

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

ZA 2024. GODINU

TURISTIČKE ZAJEDNICE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE

Veljača 2025.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI	5
1. Izvorni prihodi.....	5
1.1. Prihodi od Turističke pristojbe	5
1.2. Prihodi od turističke članarine.....	5
2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada.....	6
2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće.....	6
2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte	6
2. Prihodi od sustava turističkih zajednica	6
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	6
3.2. Fond za izravnanje	6
4. Prihodi iz EU fondova	7
4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova	7
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	7
5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa	7
5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	7
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći	7
7. Prijenos prihoda prethodne godine	7
AKTIVNOSTI	9
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	9
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	11
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	12
2.5. Turistička infrastruktura	13
3. Komunikacija i oglašavanje.....	13
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	13
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	14
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15
3.4. Marketing i poslovne suradnje	15
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja.....	17
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.8. Internetske stranice.....	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.10. Turističko informativne aktivnosti.....	19
4. Destinacijski menadžment.....	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	20
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23

5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	23
6. Administrativni poslovi.....	24
7. Rezerva	25
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	25
9. Fondovi posebne namjene	26
10. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma	26
11. Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije .	31
DODATAK 1.....	32
Podaci o turističkom prometu u 2024. godini.....	32
Izvešće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2024.g.– Tablični prikaz	35

UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz Programa rada za 2024.g. koji je usvojen na Skupštini Turističke zajednice Požeško-slavonske županije 14. prosinca 2023. godine kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2024. godini radila je na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, edukaciji turističkih djelatnika i podizanju pružanja kvalitete turističkih proizvoda kroz projekte koji su provedeni u 2024. godini, razvoju neiskorištenih turističkih potencijala te jačanju turističke ponude. Godina je bila dinamična u svim programskim dijelovima, a pojačane aktivnosti ostvarene su u promotivnim aktivnostima i realizaciji novih turističkih proizvoda.

Tijekom cijele 2024. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate turističke pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2024. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i sporta,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonija,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistička zajednica Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonija, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, Javnim ustanovama, Parkom prirode Papuk, jedinicama lokalne samouprave, medijima, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od Turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20. i 42/20.). Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada za 2024.g.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorni prihod manji od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Pakraca, TZG Pleternice, TZG Lipika i TZ Zlatnog Papuka** turistička pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% Turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređivala **Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica koja se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.). Turistička članarina raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i stopi za obračun i plaćanje članarine kojoj pripadaju.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba - 11.606,87 eura
- Turistička članarina - 23.607,93 eura

2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada

2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za obavljanje poslova i zadaća turističkog ureda.

2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave nije povlačila sredstva.

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

U prihodima od sustava turističkih zajednica su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Odobrena sredstava sukladno Javnom natječaju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dodijeljena Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice korištena su za realizaciju projekata u 2024. godini.

3.2. Fond za izravnaje

Hrvatska turistička zajednica sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura - izravnaje. Prihod od izravnaja u 2024. godini TZ PSŽ koristila je za pokrivanje 30% odobrenih sredstava od strane HTZ-a za projekte, s obzirom da smo obvezni svaki projekt realizirati u 100%-tnom iznosu. U 2024.g. uplaćen nam je iznos od 70% odobrenih sredstava za tri projekta. Do 15. prosinca 2024.g. opravdana su dva projekta u 100% iznosu, a za treći je zatraženo produženje roka.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	- 221.707,33 eura
Povrat sredstava za realizirane projekte u 2023.g.	- 30.000,00 eura

Sredstva za provedbu projekata u 2024.g. (3 projekta - 70% sredstava)
161.000,00 eur

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - izravnaje
- 30.707,33 eura

4. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije provodila projekte sufinancirane sredstvima iz EU fondova.

4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova - 0,00 eura

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom. - 0,00 eura

5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija

Nisu ostvareni prihodi pod ovom stavkom. - 0,00 eura

6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni uplatom tijekom godine, a odnosili su se na priljev od kamate i ostale prihode.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :

Prihod od pravnih i fizičkih osoba	-	0,00 eura
Prihod od kamata	-	16,05 eura
Ostali prihod	-	20,00 eura

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije imala prijenos viška prihoda iz 2023.g.

Zbog privremene nelikvidnosti u 2023.g. uzrokovane istovremenim dospijećem više ugovorenih obveza i istovremenim kašnjenjem povrata sredstava koja su dokumentacijom o provedbi projekata predana na provjeru radi povrata uloženi sredstava, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije je s Požeško-slavonskom županijom sklopila 3 ugovora o osiguranju sredstava za predfinanciranje projekata u ukupnom iznosu 231.830,78 eura. Time su osigurana sredstva u prijelaznom periodu do povrata uloženi sredstava koja su predmet sufinanciranja.

U 2024.g. TZ Požeško-slavonske županije zaprimila je slijedeće uplate:

Grad Pakrac – povrat sredstava za projekt Svijet graševine – 247.784,77 eura

AKTIVNOSTI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u skladu sa usvojenim strateškim dokumentima nacionalne razine može izrađivati operativne opće i marketinške planove.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 26.000,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Istraživanjem i analizom tržišta obuhvaćene su aktivnosti prikupljanja podataka u sklopu redovnog rada ureda na temelju kojih je napravljen okvir za izradu Plana upravljanja destinacijom PSŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini realizirana je SEO optimizacija web stranice Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedene aktivnosti i analize odrađene su s ciljem kako bismo dobili točne smjernice što je sve na web stranici potrebno promijeniti, na koji način, kako bi web stranica bila što bolje pozicionirana na web tražilici i kako bi u konačnici postigli veći broj pregleda iste.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Izmjene i dopune: 6.000,00 eura

Realizacija: 5.974,78 eura

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti, lokalnim turističkim zajednicama, gradovima i općinama i dr. proveli smo prikupljanje potrebnih podataka i informacija za izradu Plana upravljanja destinacijom PSŽ u suradnji s Ekonomskim institutom iz Zagreba.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U studenom 2024. g. započela je izrada dokumenta, te je zbog obuhvata zatraženo produženje roka za realizaciju projekta, te odobren rok 31.ožujka 2025.g.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 8.000,00 eura

Izmjene i dopune: 8.500,00 eura

Realizacija: 8.267,60 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Strateškim i operativnim planom razvoja outdoor ponude na području Turističkog klastera Slavonija do 2027. godine jedna od propisanih aktivnosti je uvođenje Bike&Bed standarda. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije realizirala je nastavak uvođenje Bike&Bed standarda. Vlasnici objekata nositelja standarda Bike&Bed prilagodili su svoje sadržaje potrebama cikloturista s ciljem podizanja kvalitete postojeće ponude.

U sklopu ove aktivnosti realizirana je izrada vizuala i jelovnika ugostiteljskih objekata, te zajednička kampanja i promotivne aktivnosti u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama u sklopu gastronomske manifestacije Dani okusa hrvatske tradicije – Dani okusa Zlatne Slavonije koji su održani od 15.11.- 01.12.2024. g.

