

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
ZA 2025. GODINU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE**

Ožujak 2026.

## Sadržaj

UVOD .....	4
PRIHODI.....	4
1. Izvorni prihodi .....	4
1.1. Prihodi od Turističke pristojbe .....	4
1.2. Prihodi od turističke članarine .....	4
2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada .....	5
2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće .....	5
2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte.....	5
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	5
3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent .....	5
3.2. Fond za izravnjanje .....	5
4. Prihodi iz EU fondova .....	6
4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova .....	6
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	6
5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa.....	6
5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija .....	6
6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći.....	6
7. Prijenos prihoda prethodne godine .....	6
AKTIVNOSTI .....	7
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	7
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	7
2. Razvoj turističkog proizvoda .....	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	8
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	8
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	9
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja.....	9
2.5. Turistička infrastruktura.....	10
3. Komunikacija i oglašavanje.....	10
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture .....	10
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda.....	11

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR .....	11
3.4.	Marketing i poslovne suradnje .....	12
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	12
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja .....	13
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala .....	13
3.8.	Internetske stranice .....	14
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	14
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti .....	15
4.	Destinacijski menadžment .....	15
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	15
4.2.	Stručni skupovi i edukacije .....	15
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	17
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama .....	17
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	17
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije .....	18
6.	Administrativni poslovi .....	18
6.1.	Plaće .....	18
6.2.	Materijalni troškovi .....	19
6.3.	Tijela turističke zajednice .....	19
7.	Rezerva .....	20
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .....	20
9.	Analiza i ocjena izvršenja Programa rada, te procjena učinka poduzetnih aktivnosti na razvoj turizma 21	
10.	Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije .....	25
DODATAK 1 .....		26
Podaci o turističkom prometu u 2025. godini .....		26
Izvešće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2025.g.– Tablični prikaz .....		29

## UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz Programa rada za 2025. godinu koji je usvojen na Skupštini Turističke zajednice Požeško-slavonske županije 12. prosinca 2024. godine, kao i I. izmjena i dopuna Programa rada usvojenih 19. prosinca 2025. godine.

U izvještajnom razdoblju provedene su aktivnosti razvoja turističkih proizvoda, komunikacije i oglašavanja te podrške lokalnim turističkim zajednicama i organizatorima događanja, uz kontinuirano praćenje turističkog prometa, administrativne poslove sustava turističkih zajednica i provedbu projekata sufinanciranih sredstvima HTZ-a.

## PRIHODI

### 1. Izvorni prihodi

#### 1.1. Prihodi od Turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

#### 1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba - 11.532,89

Turistička članarina - 29.509,27

## **2. Prihodi iz proračuna županije/općine/grada**

### **2.1. Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće**

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za obavljanje poslova i zadaća turističkog ureda.

### **2.2. Prihodi iz proračuna županije za projekte**

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave nije povlačila sredstva.

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

U prihodima od sustava turističkih zajednica su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

### **3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**

Odobrena sredstava sukladno Javnom natječaju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dodijeljena Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice korištena su za realizaciju projekata u 2025. godini.

### **3.2. Fond za izravnaje**

Hrvatska turistička zajednica sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura - izravnaje. Prihod od izravnaja u 2025. godini TZ PSŽ koristila je za pokrivanje 30% odobrenih sredstava od strane HTZ-a za projekte, s obzirom da smo obvezni svaki projekt realizirati u 100%-tnom iznosu. U 2025. godini uplaćen nam je iznos 30% neisplaćenih sredstava za projekte iz 2024. godine te iznos od 100% odobrenih sredstava za dva projekta i 70% odobrenih sredstava za treći projekt. Do 15. prosinca 2025. opravdana su dva projekta u 100% iznosu, a za treći je zatraženo produženje roka.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica:

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - 357.000,00 eur  
Neisplaćena sredstva u 2024. godini - 69.000,00 eur

Sredstva za provedbu projekata u 2025. g. (2 projekta - 100% sredstava, 1 projekt – 70% sredstava)  
- 288.000,00 eur

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - izravnaje - 31.146,60 eur

#### **4. Prihodi iz EU fondova**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije provodila projekte sufinancirane sredstvima iz EU fondova.

##### **4.1. Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova**

Prihod od sudjelovanja u provedbi projekata iz EU fondova – 0,00 eur

#### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

##### **5.1. Prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa**

U 2025. godini nije ostvaren prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa – 0,00 eur

##### **5.2. Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija**

U 2025. godini nije ostvaren prihod od objavljivanja komercijalnih oglasa – 0,00 eur

#### **6. Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći**

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koji su ostvareni uplatom tijekom godine, a odnosili su se na priljev od kamate i ostale prihode.

Realizacija ostalih nespomenutih prihoda, potpora i pomoći :

Prihod od pravnih i fizičkih osoba – 0,00 eura

Prihod od kamata – 24,09 eura

Ostali prihod – 0,00 eur

#### **7. Prijenos prihoda prethodne godine**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nije imala prijenos viška prihoda iz 2024. godine.

## AKTIVNOSTI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u skladu sa usvojenim strateškim dokumentima nacionalne razine izrađuje operativne opće, proizvodne i marketinške planove, te planove upravljanja.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju započeta je izrada Plana kulturnog turizma Požeško-slavonske županije, koju izrađuje tim za interpretaciju baštine MUZE d.o.o. (Zagreb), a u sklopu procesa održana je prva radionica 09.12.2025. na kojoj je provedeno mapiranje doživljaja u Požeško-slavonskoj županiji. Time su postavljene stručne i operativne podloge za daljnje planiranje i razvoj kulturno-turističkih sadržaja destinacije.

Za projekt "Zlatna Slavonija – Izrada operativnih dokumenata" zatraženo je produljenje roka za dostavu dokumentacije o realizaciji do 30. travnja 2026. godine zbog kadrovskih promjena i dinamike ugovaranja ključnih aktivnosti u drugom dijelu godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 65.000,00 eur

**Izmjene i dopune:** 20.548,99 eur

**Realizacija:** 20.548,99 eur

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju aktivnosti istraživanja i analize tržišta provodile su se kroz redovni rad ureda (prikupljanje i praćenje relevantnih podataka), bez zasebno ugovaranih aktivnosti i bez nastanka troškova na ovoj stavci.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	2.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i dopune:</b>	0,00	eur
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura			

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti kroz dostupne pokazatelje (doseg i angažman na društvenim mrežama, učinci oglašavanja i vidljivosti, povratne informacije dionika i javnosti), s ciljem dobivanja podloga za usmjeravanje i optimizaciju budućih promotivnih aktivnosti. U 2024. godini ova je aktivnost uključivala i SEO optimizaciju web stranice (kao primjer provedbe mjerenja i poboljšanja digitalne učinkovitosti).

