

PROGRAM RADA

ZA 2022. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	8
1. Izvorni prihodi.....	8
2. Prihodi iz proračuna županije.....	8
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	9
4. Prihod iz EU fondova	9
5. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	9
6. Ostali nespomenuti prihodi.....	9
7. Prijenos prihoda prethodne godine	9
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	11
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	11
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.4.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator	12
2.4.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	12
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:	13
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	13
3.4. Marketing i poslovne suradnje.....	14
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	14
3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija).....	15
3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)	15
3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata.....	15
3.5.4. Poslovne radionice	15
3.5.5. Ostali sajmovi	15
3.5.6. Vanjske prezentacije.....	15
3.5.7. Unutarnje prezentacije.....	15
3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	15
3.6.1. Studijska putovanja agenata	15
3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ.....	15
3.6.3. Studijska putovanja HTZ	15
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	16
3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal.....	16
3.7.2. Suveniri i promo materijali	16
3.8. Internetske stranice.....	17
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	18
4.2. Stručni skupovi i edukacije	18
4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a	19
4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija.....	19
4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	19
4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora.....	19

4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor	19
4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija	19
4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	19
4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora	19
4.3. Koordinacija i nadzor	19
4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica	19
4.3.2. Nadzor nad LTZ	19
4.3.3. Putni troškovi i dnevnice	19
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	21
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	21
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	21
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
6.1. Plaće	21
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	21
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	21
6.1.3. Troškovi osiguranja	21
6.2. Materijalni troškovi	22
6.2.1. Materijalni izdaci	22
6.2.2. Izdaci za usluge	22
6.2.3. Nematerijalni izdaci	23
6.2.4. Uredski namještaj	23
6.2.5. Tehnička oprema	23
6.3. Tijela turističke zajednice	23
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)	23
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	23
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)	23
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	23
7. REZERVA	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	24

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje etno i gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj terminalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda, kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2022. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2021. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2022. godinu

2021. godina za Požeško slavonsku županiju uzimajući u obzir pandemijske uvijete bila je izrazito zadovoljavajuća. Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u prvih 11 mjeseci 2021. godine zabilježeno je ukupno 15274 dolazaka što je 47,69 % više dolazaka u odnosu na 2020. godinu 10.342. Također je zabilježeno 40.690 noćenja što je 51,17% više noćenja o odnosu na 2020. godinu 26.917.

Zahvaljujući i ove godine raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije za dodjelu potpora poticanja ulaganja u povećanje smještajnih kapaciteta nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U 2021. godini Požeško-slavonska županija broji 120 kreveta više u odnosu na 2020. godinu tj. povećanje za 10.2%.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za prvih 11 mjeseci 2021.g.:

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.11.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	30.330	20.667	146,76	12.036	8.494	141,70
Strani	10.360	6.250	165,76	3.238	1.848	175,22
Ukupno	40.690	26.917	151,17	15.274	10.342	147,69
Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.980	1.145	347,60	1.409	540	260,93
Strani	1.126	342	329,24	341	97	351,55
Ukupno	5.106	1.487	343,38	1.750	637	274,73
Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.554	1840	242,23	1.740	874	199,08
Strani	937	428	218,93	367	128	286,72
Ukupno	5.491	2.308	237,91	2.107	1.002	210,28

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.374	1.868	234,15	1.628	817	199,27
Strani	1.308	509	256,97	546	183	298,36
Ukupno	5.682	2.377	239,04	2.174	1.000	217,40

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.910	2.558	113,76	1.121	887	126,38
Strani	2.275	976	233,09	624	310	201,29
Ukupno	5.185	3.534	146,72	1.745	1.197	145,78

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.453	1.910	180,79	1.058	761	139,03
Strani	1.944	983	197,76	599	253	236,76
Ukupno	5.397	2.893	186,55	1.657	1.014	163,41

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.907	2.459	118,22	1.316	1.117	117,82
Strani	841	640	131,41	247	215	114,88
Ukupno	3.748	3.099	120,94	1.563	1.332	117,34

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.111	1.137	185,66	1.010	327	308,87
Strani	637	260	245,00	191	47	406,38
Ukupno	2.748	1.397	196,71	1.201	374	321,12

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.744	867	201,15	810	110	736,36
Strani	336	94	357,45	122	3	4.066,67
Ukupno	2.080	961	216,44	932	113	824,78

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.533	1.702	90,07	731	724	100,97
Strani	359	438	81,96	71	82	86,59
Ukupno	1.892	2.140	88,41	802	806	99,50

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.391	2.024	68,73	682	917	74,37
Strani	296	831	35,62	58	262	22,14
Ukupno	1.687	2.855	59,09	740	1.179	62,77

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.373	3.117	44,05	531	1.420	37,39
Strani	301	749	40,19	72	268	26,87
Ukupno	1.674	3.866	43,30	603	1.688	35,72

- Procjena obujma turističkog prometa u 2022.g.

U proteklom periodu do 2020.godine Požeško-slavonska županija bilježi konstantan rast broja dolazaka i noćenja u prosjeku većem od 20% godišnje. U 2021. godini otvoren je kompleks otvorenih bazena Aquapark Shhhuma u Velikoj koji je u 2021. godini znatno promijenila turističku sliku toga kraja, otvoreni su brojni privatni smještajni objekti pogotovo kuće za odmor diljem županije, a pojavljuju se i brojne privatne turističke inicijative. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i u 2022. godini.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u prvih 11 mjeseci bilježi veći broj noćenja u odnosu na 2018.godinu, očekujemo rast dolazaka i noćenja za 10%, u odnosu na 2021. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2022.g.: 165.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 700.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnanje i Fonda za udružene turističke zajednice, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenih fondova prikupljaju se tijekom godine na posebne račune HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN i Fonda za udružene TZ iz 2021.godine transferirana su sukladno Uredbama Vlade RH. Fond za izravnanje je posebna mjera kojom se dotiraju regionalne TZ kojima je stavka izvornih prihoda ispod petsto tisuća kuna.