Kroz projekt Zlatna Slavonija Outdoor nastavljen je daljnji razvoj outdoor ponude gdje je izrađeno dodatnih 10 pješačko trkačkih staza, koje su dodane u Outdoor brošuru, te je ažurirana Outdoor brošura otisnuta u 2000 komada. Ovim projektom realizirane su aktivnosti izmjene stakla na turističkim kartama i postavljanje ažuriranih karti na cikloturističkim odmorištima koja su postavljena 2019. g. na području županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2024. godini u sklopu projekta Zlatna Slavonija Outdoor nastavila je s uvođenjem Bike&Bed standard te s provođenjem aktivnosti standarda Okusi Zlatne Slavonije. Projektima se potiče i unapređuje kvaliteta ključnih turističkih proizvoda, dok se promocijom iskazuje potrebitost očuvanja tradicijskih jela kraja u kojemu živimo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 25.000,00 eura

Izmjene i dopune: 7.000,00 eura

Realizacija: 6.991,84 eura

2.3. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2022. godini pokrenuta je kampanja koja se nastavila i u 2024. godini, kojom se promoviraju ključni turistički proizvodi Zlatne Slavonije na autobusima koji putuju diljem Hrvatske. Ukupno 12 autobusa tvrtki Autotrans d.d. i Inter d.o.o. promovirali su tijekom 2024. godine Zlatnu Slavoniju na relacijama:

- Osijek – Pula – Osijek,
- Osijek – Split – Osijek,

- Požega – Pula – Požega,
- Požega – Zagreb – Požega,
- Požega – Vukovar – Požega,
- Sl. Brod – Vinkovci – Sl. Brod,
- Osijek – Zagreb – Osijek.

Autotrans d.d. sukladno ugovoru tijekom 2024.g. realizirao je u potpunosti ispunjenje promotivne kampanje na 9 autobusa u ukupnom trajanju od 365 dana. Također tvrtka Inter d.d. u potpunosti je tijekom 2024. g. realizirala ispunjenje promotivne kampanje na 2 autobusa u ukupnom trajanju od 365 dana.

Ostao je još 1 autobus tvrtke Autotrans d.d. za koji je planirano da će realizacija promotivne kampanje biti do lipnja 2025. g.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promotivne poruke Zlatne Slavonije na autobusima koji prometuju diljem Hrvatske neprestano su izložene javnosti, te svojom dinamikom kretanja informiraju veći broj osoba u odnosu na klasične marketinške kanale.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 5.000,00 eura
Izmjene i dopune: 5.500,00 eura
Realizacija: 5.164,90 eura

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavno na provođenje aktivnosti u domeni razvoja turističkog proizvoda TZ Požeško-slavonske županije bila je suorganizator eno-gastro eventa koji su novi turistički proizvodi i odvijaju se izvan gradskih središta na manje iskorištenim atraktivnim lokacijama i sufinancirala troškove nekoliko outdoor događanja:

- Wine gala rosé 29.05. – Kutjevo
- HOPA! (Hill Open Air) 14.-16.06.2023. – Požega
- Wine gala sparkling 28.06. – Kutjevo
- Hill view romantic fest (12.07.-21.07.) – Požega

- Međunarodni konjički turnir Pleternica (26.-30.06.)
- Dan zdravlja, rekreacije i zdrave prehrane u Lipiku (13.07.)
- Titanov ultimatum u Pakracu (14.09.)
- Papuk Trekk&Trail u Velikoj (23.11.)

- Ideš i piješ (31.08.)

Pod ovom aktivnosti uključeni su troškovi suorganizacije vezani za najam pozornice, razglasa, rasvjete; najam vozila; najam prostora; honorari voditeljima programa; najam inventara; uređenje prostora; organizacija eno gastro ponude, usluge informiranja i promocije, izradu promotivnih materijala (majice, šušlavci, platnene vrećice, čaše, etui za čaše).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržala je navedene evente i događanja s ciljem korištenja manje iskorištenih atraktivnih lokacija, podizanja kvalitete sadržaja događanja, promocije događanja i destinacije Zlatna Slavonija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 15.000,00 eura
Izmjene i dopune: 32.000,00 eura
Realizacija: 31.406,95 eura

2.5. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 1.000,00 eura
Izmjene i dopune: 0,00 eura
Realizacija: 0,00 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Razvijanjem i promocijom zajedničkog brenda Zlatna Slavonija doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu što u konačnici rezultira većem broju dolazaka/noćenja posjetitelja/turista i boljem pozicioniranju destinacije na tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pod stavkom su izrađeni vizuali za promociju destinacije Zlatna Slavonija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 6.000,00 eura

Izmjene i dopune: 2.000,00 eura

Realizacija: 1.944,74 eura

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

- Oglašavanje na nacionalnim i lokalnim portalima

Kroz projekt Zlatna Slavonija Eno & gastro realizirani su troškovi oglašavanja i promocije putem članaka i oglasa na web portalima: web portal Gastronom i tiskano izdanje, web portal Heritage Croatia, web portal Travel Advisor, oglašavanje u časopisu VinumIN, pisanje tekstova za medijske objave i sudjelovanje u dvije radijske emisije na RVA radiju na temu ugostiteljskih edukacija za učenike i vinskih edukacija za vinare.

Kroz projekt Zlatna Slavonija Outdoor realizirana je promocija putem članaka na lokalnim portalima "rva.hr", "pozega.eu", "slavonski.hr", "034 portal", "compas.com.hr", "pozeskivodic.com", "pakrackilist.hr", "pozeski.hr", "pozeska-kronika.hr", "incerum media"; te nacionalnim portalima: "HrTurizam", "Turističke priče" i "turizmoteka.hr" i putem PR kampanje.

- Oglašavanje na društvenim mrežama

Pod oglašavanjem na društvenim mrežama realiziran je boost objava na društvenim mrežama kako bismo informirali što veći krug ljudi, odnosno ostvarili što veći doseg pojedine objave. Tu se radilo o objavama koje imaju sliku ili video sadržaj koji smo plasirali na Instagram mrežu koja je prvenstveno namijenjena za dijeljenje slika i video sadržaja, dok su na Facebook išle objave koje uključuju slike, video sadržaj i linkove s obzirom da se Facebook koristi i za čitanje vijesti, dijeljenje statusa i sl., te oglašavanje na TikTok-u.

Realizirana je TikTok edukacija za djelatnike turističkih zajednica s područja Požeško-slavonske županije koja je sadržavala informacije o osnovama i povijesti TikTok-a, pregled korisničke baza, primjere uspješnih TioTok kampanja, kreiranje sadržaja, strategiju rasta, oglašavanje na TikToku, analitiku i mjerenje uspjeha i dr.

Započeli smo realizaciju vođenja i kreiranje sadržaja na TikToku, te smo kroz projekt Zlatna Slavonija Eno&gastro pravdali samo prvi dio Ugovora koji se odnosi na 2024. g., dok ćemo drugi dio pokriti vlastitim sredstvima u 2025. g.

- Promotivna kampanja – PR kampanja

Realizirana je izrada tri terenske reportaže koje su bile objavljene na Novoj TV u INmagazinu i internetskom portalu Punkufer.hr, te promocija destinacije putem objava influencera (njih ukupno osam) na društvenim mrežama i prisutnost putem banneri na Connected TV platformama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja promotivnih kampanja i oglašavanja bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i

prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija, postizanje boljeg pozicioniranja destinacije na tržištu, te kao konačni cilj ostvarivanje većeg broja dolazaka/noćenja posjetitelja/turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 130.000,00 eura

Izmjene i dopune: 104.000,00 eura

Realizacija: 94.542,99 eura

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastavila je informirati javnost putem offline i online medija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije i 4 regionalne turističke zajednice s područja Slavonije udružene u klaster Slavonija proveli su zajedničku TV kampanju koja se odvijala od 01.kolovoza do 20.rujna 2024. godine na TV kanalima RTL, RTL 2 i RTL Kockica.