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U izvještajnom razdoblju nije bilo zasebno ugovorenih aktivnosti ni troškova na ovoj stavci. Praćenje učinaka provedbenih promotivnih aktivnosti (online i offline) provedeno je u okviru redovnog rada ureda, kao podrška planiranju i provedbi aktivnosti promocije destinacije i pojedinih kampanja tijekom 2025. godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	2.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura			

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije početkom 2025. godine provodila je prikupljanje i obradu relevantnih podataka te koordinaciju s dionicima u destinaciji (lokalne turističke zajednice, gradovi i općine te ostali dionici turističke ponude), s ciljem izrade Plana upravljanja destinacijom Požeško-slavonske županije. Aktivnost se provodila u suradnji s Ekonomskim institutom iz Zagreba, kao stručnim izrađivačem dokumenta, u svrhu strukturiranja turističkih proizvoda i upravljanja razvojem destinacije na temelju stvarnih resursa i potreba.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Nastavljen je rad na izradi Plana upravljanja destinacijom PSŽ kroz provedbu stručnih i operativnih aktivnosti (prikupljanje potrebnih podataka i informacija te koordinacija s dionicima), čime su osigurane podloge za kvalitetnije upravljanje razvojem i strukturiranje turističkih proizvoda na području županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	40.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	8.062,50
<b>Realizacija:</b> 8.062,50 eura			

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na uvođenje i/ili provedbu sustava označavanja kvalitete turističkih proizvoda (standardi, oznake, programi kvalitete) s ciljem podizanja razine usluge i sadržaja u destinaciji te stvaranja prepoznatljivih i konkurentnih proizvoda.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	5.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura			eur

**2.3. Podrška turističkoj industriji**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosila na nastavak provedbe promotivne kampanje započete ranijih godina, kojom se ključni turistički proizvodi i destinacijska poruka Zlatne Slavonije komuniciraju kroz zakup oglasnog prostora na autobusima koji prometuju diljem Hrvatske. Time se osigurava kontinuirana vidljivost destinacije u putničkim/transportnim kanalima, uz širok doseg prema ciljnoj publici izvan županije.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2025. godini provedena je realizacija dijela kampanje kroz zakup oglasnog prostora na autobusima (Autotrans d.d.), kroz mjesečne obračune za razdoblje (pros. 2024. te sij.–svib. 2025.), čime je održana kontinuitetna prisutnost promotivnih poruka Zlatne Slavonije u prometu i prema široj javnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	5.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	500,00
<b>Realizacija:</b> 493,55 eura			eur

**2.4. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru ove aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije tijekom 2025. godine pružala je produkcijsku, logističku i promotivnu podršku turističkim događanjima na području županije, s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije, podizanja kvalitete programa te poticanja dolazaka i potrošnje. Podrška je obuhvaćala, ovisno o potrebama pojedine manifestacije, aktivnosti poput tehničke podrške (npr. ozvučenje, rasvjeta, pozornica/elementi opreme), uređenja prostora, izrade i tiska promotivnih materijala te izrade foto/video sadržaja za promociju.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U izvještajnom razdoblju provedba je bila usmjerena na podršku ukupno 15 manifestacija na području više JLS (Lipik, Velika, Brestovac, Čaglin, Kaptol, Požega, Pleternica, Jakšić, Pakrac) u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama (TZ Požega, TZ Pakrac, TZ Kutjevo, TZ Lipik, TZ Pleternica, TZ Zlatni Papuk).

Kao primjeri provedbe navode se: Sajam cvijeća u Lipiku (uređenje prostora), „Najduži stol“ u Velikoj (tisak promotivnih materijala i tehnička podrška), Halštatski dani u Kaptolu (promotivni video i fotografije, razvoj vizualnog identiteta i tisak), HOPA fest u Požegi (najam ozvučenja i natkrova), Urban fest „Dobre vibracije“ (tehnička podrška), Streetball Lipik (foto/video), „Ideš i piješ“ (promotivni materijali), „Pjesmom u jesen“ u Jakšiću (promotivna oprema i tehnička podrška) te Slavonski banovac u Pakracu (promotivni elementi, fotografiranje i promocija).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana sredstva:</b>	80.000,00	eur
<b>Izmjene i dopune:</b>	86.239,05	eur
<b>Realizacija:</b> 86.239,05 eura		

## 2.5. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kroz ovu aktivnost nije bilo troškova.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana sredstva:</b>	10.000,00	eur
<b>Izmjene i dopune:</b>	0,00	eur
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura		

## 3. Komunikacija i oglašavanje

### 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**  
Razvijanjem i promocijom zajedničkog brenda **Zlatna Slavonija** doprinosi se boljem pozicioniranju destinacije na tržištu, što u konačnici rezultira većim interesom posjetitelja/turista te jačanjem prepoznatljivosti destinacije. Aktivnost obuhvaća poslove vezane uz brend arhitekturu i usklađenu primjenu brenda (vizualni elementi, konzistentna komunikacija, pripreme kreativnih rješenja/vizuala i sl.).

**Ostvareni cilj aktivnosti:**  
U 2025. godini nije bilo financijske realizacije na ovoj stavci, dok se brend Zlatna Slavonija tijekom godine koristio i održavao kroz redovan rad ureda te kroz druge povezane komunikacijske aktivnosti i stavke (npr. oglašavanje i produkcija promotivnih materijala), sukladno programskim potrebama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana	sredstva:	2.000,00	eura
Izmjene	i	dopune:	0,00 eura
Realizacija: 0,00 eura			

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**  
Aktivnost se odnosila na provedbu oglašavanja i promocije destinacijskog brenda Zlatna Slavonija i turističke ponude Požeško-slavonske županije kroz kombinaciju online i offline kanala, s ciljem povećanja vidljivosti, jačanja prepoznatljivosti brenda te poticanja interesa za dolazak i konzumaciju turističkih proizvoda. Oglašavanje je provedeno kroz medijske objave i zakup oglasnog prostora, digitalno oglašavanje (uključujući TikTok) te kroz ciljane suradnje radi jačanja dosega prema relevantnim ciljnim skupinama.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**  
Tijekom 2025. provedene su aktivnosti oglašavanja i promocije kroz: TV prisutnost kroz priloge, uključivanje destinacije u HRT serijal "Regija u pokretu" (ukupno 5 priloga u 4 epizode emisije *Rekreacija* na HRT2), objave/članke u medijima (Hanza Media – LIKE magazin i Gloria putovanja; objave/članci uz zakup oglašavanja kroz Croatia Airlines – jesensko i zimsko izdanje; članak i oglas u Gastronomu), digitalno oglašavanje (uključujući TikTok), influencer suradnju sa 7 nacionalnih influencera za promociju adventa *Ninina čarobna Shhhuma* te outdoor oglašavanje kroz billboard kampanju na 20 površina u kontinentalnoj Hrvatskoj, uz dodatne pozicije vidljivosti (npr. putnički kanali).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana	sredstva:	150.000,00	eura
Izmjene	i	dopune:	129.597,16 eura
Realizacija: 129.623,16 eura			

### 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost odnosa s javnošću obuhvaća kontinuirano informiranje javnosti o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije i destinacijskom brendu Zlatna Slavonija putem offline i online kanala, kao i suradnju s medijima, kreatorima sadržaja i drugim relevantnim dionicima radi povećanja vidljivosti destinacije. Opis se vodi prema strukturi iz izvješća 2024.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Tijekom 2025. godine provedene su PR aktivnosti kroz suradnje i događaje koji su doprinijeli vidljivosti destinacije, uključujući posjet svjetski poznatog avanturista i putopisca **Hazena Audela** (National Geographic) te studijsko putovanje predstavnika agencija **Uniline** i **Riksja Travel** s ciljem uvrštavanja PSŽ u paket-aranžmane, kao i aktivnosti vezane uz ugovor sa svjetskim vodičem **Gault & Millau** za izdavanje vodiča Slavonija, Baranja i Srijem (s uključenim restoranima s područja PSŽ), koji će biti izdan u 2026. godini.

