



TURISTIČKA ZAJEDNICA POŽEŠKO – SLAVONSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE
ZA 2021.GODINU

Veljača 2022.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI	5
1. Izvorni prihodi.....	5
1.1. Prihodi od Turističke pristojbe	5
1.2. Prihodi od turističke članarine	5
Realizacija izvornih prihoda:	5
2. Prihodi iz proračuna županije.....	5
2.1. Zakonske zadaće	5
2.2. Projekti	6
Realizacija prihoda iz proračuna županije:	6
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
3.1. Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent	6
3.2. Fond za udružene turističke zajednice	6
3.3. Fond za izravnaje	6
3.4. Potpore, donacije, participacije i sl.....	6
Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:.....	6
4. Prihodi iz EU fondova.....	6
4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova	6
Realizacija prihoda iz EU fondova:	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	7
Nije bilo prihoda na ovoj stavci	7
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći.....	7
Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :	7
7. Prijenos prihoda prethodne godine	7
8. Priljev kamate	7
AKTIVNOSTI.....	8
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	8
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	9
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	10
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja.....	10
2.5. Turistička infrastruktura	10
3. Komunikacija i oglašavanje	11
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	11
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.....	11
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	12
3.4. Marketing i poslovne suradnje.....	13
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	15
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.8. Internetske stranice	17
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17

3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	18
4. Destinacijski menadžment	18
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	18
Kroz sustav eVisitor TZ Požeško-slavonske županije prati prijave i odjave turista, uplate izvornih prihoda obveznika u zakonski zadanim rokovima, noćenja i dolaske turista na tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini kroz usporedne tablične prikaze.	18
4.2. Stručni skupovi i edukacije	19
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	20
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	21
6. Administrativni poslovi.....	21
7. Rezerva.....	23
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	23
9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma	23
DODATAK 1.	26

UVOD

Izvrješće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2021.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2021.g. kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2021. godini realizirala je osnovne programske zadatke. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima, te nastavku realizacije novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2021. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate turističke pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2021. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i sporta,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistička zajednica Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Veleučilištem u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od Turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada za 2021.g.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZ Zlatni Papuk** turistička pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređivala **Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

1.2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i stopi za obračun i plaćanje članarine kojoj pripadaju.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba - 43.997,78 kn
Turistička članarina - 130.554,95 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda.

2.1. Zakonske zadaće

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

2.2. Projekti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Realizacija prihoda iz proračuna županije:

Zakonske zadaće - 600.000,00 kn

Programske zadaće - 200.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ovdje su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice za događanja i posebne prezentacije.

3.1. Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent

Prihod sredstava iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent koristili smo za programske zadaće 2021.godine i 2020. godine koja nisu realizirana.

3.2. Fond za udružene turističke zajednice

Prihodom iz Fonda za udružene turističke zajednice izradili smo promotivni materijal za klaster Slavonija.

3.3. Fond za izravnaje

Prihodom iz Fonda za izravnaje u 2021. godini proveli smo marketinške planove.

3.4. Potpore, donacije, participacije i sl.

Za provedene edukacije u organizaciji regionalne turističke zajednice uplaćene su kotizacije turističkih zajednica koje su prisustvovala istim

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - 590.944,07 kn

Fond za udružene turističke zajednice - 4.050,00 kn

Fond za izravnaje - 323.581,87 kn

Potpore, donacije, participacije i sl. - 16.235,46 kn

4. Prihodi iz EU fondova

4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2021. godini sudjelovala je u projektu Svijeta graševine kojeg čine tri različite posjetiteljske infrastrukture i atrakcije vinskog turizma, smještene u pleterničkom (Muzej bećarca), pakračkom vinogorju (Spahijski podrum) i kutjevačkom vinogorju (Kuća graševine). Vizija i misija navedenog projekta je stvaranje jedinstvenog brenda „Svijeta graševine“ kojim će se prezentirati i pozicionirati eno-turistička i kulturna destinacija.

Realizacija prihoda iz EU fondova:

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova - 178.830,60 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nije bilo prihoda na ovoj stavci

6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od drugih aktivnosti, odnosno razne donacije.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :

Prihod od povrata sredstava - 2.950,16 kn

Prihod od udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - 18.000,00 kn

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2020.g. 406.755,33 kuna od čega su 235.000,00 kuna namjenska sredstva i 171.755,33 kuna nenamjenska sredstva.

8. Priljev kamate

Ovdje su evidentirani priljevi kamate na poslovnom računu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2021.g.

Prihod od povrata sredstava - 89,67 kn

AKTIVNOSTI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije izradila je novu brend i komunikacijsku strategiju usklađenu sa strateškim dokumentima Požeško-slavonske županije, Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019-2025.g., Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019-2025.g. koja se primarno odnosi na definiranje i oblikovanje cjelokupne promocije na razini Požeško-slavonske županije u smislu temeljnih zadaća turističke zajednice u kratkoročnoj i srednjoročnoj perspektivi.

Izmjenom vizualnog identiteta napravljeni su novi vizuali za promotivne materijale i kampanje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brend i komunikacijsku strategiju korištena je kao polazišna točka za izradu novog vizualnog identiteta kroz izradu novog logotipa i komunikacijskih poruka destinacije u cjelini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 120.000,00 kn
Izmjene i dopune: 90.000,00 kn
Realizacija: 88.750,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Izmjene i dopune: 0,00 kn
Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja provedenih u 2021.godini provest će se početkom 2022. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Mjerenjem učinkovitosti promotivnih aktivnostima dolazimo do statističkih podataka i daljnjih rješenja za izbor komunikacijskih alata različitih oblika promocije: unapređenja promocije, oglašavanja i direktnog marketinga.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Izmjene i dopune: 20.000,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa g. Vladimirom Štibrićem, nositeljem nagrade za najboljeg turističkog vodiča u Hrvatskoj, izrađeni su autorski tekstovi o gradovima i općinama Požeško-slavonske županije s ciljem identifikacije i stvaranja osnovne ideje vodilje za izradu Brend i komunikacijske strategije, te izrada autorskih tekstova sa zanimljivostima o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađeni tekstovi koji sadržavaju povijesne činjenice o gradovima i općinama, Parku prirode Papuk, te njihovim zanimljivostima i činjenicama korišteni su za izradu Brend i komunikacijske strategije, te u marketinškim kampanjama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Izmjene i dopune: 4.000,00 kn

Realizacija: 3.732,64 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt Okusi Zlatne Slavonije usmjeren je na razvoj ponude lokalnih jela, razvoj prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje iste, te promociju i prezentaciju prema širem turističkom tržištu. Okusi i mirisi regionalnih i lokalnih kuhinja sve se više ističu kao vrijednost i kvaliteta turističke ponude, ali i kao sve značajniji motiv za putovanje i bitan element ocjene ukupnog zadovoljstva gosta turističkim odredištem. Bogatstvo gastronomije ovog područja i danas pruža mogućnost posjetiteljima da dožive okuse prošlih vremena, od domaćeg kruha iz krušne peći, preko vrhunskih mesnih proizvoda i prerađevina kao što su čvarci, sušena slanina, šunka, kulen, kulenova seka, švargl, fiš paprikaš i čobanac, preko juhe od peradi, salenjaka, makovnjače, orahnjače... koji se danas poslužuju kao slavonski specijaliteti, ali i isprepliću sa specijalitetima kontinentalne i kreativne kuhinje današnjice. U Projekt je uključeno 8 ugostiteljskih objekata sa područja Požeško-slavonske županije koji svakodnevno u svojoj ponudi imaju tradicionalna jela.

Održani su Dani Okusa hrvatske tradicije u periodu od 15.-28. studenog 2021.g. u kojem je sudjelovalo 7 ugostiteljskih objekata s područja PSŽ, te je TZ PSŽ za njih izradila promotivne letke, podmetače i sudjelovala u promociji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tz Požeško-slavonske županije ovim projektom potiče i unapređuje kvalitetu ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Izmjene i dopune: 70.000,00 kn

Realizacija: 32.215,75 kn

2.3. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti u smislu zakupa oglasnog prostora koji je planiran u 2021.g. provest će se u 2022.g.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Izmjene i dopune: 72.021,27 kn

Realizacija: 0,00 kn

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Izmjene i dopune: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

2.5. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Preraspodjelom financijskih sredstava nisu odrađene aktivnosti pod ovom točkom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izmjene i dopune: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za izradu Brend i komunikacijska strategije za područje Požeško-slavonske županije analizirana su turistička kretanja, turistički proizvodi, turistički kapaciteti i marketinške aktivnosti, a sve s ciljem uspostave nove i cjelovite komunikacijske i brend strategije Požeško-slavonske županije.

Prilikom izrade ove Strategije uvažene su sve relevantne smjernice te elementi iz postojećih strateških dokumenata, a kao ključni polazni dokumenti za izradu predmetne Strategije identificirani su Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. – 2025. te njegov separat, Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019. – 2025.