U suradnji s RTZ s područja Slavonije realizirali smo zajednički projekt Eno&Gastro Slavonija za koji su odobrena ukupna sredstva u iznosu od 70.000,00 eura. Uz sufinanciranje svake pojedine RTZ ukupan iznos projekta je 87.500,00 eura. Kroz navedeni projekt TZ Požeško-slavonske županije realizirala je sufinanciranje vinskog događanja Festival graševine, gdje su kroz projekt osigurani materijali za potrebe vidljivosti događanja (garniture od paleta i sjedalice za garniture, vinske čaše, beach flag-ovi, kible, majice i kape), te fotografiranje događanja.

Projekt Moja.hr je multimedijalni projekt u suradnji Večernjeg lista, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i HRT-a. Cilj projekta je omogućiti mladima iz cijele Hrvatske da predstave život mladog čovjeka u sredini u kojoj žive. Jednominutni film

predstavnik Požeško-slavonske županije Karla Hruškar, Dore Jurić i Gabrijele Pranjić osvojio je prvu nagradu u 2023. g., te je Požeško-slavonska županije bila domaćin svečane završnice projekta Moja.hr u 2024. godini koja je održana 07.lipnja na Trgu bečarca u Pleternici. TZ Požeško-slavonske županije snosila je trošak smještaja za sve sudionike.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi provođenja marketinških i poslovnih suradnji bili su promoviranje i predstavljanje destinacije Zlatna Slavonija na domaćem tržištu, izgradnja brenda i prepoznatljivosti destinacije Zlatna Slavonija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Izmjene i dopune: 8.000,00 eura

Realizacija: 7.558,94 eura

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U suradnji s turističkim zajednicama klastera Slavonija Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavila je svoju turističku ponudu na sajmovima u inozemstvu:

- Sajam f.re.e München – u suradnji s predstavnicima HTZ-a predstavljena ponuda klastera Slavonija na najvećem turističkom sajmu f.re.e München u Njemačkoj,
- Sajam Fiets en Wandelbeurs u Utrechtu – u suradnji s predstavništvom HTZ-a za zemlje Beneluxa predstavljena ponuda klastera Slavonija na specijaliziranom biciklističkom sajmu u Nizozemskoj,
- Alpe Adria u Ljubljani – TZ PSŽ u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama s područja Slavonije predstavljena je ponuda klastera Slavonija na turističkom sajmu u Sloveniji,
- Sajam Ferien Messe u Beču – predstavljanje turističke ponude klastera Slavonije,
- Posebno predstavljanje Slavonije u Sloveniji u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Ljubljani.

Uoči 27. Maratona lađa, centralnog događaja Tjedna lađe na Neretvi, u Metkoviću je 09.kolovoza 2024. g. održan treći po redu Festival tradicija pod nazivom Večer Požeško-slavonske županije i grada Lipika. U sklopu programa proizvođači s područja Požeško-slavonske županije posjetiteljima su predstavili svoje proizvode, nadaleko poznata vina, razne delicije i slavonske običaje. TZ Požeško-slavonske županije snosila je troškove smještaja i prijevoza sudionika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sajmovima i posebnim prezentacijama prezentira se i promovira turistička ponuda i proizvodi destinacije te se privlače posjetitelji u potrazi za autentičnim i originalnim eno-gastro doživljajem.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Izmjene i dopune: 13.500,00 eura

Realizacija: 13.323,08 eura

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i lokalnim turističkim zajednicama s područja Požeško-slavonske županije te gospodarskim subjektima provodila je aktivnosti studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata.

U sklopu posjete čeških novinara Slavoniji, novinari su posjetili Požeško-slavonsku županiju 14. rujna 2024. g., te u sklopu hodograma posjetili Grbić d.o.o. (proizvodnju bučinog učja i degustaciju), te Kutjevo d.d. (najstariji podrum iz 1232. g., Trezor 1232. i Slavonsku kuću Vinkomir).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacija turističke ponude turističkim agentima ključna je aktivnost u promociji destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Izmjene i dopune: 500,00 eura

Realizacija: 238,00 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kroz projekt realizirali smo redizajn postojeće brošure: Zlatna Slavonija iz razloga ranije izrade cjelokupne brend arhitekture gdje smo u periodu 2022.-2023. osim izrade krovnog vizualnog identiteta, izradili i logotipe za 5 ključnih proizvoda, te 6 logotipa za lokalne turističke zajednice. Izrada brošura vezana je za projekt Provedba promocijskih aktivnosti u sklopu Strateškog i operativnog plana razvoja održivog turizma PSŽ do 2030.g. gdje se novi promocijski materijali redizajniraju i koncipiraju sukladno novom brendu ističući posebnosti i jedinstvenosti Požeško-

slavonske županije. Naglasak je na izradi materijala koji će se moći dulje vrijeme koristiti, njihovom povezivanju kao i mogućnosti korištenja na različitim medijima.

U suradnji s JU Park prirode Papuk izradili smo tisak karte Geologija u enologiji.

Realiziran je nastavak uvođenja Bike&Bed standarda i uključenja turističkih dionika u projekt. Vlasnicima objekata koji su zadovoljili uvjete definirane Bike&Bed standardom izrađene su table za pročelja i dodijeljeni certifikati.

Za potrebe održavanja eno-gastro evenata, njihove promocije, te promocije projekta Zlatna Slavonija Eno & Gastro pod ovom stavkom realizirana je nabava promotivnog materijala: majice za sudionike/volontere evenata; pamučne vrećice; razni uredski materijal; podmetači za čaše; torba/hladnjak; pregače; posude za hlađenje; otvarači za boce; promo program za djecu; ambalaža za piće županije.

Za potrebe održavanja outdoor manifestacija, njihove promocije, te promocije projekta Zlatna Slavonija outdoor izrađena je brošura Outdoor ponude, promotivni letak koji se nalazi unutar brošure Outdoor (džep na zadnjim koricama), izrađene su beach flag zastave manifestacija i organizatora/suorganizatora istih, te roll up banneri.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Irađeni su novi i ažurirani destinacijski materijali, nabavljeni promotivni materijali sve u svrhu promocije Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 70.000,00 eura

Izmjene i dopune: 48.000,00 eura

Realizacija: 49.679,01 eura

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta mrežne stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda-stručne službe sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na mrežnoj stranici koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije svoju mrežnu stranicu www.visitslavonia.hr redovito ažurira novom ponudom, dopunom informacija o postojećoj ponudi prema svim kategorijama, dopunom izmjenom fotografija, karti, multimediji...

Tijekom 2024. godine na mrežnim stranicama provođena je SEO optimizacija, te od kraja kolovoza bilježi 27.000 pregleda od strane korisnika. Osim vlastite web stranice redovno se ažurira i nacionalna web stranica www.croatia.hr, te web stranica klastera Slavonija www.slavonia.travel.hr.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Mrežna stranica je tehnički unaprijeđena kako bi slijedila trendove i pružila bolje korisničko iskustvo. Izbornici mrežne stranice su modificirani, te pružaju korisnicima detaljniju informaciju o turističkim ponudama i kalendaru događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, KLASTER SLAVONIJA

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Izmjene i dopune: 2.500,00 eura

Realizacija: 2.707,56 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe prezentacije i promocije projekta Zlatna Slavonija Eno&gastro realizirano je dopunjavanje baze fotografija:

- fotografiranje, izrada video materijala i osvjetljenje prostora za dva događanja Wine Gala rosé 29.05. i Wine Gala sparkling 28.06.
- fotografiranje i izrada video materijala (snimanje evenata i produkcija sadržaja) radionica/edukacija za učenike i vinskih edukacija za vinare.
- fotografiranje ugostiteljskih i vinskih radionica bilo je u svrhu objave članaka u medijima i na društvenim mrežama.