Napomena: na ovoj stavci **nije bilo financijske realizacije** (troškovi su se evidentirali kroz druge aktivnosti/stavke ili su provedeni u okviru redovnog rada).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	20.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura			

### 3.4. Marketing i poslovne suradnje

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost marketinga i poslovnih suradnji obuhvaćala je provedbu zajedničkih promotivnih i partnerskih aktivnosti s ciljem jačanja vidljivosti destinacijskog brenda **Zlatna Slavonija**, povezivanja s relevantnim dionicima te realizacije zajedničkih inicijativa s partnerima (posebno u okviru suradnji na regionalnoj razini). Aktivnost uključuje udruživanje resursa s partnerima radi učinkovitije promocije i nastupa na tržištu, kao i provedbene troškove povezane s realizacijom dogovorenih suradnji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2025. godini realizirana je marketinška i poslovna suradnja kroz TV kampanju u okviru Klastera Slavonija (refundacija udjela za TV kampanju), čime je osigurana dodatna vidljivost destinacije i kontinuitet zajedničkog nastupa Slavonije na tržištu. U sklopu provedbe evidentirani su i manji operativni troškovi vezani uz provedbu aktivnosti (npr. usluge povezane s organizacijom/sastancima i partnerskim obvezama).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ (u suradnji s partnerima kroz Klaster Slavonija)

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	5.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	5.215,10
<b>Realizacija:</b> 5.215,10 eura			

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. Kroz sudjelovanja na turističkim sajmovima i povezanim prezentacijama ostvaruje se vidljivost destinacije, kontakt s tržištem i dionicima turističke industrije te dodatno pozicioniranje destinacijskog brenda **Zlatna Slavonija** prema ciljanim skupinama. Opis je usklađen s primjerom iz izvješća 2024.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2025. godini TZ PSŽ sudjelovala je na sajmovima u suradnji s klasterom Slavonija, i to: Ferien Messe, Beč (16.–19.01.2025.), Alpe Adria, Ljubljana (29.01.–01.02.2025.), Fiets en Wandelbeurs, Utrecht (14.–15.02.2025.) te f.re.e München, München (19.–23.02.2025.). Uz navedeno, Požeško-slavonska županija bila je partner Sajma agroturizma Šibensko-kninske županije u Skradinu (30.04.–01.05.2025.), na kojem su sudjelovali i izlagači iz Požeško-slavonske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, Klaster Slavonija

<b>Planirana sredstva:</b>		20.000,00	eur
<b>Izmjene i dopune:</b>		10.397,25	eur
<b>Realizacija:</b>	10.397,25 eura		

### 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti suradnje s organizatorima putovanja s ciljem jačanja prisutnosti destinacije na tržištu te poticanja uvrštavanja ponude Požeško-slavonske županije u programe i paket-aranžmane turističkih agencija. Aktivnost je obuhvatila komunikaciju i suradnju s relevantnim partnerima te organizaciju/realizaciju studijskih posjeta, u svrhu neposredne prezentacije destinacijskih proizvoda i doživljaja. (Opis je usklađen s pristupom iz izvješća 2024., gdje je naglasak na studijskim putovanjima i prezentaciji ponude agentima.)

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju provedena je suradnja kroz studijsko putovanje predstavnika agencija Uniline i Riksja travel, s ciljem uvrštavanja Požeško-slavonske županije u njihove paket-aranžmane, čime su ojačane poslovne veze s organizatorima putovanja i otvorene dodatne mogućnosti plasmana destinacijske ponude.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana sredstva:</b>		2.000,00	eur
<b>Izmjene i dopune:</b>		461,00	eur
<b>Realizacija:</b>	461,00 eura		

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost kreiranja promotivnog materijala obuhvaća izradu, pripremu i proizvodnju promotivnih materijala (tiskani i digitalni materijali, promotivni artikli i drugi vizualno-komunikacijski elementi) koji se koriste u promociji destinacije i destinacijskog brenda Zlatna Slavonija, na sajmovima, prezentacijama, događanjima i kroz druge kanale komunikacije. Cilj je osigurati kvalitetne i ujednačene materijale za predstavljanje ponude Požeško-slavonske županije te jačanje prepoznatljivosti brenda.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom 2025. godine izrađeni su i/ili nabavljeni promotivni materijali i artikli za potrebe promocije i predstavljanja destinacije, uključujući: doradu/izvedbu promotivnih materijala i tiska, izradu grafičkih priprema, nabavu i tisak promotivnih artikala te izradu materijala koji su korišteni na sajmovima, prezentacijama i manifestacijama (u suradnji s partnerima i dobavljačima). Aktivnost je doprinijela ujednačenom i prepoznatljivom nastupu TZ PSŽ kroz brend Zlatna Slavonija tijekom cijele godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	30.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	21.864,50
<b>Realizacija:</b> 21.864,50 eura			eur

### 3.8. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**  
Aktivnost obuhvaća redovno održavanje i ažuriranje mrežne stranice TZ Požeško-slavonske županije ([www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr)) s ciljem pružanja cjelovitog pregleda turističke ponude po kategorijama, objave novosti i korisnih informacija, kao i kontinuiranog unosa dopuna (tekstovi, fotografije, multimedija, kalendar događanja i sl.). Uz vlastitu web stranicu, u okviru redovnog rada ažuriraju se i sadržaji na poddomeni/kanalima nacionalne stranice croatia.hr, kao i na klsterskoj web stranici slavonia.travel.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**  
Tijekom 2025. godine provedeno je redovno održavanje i objavljivanje sadržaja na [www.visitslavonia.hr](http://www.visitslavonia.hr) te povezanim kanalima (croatia.hr i slavonia.travel).

Prema dostupnim pokazateljima, web stranica je u razdoblju 01.01.–16.12.2025. ostvarila ukupno 137.000 pregleda, čime je osigurana kontinuirana online vidljivost destinacije i dostupnost informacija posjetiteljima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, Klaster Slavonija

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	20.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	2.244,16
<b>Realizacija:</b> 2.244,16 eura			eur

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost se odnosi na kreiranje, održavanje i nadopunjavanje baza turističkih podataka koje se koriste za izradu promotivnih materijala i digitalnih sadržaja (prvenstveno foto/video materijala i priprema sadržaja za objave, kampanje i prezentacije). Kvalitetna i ažurna baza sadržaja preduvjet je za učinkovitu promociju destinacije i brenda Zlatna Slavonija kroz različite komunikacijske kanale.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U izvještajnom razdoblju, u okviru ove aktivnosti provedene su aktivnosti izrade i prikupljanja foto/video sadržaja te priprema materijala za daljnju digitalnu promociju, čime je baza turističkih podataka dodatno ojačana i stavljena u funkciju komunikacijskih i promotivnih aktivnosti TZ PSŽ tijekom 2025. godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	20.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	6.635,00
<b>Realizacija:</b> 6.635,00 eura			eur

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost turističko-informativnih aktivnosti obuhvaća troškove i provedbene aktivnosti povezane s informiranjem posjetitelja te operativnim funkcioniranjem i opremanjem sadržaja koji su u funkciji prihvata, informiranja i interpretacije turističke ponude destinacije. U 2025. godini aktivnost je uključivala tekuće troškove vezane uz objekt/sadržaj "Winehouse" (komunalne usluge i električna energija), kao i nabavu/opremanje informativno-prezentacijskih elemenata i sadržaja u svrhu bolje prezentacije destinacije.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju osigurani su preduvjeti za kvalitetnije turističko informiranje i prezentaciju ponude kroz: podmirenje redovnih režijskih troškova za "Winehouse" (Tekija d.o.o. i HEP Elektra), izradu/otkup fotografija za potrebe turističko-informativnih sadržaja (Kodak Centar d.o.o.) te nabavu informativno-prezentacijskog elementa (jednostrani slobodnostojeći ekran) u okviru projekta "Zlatna Slavonija Doživi...", uz dodatne povezane aktivnosti prema evidentiranim računima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ

Planirana sredstva:	8.000,00	eur
Izmjene i dopune:	25.702,21	eur
Realizacija: 26.052,21 eura		

