EU | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Plaće | 411 | 605.000,00 kn | 510.000,00 kn | 95.000,00 kn | |
| Ostali rashodi za radnike | 412 | | | | |
| Doprinosi na plaće | 413 | | | | |
| Naknade troškova radnicima | 421 | | | | |
| Ukupno | | 605.000,00 kn | 510.000,00 kn | 95.000,00 kn | |

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju (suvenir), sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

- 6.2.1.1. Uredski materijal
- 6.2.1.2. Trošak reprezentacije
- 6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
- 6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
- 6.2.1.5. Sitni inventar
- 6.2.1.6. Troškovi poštarine
- 6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

- 6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
- 6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja
- 6.2.2.3. Usluge raznih servisa
- 6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo
- 6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci
6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj
6.2.5. Tehnička oprema

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 90.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 90.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 70.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | |
|--|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | DRŽAVNI PRORAČUN |
| Rashodi za usluge | 425 | 70.000,00 kn | 70.000,00 kn | | |
| Rashodi za materijal i energiju | 426 | | | | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | | |
| Ostali financijski rashodi | 443 | | | | |
| Ukupno | | 70.000,00 kn | 70.000,00 kn | | |

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 55.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 55.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 20.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

| VRSTA RASHODA | PODSKUPINA | UKUPNI IZNOS | IZVOR | | DRŽAVNI PRORAČUN |
|--|------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|
| | | | PSŽ | VLASTITA SREDSTVA | |
| Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima | 422 | 20.000,00 kn | 18.000,00 kn | | |
| Rashodi za usluge | 425 | | 2.000,00 kn | | |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 429 | | | | |
| Ukupno | | 20.000,00 kn | 20.000,00 kn | | |

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

| | |
|---|-------------------------------|
| Nositelj aktivnosti i partneri: | TZ PSŽ |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: | 110.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Rebalans: | 110.000,00 kn |
| Iznos potreban za realizaciju aktivnosti II Rebalans: | 110.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj-prosinac 2021.godine |

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

| | |
|--|---------------------------------|
| <u>UKUPNO AKTIVNOSTI:</u> | <u>2.455.000,00 kuna</u> |
| <u>UKUPNO AKTIVNOSTI REBALANS:</u> | <u>2.537.699,40 kuna</u> |
| <u>UKUPNO AKTIVNOSTI II REBALANS:</u> | <u>2.518.021,27 kuna</u> |

| Siječanj - Listopad | | | | | | |
|---------------------|---------|--------|---------|---------|----------------------|----------------------|
| | | | 2021.g. | 2020.g. | postotak | |
| Brestovac | DOLASCI | domaći | 1107 | 657 | povećanje za 168,49% | |
| | | strani | 55 | 32 | povećanje za 171,88% | |
| | UKUPNO | | | 1162 | 689 | povećanje za 168,65% |
| | NOĆENJA | domaći | 3033 | 1915 | povećanje za 158,38% | |
| | | strani | 499 | 194 | povećanje za 257,22% | |
| | UKUPNO | | | 3532 | 2109 | povećanje za 167,47% |
| Čaglin | DOLASCI | domaći | 20 | 15 | povećanje za 133,33% | |
| | | strani | 21 | 4 | povećanje za 525,00% | |
| | UKUPNO | | | 41 | 19 | povećanje za 215,79% |
| | NOĆENJA | domaći | 54 | 26 | povećanje za 207,69% | |
| | | strani | 88 | 76 | povećanje za 115,79% | |
| UKUPNO | | | 142 | 102 | povećanje za 139,22% | |
| Kaptol | DOLASCI | domaći | 262 | 75 | povećanje za 349,33% | |
| | | strani | 37 | 7 | povećanje za 528,57% | |
| | UKUPNO | | | 299 | 82 | povećanje za 364,63% |
| | NOĆENJA | domaći | 490 | 394 | povećanje za 124,37% | |
| | | strani | 136 | 50 | povećanje za 272,00% | |
| UKUPNO | | | 626 | 444 | povećanje za 140,99% | |
| Kutjevo | DOLASCI | domaći | 1220 | 1156 | povećanje za 105,54% | |
| | | strani | 327 | 175 | povećanje za 186,86% | |
| | UKUPNO | | | 1547 | 1331 | povećanje za 116,23% |
| | NOĆENJA | domaći | 1778 | 1717 | povećanje za 103,55% | |
| | | strani | 944 | 324 | povećanje za 291,36% | |
| UKUPNO | | | 2722 | 2041 | povećanje za 133,37% | |
| Lipik | DOLASCI | domaći | 849 | 336 | povećanje za 252,68% | |
| | | strani | 105 | 70 | povećanje za 150,00% | |
| | UKUPNO | | | 954 | 406 | povećanje za 234,98% |
| | NOĆENJA | domaći | 5860 | 1582 | povećanje za 370,42% | |
| | | strani | 709 | 599 | povećanje za 118,36% | |
| UKUPNO | | | 6569 | 2181 | povećanje za 301,19% | |
| Pakrac | DOLASCI | domaći | 1160 | 845 | povećanje za 137,28% | |
| | | strani | 484 | 219 | povećanje za 221,00% | |
| | UKUPNO | | | 1644 | 1064 | povećanje za 154,51% |
| | NOĆENJA | domaći | 2422 | 1796 | povećanje za 134,86% | |
| | | strani | 2158 | 467 | povećanje za 462,10% | |
| UKUPNO | | | 4580 | 2263 | povećanje za 202,39% | |
| Pleternica | DOLASCI | domaći | 409 | 139 | povećanje za 294,24% | |
| | | strani | 149 | 111 | povećanje za 134,23% | |
| | UKUPNO | | | 558 | 250 | povećanje za 223,20% |
| | noćenja | domaći | 752 | 310 | povećanje za 242,58% | |
| | | strani | 461 | 815 | smanjenje za -56,56% | |
| UKUPNO | | | 1213 | 1125 | povećanje za 107,82% | |
| Požega | DOLASCI | domaći | 3765 | 3388 | povećanje za 111,13% | |