Za potrebe prezentacije i promocije Outdoor projekta pod ovom stavkom nalazi se fotografiranje outdoor manifestacija, te izrada video materijala (snimanje događanja i produkcija sadržaja). Također u sklopu ove stavke nalazi se i fotografiranje bike&bed smještaja na području Požeško-slavonske županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna baza turističkih podataka, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Nove fotografije korištene su u promociji Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 12.500,00 eura

Izmjene i dopune: 4.000,00 eura

Realizacija: 3.507,33 eura

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnosti ove stavke usmjerene su na održavanje i opremanje objekta Golden Slavonia Winehouse koji se nalazi u Velikoj.

Ostvareni cilj aktivnosti

Izgrađen reprezentativan objekt za unapređenje enogastronomske prezentacije i promocije vinske ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Izmjene i dopune: 2.000,00 eura

Realizacija: 660,94 eura

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Stručna služba Turističke zajednice Požeško-slavonske županije obavlja poslove sukladno Zakonu i nuputcima HTZ-a u vezi koordinacije LTZ-a i unosa sadržaja na objedinjeni portal <https://croatia.hr/hr-HR>, prati rad i statistiku u sustavu e-Visitor, sudjeluje na edukacijama u organizaciji HTZ-a.

Na području Požeško-slavonske županije u 2024. g. u eVisitor sustavu prijavljeno je 183 smještajna objekata koji raspolažu s 1555 kreveta. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 9 objekata na području Općine Čaglin.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz sustav eVisitor Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati prijave i odjave turista, uplate izvornih prihoda obveznika u zakonski zadanim rokovima, noćenja i dolaske turista na tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini kroz usporedne tablične prikaze. Podaci iz eVisitor sustava koriste se za izradu opsežnih statistika koje služe za donošenje odluka o budućim samostalnim ili županijskim Javnim pozivima, mjerama poticanja i praćenju trendova u turističkom sektoru.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 100,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u sklopu projekta Zlatna Slavonija Eno&Gastro organizirala je i provela niz edukacija/radionica/specijalizirane radionice na temu vina koje je održao sommelier Darko Lugarić:

- 23.10. - Graševina od Bregovite Hrvatske, preko Slavonije do Podunavlja,
- 24.10. - Radionica bijela vina u cjenovnom razredu od 7-15 € mpc - NAPREDNA RAZINA,
- 29.10. - Radionica crna vina u cjenovnom razredu 8-20 € mpc - NAPREDNA RAZINA,
- 30.10. - Trendovi u proizvodnji: Ekološka i biodinamička vina Hrvatske i svijeta - NAPREDNA RAZINA,
- 07.11. - Chardonnay najzastupljenija svjetska sorta, opće karakteristike i usporedba sa Chardonnay u Hrvatskoj.

Provođenje edukacija za ugostitelje jedan je od projekta u Strateškom i operativnom planu razvoja održivog turizma PSŽ do 2030.g. Ugostiteljske edukacije realizirane su i u 2024. godini s naglaskom na osposobljavanje budućih stručnjaka u ugostiteljstvu. Chef Branko Ognjenović održao je radionice za učenike Obrtničke škole Požege, specifično za one koji se školuju za zanimanje kuhara u periodu od 21.-25 listopada 2024.g. u Praktikumu škole. Ove radionice omogućile su učenicima praktično znanje i vještine i pomogle im u boljoj pripremi za karijeru u kulinarstvu. Edukacije poput ovih potiču razvoj struke i unaprjeđuju kvalitetu obrazovanja u ugostiteljstvu.

Nastavno na podizanje kvalitete pružanja usluge, uz navedene radionice realizirane su i dvije radionice za ugostitelje, odnosno vlasnike ugostiteljskih objekata i njihovo osoblje (konobari):

- 12.11. - radionica na temu Up Selling - Unapređenje prodaje i povećanje profita – uključuje verbalnu i neverbalnu komunikaciju, načine kako ponuditi proizvod, kako zadobiti povjerenje kupca stručnošću, kako ostvariti dodatnu prodaju, te prodajna pomagala i osnove servisa vina.
- 13.11. - radionica na temu Up Selling s naglaskom na domaća jaka alkoholna pića.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije kroz projekt Zlatna Slavonija "Eno&Gastro" za vinare i vlasnike ugostiteljskih objekata s područja Zlatne Slavonije organizirala je trodnevno edukativno studijsko putovanje kroz vinarije i primjere ugostiteljske ponude u regiji Champagne u Francuskoj kao primjere dobre prakse. Sudionici su imali uvid u proizvodne procese, marketinške strategije i način vođenja ugostiteljskih objekata, a ključne lekcije koje su naučili su: visoka kvaliteta proizvodnje i inovacije, terroir i tradicija, brendiranje i marketing, suradnja i mreže, gastronomski spojevi i upravljanje poslovanjem.

Od stručnih skupova izdvojili bi sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Opatiji od 21.-22. studenog 2024. g. u organizaciji Ministarstva turizma i sporta RH, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ Požeško-slavonske županije prati potrebe dionika u turizmu. Provedbom projekta Zlatna Slavonija Eno&Gastro ostvareno je unapređenje enogastronomске ponude destinacije, podizanje kvalitete, upotreba lokalnih namirnica, te podizanje ukupne usluge ugostiteljskih objekata uz unapređenje eno gastronomске prezentacije te prilagodbu ponude destinaciji Zlatna Slavonija.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva: 34.000,00 eura
Izmjene i dopune: 42.000,00 eura
Realizacija: 41.138,60 eura

4.3. Koordinacija i nadzor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2024. godini održala je 3 koordinacije turističkih zajednica na području županije (31.01.2024., 14.05.2024. i 05.12.2024.).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turističke zajednice unutar sustava Turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije su informirane u skladu sa zakonskom odredbom koja navedeno propisuje, te je u programskom godišnjem izvršavanju aktivnosti djelovanje usklađeno.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ

Planirana sredstva: 500,00 eura

Izmjene i dopune: 1.000,00 eura

Realizacija: 672,53 eura

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na otvoreni natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske za 2024. godinu kojemu je predmet natječaja prikupljanje prijave projekata, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba koji djeluju u području ruralnog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila je 8 subjekata u različitim kategorijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kandidirani subjekti ostvaruju promociju na mrežnim stranicama i društvenim mrežama organizatora i predstavljanje na svečanoj dodjeli godišnje nagrade "Suncokret ruralnog turizma Hrvatske" i ukoliko su nagrađeni ostvaruju mogućnost besplatne promocije putem medija, web stranice i društvenih mreža Organizatora kroz dobiveno priznanje za kvalitetu koju nude u turizmu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Izmjene i dopune: 2.500,00 eura

Realizacija: 2.090,53 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U narednom periodu izričit naglasak stavljen na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije članica je međunarodne Udruge Staza željeznog doba Podunavlja, koja okuplja partnere iz Austrije, Bugarske, Hrvatske, BiH, Njemačke, Mađarske, Rumunjske i Slovenije, a bavi se istraživanjem i predstavljanjem arheološke baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanje i promocija podunavske regije, arheoloških nalazišta i muzeja u kojima se čuvaju predmeti iz željeznog doba.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 0,00 eura

Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva:	0,00 eura
Izmjene i dopune:	0,00 eura
Realizacija:	0,00 eura

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije u 2024. godini zaposlene su tri osobe na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenicima i troškove redovnog osiguranja.