## 4. Destinacijski menadžment

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**  
Stručna služba Turističke zajednice Požeško-slavonske županije obavlja poslove sukladno Zakonu i naputcima HTZ-a vezano uz koordinaciju lokalnih turističkih zajednica te praćenje turističkog prometa kroz sustav eVisitor. Aktivnost uključuje praćenje prijava i odjava turista, uvida u turistički promet i statističke pokazatelje, kao i korištenje podataka za izradu analiza i izvještavanja te planiranje daljnjih mjera i aktivnosti u destinaciji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**  
U izvještajnom razdoblju praćenje turističkog prometa i priprema statističkih podloga iz sustava eVisitor provodili su se u okviru redovnog rada ureda, bez zasebno ugovorenih aktivnosti i bez nastanka troškova na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti i partneri: HTZ, TZ PSŽ

Planirana sredstva:	1.000,00	eur
Izmjene i dopune:	0,00	eur
Realizacija: 0,00 eura		

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća provedbu i/ili sudjelovanje u stručnim skupovima, konferencijama i edukacijama s ciljem jačanja kapaciteta dionika u turizmu te unaprjeđenja kvalitete usluge i razvoja turističke ponude na području Požeško-slavonske županije. Aktivnosti se provode kroz organizaciju edukativnih radionica za dionike u turizmu te kroz sudjelovanja na relevantnim stručnim događanjima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2025. godini provedena je edukativna radionica za ugostitelje na temu "Slavonska tradicionalna jela u modernom ruhu", s ciljem osnaživanja lokalnih dionika u kreiranju kvalitetnije i atraktivnije gastronomske ponude, uz provedbene troškove vezane uz organizaciju radionice (najam prostora, angažman predavača, nabava namirnica te prateće snimanje/produkciju sadržaja).

Dodatno, ostvarena su i sudjelovanja na stručnim događanjima (npr. konferencijski programi i skupovi vezani uz turizam), čime su prikupljene stručne informacije i primjeri dobre prakse koji se koriste u daljnjem razvoju i upravljanju destinacijom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	50.000,00	eur	
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	13.174,78	eur
<b>Realizacija:</b> 13.174,78 eura				

### 4.3. Koordinacija i nadzor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2025. godini sudjelovala je u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini te je kroz koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama na području županije usklađivala provedbu aktivnosti, pratila kretanja i promjene relevantne za razvoj turizma te osiguravala pravovremenu razmjenu informacija i operativnu podršku dionicima. Opis se sadržajno nastavlja na način provedbe iz 2024. godine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Osigurana je koordinacija i usklađeno djelovanje turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije kroz sudjelovanje na koordinacijama i provedbu komunikacije s LTZ-ovima, čime su dionici sustava bili informirani i provedba aktivnosti usklađena u skladu sa zakonskim i operativnim obvezama.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ, HTZ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	1.000,00	eur	
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00	eur
<b>Realizacija:</b> 495,01 eura				

### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Aktivnost upravljanja kvalitetom u destinaciji usmjerena je na poticanje i prepoznavanje kvalitete turističke ponude na području Požeško-slavonske županije, kroz praćenje primjera dobre prakse te uključivanje dionika u relevantne sustave vrednovanja i nagrađivanja, s ciljem jačanja vidljivosti kvalitetnih proizvoda i usluga te motiviranja dionika na daljnje podizanje standarda.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

U 2025. godini provedene su aktivnosti vezane uz praćenje i promociju kvalitete kroz uključivanje subjekata s područja županije u sustave nagrađivanja i javne promocije. U sklopu toga, na svečanoj dodjeli nagrade Suncokret ruralnog turizma (08.12.2025., Bjelovar) dobitnici s područja Požeško-slavonske županije ostvarili su priznanja u više kategorija (zlatne povelje i posebna priznanja), čime je dodatno istaknuta kvaliteta i raznolikost ruralne turističke ponude županije.

Dodatno, u okviru Dana hrvatskog turizma (20.–21.11.) zabilježena su i priznanja za kvalitetu u segmentu privatnog smještaja (primjeri: priznanja za domaćina i za djelatnicu godine), što je doprinijelo vidljivosti i motivaciji dionika na daljnje unaprjeđenje usluge.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	5.000,00	eur	
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	2.343,75	eur
<b>Realizacija:</b> 2.343,75 eura				

### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U okviru ove aktivnosti naglasak se stavlja na održivost u turizmu, pri čemu su razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma jedan od ključnih prioriteta destinacije, uključujući poticanje osviještenog odnosa prema okolišu i prostoru te promicanje odgovornog ponašanja dionika i posjetitelja.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

U izvještajnom razdoblju nije bilo financijski evidentiranih troškova na ovoj stavci.

#### **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	3.000,00	eur	
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00	eur
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura				

## **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije članica je međunarodne Udruge Staza željeznog doba Podunavlja, koja okuplja partnere iz Austrije, Bugarske, Hrvatske, BiH, Njemačke, Mađarske, Rumunjske i Slovenije, a bavi se istraživanjem i predstavljanjem arheološke baštine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povezivanje i promocija podunavske regije, arheoloških nalazišta i muzeja u kojima se čuvaju predmeti iz željeznog doba.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

**Planirana sredstva:** 0,00 eura

**Izmjene i dopune:** 0,00 eura

**Realizacija:** 0,00 eura

## 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Turistička zajednica nije članica turističkih organizacija i srodnih udruženja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	100,00	eura
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	0,00 eura
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura			

## 6. Administrativni poslovi

### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije ova stavka rashoda obuhvaća troškove rada stručne službe, odnosno bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenicima te troškove redovnog osiguranja, sukladno internim aktima (Pravilnik o radu i djelovanju stručne službe) i važećim propisima. Tekst je usklađen po strukturi s izvješćem za 2024. godinu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Osigurano je redovno funkcioniranje stručne službe i provedba svih aktivnosti Programa rada tijekom 2025. godine kroz uredno podmirivanje troškova plaća i pripadajućih obveza, čime su stvoreni organizacijski preduvjeti za kontinuirano obavljanje stručnih, administrativnih i operativnih poslova TZ PSŽ.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** PSŽ, TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	95.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	33.574,32
<b>Realizacija:</b>	33.314,16 eura		eur

## 6.2. Materijalni troškovi

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi obuhvaćaju rashode potrebne za redovan rad i operativno funkcioniranje stručne službe TZ Požeško-slavonske županije. U 2025. godini u okviru ove stavke evidentirani su troškovi uredskog materijala i potrošnog materijala, reprezentacije, putnih troškova i dnevnica, poštarine i dostave, stručnog usavršavanja zaposlenika te izdaci za usluge (osobito telekomunikacijske usluge – telefon i internet, te ostale povezane usluge). U sklopu materijalnih troškova evidentirani su i nematerijalni izdaci (bankovne usluge). Planirane pozicije uredskog namještaja i tehničke opreme u izvještajnom razdoblju nisu imale financijsku realizaciju.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani su preduvjeti za kontinuirano i nesmetano obavljanje administrativnih i stručnih poslova kroz uredno podmirivanje tekućih operativnih troškova (uredski materijal, reprezentacija i protokolarne obveze, putni nalozi, poštanske usluge, telekomunikacije, bankovne usluge i dr.), čime je omogućena provedba programskih aktivnosti tijekom 2025. godine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>	<b>sredstva:</b>	20.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	<b>i</b>	<b>dopune:</b>	15.000,00
<b>Realizacija:</b>	14.228,92 eura		eur

## 6.3. Tijela turističke zajednice

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće. Ova stavka obuhvaća troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, kao i troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije, u kojima sudjeluju predstavnici institucija i stručnjaci iz relevantnih područja radi kvalitetnije provedbe programa i projekata. Pod ovom stavkom evidentiraju se i troškovi vezani uz sudjelovanje članova u radu tijela.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2025. godini osigurano je redovno funkcioniranje tijela TZ PSŽ kroz provedbu sjednica i donošenje potrebnih odluka za izvršenje Programa rada te pravovremeno operativno upravljanje aktivnostima, uz podmirenje pripadajućih troškova rada tijela i administrativne podrške sukladno financijskoj realizaciji na ovoj stavci.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>		<b>sredstva:</b>	5.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	i	<b>dopune:</b>	1.200,00	eur
<b>Realizacija:</b> 936,05 eura				

## 7. Rezerva

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Rezerva je planirana kao mogućnost financiranja nepredviđenih rashoda i aktivnosti tijekom godine, odnosno za pokriće troškova koji se mogu pojaviti tijekom provedbe Programa rada, a nisu bili poznati u trenutku planiranja ili ih nije bilo moguće precizno predvidjeti.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju planirana sredstva rezerve nisu korištena, odnosno nije bilo financijske realizacije na ovoj stavci.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>		<b>sredstva:</b>	1.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	i	<b>dopune:</b>	0,00	eur
<b>Realizacija:</b> 0,00 eura				

## 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manjka nije bilo. Sredstva preostala na računu na dan 31. prosinca 2025. g. koristit će se za obveze iz 2025. g. koje će biti podmirene u 2026. g.