Prilikom identificiranja resursa i kanala promocije analizirani su ključni elementi komunikacijskog sustava: plaćeni mediji, društvene mreže, vlastiti mediji te sadržaj u skladu s aktivnostima koje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ranije provodila. Analizom je utvrđeno kako treba uspostaviti jedinstven, jasan i konzistentan brend sustav koji će se prezentirati kroz sve komunikacijske kanale (vlastiti, plaćeni i stečeni mediji).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađen je medijski plan za 2021. godinu kako bi se pokrenule marketinške aktivnosti Požeško-slavonske županije, s ciljem jačanja svijesti o brendu turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Izmjene i dopune: 93.000,00 kn

Realizacija: 92.362,04 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Digitalna kampanja – Zlatna Slavonija 2021

Digitalna kampanja promocije Zlatne Slavonije odvijala se u periodu od svibnja do listopada 2021. g. te je bila postavljena na domaćem tržištu i tržištu Slovenije. Glavni fokus kampanje bio je na storytelling formatima tj. uredničkim i PR člancima na web portalima: jutarnji.hr, gloriaglam.hr, punkufer.dnevnik.hr, tportal.hr, novelist.hr, večernji.hr i putnikofer.hr. Na slovenskom tržištu PR članak je bio plasiran na lifestyle portal zadovoljna.site kroz PR mrežu AdvertaNetwork. Članci su pročitani više od 100 000 puta.

U kampanji su korišteni i kanali usmjereni na web promet, banneri koji su korisnike klikom dovodili na web stranicu www.visitslavonia.hr. Uz klasične bannere za promociju su korišteni i

native oglasi, te oglasi na društvenim mrežama (Facebook, Instagram). Oglasi su prikazani više od 1 400 000 puta. Web stranicu www.visitslavonia.hr za vrijeme trajanja kampanje posjetilo je više od 36 000 korisnika. Glavni cilj kampanje bio je inspirirati i informirati online korisnike o Zlatnoj Slavoniji kao idealnoj destinaciji za ljubitelje aktivnosti u prirodi, eno - gastro ponude i dr. turističke ponude. Cjelokupna online kampanja je za konačni cilj imala izgradnju brenda destinacije Zlatne Slavonije, prvenstveno na hrvatskom tržištu i šire, te pozivanje korisnika na dolazak u destinaciju.

Promotivna kampanja – Slovenija

U prosincu 2021.g. ugovorena je promotivna kampanja predstavljanja destinacije Zlatna Slavonija na slovenskom tržištu koja će se odvijati u 1 mjesecu 2022.g. putem online kanala (e-mailing, PR članci, banneri, responzivni oglasi).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 295.000,00 kn

Izmjene i dopune: 350.000,00 kn

Realizacija: 334.853,80 kn

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije organizirano je studijsko putovanje za blogere i influencere. Studijsko putovanje bilo je namijenjeno zaljubljenicima u eno-gastronomiju i aktivni odmor.

TZ Požeško-slavonske županije putem organiziranja studijskih putovanja za domaće i strane novinare, djeluje u vidu promocije i prezentacije turističke ponude županije, pri čemu predstavnici medija stvaraju reportaže o doživljenome, bivaju im predstavljene atrakcije i zanimljivosti, gastronomija/enologija i kultura, sve kako bi svoje slušatelje, gledatelje i čitatelje upoznali s turističkom ponudom destinacija koje nisu dovoljno prisutne u medijima, te ih potakli i pozvali na dolazak u pojedinu turističku destinaciju.

10. - 12. kolovoza 2021.godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije organizirala je dolazak blogerice gđe. Barbare Ban kojoj je prezentiran aktivni odmor i obilazak vinarija (PP Papuk - planinarenje, Aquapark Shhhuma, Adrenalinski park, Kutjevački podrumi, vinarija Markota, Galić vina i dr.)

05. - 07. studenog 2021. godine organiziran je dolazak influencera Mile Buturac, Josip Novosel, Sandra Rončević i Domagoj Jakopović. Influencerima je prezentiran dio turističke ponude Požeško-slavonske županije, unutar jedinica lokalne samouprave Lipika, Pakrac, Požege, Pleternice, Velike i Kutjeva, usmjeren na prirodnu baštinu i eno-gastronomsku ponudu.

Promocija na osam portala/tri kampanje

Kroz tri kampanje putem PR članaka realizirana je promocija na osam web portala: Večernji list, Jutarnji list, 24 sata, Slobodna Dalmacija, Novi list, 24 sata, zagrebonline.hr, she.hr, super1.telegram.hr. Ukupno se radilo o 24 objave koje su ostvarile 52.424 pregleda.

Kreiranje tekstova

Za potrebe popunjavanja web stranice izrađeno je 20 kreativnih tekstova o zanimljivostima, atrakcijama, turističkoj ponudi i sadržajima Požeško-slavonske županije, te 10 PR tekstova koji su putem priopćenja informirali javnost o realiziranim aktivnostima, turističkoj ponudi, osvojenim turističkim nagradama i dr.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžba turističke ponude Požeško-slavonske županije kroz društvene mreže (Instagrama, Facebooka, YouTubea) s ciljem stvaranja sadržaja koji će korisnici sadržaja međusobno dijeliti. Društvena mreža nezaobilazna je platforma za prezentiranje turističke ponude, povezivanja s korisnicima, dvosmjerne komunikacije i koristi te podizanja prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Izmjene i dopune: 145.000,00 kn

Realizacija: 142.207,64 kn

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promotivne kampanje s dionicima

Realizirane su tri promotivne kampanje s dionicima s područja Požeško-slavonske županije na temelju provedenog javnog poziva.

Prva kampanja u kolovozu 2021. g. uključivala je TV kampanju na RTL-u i online promociju sa video materijalom unutar članka na portalu net.hr, online display i FB objavu. TV kampanja imala je 141 emitiranje video spota-a na RTL televiziji – doseg preko 1 500 000 gledatelja, online kampanja ostvarila je 275.000 prikaza banera, preko 80.000 video prikaza, PR članak pogledalo je 10.346 korisnika, a FB objava dosegla je 17.178 korisnika. Partneri u promotivnoj kampanji bili su nam Zlatni lug i Aquapark Shhhuma.

Druga kampanja realizirana je u periodu rujan-listopad 2021.g. kroz PR članke i banner na travel portalu punkufer.dnevnik.hr i kroz banner format na dnevnik.hr. Fokus kampanje bio je na storytelling formatima – urednički članak, pozicioniranje na interaktivnoj karti s člankom o ponudi dionika, te mobile i desktop bannerima. Urednički članak ostvario je preko 12.800 pregleda, a banneri su generirali 220.750 prikazivanja i 218 klikova na web stranicu dionika. Partner u kampanji bio je Holiday House Papuk. Ciljevi kampanje bili su promovirati Holiday

House Papuk kao idealan smještaj za odmor tijekom cijele godine na području Parka prirode Papuk, promovirati sadržaj dionika, te promovirati i prezentirati i druge turističke proizvode Požeško-slavonske županije.

Treća kampanja realizirana je u prosincu 2021.g. također kroz PR članke i banner na travel portalu punkufer.dnevnik.hr i kroz banner format na dnevnik.hr. Urednički članak ostvario je 30.578 pregleda, a banneri su generirali 219.821 prikazivanje i 294 klika prema web stranicama dionika. Partneri u kampanji bili su Hotel Pakrac i turistička agencija Vistema. Ciljevi kampanje bili su promoviranje dvodnevnog paket aranžmana zelenog 4x4 safarija turističke agencije Vistema kao jedinstvenog proizvoda, predstaviti sadržaj i aktivnosti agencije, predstaviti ponudu hotela Pakrac, te prezentirati i druge turističke proizvode na području PSŽ.

- Kampanja – klaster Slavonije

Promotivna kampanja u kojoj smo sudjelovali s klasterom Slavonija odvijala se u periodu od svibnja do kolovoza 2021.g. Odabrana su 4 relevantna medija preko kojih se plasirao sadržaj: Večernji list, Jutarnji list, Novi list i Slobodna Dalmacija. PR članci zajedno su ostvarili 72 241 čitanje, a native oglasi koji su vodili promet na web, prikazani su 1 440 494 puta i ostvarili su 4 800 klikova. Na društvenim mrežama, oglasi su ostvarili 1 389 307 impresija, te 9 762 klika. Oglasi na društvenim mrežama dosegli su preko 404 462 korisnika. Na web stranici Slavonia Travel zabilježeno je 14 018 posjeta.

Primarni cilj kampanje bilo je pozicioniranje Slavonije kao jedinstvene turističke destinacije, te promocija turističke ponude Slavonije. S glavnom komunikacijskom porukom *Zemlja priča, more doživljaja* i novim, unaprijeđenim vizualima, kampanja je predstavila ponudu Slavonije kroz priče i doživljaje. Konačni cilj kampanje bio je inspirirati domaćeg gosta da se odluči na odmor u Slavoniji.