Nositelj aktivnosti i partneri: PSŽ, TZ PSŽ

Planirana sredstva:	85.000,00 eura
Izmjene i dopune:	79.000,00 eura
Realizacija:	78.355,05 eura

6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, turistički ured-stručna služba obavljao je sve stručne i administrativne poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.), Programom rada 2024. g. Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju suvenir, sitni inventar, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo, ugovori o djelu, zakupnine/najamnine i ostali troškovi), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva:	15.000,00 eura
Izmjene i dopune:	17.000,00 eura
Realizacija:	15.993,89 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela.

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2024. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2024. g., mandat 2020.-2024.g. održane su:

- **2 sjednice Skupštine** (10. sjednica – 20. ožujka; 11. sjednica - 12. prosinca 2024.g.);
- **4 sjednice Turističkog vijeća** (13. sjednica - 16. siječnja; 14. sjednica - 08. ožujka; 15. sjednica – 30. listopada; 16. sjednica – 12. prosinca 2024.g.);

Održana je i **Izborna skupština** 27.prosinca 2024.g. za mandatno razdoblje 2024.-2028.g.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 3.500,00 eura
Izmjene i dopune: 1.000,00 eura
Realizacija: 1.035,97 eura

7. Rezerva

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH sredstva na računu služe za neplanirane aktivnosti ili period između ostvarenog utroška sredstava i povrata istih sukladno projektnom financiranju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 5.771,00 eura
Izmjene i dopune: 2.000,00 eura
Realizacija: 0,00 eura

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manjka nije bilo.

Sredstva preostala na računu na dan 31. prosinca 2024. g.koristit će se za obveze iz 2024.g. koje će biti podmirene u 2025.g.

9. Fondovi posebne namjene

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provela je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva: 170.000,00 eura

Izmjene i dopune: 161.000,00 eura

Realizacija: 160.046,00 eura

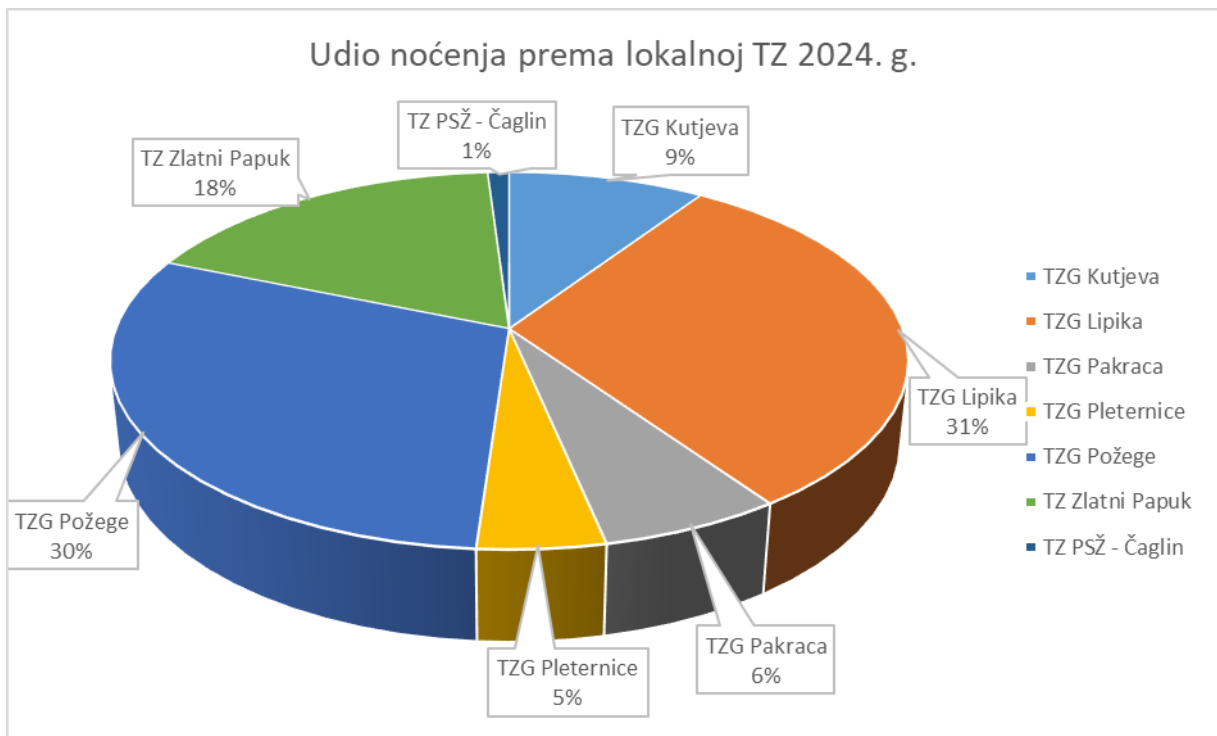
10. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2024. godini obavljala je zadaće sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) i Statutu TZ Požeško-slavonske županije (NN 144/20.). Program rada u 2024. godini proveden je u skladu sa strateškim dokumentima "Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.", "Marketinški plan turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025.", "Brend i komunikacijska strategija za područje Požeško-slavonske županije".

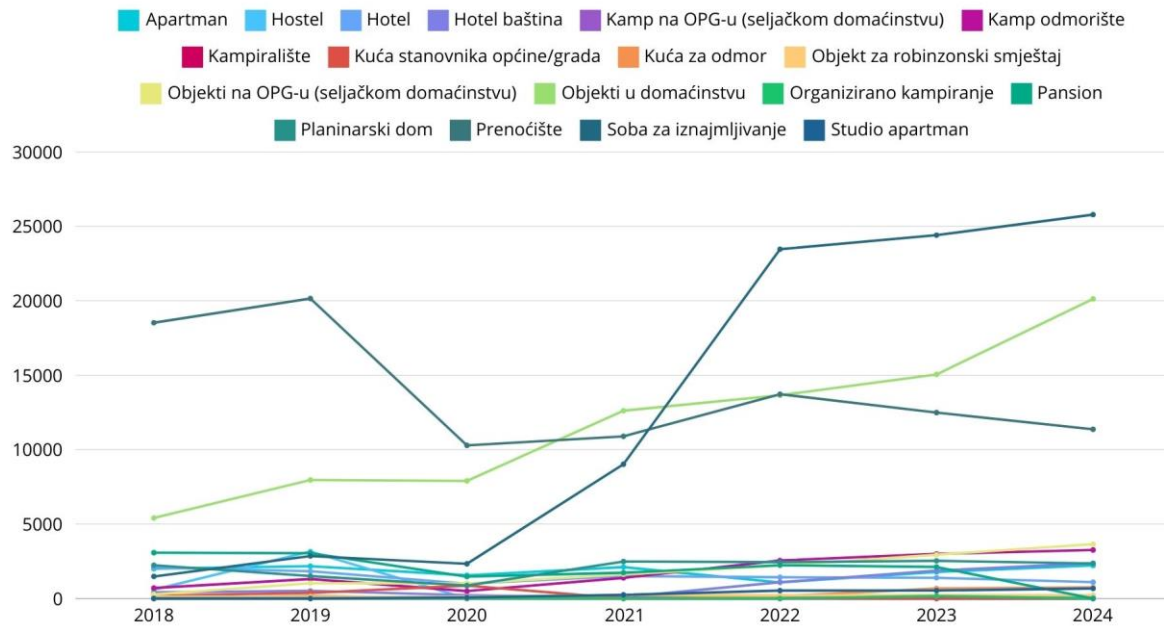
U razdoblju siječanj-prosinac 2024. g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 73.939 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u noćenjima je ostvareno povećanje 6,84% (69.203 noćenja siječanj-prosinac 2023. g.), dok je za isto razdoblje relevantne 2019. godine broj noćenja veći za 59,84% (46.257 noćenja siječanj-prosinac 2019.g.).