### Fondovi posebne namjene

### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provela je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ PSŽ

<b>Planirana</b>		<b>sredstva:</b>	220.000,00	eur
<b>Izmjene</b>	i	<b>dopune:</b>	195.720,00	eur
<b>Realizacija:</b> 195.720,00 eura				

## 9. Analiza i ocjena izvršenja Programa rada, te procjena učinka poduzetnih aktivnosti na razvoj turizma

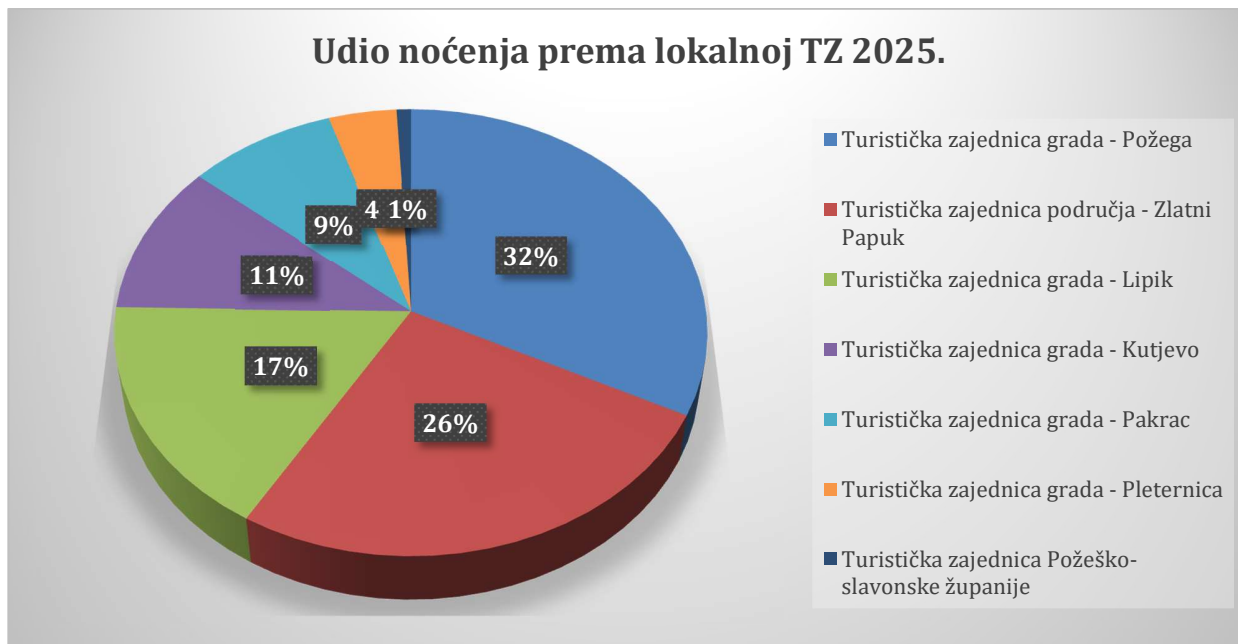
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2025. godini obavljala je zadaće sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu TZ Požeško-slavonske županije, a Program rada provodio se u skladu sa strateškim dokumentima destinacijskog brendiranja i marketinškog planiranja za razdoblje 2019.–2025.

U 2025. godini provedene su aktivnosti usmjerene na komunikaciju destinacijskog brenda Zlatna Slavonija, jačanje vidljivosti destinacije kroz oglašavanje i PR, sudjelovanja na sajmovima i posebne prezentacije, izradu i distribuciju promotivnih materijala, redovno održavanje digitalnih kanala, kao i na razvoj turističkih događanja kroz produkcijsku, logističku i promotivnu podršku manifestacijama na području županije. Poseban doprinos ravnomjernijem razvoju ponude ostvaren je i kroz provedbu aktivnosti financiranja projekata lokalnih turističkih zajednica putem fondova posebne namjene, čime se dodatno potiče kvaliteta i atraktivnost sadržaja u cijeloj destinaciji.

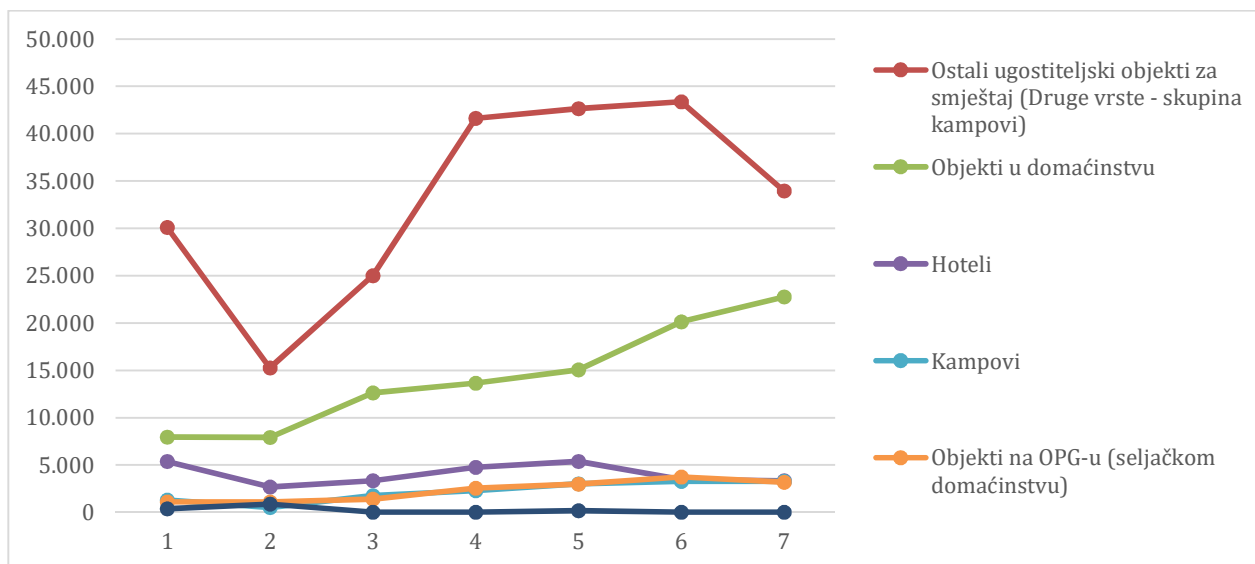
Učinak poduzetih aktivnosti prati se i kroz turistički promet. Prema dostupnim podacima za razdoblje siječanj–studen 2025. godine na području Požeško-slavonske županije ostvareno je ukupno 62.510 noćenja, pri čemu domaći gosti ostvaruju 43.606 noćenja (69,76%), a strani gosti 18.904 noćenja (30,24%). U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine (69.721 noćenje) ostvaren je pad od 10,34%, dok je u odnosu na isto razdoblje 2023. godine (64.612 noćenja) pad 3,25%. U odnosu na referentnu 2019. godinu za isto razdoblje (34.697 noćenja), broj noćenja veći je za 80,16%.