Planirani prihod (HTZ): 1.200.000,00 kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZ Požeško-slavonske županije je partner u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine.

Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine:
1.050.000,00 kn

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje tz ostvaruje od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 15.000,00 kn

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, te sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice PSŽ.

Planirani prihod : 10.000,00 kn

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Stavka predstavlja prijenos prihoda iz predstojeće godine, što uključuje namjenski prijenos prihoda za stavke otvorene i nerealizirane u 2021.godini sa rokom realizacije u 2022.godini, a koje se nalaze i u planu 2022.godine, te nenamjenski prijenos koji su razdijeljeni u tabličnom prikazu Programa rada.

Planirani višak prihoda : 132.553,74 kn

UKUPNO PRIHODI: **3.272.553,74 kuna**

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izradom navedenih dokumenata analizirati će se stanje na području Požeško-slavonske županije, provest će se aktivnosti s ciljem jačanja destinacijskog marketinga i menadžmenta, razvijati proizvodi i promovirati ponudu destinacije. Dokumenti će sadržavati plan aktivnosti cikloturizma koji će se provoditi u narednom periodu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	70.000,00 kn			

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma PSŽ nakon što se donese strategija razvoja turizma RH koja je još u izradi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 31.553,74 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	31.553,74 kn			

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	50.000,00 kn			

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provest će se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim ćemo osigurati veći broj dolazaka i duži boravak u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	30.000,00 kn			

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostaviti sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Promovirati turističku ponudu sa objedinjenom kvalitetom pružene usluge i ponude kao što su Vinske ceste i Okusi zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	50.000,00 kn			

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije pomoći će pri identifikaciji potencijalnih kandidata za sudjelovanje na seminarima i provesti druge aktivnosti koje budu potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo turističkim agencijama promociju turističkih paketa kroz kanale komunikacije koje koristimo, te pomoći u osmišljavanju paket aranžmana i uključivanju subjekata s područja u iste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	30.000,00 kn			
Rashodi za usluge	425				

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2022. godini pratiti i podržavati rad i trud brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.4.1. Sufinanciranje manifestacija, vanjski organizator

2.4.2. Sufinanciranje manifestacija, sustav TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	200.000,00 kn			

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod ovom stavkom realizirat će se brend i komunikacijska strategija, te izrada vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka za područje Požeško-slavonske županije koji ikonama i simbolima povezuje turističku ponudu. U 2021. godini TZ PSŽ provela je aktivnost

na projektu izrade vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka koja su sustavno uvedena u kanale oglašavanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	10.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije provest će kampanju sukladnu medija planu koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	350.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalogima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja

po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bit će prvenstveno namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	150.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provest će udruženo oglašavanje u suradnji sa predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini putem tiskovnih medija, televizije, radija, društvenih mreža s kojim bi obuhvatili destinacijsku promociju, promociju smještaja, gastronomije, promociju specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	100.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2022. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i nadležnog Ministarstva, stoga ćemo sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Kod odlazaka na sajmove osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete

predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)

3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)

3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata

3.5.4. Poslovne radionice

3.5.5. Ostali sajmovi

U suradnji sa turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i lpostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

3.5.6. Vanjske prezentacije

3.5.7. Unutarnje prezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	180.000,00 kn			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa HTZ-om

3.6.1. Studijska putovanja agenata

3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ

3.6.3. Studijska putovanja HTZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	80.000,00 kn			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U promotivne materijale ubrajaju se filmovi, video, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije) sukladno tome TZ Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda i dr.

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	900.000,00 kn			

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Poraditi ćemo na aktivaciji elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2021.-2025. godine značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 kn		

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama. Kvalitetna baza fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivati će nove fotografije tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	30.000,00 kn		

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ PSŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 kn		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.000,00 kn		

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih

djelatnosti na području PSŽ. Ukoliko bude iskazana potreba i mogućnost bit će kreirana ponuda tematskih seminara i edukacija za dionike u turizmu PSŽ.

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane TZ Požeško-slavonske županije prijavljivat će se i informirati o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama.

4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a

4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija

4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor

4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija

4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a

4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	60.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2022.g. nastaviti ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a. U 2022.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo mi i lokalne turističke zajednice bili spremni za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica

4.3.2. Nadzor nad LTZ

4.3.3. Putni troškovi i dnevnice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	5.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda kroz izradu promotivnih alata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	50.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući turistički nedovoljno razvijena područja sa jasnim ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji izradili bi plan obilaska i uputu posjetiteljima u turistički resursnoj osnovi Sovsko jezero.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA	DRŽAVNI

			SREDSTVA	PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 kn		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti:

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	2.000,00 kn		

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti:

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	2.000,00 kn		

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme i jedan djelatnik na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 624.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	EU
Plaće	411	624.000,00 kn			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

- 6.2.1.1. Uredski materijal
- 6.2.1.2. Trošak reprezentacije
- 6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice
- 6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)
- 6.2.1.5. Sitni inventar
- 6.2.1.6. Troškovi poštarine
- 6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

- 6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza
- 6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja
- 6.2.2.3. Usluge raznih servisa
- 6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	90.000,00 kn		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)

6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)

6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)

6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	25.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: **3.272.553,74 kuna**

Turistički promet ostvaren u prvih 11 mjeseci 2021.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.11.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka Indeks
Domaći	30.330	20.667	146,76	12.036	8.494	141,70
Strani	10.360	6.250	165,76	3.238	1.848	175,22
Ukupno	40.690	26.917	151,17	15.274	10.342	147,69