Požeško-slavonska županija broj noćenja turista po LTZ-ima siječanj - prosinac (2024 - 2018. g.)														
Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja							Indeks noćenja					
		2024. g.	2023. g.	2022. g.	2021. g.	2020. g.	2019. g.	2018. g.	2024./2023.	2024./2022.	2024./2021.	2024./2020.	2024./2019.	2024./2018.
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	5168	4609	3.305	2.240	1.960	2.832	2.021	112,13%	156,37%	230,71%	263,67%	182,49%	255,71%
	Strani	1765	1590	938	987	337	1.029	912	111,01%	188,17%	178,82%	523,74%	171,53%	193,53%
	Ukupno	6.933	6.199	4.243	3.227	2.297	3.861	2.933	111,84%	163,40%	214,84%	301,83%	179,56%	236,38%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	21764	19866	19.296	8.363	1.770	3.720	2.491	109,55%	112,79%	260,24%	1229,60%	585,05%	873,71%
	Strani	1136	616	993	925	662	2.672	849	184,42%	114,40%	122,81%	171,60%	42,51%	133,80%
	Ukupno	22.900	20.482	20.289	9.288	2.432	6.392	3.340	111,81%	112,87%	246,55%	941,61%	358,26%	685,63%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	2675	3130	3.932	3.052	2.133	2.987	2.837	85,46%	68,03%	87,65%	125,41%	89,55%	94,29%
	Strani	2015	1882	1.753	2.600	501	1.413	2.188	107,07%	114,95%	77,50%	402,20%	142,60%	92,09%
	Ukupno	4.690	5.012	5.685	5.652	2.634	4.400	5.025	93,58%	82,50%	82,98%	178,06%	106,59%	93,33%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	1816	2472	1.435	1.001	380	762	493	73,46%	126,55%	181,42%	477,89%	238,32%	368,36%
	Strani	1452	1116	1.151	518	921	1.085	649	130,11%	126,15%	280,31%	157,65%	133,82%	223,73%
	Ukupno	3.268	3.588	2.586	1.519	1.301	1.847	1.142	91,08%	126,37%	215,14%	251,19%	176,94%	286,16%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	14410	12707	12.277	9.170	9.034	12.083	8.850	113,40%	117,37%	157,14%	159,51%	119,26%	162,82%
	Strani	7875	7192	6.828	4.043	3.502	6.695	6.050	109,50%	115,33%	194,78%	224,87%	117,63%	130,17%
	Ukupno	22.285	19.899	19.105	13.213	12.536	18.778	14.900	111,99%	116,64%	168,66%	177,77%	118,68%	149,56%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	8796	9032	9.537	9.250	6.421	8.552	7.876	97,39%	92,23%	95,09%	136,99%	102,85%	111,68%
	Strani	4311	4341	2.918	1.727	556	1.944	1.701	99,31%	147,74%	249,62%	775,36%	221,76%	253,44%
	Ukupno	13.107	13.373	12.455	10.977	6.977	10.496	9.577	98,01%	105,23%	119,40%	187,86%	124,88%	136,86%
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	331	336	266	63	35	75	11	98,51%	124,44%	525,40%	945,71%	441,33%	3009,09%
	Strani	425	314	226	124	76	408	180	135,35%	188,05%	342,74%	559,21%	104,17%	236,11%
	Ukupno	756	650	492	187	111	483	191	116,31%	153,66%	404,28%	681,08%	156,52%	395,81%
Požeško-slavonska županija	Domaći	54.960	52.152	50.048	33.139	21.733	31.011	24.579	105,38%	109,81%	165,85%	252,89%	177,23%	223,61%
	Strani	18.979	17.051	14.807	10.924	6.555	15.246	12.529	111,31%	128,18%	173,74%	289,53%	124,49%	151,48%
	Ukupno	73.939	69.203	64.855	44.063	28.288	46.257	37.108	106,84%	114,01%	167,80%	261,38%	159,84%	199,25%

Prikaz udjela noćenja prema lokalnoj turističkoj zajednici u 2024. godini



Grafički prikaz broja noćenja po vrsti objekta u periodu 2018.-2024.g.



Usporedni prikaz podataka prema broju noćenja u objektima prikazuje povećanje broja noćenja u objektima u domaćinstvu i sobama za iznajmljivanje, što je rezultat otvaranja novih pretežito privatnih smještajnih kapaciteta manjeg kapaciteta, te dolaska turista iz bližih emitivnih tržišta vlastitim prijevoznim sredstvima. Posljednjih godina na području Požeško-slavonske županije uočen je veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, osobito za bicikliranje, pješačenje, planinarenje i sl.

Broja kreveta po vrsti objekta u periodu 2018.-2024. g.

Objekt Podvrsta objekta	Broj kreveta						
	2024.	2023.	2022.	2021.	2020.	2019.	2018.
Apartman	68	62	33	30	20	16	16
Hotel	19	19	19	38	38	38	38
Hotel baština	58	58	58	58	58	58	58
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	12	12	12	12	12	12	0
Kamp odmorište	141	141	141	141	141	141	141
Kamp u domaćinstvu	30	30	0	0	0	0	0
Kuća stanovnika općine/grada	8	8	25	25	25	4	2
Kuća za odmor	25	25	25	12	12	4	4
Objekt za robinzonski smještaj	7	7	7	7	7	7	7
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	86	67	62	54	54	38	29
Objekti u domaćinstvu	466	392	324	284	255	202	100
Planinarski dom	40	40	40	40	40	40	40
Prenočište	328	313	328	355	355	415	388
Soba za iznajmljivanje	238	234	230	230	141	95	70
Studio apartman	29	26	24	24	10	3	0
Ukupno	1.555	1.434	1.361	1.343	1.201	1.106	1.026

Objekt Podvrsta objekta	Indeks broja kreveta					
	2024./ 2023.	2024./ 2022.	2024./ 2021.	2024./ 2020.	2024./ 2019.	2024./ 2018.
Apartman	109,68%	206,06%	226,67%	340,00%	425,00%	425,00%
Hotel	100,00%	100,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Hotel baština	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
Kamp odmorište	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Kamp u domaćinstvu	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Kuća stanovnika općine/grada	100,00%	32,00%	32,00%	32,00%	200,00%	400,00%
Kuća za odmor	100,00%	100,00%	208,33%	208,33%	625,00%	625,00%
Objekt za robinzonski smještaj	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	128,36%	138,71%	159,26%	159,26%	226,32%	296,55%
Objekti u domaćinstvu	118,88%	143,83%	164,08%	182,75%	230,69%	466,00%
Planinarski dom	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Prenoćište	104,79%	100,00%	92,39%	92,39%	79,04%	84,54%
Soba za iznajmljivanje	101,71%	103,48%	103,48%	168,79%	250,53%	340,00%
Studio apartman	111,54%	120,83%	120,83%	290,00%	966,67%	0,00%
Ukupno	108,44%	114,25%	115,79%	129,48%	140,60%	151,56%

U 2024.g. zabilježeno je ukupno 1.555 kreveta, od čega najviše kreveta nalazi se u Objektima u domaćinstvu (29,97%), zatim Prenoćištima (21,09%) i Sobama za iznajmljivanje (15,31%).