Požeško-slavonska županija broj noćenja turista po LTZ-ima siječanj - studeni (2025. - 2018.g.)																
Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja								Indeks noćenja						
		2025. g.	2024.g.	2023.g.	2022.g.	2021.g.	2020.g.	2019.g.	2018.g.	2025./ 2024.	2025./ 2023.	2025./ 2022.	2025./ 2021.	2025./ 2020.	2025./ 2019.	2025./ 2018.
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	5306	4974	4388	3.109	2.103	1.849	2.745	1.908	106,67%	120,92%	170,67%	252,31%	286,97%	193,30%	278,09%
	Strani	1565	1722	1537	902	961	334	1.009	882	90,88%	101,82%	173,50%	162,85%	468,56%	155,10%	177,44%
	<b>Ukupno</b>	<b>6.871</b>	<b>6.696</b>	<b>5.925</b>	<b>4.011</b>	<b>3.064</b>	<b>2.183</b>	<b>3.754</b>	<b>2.790</b>	<b>102,61%</b>	<b>115,97%</b>	<b>171,30%</b>	<b>224,25%</b>	<b>314,75%</b>	<b>183,03%</b>	<b>246,27%</b>
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	8879	20201	18263	18.004	7.259	1.707	3.549	2.252	43,95%	48,62%	49,32%	122,32%	520,15%	250,18%	394,27%
	Strani	1613	1037	591	969	897	631	2.643	791	155,54%	272,93%	166,46%	179,82%	255,63%	61,03%	203,92%
	<b>Ukupno</b>	<b>10.492</b>	<b>21.238</b>	<b>18.854</b>	<b>18.973</b>	<b>8.156</b>	<b>2.338</b>	<b>6.192</b>	<b>3.043</b>	<b>49,40%</b>	<b>55,65%</b>	<b>55,30%</b>	<b>128,64%</b>	<b>448,76%</b>	<b>169,44%</b>	<b>344,79%</b>
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	3582	2375	2806	3.556	2.726	1.982	2.614	2.503	150,82%	127,66%	100,73%	131,40%	180,73%	137,03%	143,11%
	Strani	1955	1982	1758	1.656	2.425	478	1.358	2.021	98,64%	111,21%	118,06%	80,62%	409,00%	143,96%	96,73%
	<b>Ukupno</b>	<b>5.537</b>	<b>4.357</b>	<b>4.564</b>	<b>5.212</b>	<b>5.151</b>	<b>2.460</b>	<b>3.972</b>	<b>4.524</b>	<b>127,08%</b>	<b>121,32%</b>	<b>106,24%</b>	<b>107,49%</b>	<b>225,08%</b>	<b>139,40%</b>	<b>122,39%</b>
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	1438	1797	2288	1.390	918	330	744	468	80,02%	62,85%	103,45%	156,64%	435,76%	193,28%	307,26%
	Strani	1009	1390	1067	1.127	402	899	1.073	552	72,59%	94,56%	89,53%	205,08%	112,24%	94,04%	182,79%
	<b>Ukupno</b>	<b>2.447</b>	<b>3.187</b>	<b>3.355</b>	<b>2.517</b>	<b>1.410</b>	<b>1.229</b>	<b>1.817</b>	<b>1.020</b>	<b>76,78%</b>	<b>72,94%</b>	<b>97,22%</b>	<b>173,55%</b>	<b>199,10%</b>	<b>134,67%</b>	<b>239,90%</b>
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	12254	13393	11614	11.473	8.481	8.781	11.157	8.268	91,50%	105,51%	106,81%	144,49%	139,55%	109,83%	148,21%
	Strani	7963	7366	6847	6.438	3.760	3.276	6.154	5.640	108,10%	116,30%	123,69%	211,78%	243,07%	129,40%	141,19%
	<b>Ukupno</b>	<b>20.217</b>	<b>20.759</b>	<b>18.461</b>	<b>17.911</b>	<b>12.241</b>	<b>12.057</b>	<b>17.311</b>	<b>13.908</b>	<b>97,39%</b>	<b>109,51%</b>	<b>112,87%</b>	<b>165,16%</b>	<b>167,68%</b>	<b>116,79%</b>	<b>145,36%</b>
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	11853	8494	8517	9.060	8.786	5.990	8.013	7.556	139,55%	139,17%	130,83%	134,91%	197,88%	147,92%	156,87%
	Strani	4560	4262	4323	2.911	1.722	556	1.924	1.665	106,99%	105,48%	156,65%	264,81%	820,14%	237,01%	273,87%
	<b>Ukupno</b>	<b>16.413</b>	<b>12.756</b>	<b>12.840</b>	<b>11.971</b>	<b>10.508</b>	<b>6.546</b>	<b>9.937</b>	<b>9.221</b>	<b>128,67%</b>	<b>127,83%</b>	<b>137,11%</b>	<b>156,20%</b>	<b>250,73%</b>	<b>165,17%</b>	<b>178,00%</b>
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	294	329	330	240	57	28	75	11	89,36%	89,09%	122,50%	515,79%	1050,00%	392,00%	2672,73%
	Strani	239	399	283	226	103	76	404	180	59,90%	84,45%	105,75%	232,04%	314,47%	59,16%	132,78%
	<b>Ukupno</b>	<b>533</b>	<b>728</b>	<b>613</b>	<b>466</b>	<b>160</b>	<b>104</b>	<b>479</b>	<b>191</b>	<b>73,21%</b>	<b>86,95%</b>	<b>114,38%</b>	<b>333,13%</b>	<b>512,50%</b>	<b>111,27%</b>	<b>279,06%</b>
Požeško-slavonska županija	Domaći	43.606	51.563	48.206	46.832	30.330	20.667	28.897	22.966	84,57%	90,46%	93,11%	143,77%	210,99%	150,90%	189,87%
	Strani	18.904	18.158	16.406	14.229	10.360	6.250	14.565	11.731	104,11%	115,23%	132,86%	182,47%	302,46%	129,79%	161,15%
	<b>Ukupno</b>	<b>62.510</b>	<b>69.721</b>	<b>64.612</b>	<b>61.061</b>	<b>40.690</b>	<b>26.917</b>	<b>43.462</b>	<b>34.697</b>	<b>89,66%</b>	<b>96,75%</b>	<b>102,37%</b>	<b>153,62%</b>	<b>232,23%</b>	<b>143,83%</b>	<b>180,16%</b>

Prikaz udjela noćenja prema lokalnoj turističkoj zajednici u 2025. godini



Grafički prikaz broja noćenja po vrsti objekta u periodu 2019.-2024. godine



Usporedni prikaz podataka prema broju noćenja u objektima prikazuje povećanje broja noćenja u objektima u domaćinstvu i sobama za iznajmljivanje, što je rezultat otvaranja novih pretežito privatnih smještajnih kapaciteta manjeg kapaciteta, te dolaska turista iz bližih emitivnih tržišta vlastitim prijevoznim

sredstvima. Posljednjih godina na području Požeško-slavonske županije uočen je veliki interes gostiju za aktivnim turizmom, osobito za bicikliranje, pješaćenje, planinarenje i sl.

Broj kreveta po vrsti objekta u razdoblju 2018. – 2025.