- Advent u Požeško-slavonskoj županiji

Digitalna kampanja Advent u Požeško-slavonskoj županiji odvijala se tijekom prosinca i bila je postavljena na domaćem tržištu. Glavni fokus bio je na PR člancima na tri portala: gloriagram.hr, journal.hr, putoholičari.rtl.hr, gdje su članci pročitani više od 22.000 puta. U kampanji su korišteni i oglasi na društvenim mrežama koji su prikazani više od 390.000 puta, te su dosegli više od 280.000 korisnika.

- Promocija putem Facebook profila TZ PSŽ

Tijekom prosinca pokrenuta je promocija putem Facebook profila TZ PSŽ kroz 13 plaćenih objava koje su ostvarile 598.481 impresiju, sa dosegom od 337.712 korisnika i 35.432 interakcije na objava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 150.000,00 kn
Izmjene i dopune: 175.000,00 kn
Realizacija: 161.968,00 kn

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Početakom lipnja 2021.g. održana je prva radionica za turističke agente u Pleternici u sklopu projekta Svijet graševine sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Nositelj projekta je Grad Pakrac, a partneri na projektu su Grad Pleternica, Požeško-slavonska županija, Muzej grada Pakraca, Gradska knjižnica Pakrac, TZ Požeško-slavonske županije i Javna ustanova Pleternica.

Krajem rujna održana je druga radionica za turističke agente u Pakracu, na kojoj je sudjelovalo 15 predstavnika turističkih agencija kojima su predstavljene sve važnije atrakcije te smještajni kapaciteti Pakraca i okolice. Osim što su dionicima radionice predstavljeni jedinstveni lokalni proizvodi ostvaren je i dodatan poticaj razvoju dopunskih proizvoda koji u konačnici jačaju brend Svijeta graševine. Kvalitetnim programom i sadržajem radionice Svijet graševine predstavljen je turističkim agentima kao brend koji potiče lokalno-kulturne i prirodne vrijednosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Svijet graševine je jedinstveni projekt koji koristi vinski identitet i kulturnu baštinu u brendiranju cijele regije, zamišljen kao podrška vinarima i turističkom sektoru Požeško-slavonske županije. Svrha ovakvih organiziranih tura za turističke agente i djelatnike jest da na temelju viđenoga i prezentiranoga kreiraju nove putničke aranžmane odnosno pakete koji će uključivati destinacije povezane ovim projektom

Nositelj aktivnosti i partneri: GRAD PAKRAC, GRAD PLETERNICA, PSŽ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 95.000,00 kn
Izmjene i dopune: 170.000,00 kn
Realizacija: 126.787,51 kn

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu studijskog putovanja predstavnici domaćih turističkih agencija u svibnju su posjetili turističku ponudu Slavonije i Baranje. U trodnevnom obilasku posjetili su najatraktivnije destinacije, dok je na završnoj radionici prezentiran ostatak svega onoga što Slavonija i Baranja kao regija nude, a predstavnici agencija zbog kratkog vremena studijskog putovanja nisu uspjeli vidjeti. Na završnoj radionici uručeni su im promo materijali klastera Slavonije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U sklopu obilaska Slavonije i Baranje predstavljena je turistička ponuda Požeško-slavonske županije predstavnicima turističkih agencija koji kreiraju turističke pakete na području kontinenta.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, KLAS TER SLAVONIJA, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Izmjene i dopune: 30.000,00 kn

Realizacija: 10.914,24 kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Snimljena su tri promotivna filma, dva u trajanju do 3 min i jedan od 30 sec. Promotivni film Experience Golden Slavonia koji je do sada osvojio 8 nagrada na međunarodnim festivalima turističkog filma, među kojima i prvo mjesto na Festivalima IFA u Istanbulu i KIEZ u Berlinu, a snimljen je na području Požeško-slavonske županije te prikazuje njezinu turističku i eno gastro ponudu kao i sve ljepote kojima naša županija obiluje. Tijekom 2022. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije promo film Experience Golden Slavonia prijavit će na nekoliko domaćih i inozemnih Filmskih festivala kako bi dodatno promovirali turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Redatelj filma je Bobby B. Grubić, produkciju potpisuje Balduči film i Artonix studio, a sve je u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je bitone, otvarače za vino, reklamne blokiće, kemijske olovke i ostale promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natječajima objavljenim od strane Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promotivni film od tri minute prikazuje kadrove koji predstavljaju destinacijsku ponudu, odnosno bogatu enološku i gastronomsku ponudu, prirodne ljepote i ponudu aktivnog odmora.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Izmjene i dopune: 130.000,00 kn

Realizacija: 127.842,07 kn

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije obnovili smo bazu podataka (fotografije, tekstovi) turističke ponude koje sadržavaju podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedena baza je nadograđena i podijeljena u nekoliko kategorija kako bi bila dostupnija korisnicima. U drugoj polovici godine web stranica je javno dostupna i u periodu od srpnja do prosinca bilježi 42 941 pregled od strane korisnika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Web stranica je napravljena da bude u potpunosti mobile friendly, responzivna s posebno kreiranim mobilnim landing stranicama s ciljem optimizacije samih stranica i boljeg user friendly interfeacea – korisničkog doživljaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Izmjene i dopune: 72.000,00 kn
Realizacija: 72.361,99 kn

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Realizirana su dva seta kreiranja profesionalnih destinacijskih fotografija za potrebe članaka, društvenih mreža i kvalitetnije prezentacije turističke ponude Požeško-slavonske županije, te su izrađene službene fotografije svih objekata privatnih subjekata koje su dane i subjektima na korištenje i bolje pozicioniranje na tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna baza fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 100.000,00 kn
Izmjene i dopune: 110.000,00 kn
Realizacija: 108.382,79 kn

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrađene su turističke karte koje sadržavaju kartu županije, karte mjesta i karte vinogorja, postavljene su na 8 lokacija u županiji (Požega, Pleternica, Pakrac, Lipik, Kutjevo, Kaptol, Velika, Vetovo) te su dostupne i u digitalnom obliku. Karte sadržavaju QR linkove na kojima su istaknute najznačajnije atrakcije, kulturne i povijesne znamenitosti, popis biciklističkih staza, istaknuti su ugostiteljski i smještajni objekti, sakralna baština. Na karti je ukupno postavljeno 168 QR coda na kojima se nalaze tekstovi sa kratkim opisom i osnovnim kontakt podacima o turističkoj ponudi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Info tablama sa kartama najznačajnijih atrakcija, kulturnih i povijesnih znamenitosti, popisom biciklističkih staza, istaknutih ugostiteljskih i smještajnih objekata, sakralnom baštinom omogućen je pristup informacijama turističke ponude Požeško-slavonske županije svakom posjetitelju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Izmjene i dopune: 23.000,00 kn

Realizacija: 22.548,50 kn

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ PSŽ obavlja poslove sukladno uputama HTZ-a u vezi koordinacije LTZ-a i unosa sadržaja na objedinjeni portal <https://croatia.hr/hr-HR>, prati rad i statistiku u sustavu e-Visitor, sudjeluje na edukacijama u organizaciji HTZ-a. Na području Požeško-slavonske županije u 2021.g. u sustavu se nalazi 120 smještajna objekata koji su raspolagali s 1338 ležaja. TZ Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 6 objekata na području Općine Čaglin. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz sustav eVisitor TZ Požeško-slavonske županije prati prijave i odjave turista, uplate izvornih prihoda obveznika u zakonski zadanim rokovima, noćenja i dolaske turista na tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini kroz usporedne tablične prikaze.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Izmjene i dopune: 1.000,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Početakom 2021. godine TZ Požeško-slavonske županije provela je Javni poziv za sufinanciranje edukacije za Sommeliera – 1. Razine u skladu sa Godišnjim programom rada za 2021.g. Edukaciju za 24 polaznika, koji su uspješno završili tečaj, proveo je Hrvatski Sommelier klub, član ASI – Association de la Sommellerie Internationale. Predavači su bili Mario Meštrovic, mr. Franjo Francem i Darko Lugarić.

U rujnu 2021.g. održana je Radionica izrade fotografije za društvene mreže za djelatnike TZ-a s područja Požeško-slavonske županije u organizaciji TZ Požeško-slavonske županije i Hrvatske turističke zajednice. Radionicu je održao renomirani fotograf Damir Hoyka, a sudionici radionice su bili djelatnici TZ-a s područja županije.