Uspoređujući 2024. godinu sa 2023. godinom ukupni porast broja kreveta veći je za 8,44%. Ako usporedimo 2024. godinu sa 2018. godinom ukupni porast broja kreveta u Požeško-slavonskoj županiji je u porastu za 51,56%.

Tablični prikaz broja noćenja po vrstama smještaja 2024./2023.

Objekt Podvrsta objekta	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja Indeks
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	70	32	218,75%
Objekti u domaćinstvu	20.129	15.049	133,76%
Hotel baština	2.369	1.874	126,41%
Studio apartman	672	534	125,84%
Apartman	2.222	1.785	124,48%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3.646	2.941	123,97%
Kuća za odmor	749	671	111,62%
Kamp odmorište	3.261	2.993	108,95%
Soba za iznajmljivanje	25.788	24.407	105,66%
Objekt za robinzonski smještaj	216	228	94,74%
Planinarski dom	2.355	2.529	93,12%
Prenoćište	11.365	12.488	91,01%
Hotel	1.097	1.393	78,75%
Organizirano kampiranje	0	164	0,00%
Pansion	0	2.118	0,00%
Ukupno	73.939	69.206	106,84%

U 2024.g. najveći broj noćenja ostvaren je u Sobama za iznajmljivanje (25.788 noćenja), zatim slijede Objekti u domaćinstvu (20.129 noćenja) i Prenoćišta (11.365 noćenja).

Tablični prikaz kretanja turističkog prometa 2024./2023. prvih 10 emitivnih tržišta:

Turist država prebivališta Skrraćeni naziv	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	54.960	52.155	105,38%	20.075	19.324	103,89%
Njemačka	4.500	4.314	104,31%	1.398	1.177	118,78%
Bosna i Hercegovina	1.560	1.419	109,94%	693	700	99,00%
Srbija	1.420	769	184,66%	658	488	134,84%
Slovenija	1.250	1.040	120,19%	647	564	114,72%
Austrija	1.145	755	151,66%	532	332	160,24%
Mađarska	913	940	97,13%	505	451	111,97%
Italija	637	707	90,10%	341	363	93,94%
Nizozemska	600	699	85,84%	273	328	83,23%
Sjedinjene Američke Države	570	220	259,09%	161	99	162,63%

Ako sagledamo strukturu turista koji su u 2024. godini posjetili Požeško-slavonsku županiju najveći broj noćenja ostvaruju turisti iz Hrvatske, dok su ostali inozemni turisti najvećim dijelom iz Njemačke te susjednih zemalja Bosne i Hercegovine, Srbija, Slovenija i dr., te se broj noćenja inozemnih turista konstantno povećava u Požeško-slavonskoj županiji.

11. Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije

Aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova i općina (TZG Požege, TZG Pleternice, TZG Pakraca, TZG Lipika, TZG Kutjeva, TZP Zlatni Papuk) i klasterom Slavonija imale su značajan učinak na ostvarivanje ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019.-2025.g., Marketinškim planom turizma Požeško-slavonske županije 2019.-2025., i Brend strategijom i komunikacijskom strategijom za područje Požeško-slavonske županije, razvoj novih i podizanje kvalitete postojećih proizvoda, poticanje otvaranja novih smještajnih kapaciteta i podizanje kvalitete postojećih smještajnih objekata, povećanje investicija u marketing i komunikacije, edukaciju dionika u turizmu i podizanje kvalitete turističkih sadržaja.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastojat će i u narednim godinama aktivnosti usmjeravati ka podizanju kvalitete postojeće turističke ponude i poticanju dionika u turizmu na daljnje usavršavanje kroz razne edukacije i radionice, promocije destinacije na sajamskim nastupima i kroz digitalne kanale društvenih mreža i mrežnih stranica.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2024. godini

U razdoblju siječanj-prosinac 2024.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 28.007 dolazaka koji su rezultirali s 73.939 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno povećanje za 6,85% (26.212 dolazaka siječanj-prosinac 2023.g.), te povećanje od 6,84% u noćenjima (69.203 noćenja siječanj-prosinac 2023.g.).

Na području općine Čaglin, ostvareno je 352 dolaska i 756 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 9,66% (321 – 2023.g.), a noćenja su povećana za 16,31% (650 – 2023.g.).

Na području TZG Kutjeva ostvareno je 3682 dolaska i 6933 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 8,71 % (3387 – 2023.g.), a noćenja su povećana za 11,84% (6199– 2023.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 2952 dolaska i 22900 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 28,63% (2295 – 2023.g.) i noćenja su povećana za 11,81% (20482– 2023.g.).

Na području TZG Pakraca ostvareno je 2062 dolaska i 4690 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 5,8% (2189 – 2023.g.), a noćenja su smanjena za 6,42% (5012 – 2023.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 1308 dolazaka i 3268 noćenja odnosno dolasci su smanjeni za 29,87% (1865 – 2023.g.) i noćenja su smanjena za 8,92% (3588– 2023.g.).

Na području TZG Požege ostvareno je 11602 dolaska i 22.285 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 12,88% (10278 – 2023.g.), dok su noćenja povećana za 11,99% (19899 – 2023.g.).

Na području TZP Zlatni Papuk (općine Velika, Brestovac, Kaptol i Jakšić) ostvareno je 6049 dolazaka i 13107 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 2,93% (5877 – 2023.g.), a noćenja su smanjena za 1,99% (13373 – 2023.g.).

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2024.g.

Broj dolazaka 2024./2023.

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj dolazaka		Indeks 2024./ 2023.
		2024. g.	2023. g.	
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	2.746	2.510	109,40%
	Strani	936	877	106,73%
	Ukupno	3.682	3.387	108,71%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	2.561	2.118	120,92%
	Strani	391	177	220,90%
	Ukupno	2.952	2.295	128,63%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	1.420	1.559	91,08%
	Strani	642	630	101,90%
	Ukupno	2.062	2.189	94,20%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	721	1.373	52,51%
	Strani	587	492	119,31%
	Ukupno	1.308	1.865	70,13%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	8.082	7.292	110,83%
	Strani	3.520	2.986	117,88%
	Ukupno	11.602	10.278	112,88%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	4.387	4.298	102,07%
	Strani	1.662	1.579	105,26%
	Ukupno	6.049	5.877	102,93%
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	158	171	92,40%
	Strani	194	150	129,33%
	Ukupno	352	321	109,66%
Požeško-slavonska županija	Domaći	20.075	19.321	103,90%
	Strani	7.932	6.891	115,11%
	Ukupno	28.007	26.212	106,85%

Broj noćenja 2024./2023.