<b>Broj kreveta po podvrsti objekta</b>								
<b>Podvrsta objekta</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Apartman	77	68	62	33	30	20	16	16
Hotel	19	19	19	19	38	38	38	38
Hotel baština	58	58	58	58	58	58	58	58
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	12	12	12	12	12	12	12	0
Kamp odmoriste	141	141	141	141	141	141	141	141
Kamp u domaćinstvu	0	30	30	0	0	0	0	0
Kuća stanovnika općine/grada	12	8	8	25	25	25	4	2
Kuća za odmor	13	25	25	25	12	12	4	4
Objekt za robinzonski smještaj	7	7	7	7	7	7	7	7
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	86	86	67	62	54	54	38	29
Objekti u domaćinstvu	487	466	392	324	284	255	202	100
Planinarski dom	40	40	40	40	40	40	40	40
Prenočište	328	328	313	328	355	355	415	388
Soba za iznajmljivanje	195	238	234	230	230	141	95	70
Studio apartman	29	29	26	24	24	10	3	0
Učenički/studentски dom/Akademis	110	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno</b>	<b>1.614</b>	<b>1.555</b>	<b>1.434</b>	<b>1.328</b>	<b>1.310</b>	<b>1.168</b>	<b>1.073</b>	<b>893</b>

U 2025. g. zabilježeno je ukupno 1.614 kreveta, od čega se najveći udio kreveta nalazi u Objektima u domaćinstvu (30,17%), zatim u Prenočištima (20,32%) i Sobama za iznajmljivanje (12,08%). Uspoređujući 2025. godinu s 2024. godinom, ukupan broj kreveta veći je za 3,79%. Ako usporedimo 2025. godinu s 2018. godinom, ukupan broj kreveta u Požeško-slavonskoj županiji veći je za 57,31%.

Tablični prikaz broja noćenja po vrstama smještaja

Podvrsta objekta	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2025.	Indeks noćenja
Soba za iznajmljivanje	25.788	12.387	208,19
Objekti u domaćinstvu	20.129	22.764	88,42
Prenočište	11.365	14.172	80,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3.646	3.232	112,81
Kamp odmoriste	3.261	3.178	102,61
Hotel baština	2.369	1.936	122,37
Planinarski dom	2.355	2.597	90,68
Apartman	2.222	3.180	69,87
Hotel	1.097	1.397	78,53
Kuća za odmor	749	540	138,70
Studio apartman	672	616	109,09
Objekt za robinzonski smještaj	216	148	145,95
Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	70	43	162,79
Učenički/studentski dom/Akademis	0	321	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>73.939</b>	<b>66.511</b>	<b>111,17</b>

U 2025. g. najveći broj noćenja ostvaren je u Objektima u domaćinstvu (22.764 noćenja), zatim slijede Prenočišta (14.172 noćenja) i Sobe za iznajmljivanje (12.387 noćenja).

Tablični prikaz kretanja turističkog prometa 2024./2025. prvih 10 emitivnih tržišta:

Turist država prebivališta	Dolasci 2024	Dolasci 2025	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2025	Indeks noćenja
Hrvatska	20.075	20.951	95,82	54.960	46.853	117,30
Njemačka	1.398	1.263	110,69	4.500	4.729	95,16
Bosna i Hercegovina	693	815	85,03	1.560	1.521	102,56
Srbija	658	616	106,82	1.420	1.201	118,23
Slovenija	647	663	97,59	1.250	1.294	96,60
Austrija	532	483	110,14	1.145	946	121,04
Mađarska	505	780	64,74	913	1.422	64,21
Italija	341	377	90,45	637	858	74,24
Nizozemska	273	329	82,98	600	958	62,63
SAD	161	143	112,59	570	396	143,94

Ako pogledamo strukturu turista koji su u 2025. godini posjetili Požeško-slavonsku županiju, najveći broj noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Hrvatske. Od inozemnih turista, najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, a zatim slijede turisti iz Bosne i Hercegovine, Mađarske, Slovenije i Srbije. Među značajnijim emitivnim tržištima ističu se još i Nizozemska, Austrija, Italija te SAD.

Iz navedenih podataka vidljivo je kako domaći gosti i dalje čine najvažniji udio u ukupnim noćenjima, dok inozemni promet potvrđuje prisutnost Požeško-slavonske županije na više stranih tržišta, osobito na tržištima Njemačke i susjednih zemalja.

## **10. Procjena učinka poduzetih aktivnosti na ostale strateške ciljeve Požeško-slavonske županije**

Tijekom 2025. godine aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, provedene u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama gradova i općina (TZG Požege, TZG Pleternice, TZG Pakraca, TZG Lipika, TZG Kutjeva i TZP Zlatni Papuk) te Klasterom Slavonija, doprinijele su ostvarivanju ciljeva definiranih strateškim i marketinškim dokumentima za razvoj turizma na području Slavonije i Požeško-slavonske županije. Poseban naglasak bio je na jačanju prepoznatljivosti destinacije, razvoju i unapređenju turističkih proizvoda, podizanju kvalitete postojećih sadržaja i smještajnih kapaciteta, kao i na snažnijoj promociji destinacije kroz suradnje, sajamske nastupe, digitalne kanale i ciljane komunikacijske aktivnosti.

Provedene aktivnosti bile su usmjerene i na osnaživanje suradnje među dionicima u turizmu, poticanje ulaganja u kvalitetu i autentičnost ponude, razvoj novih doživljaja te dodatnu edukaciju i povezivanje turističkog sektora. Time su stvoreni preduvjeti za daljnji rast konkurentnosti destinacije i njezino kvalitetnije pozicioniranje na domaćem i inozemnom tržištu.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije i u narednom će razdoblju nastaviti usmjeravati svoje aktivnosti prema unapređenju kvalitete turističke ponude, jačanju promocije destinacije, razvoju održivih i atraktivnih turističkih proizvoda te poticanju dionika u turizmu na kontinuirano usavršavanje kroz edukacije, radionice, promotivne aktivnosti i zajedničke projekte.

## **DODATAK 1.**

### **Podaci o turističkom prometu u 2025. godini**

U razdoblju siječanj–prosinac 2025. g. na području Požeško-slavonske županije ostvarena su 28.982 dolaska i 66.511 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine, u dolascima je ostvareno povećanje od 3,48% (28.007 dolazaka u siječnju–prosincu 2024. g.), dok je u noćenjima zabilježeno smanjenje od 10,04% (73.939 - 2024. g.).

Na području općine Čaglin ostvareno je 276 dolazaka i 574 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 21,59% (352 – 2024. g.), a noćenja su smanjena za 24,07% (756 – 2024. g.).

Na području TZG Kutjeva ostvareno je 3.958 dolazaka i 7.249 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 7,50% (3.682 – 2024. g.), a noćenja su povećana za 4,56% (6.933 – 2024. g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 2.075 dolazaka i 11.134 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 29,71% (2.952 – 2024. g.), a noćenja su smanjena za 51,38% (22.900 – 2024. g.).

Na području TZG Pakraca ostvarena su 2.283 dolaska i 5.907 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 10,72% (2.062 – 2024. g.), a noćenja su povećana za 25,95% (4.690 – 2024. g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 1.370 dolazaka i 2.701 noćenje, odnosno dolasci su povećani za 4,74% (1.308 – 2024. g.), a noćenja su smanjena za 17,35% (3.268 – 2024. g.).

Na području TZG Požege ostvareno je 12.195 dolazaka i 21.578 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 5,11% (11.602 – 2024. g.), dok su noćenja smanjena za 3,17% (22.285 – 2024. g.).

Na području TZP Zlatni Papuk (općine Velika, Brestovac, Kaptol i Jakšić) ostvareno je 6.825 dolazaka i 17.368 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 12,83% (6.049 – 2024. g.), a noćenja su povećana za 32,51% (13.107 – 2024. g.).

## Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2025.g.