TZ Požeško-slavonske županije organizirala je dvije edukacije na temu digitalnog marketinga o trenutnim mogućnostima i trendovima s naglaskom na industriju putovanja i promociju destinacije. Prva edukacija održana je u utorak, 16. studenog 2021.g., u dvorani Poduzetničkog inkubatora u Pleternici na kojoj su sudjelovali djelatnici turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske i Požeško-slavonske županije. Druga edukacija se održala u srijedu, 17. studenog 2021.g., u dvorani HGK-Županijske komore u Požegi i na njoj su sudjelovali privatni subjekti s područja Požeško-slavonske županije, odnosno pružatelji usluga smještaja, te predstavnici receptivnih turističkih agencija, ugostiteljskih objekata, vinarija i toplica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ Požeško-slavonske županije prati potrebe dionika u turizmu, te je cilj edukacija da dionici dobiju najnovije informacije o mogućnostima i trendovima, podizanju kompetencija u svom djelokrugu rada, a u svrhu poboljšavanja vlastitih procesa poslovanja, te niz praktičnih savjeta koji će im pomoći kod direktne prodaje i promocije usluga/proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Izmjene i dopune: 115.000,00 kn

Realizacija: 113.049,50 kn

4.3. Koordinacija i nadzor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se razvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. TZ Požeško-slavonske županije u 2021.g. održala je 2 koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima su dogovorene aktivnosti. Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih

zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije redovno je slala obavijesti lokalnim turističkim zajednicama kako bi bile pravovremeno upućene u sve obveze, Zakonom propisane zadaće i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provodila nadzor u istima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje zakonskih obveza unutar sustava turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije, zajedničkim djelovanjem osigurati veću tržišnu prepoznatljivost.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Izmjene i dopune: 0,00 kn
Realizacija: 0,00 kn

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kvalitetna radna snaga od presudne je važnosti kod uslužnih djelatnosti poput ugostiteljstva. Programom rada osigurana su sredstva za edukaciju djelatnika u ugostiteljstvu s ciljem podizanja kvalitete usluge. Edukacija nije provedena u 2021. godini zbog epidemioloških mjera uvedenim krajem godine, te je prolongirana za 2022.godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti i motivirati dionike u turizmu za povećanjem radnih vještina kroz edukaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Realizacija: 0,00 kn

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s klasterom Slavonija Tz Požeško-slavonske županije sudjelovala je u izradi Projekta Slavonia Outdoor – rute koja prolazi Požeško-slavonskom županijom, te popratnog sadržaja u obliku foto i video materijala kao sastavnog dijela rute. Projektom je uključeno svih 5 slavonskih županija kojima prolazi ruta ukupne duljine 685 km. Razvojem ruta obogaćuje se atraktivna turistička ponuda Požeško-slavonske županije, koja svojim prirodnim ljepotama privlači aktivne turiste. U Požeško-slavonskoj županiji u zadnjih nekoliko godina zabilježen je povećani interes posjetitelja/turista za aktivnim odmorom kroz bavljenje sportskim aktivnosti, gdje prednjači biciklizam.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom želimo valorizirati aktivni odmor i prirodne ljepote Parka Prirode Papuk jednog od važnijih turističkih atrakcija Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: KLAS TER SLAVONIJA, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Izmjene i dopune: 23.000,00 kn

Realizacija: 23.004,00 kn

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Nije bilo aktivnosti

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Izmjene i dopune: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Izmjene i dopune: 0,00 kn

Realizacija: 0,00 kn

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije u 2021. godini zaposlene su tri osobe na neodređeno i jedna na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, regres, dar za dijete, božićnica, dodatak za uspješnost u radu) i troškove osiguranja.

Nositelj aktivnosti i partneri: PSŽ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 550.000,00 kn

Izmjene i dopune: 605.000,00 kn

Realizacija: 597.669,77 kn

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti turistički ured odgovarao je i izvršavao sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Izmjene i dopune: 70.000,00 kn

Realizacija: 66.775,49 kn

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (troškovi prijevoza), te najam i troškovi hrane i pića (catering).

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2021. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2021.g., mandat 2020.-2024.g. održane su:

- **3 sjednice Skupštine** (2.sjednica – 28.siječnja; 3.sjednica - 30.ožujka; 4.sjednica - 22.prosinca 2021.g.);
- **4 sjednice Turističkog vijeća** (1.sjednica - 28.siječnja; 2.sjednica - 04.ožujka; 3.sjednica – 12.svibnja; 4.sjednica – 08.prosinca 2021.g.);

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 55.000,00 kn
Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Realizacija: 12.874,63 kn

7. Rezerva

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sredstva na računu rezervirana su za slučaj izvanrednih okolnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 110.000,00 kn
Izmjene i dopune: 110.000,00 kn
Realizacija: 110.000,00 kn

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

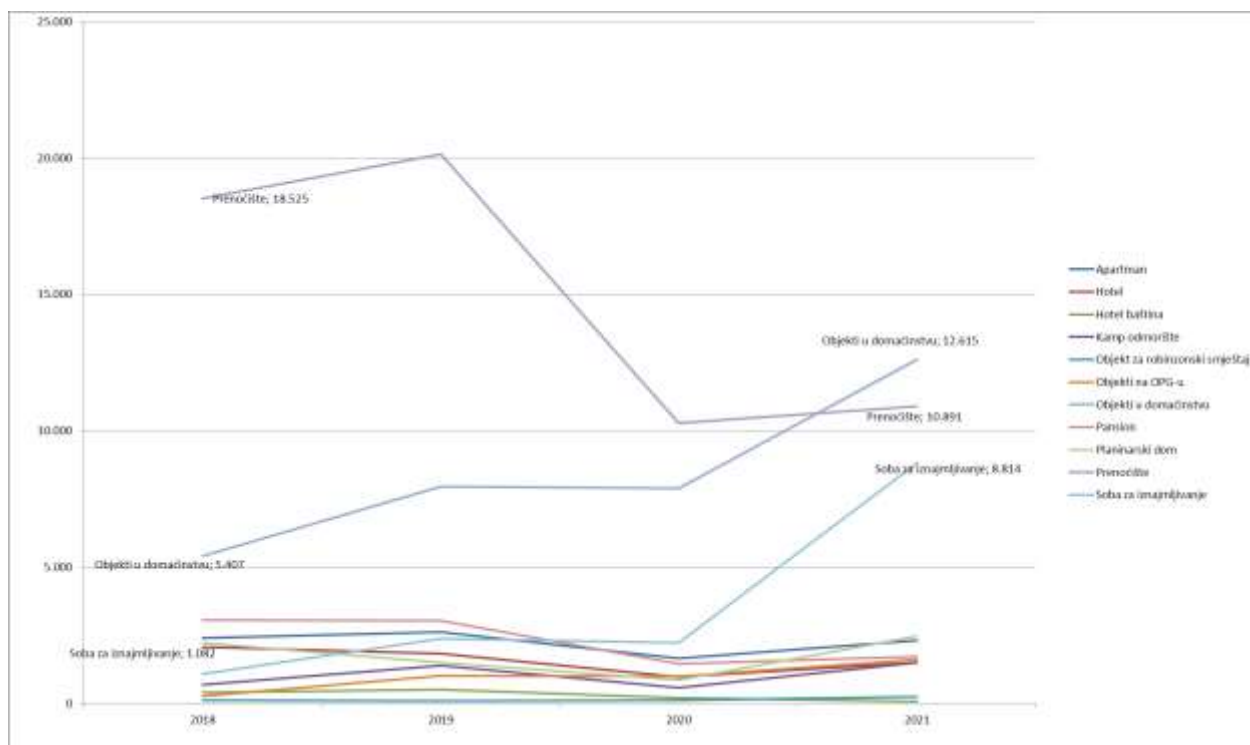
Manjka nije bilo

9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada , te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