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja		Indeks 2024./ 2023.
		2024. g.	2023. g.	
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	5168	4609	112,13%
	Strani	1765	1590	111,01%
	Ukupno	6.933	6.199	111,84%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	21764	19866	109,55%
	Strani	1136	616	184,42%
	Ukupno	22.900	20.482	111,81%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	2675	3130	85,46%
	Strani	2015	1882	107,07%
	Ukupno	4.690	5.012	93,58%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	1816	2472	73,46%
	Strani	1452	1116	130,11%
	Ukupno	3.268	3.588	91,08%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	14410	12707	113,40%
	Strani	7875	7192	109,50%
	Ukupno	22.285	19.899	111,99%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	8796	9032	97,39%
	Strani	4311	4341	99,31%
	Ukupno	13.107	13.373	98,01%
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	331	336	98,51%
	Strani	425	314	135,35%
	Ukupno	756	650	116,31%
Požeško-slavonska županija	Domaći	54.960	52.152	105,38%
	Strani	18.979	17.051	111,31%
	Ukupno	73.939	69.203	106,84%

Izvešće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2024.g.–
Tablični prikaz

RB		PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2024. (u eur)	I. IZMJENE I DOPUNE PROGRAM A RADA (u eur)	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacija/ I. izmjene i dopune
1.		Izvorni prihodi	40.000,00	32.900,00	35.214,80	10,30%	107,04%
	1.1.	Turistička pristojba	14.000,00	12.400,00	11.606,87	3,39%	93,60%
	1.2.	Članarina	26.000,00	20.500,00	23.607,93	6,90%	115,16%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	100.000,00	93.000,00	85.000,00	24,86%	91,40%
	2.1.	Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće	85.000,00	85.000,00	85.000,00	24,86%	100,00%
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije za projekte	15.000,00	8.000,00	0,00	0,00%	0,00%
3.		Prihodi od sustava Turističkih zajednica	350.861,00	282.000,00	221.707,33	64,83%	78,62%
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	320.000,00	251.200,00	191.000,00	55,85%	76,04%
	3.2.	Prihodi HTZ - Fond za izravnanje	30.861,00	30.800,00	30.707,33	8,98%	99,70%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.1.	Prihod od sudjelovanja u provedbi projekta iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.2.	Prihod od projekta Svijet graševine	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.1.	Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa (online, offline) i sponzorski ugovori	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći	1.010,00	100,00	36,05	0,01%	36,05%
	6.1.	Prihod od pravnih i fizičkih osoba	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	6.2.	Prihod od kamate	10,00	30,00	16,05	0,00%	53,50%
	6.3.	Ostali prihodi	0,00	70,00	20,00	0,01%	28,57%
7.		Prijenos prihoda pret. god. (Višak pret. god. ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	7.1.	Namjenski prijenos	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	7.2.	Nenamjenski prijenos	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
		UKUPNO PRIHODI	492.871,00	408.000,00	341.958,18	100,00%	83,81%

		UPLATA SREDSTAVA ZA PREDFINANCIRANJE			247.784,77		

RB		AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2024. (u eur)	I. IZMJENE I DOPUNE PROGRAM A RADA (u eur)	Realizacija 2024.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacija/ I.izmjene i dopune
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	6.000,00	5.974,78	1,61%	99,58%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	26.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	6.000,00	5.974,78	1,61%	99,58%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.000,00	53.000,00	51.831,29	13,96%	97,79%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8.000,00	8.500,00	8.267,60	2,23%	97,27%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.000,00	7.000,00	6.991,84	1,88%	99,88%
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.500,00	5.164,90	1,39%	93,91%
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.000,00	32.000,00	31.406,95	8,46%	98,15%
	2.5.	Turistička infrastruktura	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	259.000,00	184.500,00	174.162,59	46,91%	94,40%
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	6.000,00	2.000,00	1.944,74	0,52%	97,24%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	130.000,00	104.000,00	94.542,99	25,47%	90,91%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	3.4.	Marketing i poslovne suradnje	10.000,00	8.000,00	7.558,94	2,04%	94,49%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	13.500,00	13.323,08	3,59%	98,69%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	500,00	238,00	0,06%	47,60%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00	48.000,00	49.679,01	13,38%	103,50%
	3.8.	Internetske stranice	5.000,00	2.500,00	2.707,56	0,73%	108,30%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.500,00	4.000,00	3.507,33	0,94%	87,68%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.500,00	2.000,00	660,94	0,18%	33,05%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.600,00	45.500,00	43.901,66	11,83%	96,49%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	34.000,00	42.000,00	41.138,60	11,08%	97,95%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	500,00	1.000,00	672,53	0,18%	67,25%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	2.500,00	2.090,53	0,56%	83,62%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	103.500,00	97.000,00	95.384,91	25,69%	98,33%
	6.1.	Plaće	85.000,00	79.000,00	78.355,05	21,11%	99,18%

	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	17.000,00	15.993,89	4,31%	94,08%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	3.500,00	1.000,00	1.035,97	0,28%	103,60%
7.		REZERVA	5.771,00	2.000,00	0,00	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)		20000			
		SVEUKUPNO 1	492.871,00	408.000,00	371.255,23	68,35%	90,99%
		PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

9.		FONDOVI - posebne namjene	170.000,00	161.000,00	160.046,00		99,41%	
	1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu - UPLATA HTZ-a	170.000,00	161.000,00	160.046,00	93,08%	99,41%	
	2.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ISPLATA TZ PSŽ	170.000,00	161.000,00	171.946,40	100,00%	106,80%	
	2.1.	Isplaćena sredstva za 2024.			160.046,00			
	2.2.	Isplaćena sredstva za 2023.			11.900,40			
		SVEUKUPNO 2	170.000,00	161.000,00	171.946,40	31,65%	106,80%	
		TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	662.871,00	569.000,00	543.201,63	100,00%	95,47%

		ISPLATA SREDSTAVA ZA PREDFINANCIRANJE			231.830,78		
--	--	---------------------------------------	--	--	------------	--	--

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posluje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.) te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.).

Program rada Turističke zajednice Požeško slavonske županije za 2024. godinu donesen je 28. studenog 2023. godine na 12. sjednici Turističkog vijeća i 14. prosinca 2023. godine na 9. sjednici Skupštine Turističke zajednice Požeško-slavonske županije. Izmjene i dopune Programa rada usvojene su 12. prosinca 2024. godine na 16. sjednici Turističkog vijeća i 12. prosinca 2024. godine na 11. sjednici Skupštine TZ Požeško-slavonske županije.

Prihodi u 2024. godine iznose 341.958,18 eura uvećani za početno stanje na računu 63.302,24 eura (31.12.2023. godine), iznose ukupno 405.260,42 eura. Zaprimljene su uplate u 2024. g. Za predfinanciranje projekata iz 2023. g. u iznosu od 247.784,77 eura, te uplate za

financiranje projekata LTZ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 160.046,00 eura. TZ PSŽ ukupno je raspolagala s iznosom od 813.091,19 eura.

Rashodi u 2024. godini iznosili su 371.255,23 eura. Nakon zaprimljene uplate za prefinanciranje projekata iz 2023. g. prema Požeško-slavonskoj županiji izvršen je povrat sredstava u iznosu od 231.830,78 eura. Prema LTZ isplaćena su sredstva za šest realiziranih projekata u 2024.g. i jedan iz 2023.g. u ukupnom iznosu od 171.946,40 eura. TZ PSŽ ukupno je isplatila 775.032,41 euro.

Stanje na računu da datum 31.12.2024.g. bilo je 38.058,78 eura.