### Broj dolazaka 2024./2025.

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta domaći/strani	Broj dolazaka		Indeks 2024./ 2025.
		2024. g.	2025. g.	
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	2.746	3.112	88,24%
	Strani	936	846	110,64%
	Ukupno	3.682	3.958	93,03%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	2.561	1.530	167,39%
	Strani	391	545	71,74%
	Ukupno	2.952	2.075	142,27%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	1.420	1.663	85,39%
	Strani	642	620	103,55%
	Ukupno	2.062	2.283	90,32%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	721	791	91,15%
	Strani	587	579	101,38%
	Ukupno	1.308	1.370	95,47%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	8.082	8.367	96,59%
	Strani	3.520	3.828	91,95%
	Ukupno	11.602	12.195	95,14%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	4.387	5.319	82,48%
	Strani	1.662	1.506	110,36%
	Ukupno	6.049	6.825	88,63%
Turistička zajednica Požeško-slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	158	169	93,49%
	Strani	194	107	181,31%
	Ukupno	352	276	127,54%
Požeško-slavonska županija	Domaći	20.075	20.951	95,82%
	Strani	7.932	8.031	98,77%
	Ukupno	28.007	28.982	96,64%

Broj noćenja 2024./2025.

Turistička zajednica Naziv	Turist država prebivališta domaći/strani	Broj noćenja		Indeks 2024./ 2025.
		2024. g.	2025. g.	
Turistička zajednica grada Kutjeva	Domaći	5.168	5.645	91,55%
	Strani	1.765	1.604	110,04%
	Ukupno	6.933	7.249	95,64%
Turistička zajednica grada Lipika	Domaći	21.764	9.428	230,84%
	Strani	1.136	1.706	66,59%
	Ukupno	22.900	11.134	205,68%
Turistička zajednica grada Pakraca	Domaći	2.675	3.935	67,98%
	Strani	2.015	1.972	102,18%
	Ukupno	4.690	5.907	79,40%
Turistička zajednica grada Pleternice	Domaći	1.816	1.602	113,36%
	Strani	1.452	1.099	132,12%
	Ukupno	3.268	2.701	120,99%
Turistička zajednica grada Požege	Domaći	14.410	13.225	108,96%
	Strani	7.875	8.353	94,28%
	Ukupno	22.285	21.578	103,28%
Turistička zajednica područja Zlatni Papuk	Domaći	8.796	12.683	69,35%
	Strani	4.311	4.685	92,02%
	Ukupno	13.107	17.368	75,47%
Turistička zajednica Požeško- slavonske županije - općina Čaglin	Domaći	331	335	98,81%
	Strani	425	239	177,82%
	Ukupno	756	574	131,71%
Požeško-slavonska županija	Domaći	54.960	46.853	117,30%
	Strani	18.979	19.658	96,55%
	Ukupno	73.939	66.511	111,17%

Izvešće o izvršenju programa rada TZ Požeško-slavonske županije za 2025.g.– Tablični prikaz

RB		PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2025. (u eur)	Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacija / Plan
		Početno stanje računa s 01.01.2025.				
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>45.000,00</b>	<b>41.042,16</b>	7,98	91,20
	1.1.	Turistička pristojba	16.000,00	11.532,89		
	1.2.	Članarina	29.000,00	29.509,27		
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>105.000,00</b>	<b>85.000,00</b>	16,53	80,95
	2.1.	Prihodi iz proračuna županije za zakonske zadaće	95.000,00	85.000,00		
	2.2.	Prihodi iz proračuna županije za projekte	10.000,00			
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava Turističkih zajednica</b>	<b>475.000,00</b>	<b>388.146,60</b>	75,48	81,72
	3.1.	Prihodi od HTZ - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	450.000,00	357.000,00		
	3.1.1.	Neisplaćena sredstva u 2024. godini		69.000,00		
	3.1.2.	Sredstva u 2025. godini		288.000,00		
	3.2.	Prihodi HTZ - Fond za izravanjanje	25.000,00	31.146,60		
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	0,00	
	4.1.	Prihodi od sudjelovanja u provedbi projekta iz EU fondova	0,00			
	4.2.	Prihod od projekta Svijet graševine	0,00			
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
	5.1.	Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa (online, offline) i sponzorski ugovori	0,00			
	5.2.	Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija	5.000,00			
<b>6.</b>		<b>Ostali nespomenuti prihodi, potpore i pomoći</b>	<b>1.200,00</b>	<b>24,09</b>	0,00	2,01
	6.1.	Prihod od pravnih i fizičkih osoba	1.000,00			
	6.2.	Prihod od kamate	100,00	24,09		
	6.3.	Ostali prihodi	100,00			

<b>7.</b>		<b>Prijenos prihoda pret. god. (Višak pret. god. ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>30.000,00</b>
	<b>7.1.</b>	<b>Namjenski prijenos</b>	25.000,00
	<b>7.2.</b>	<b>Nenamjenski prijenos</b>	5.000,00
		<b>UKUPNO</b>	<b>661.200,00</b>

<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>514.212,85</b>		

RB		AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2025. (u eur)
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>69.000,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	65.000,00
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	2.000,00
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	2.000,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>140.000,00</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	40.000,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	5.000,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	5.000,00
	<b>2.4.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	80.000,00
	<b>2.5.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	10.000,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>267.000,00</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</b>	2.000,00
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	150.000,00
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	20.000,00
	<b>3.4.</b>	<b>Marketing i poslovne suradnje</b>	5.000,00
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	20.000,00
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	2.000,00
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	20.000,00
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	20.000,00
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	20.000,00
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	8.000,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>60.000,00</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	1.000,00

Realizacija 2025.	Udio % u realizaciji	INDEKS % Realizacija / Plan
<b>20.548,99</b>	3,65	29,78
20.548,99		
<b>94.795,10</b>	16,83	67,71
8.062,50		
493,55		
86.239,05		
<b>187.667,88</b>	33,32	70,29
129.623,16		
5.215,10		
10.397,25		
461,00		
7.040,00		
2.244,16		
6.635,00		
26.052,21		
<b>16.013,54</b>	2,84	26,69

	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	50.000,00	13.174,78		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	495,01		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	2.343,75		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00			
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>200,00</b>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	100,00			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00			
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>120.000,00</b>	<b>48.479,13</b>	8,61	40,40
	6.1.	Plaće	95.000,00	33.314,16		
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	14.228,92		
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	936,05		
7.		<b>REZERVA</b>	<b>5.000,00</b>			
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</b>				
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>661.200,00</b>	<b>367.504,64</b>		
		<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>				
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>				
	1.	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>	<b>220.000,00</b>	<b>195.720,00</b>		
	1.1.	Nerealizirana sredstva u prethodnoj godini	0,00			
	1.2.	Sredstva u 2025. g.	170.000,00	195.720,00		
		HTZ uplatio TZ PSŽ za LTZ (16.05.)		195.720,00		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>220.000,00</b>	<b>195.720,00</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>881.200,00</b>	<b>563.224,64</b>		
	2.	<b>ISPLAĆENA SREDSTVA ZA 2025</b>	<b>220.000,00</b>	<b>195.720,00</b>		

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posluje u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.) te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.).

Program rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2025. godinu donesen je 12. prosinca 2024. godine. Izmjene i dopune Programa rada usvojene su 19. prosinca 2025. godine na sjednici Turističkog vijeća i sjednici Skupštine Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Prihodi u 2025. godini iznose 514.212,85 eura, uvećani za početno stanje na računu 38.058,78 eura (01.01.2025. godine), iznose ukupno 552.271,63 eura. U 2025. godini zaprimljene su uplate za financiranje projekata lokalnih turističkih zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 195.720,00 eura. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ukupno je raspolagala s iznosom od 747.991,63 eura.

Rashodi u 2025. godini iznosili su 367.504,64 eura. Prema lokalnim turističkim zajednicama isplaćena su sredstva za projekte iz 2025. godine u ukupnom iznosu od 195.720,00 eura. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ukupno je isplatila 563.224,64 eura.

Stanje na računu na datum 31.12.2025. godine bilo je 184.766,99 eura.