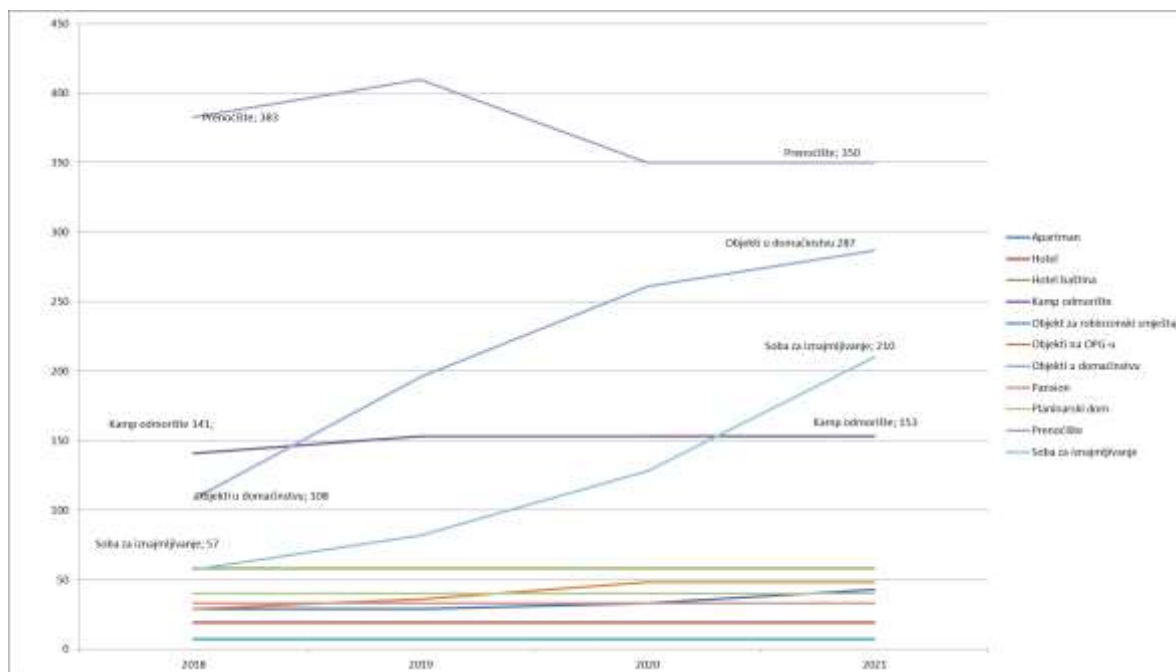
Turistički zajednica Požeško-slavonske županije u 2021. godini obavljala je zadaće sukladno Statutu TZ Požeško-slavonske županije (NN 144/20.) i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.). Program rada u 2021. godini proveden je u skladu sa pandemijskim uvjetima koja u znatnoj mjeri utjecala na gospodarstvo, a pogotovo na sektor turizma. Jedna od mjera pomoći sektoru turizma u vrijeme pandemije korona virusom bila je i donošenje Pravilnika o oslobođenju plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21.) za pružatelje usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kojim su oslobođeni plaćanja pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj, te su oslobođeni plaćanja ukupnog iznosa turističke pristojbe za pomoćne krevete.

U razdoblju siječanj-prosinac 2021.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 16.331 dolazak koji su rezultirali s 44.063 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 50,17% (10.875 dolazaka siječanj-prosinac 2020.g.), te povećanje od 55,77% u noćenjima (28.288 noćenja siječanj-prosinac 2020.g.).

Grafički prikaz broja noćenja po objektima u 2018.-2021.g.



Grafički prikaz broja kreveta po objektima u 2018.-2021.g.



Usporedni prikaz podataka prema broju noćenja u objektima prikazuje povećanje broja noćenja u objektima u domaćinstvu i sobama za iznajmljivanje, što je rezultat dolaska turista iz bližih emitivnih tržišta vlastitim prijevoznim sredstvima. Posljednjih godina na području Požeško-slavonske županije uočen je veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, osobito za bicikliranje, pješačenje, planinarenjem sl. stoga je turistička zajednica u suradnji sa klasterom Slavonija sudjelovala u Projektu Slavonia Outdoor kojim je Požeško-slavonska županija dobila novih 277 km trasiranih ruta.

Tablični prikaz broja noćenja i dolazaka po vrstama smještaja 2021./2020.

Objekt Podvrsta objekta	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka Indeks
Apartman	2.315	1.655	139,88	528	308	171,43
Hotel	1.508	989	152,48	825	589	140,07
Hotel baština	93	223	41,70	82	223	36,77
Kamp odmorište	1.506	587	256,56	949	334	284,13
Kuća stanovnika općine/grada	0	866	0,00	0	15	0,00
Kuća za odmor	0	6	0,00	0	2	0,00
Objekt za robinzonski smještaj	247	125	197,60	162	93	174,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.619	1.005	161,09	543	246	220,73
Objekti u domaćinstvu	12.615	7.904	159,60	3.856	2.193	175,83
Pansion	1.729	1.469	117,70	896	711	126,02
Planinarski dom	2.481	871	284,85	849	474	179,11
Prenočište	10.891	10.283	105,91	4.910	4.489	109,38
Soba za iznajmljivanje	8.814	2.231	395,07	2.562	1.160	220,86
Studio apartman	245	74	331,08	169	38	444,74
Ukupno	44.063	28.288	155,77	16.331	10.875	150,17

Tablični prikaz kretanja turističkog prometa 2021./2020. prvih 10 emitivnih tržišta:

Turist država prebivališta Skrraćeni naziv	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	33.139	21.733	152,48	12.882	8.976	143,52
Njemačka	1.969	723	272,34	592	227	260,79
Slovenija	999	750	133,20	280	172	162,79
Bosna i Hercegovina	876	1.228	71,34	253	328	77,13
Srbija	683	307	222,48	292	119	245,38
Italija	612	734	83,38	243	215	113,02
Austrija	597	174	343,10	274	78	351,28
Poljska	535	717	74,62	125	195	64,10
Bugarska	430	59	728,81	55	31	177,42
Francuska	373	158	236,08	150	63	238,10

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije

Aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imale su značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025. i Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.g. izradu brend i komunikacijske strategije, razvoj novih i podizanje kvalitete postojećih proizvoda, poticanje otvaranja novih smještajnih kapaciteta i podizanje kvalitete postojećih smještajnih objekata, povećanje investicija u marketing i komunikacije, izradu novog promo video materijala, edukacije dionika u turizmu i podizanje kvalitete turističkih sadržaja.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će i u 2022.godini aktivnosti usmjeravati ka podizanju kvalitete postojeće turističke ponude i poticanju dionika u turizmu na daljnje usavršavanje u smislu digitalnog marketinga i edukacija, promociji destinacije kroz digitalne kanale, kanale društvenih mreža i mrežnih stranica.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2021.godini

U razdoblju siječanj-prosinac 2021.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 16.331 dolazaka koji su rezultirali s 44.063 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 50,17% (10.875 dolazaka siječanj-prosinac 2020.g.), te povećanje od 55,77% u noćenjima (28.288 noćenje siječanj-prosinac 2020.g.).

Na području općine Brestovac, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 1332 dolazaka i 4027 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 52,75 % (872 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 60,31% (2512 – 2020.g.).

Na području općine Čaglin, ostvareno je 55 dolazaka i 187 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 150,00% (22 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 68,47% (111 – 2020.g.).

Na području općine Kaptol ostvareno je 355 dolazaka i 730 noćenja, odnosno povećanje u dolascima za 327,71% (83 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 60,44% (455 – 2020.g.).

Na području TZG Kutjevo ostvareno je 1877 dolazaka i 3227 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 27,43 % (1473 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 40,49% (2297 – 2020.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 1235 dolazaka i 9288 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 169,65% (458 – 2020.g.) i noćenja su povećana za 281,91% (2432 – 2020.g.).

Na području TZG Pakrac ostvareno je 1972 dolazaka i 5652 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 57,63% (1251 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 114,58% (2634 – 2020.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 703 dolazaka i 1519 noćenja odnosno dolasci su povećani za 121,77% (317 – 2020.g.), dok su noćenja povećana za 16,76% (1301 – 2020.g.)

Na području TZG Požege ostvareno je 6243 dolazaka i 13213 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 30,55% (4782 – 2020.g.), dok su noćenja povećana za 5,40% (12536 – 2020.g.)

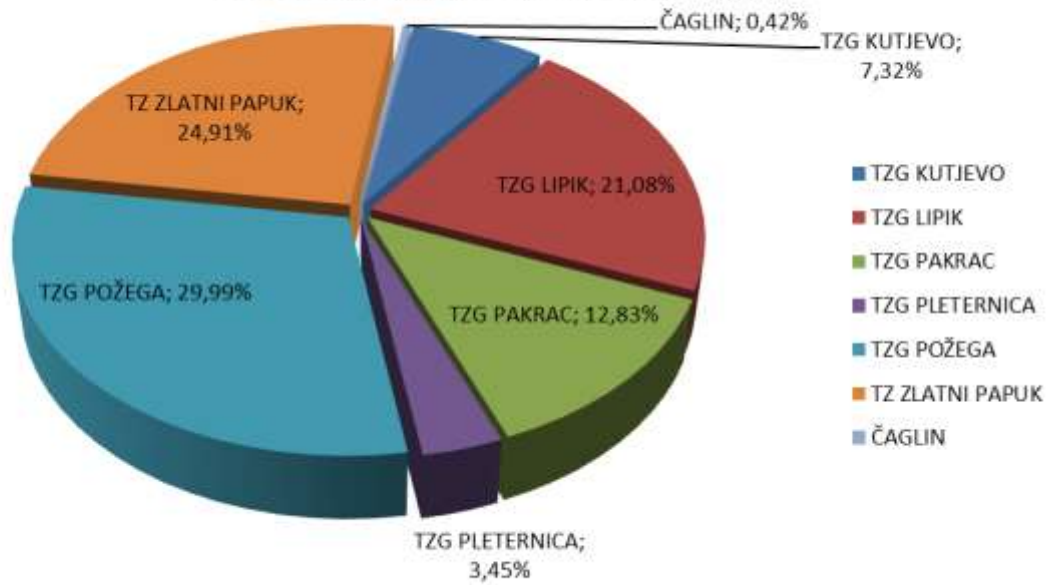
Na području TZO Velika ostvareno je 2559 dolazaka i 6220 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 58,26% (1617 – 2020.g.), a noćenja su povećana za 55,11% (4010 – 2020.g.).