| | | | | | |
|---------------|----------------|--------|--------------|--------------|-----------------------------|
| | | strani | 1210 | 967 | povećanje za 125,13% |
| | UKUPNO | | 4975 | 4355 | povećanje za 114,24% |
| | NOĆENJA | domaći | 7303 | 8431 | smanjenje za -86,62% |
| | | strani | 3165 | 3083 | povećanje za 102,66% |
| | UKUPNO | | 10468 | 11514 | smanjenje za -90,92% |
| Velika | DOLASCI | domaći | 1834 | 1343 | povećanje za 136,56% |
| | | strani | 509 | 166 | povećanje za 306,63% |
| | UKUPNO | | 2343 | 1509 | povećanje za 155,27% |
| | NOĆENJA | domaći | 4534 | 3351 | povećanje za 135,30% |
| | | strani | 1074 | 300 | povećanje za 358,00% |
| | UKUPNO | | 5608 | 3651 | povećanje za 153,60% |
| TZ PSŽ | DOLASCI | domaći | 10626 | 7954 | povećanje za 133,59% |
| | | strani | 2897 | 1751 | povećanje za 165,45% |
| | UKUPNO | | 13523 | 9705 | povećanje za 139,34% |
| | NOĆENJA | domaći | 26226 | 19522 | povećanje za 134,34% |
| | | strani | 9234 | 5908 | povećanje za 156,30% |
| | UKUPNO | | 35460 | 25430 | povećanje za 139,44% |

Turistički promet ostvaren u prvih 10 mjeseci 2021.g.

| Noćenje-dolasci 01.01. - 31.10.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 26.226 | 19.522 | 134,34 | 10.626 | 7.954 | 133,59 |
| Strani | 9.234 | 5.908 | 156,30 | 2.897 | 1.751 | 165,45 |
| Ukupno | 35.460 | 25.430 | 139,44 | 13.523 | 9.705 | 139,34 |

Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2021.g.

| Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 4.523 | 1.880 | 240,59 | 1.740 | 874 | 199,08 |
| Strani | 937 | 428 | 218,93 | 367 | 128 | 286,72 |
| Ukupno | 5.460 | 2.308 | 236,57 | 2.107 | 1.002 | 210,28 |
| Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2021. | | | | | | |
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 4.303 | 1.868 | 230,35 | 1.605 | 817 | 196,45 |
| Strani | 1.297 | 509 | 254,81 | 544 | 183 | 297,27 |
| Ukupno | 5.600 | 2.377 | 235,59 | 2.149 | 1.000 | 214,90 |

| Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 2.879 | 2.558 | 112,55 | 1.120 | 887 | 126,27 |
| Strani | 2.275 | 976 | 233,09 | 624 | 310 | 201,29 |
| Ukupno | 5.154 | 3.534 | 145,84 | 1.744 | 1.197 | 145,70 |

| Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 3.422 | 1.910 | 179,16 | 1.058 | 761 | 139,03 |
| Strani | 1.944 | 983 | 197,76 | 599 | 253 | 236,76 |
| Ukupno | 5.366 | 2.893 | 185,48 | 1.657 | 1.014 | 163,41 |

| Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 2.906 | 2.459 | 118,18 | 1.316 | 1.117 | 117,82 |
| Strani | 841 | 640 | 131,41 | 247 | 215 | 114,88 |
| Ukupno | 3.747 | 3.099 | 120,91 | 1.563 | 1.332 | 117,34 |

| Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 2.111 | 1.137 | 185,66 | 1.010 | 327 | 308,87 |
| Strani | 637 | 260 | 245,00 | 191 | 47 | 406,38 |
| Ukupno | 2.748 | 1.397 | 196,71 | 1.201 | 374 | 321,12 |

| Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2021. | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
| Domaći | 1.744 | 867 | 201,15 | 810 | 110 | 736,36 |
| Strani | 336 | 94 | 357,45 | 122 | 3 | 4.066,67 |
| Ukupno | 2.080 | 961 | 216,44 | 932 | 113 | 824,78 |

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2021.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Domaći | 1.533 | 1.702 | 90,07 | 731 | 724 | 100,97 |
| Strani | 359 | 438 | 81,96 | 71 | 82 | 86,59 |
| Ukupno | 1.892 | 2.140 | 88,41 | 802 | 806 | 99,50 |

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2021.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Domaći | 1.391 | 2.024 | 68,73 | 682 | 917 | 74,37 |
| Strani | 296 | 831 | 35,62 | 58 | 262 | 22,14 |
| Ukupno | 1.687 | 2.855 | 59,09 | 740 | 1.179 | 62,77 |

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2021.

| Turist država prebivališta Domaći/strani | Broj noćenja 2021.g. | Broj noćenja 2020.g. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021.g. | Broj dolazaka 2020.g. | Broj dolazaka Indeks |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Domaći | 1.373 | 3.117 | 44,05 | 531 | 1.420 | 37,39 |
| Strani | 301 | 749 | 40,19 | 72 | 268 | 26,87 |
| Ukupno | 1.674 | 3.866 | 43,30 | 603 | 1.688 | 35,72 |