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2021.

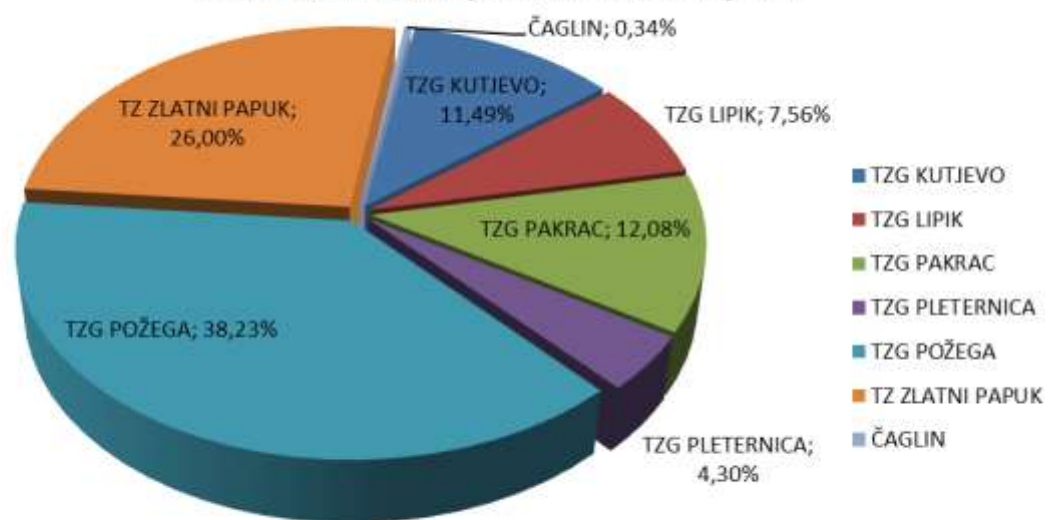
Siječanj - Prosinac					
			2021.g	2020.g.	postotak
Brestovac	DOLASCI	domaći	1274	840	povećanje za 151,67%
		strani	58	32	povećanje za 181,25%
	UKUPNO		1332	872	povećanje za 152,75%
	NOĆENJA	domaći	3522	2318	povećanje za 151,94%
		strani	505	194	povećanje za 260,30%
	UKUPNO		4027	2512	povećanje za 160,31%
Čaglin					
	DOLASCI	domaći	28	18	povećanje za 155,26%
		strani	27	4	povećanje za 675,00%
	UKUPNO		55	22	povećanje za 250,00%
	NOĆENJA	domaći	63	35	povećanje za 180,00%
		strani	124	76	povećanje za 163,16%
	UKUPNO		187	111	povećanje za 168,47%
Kaptol					
	DOLASCI	domaći	317	76	povećanje za 417,11%
		strani	38	7	povećanje za 542,86%
	UKUPNO		355	83	povećanje za 427,71%
	NOĆENJA	domaći	593	405	povećanje za 146,42%
		strani	137	50	povećanje za 274,00%
	UKUPNO		730	455	povećanje za 160,44%
Kutjevo					
	DOLASCI	domaći	1521	1287	povećanje za 118,18%
		strani	356	186	povećanje za 191,40%
	UKUPNO		1877	1473	povećanje za 127,43 %
	NOĆENJA	domaći	2240	1960	povećanje za 114,29%
		strani	987	337	povećanje za 292,88%
	UKUPNO		3227	2297	povećanje za 140,49 %
Lipik					
	DOLASCI	domaći	1087	384	povećanje za 283,07%
		strani	148	74	povećanje za 200,00%
	UKUPNO		1235	458	povećanje za 269,65%
	NOĆENJA	domaći	8363	1770	povećanje za 472,49%
		strani	925	662	povećanje za 139,73%
	UKUPNO		9288	2432	povećanje za 381,91%
Pakrac					
	DOLASCI	domaći	1372	1022	povećanje za 134,25%
		strani	600	229	povećanje za 262,01%
	UKUPNO		1972	1251	povećanje za 157,63%
	NOĆENJA	domaći	3052	2133	povećanje za 143,08%
		strani	2600	501	povećanje za 518,96%
	UKUPNO		5652	2634	povećanje za 214,58%
Pleternica					
	DOLASCI	domaći	527	173	povećanje za 304,62%
		strani	176	144	povećanje za 122,22%
	UKUPNO		703	317	povećanje za 221,77%
	NOĆENJA	domaći	1001	380	povećanje za 263,42%
		strani	518	921	smanjenje za -56,24%
	UKUPNO		1519	1301	povećanje za 116,76%

Požega	DOLASCI	domači	4715	3728	povećanje za 126,48%
		strani	1528	1054	povećanje za 144,97%
	UKUPNO		6243	4782	povećanje za 130,55%
	NOĆENJA	domači	9170	9034	povećanje za 101,51%
		strani	4043	3502	povećanje za 115,45%
	UKUPNO		13213	12536	povećanje za 105,40%
Velika	DOLASCI	domači	2041	1448	povećanje za 140,95%
		strani	518	169	povećanje za 306,51%
	UKUPNO		2559	1617	povećanje za 158,26%
	NOĆENJA	domači	5135	3698	povećanje za 138,86%
		strani	1085	312	povećanje za 347,76%
	UKUPNO		6220	4010	povećanje za 155,11%
TZ PSŽ					
	DOLASCI	domači	12882	8976	povećanje za 143,52%
		strani	3449	1899	povećanje za 181,62%
UKUPNO		16331	10875	povećanje za 150,17%	
	NOĆENJA	domači	33139	21733	povećanje za 152,48%
		strani	10924	6555	povećanje za 166,65%
UKUPNO		44063	28288	povećanje za 155,77%	

Udio noćenja prema lokalnoj TZ



Udio dolazaka prema lokalnoj TZ



Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2021.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	33.139	21.733	152,48	12.882	8.976	143,52
Strani	10.924	6.555	166,65	3.449	1.899	181,62
Ukupno	44.063	28.288	155,77	16.331	10.875	150,17

Noćenje-dolasci 01.12. - 31.12.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.809	1.066	263,51	846	482	175,52
Strani	564	305	184,92	211	51	413,73
Ukupno	3.373	1.371	246,02	1.057	533	198,31

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.980	1.145	347,60	1.409	540	260,93
Strani	1.126	342	329,24	341	97	351,55
Ukupno	5.106	1.487	246,02	1.750	637	274,33

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.554	1.880	242,23	1.740	874	199,08
Strani	937	428	218,23	367	128	286,72
Ukupno	5.491	2.308	237,91	2.107	1.002	210,28

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.374	1.868	234,15	1.628	817	199,27
Strani	1.308	509	256,97	546	183	298,36
Ukupno	5.682	2.377	239,04	2.174	1.000	217,40

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.910	2.558	113,76	1.121	887	126,38
Strani	2.275	976	233,09	624	310	201,29
Ukupno	5.185	3.534	146,72	1.745	1.197	145,78

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.453	1.910	180,79	1.058	761	139,03
Strani	1.944	983	197,76	599	253	236,76
Ukupno	5.397	2.893	186,55	1.657	1.014	163,41

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.907	2.459	118,22	1.316	1.117	117,82
Strani	841	640	131,41	247	215	114,88
Ukupno	3.748	3.099	120,94	1.563	1.332	117,34

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.111	1.137	185,66	1.010	327	308,87
Strani	637	260	245,00	191	47	406,38
Ukupno	2.748	1.397	196,71	1.201	374	321,12

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.744	867	201,15	810	110	736,36
Strani	336	94	357,45	122	3	4.066,67
Ukupno	2.080	961	216,44	932	113	824,78

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.533	1.702	90,07	731	724	100,97
Strani	359	438	81,96	71	82	86,59

Ukupno	1.892	2.140	88,41	802	806	99,50
--------	-------	-------	-------	-----	-----	-------

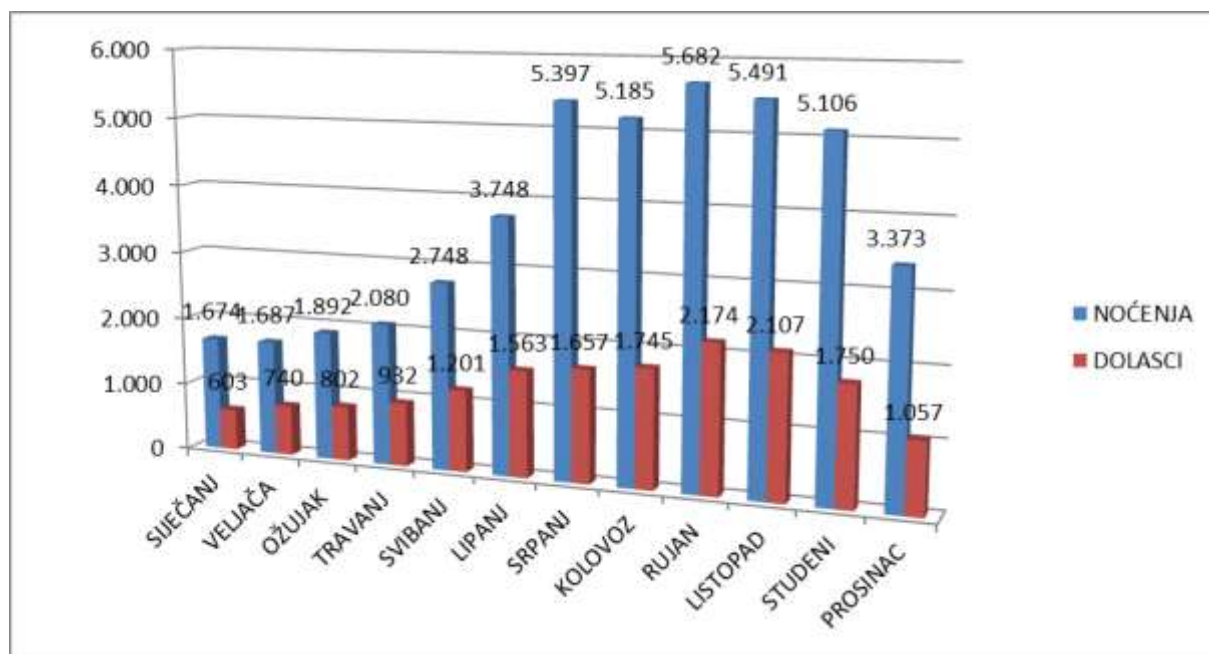
Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.391	1.969	70,64	682	894	76,29
Strani	296	807	36,68	58	259	22,39
Ukupno	1.687	2.776	60,77	740	1.153	64,18

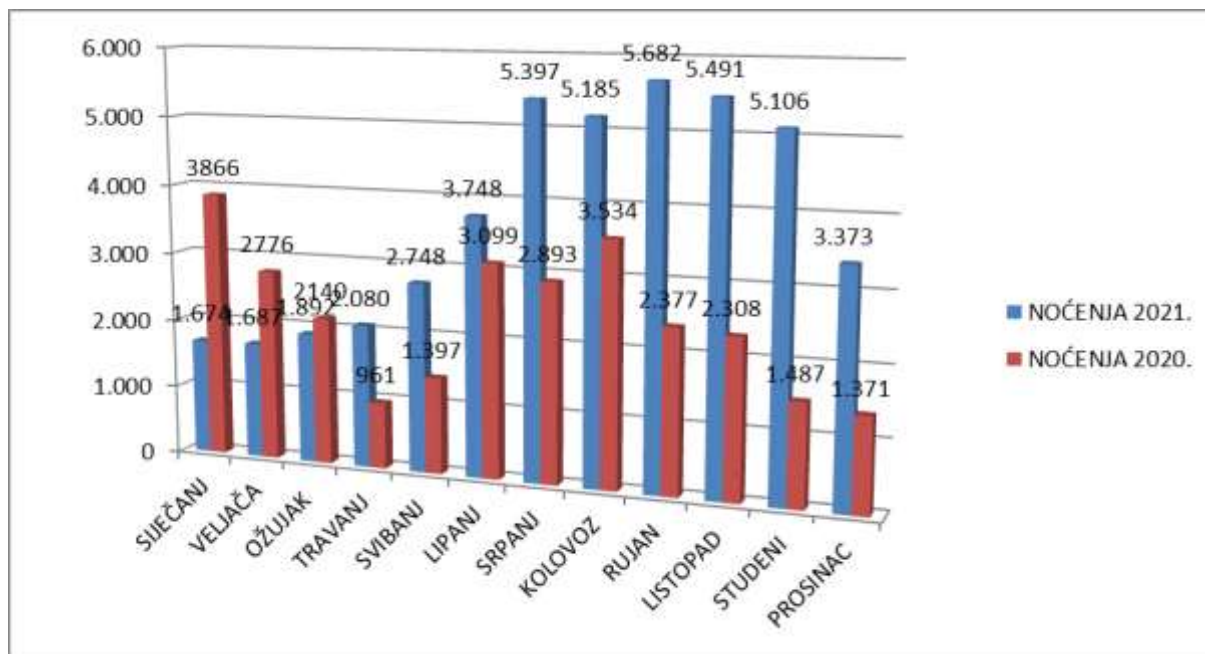
Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2021.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.373	3.117	44,05	531	1.420	37,39
Strani	301	749	40,19	72	268	26,87
Ukupno	1.674	3.866	43,30	603	1.688	35,72

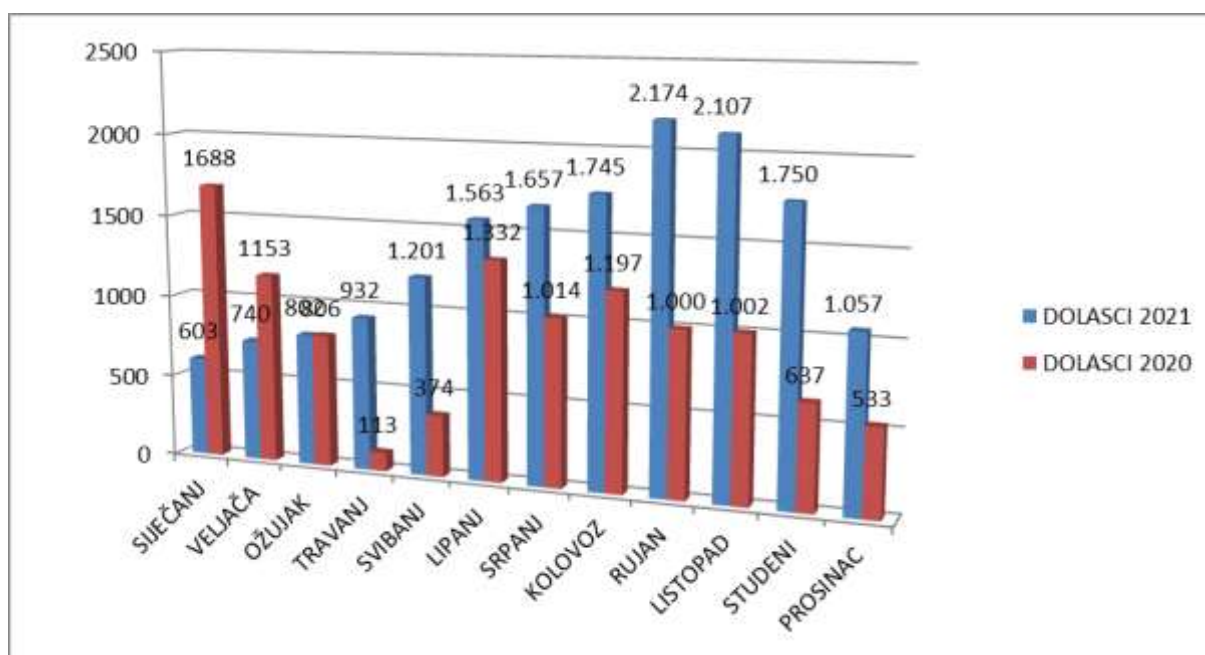
Grafički prikaz broja noćenja i dolazaka u 2021. godini



Grafički prikaz broja noćenja 2021. godine u odnosu na 2020.godinu



Grafički prikaz broja dolazaka 2021. godine u odnosu na 2020.godinu



Izješće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2021.g.– Tablični prikaz

R B	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2021. (u kn)	IZMJEN E I DOPUNE ožujak 2021. (u kn)	IZMJEN E I DOPUNE prosina 2021. (u kn)	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	INDEKS % realizacij a/rebalan s
1.	Izvorni prihodi	155.000,00	155.000,00	160.000,00	174.552,73	6,94%	109,10%
1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	40.000,00	45.000,00	43.997,78		
1.2.	Članarina	115.000,00	115.000,00	115.000,00	130.554,95		
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	800.000,00	800.000,00	800.000,00	800.000,00	31,80%	100,00%
2.1.	Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće	600.000,00	600.000,00	600.000,00	600.000,00		
2.2.	Prihodi iz proračuna županije za projekte	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00		
3.	Prihodi od sustava Turističkih zajednica	860.000,00	950.944,07	934.511,40	934.811,40	37,15%	100,03%
3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	500.000,00	590.944,07	590.944,07	590.944,07		
3.2.	Prihodi HTZ - Fond za udružene turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	4.050,00	4.050,00		
3.3.	Prihodi HTZ - Fond za izravnjanje	320.000,00	320.000,00	323.581,87	323.581,87		
3.4.	Prihodi od potpora, donacija, participacija i sl.	20.000,00	20.000,00	15.935,46	16.235,46		
4.	Prihodi iz EU fondova	200.000,00	200.000,00	180.000,00	178.830,60	7,11%	99,35%
4.1.	Prihod od sudjelovanja u provedbi projekta iz EU fondova	100.000,00	200.000,00	180.000,00	178.830,60		
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	15.000,00	15.000,00	2.000,00	0,00	0,00%	0,00%
5.1.	Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa (online, offline) i sponzorski ugovori	5.000,00	5.000,00	1.000,00			
5.2.	Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	10.000,00	10.000,00	1.000,00			
6.	Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći	10.000,00	10.000,00	35.590,00	20.950,16	0,83%	58,87%
6.1.	Povrat			90,00	2.950,16		
6.2.	Udruženo oglašavanje promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora			35.500,00	18.000,00		
7.	Prijenos prihoda pret. god. (Višak pret. god. ukoliko je isti ostvaren)	415.000,00	406.755,33	406.755,33	406.755,33	16,17%	100,00%
7.1.	Namjenski prijenos	235.000,00	235.000,00	235.000,00	235.000,00		
7.2.	Nenamjenski prijenos	180.000,00	171.755,33	171.755,33	171.755,33		
8.	Priljev kamate			100,00	89,67	0,00%	89,67%
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.455.000,00	2.537.699,40	2.518.956,73	2.515.989,89	99,14%	99,88%
R B	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2021. (u kn)	IZMJENE I DOPUNE ožujak 2021. (u kn)	IZMJENE I DOPUNE prosina 2021. (u kn)	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	INDEKS % realizacij a/rebalan s
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	190.000,00	190.000,00	110.000,00	88.750,00	3,95%	80,68%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	120.000,00	120.000,00	90.000,00	88.750,00		
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00		
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	30.000,00	30.000,00	20.000,00	0,00		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	200.000,00	190.000,00	146.021,27	35.948,39	1,60%	24,62%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	30.000,00	4.000,00	3.732,64		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	70.000,00	70.000,00	70.000,00	32.215,75		
2.3.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	30.000,00	72.021,27	0,00		
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00	60.000,00	0,00	0,00		
2.5.	Turistička infrastruktura	10.000,00	0,00	0,00	0,00		

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.020.000,0 0	1.110.000,0 0	1.298.000,0 0	1.200.228,5 8	53,38%	92,47%
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	100.000,00	100.000,00	93.000,00	92.362,04		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	295.000,00	320.000,00	350.000,00	334.853,80		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	100.000,00	100.000,00	145.000,00	142.207,64		
	3.4.	Marketing i poslovne suradnje	150.000,00	150.000,00	175.000,00	161.968,00		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	95.000,00	150.000,00	170.000,00	126.787,51		
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	30.000,00	30.000,00	10.914,24		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	80.000,00	130.000,00	127.842,07		
	3.8.	Internetske stranice	40.000,00	40.000,00	72.000,00	72.361,99		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000,00	100.000,00	110.000,00	108.382,79		
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	40.000,00	23.000,00	22.548,50		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	220.000,00	222.699,40	159.000,00	136.053,50	6,05%	85,57%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	40.000,00	30.000,00	1.000,00	0,00		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00	102.699,40	115.000,00	113.049,50		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	50.000,00	30.000,00	0,00	0,00		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000,00	20.000,00	20.000,00	0,00		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	40.000,00	23.000,00	23.004,00		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	15.000,00	15.000,00	0,00	0,00		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	695.000,00	695.000,00	695.000,00	677.319,89	30,13%	97,46%
	6.1.	Plaće	550.000,00	550.000,00	605.000,00	597.669,77		
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00	90.000,00	70.000,00	66.775,49		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	55.000,00	55.000,00	20.000,00	12.874,63		
7.		REZERVA	110.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	4,89%	100,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)						
		SVEUKUPNO 1	2.455.000,00	2.537.699,40	2.518.021,27	2.248.300,36	88,60%	89,29%
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				377.689,53		
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00%
	1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00%
	2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00%
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.455.000,00	2.537.699,40	2.518.021,27	2.248.300,36		89,29%

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posluje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.) te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19., 42/20.).

Program rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2021. godinu donesen je 05. studenog 2020. godine na 3. sjednici Turističkog vijeća i usvojen 18. prosinca 2020. godine na 6. sjednici Skupštine Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Izmjene i dopune Programa rada donesene su 04. ožujka i 08. prosinca 2021. godine na 2. i 4. sjednici Turističkog vijeća i usvojene 30. ožujka i 22. prosinca na 3. i 4. sjednici Skupštine TZ Požeško-slavonske županije.

Prihodi 2021. godine iznose 2.515.989,89 kn, odnosno prihodi su povećani za 50,81% u usporedbi s ostvarenim prihodima u 2020. godini. Ukupan iznos izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) manji je u odnosu na 2020. godinu za 1,06%. Otvaranjem turističke zajednice Zlatni Papuk koja obuhvaća područje 4 općina (Velika, Brestovac, Jakšić i Kaptol) turistička zajednica Požeško-slavonske županije sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19., ostala je bez prihoda od turističke pristojbe od obveznika sa područja općine Brestovac i Kaptol. Prihodi iz županijskog proračuna ostali su na razini prijašnje godine. Povećanje prihoda u najvećem dijelu rezultiralo je prihodima od sustava turističkih zajednica i prihodima iz EU fonda. Uredbom o namjeni i načinu raspodjele sredstava fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent NN 138/2020. povećani su prihodi od sustava turističkih zajednica za 257,80% u odnosu na 2020. godinu. Prihodi iz EU fonda ostvareni su sudjelovanjem u Projektu Svijet graševine, dok u 2020. godini turistička zajednica nije imala prihode iz EU fonda. Prihodi od gospodarske djelatnosti u 2021. godini nisu ostvareni, ostali nespomenuti prihodi su manji od planiranog iz razloga što nisu uplaćena sva sredstva za provedeno udruženo oglašavanje. Ostvaren je prijenos viška u iduću kalendarsku godinu u iznosu od 377.689,53 kn.

Aktivnosti po vrstama ostvareni su u iznosu od 2.138.300,36 kuna.

Turistička zajednica PSŽ u 2021. godini sukladno Metodologiji Ministarstva turizma i sporta i Marketinškog plana turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025. pod stavkom Istraživanje i strateško planiranje izradila je novu brend i komunikacijsku strategiju, te nove vizuale za promotivne materijale i marketinške kampanje. Istraživanje i analiza tržišta nije provedena u 2021. godini, dok će mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti za 2021. godinu biti provedeno početkom 2022. godini.

U smislu razvoja turističkog proizvoda napravljeni su autorski tekstovi o gradovima i općinama na području Požeško-slavonske županije, te su provedeni Dani okusa hrvatske tradicije. Zakup oglasnog prostora koji je planiran u 2021.g. provest će se u 2022.g.

Komunikacijske vrijednosti ostvarene su u iznosu od 1.200.228,58 kn što predstavlja 53,38 % od ukupno ostvarenih rashoda. Velika većina sredstava utrošena je na oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda 14,89%. Definiranje branding sustava i brend arhitekture iznosili su 4,11%, domaći i globalni PR 6,33%, marketinške aktivnosti 7,20%. Troškovi sajmova, posebne prezentacije, suradnja sa organizatorima putovanja odrađeni su u manjem obujmu zbog pandemijskih uvjeta, te su dio aktivnosti preneseni u slijedeću godinu. Izmjenama i dopunama Programa rada napravljena je preraspodjela sredstava koja je utjecala na povećanje vrijednosti za 59,80% za izradu promotivnih materijala (promotivni video materijala i promo materijal), Internet stranice www.visitslavonia.hr povećanje 80,90% i kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka povećanje 8,3% (izrada novih i obrada postojećih fotografija, fotografije objekata na području Požeško-slavonske županije za potrebe promocije). U destinacijskom menadžmentu

provedene su 3 edukacije (sommelierski tečaj, edukacija na temu digitalnog marketinga za turističke djelatnike i privatne subjekte, te edukacija photowalk) i u suradnji sa Klasterom Slavonija proveden je Projekt Slavonija Outdoor. Administrativni rashodi u koje ulaze plaće djelatnika, materijalni troškovi i troškovi Tijela turističke zajednice iznosili su 677.319,89 kn, odnosno 2,5% manje od planiranog.

Rezimirajući navedeno Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihod u iznosu od 2.109.234,56 kn uvećan za višak prihoda-prenesena sredstva iz prethodne godine 406.755,33 kn i ukupne rashode 2.138.300,36 kn.