

I. IZMJENE I DOPUNE

PROGRAMA RADA

ZA 2022. GODINU

SADRŽAJ	
UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	10
1. Izvorni prihodi.....	10
2. Prihodi iz proračuna županije.....	10
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	11
4. Prihod iz EU fondova	11
5. Prihod od gospodarske djelatnosti.....	11
6. Ostali nespomenuti prihodi.....	12
7. Prijenos prihoda prethodne godine	12
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	13
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:.....	14
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	14
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.4.1. Promocija manifestacija, vanjski organizator.....	15
2.4.2. Promocija manifestacija, sustav TZ	15
2.5. Turistička infrastruktura	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	16
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:	16
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	17
3.4. Marketing i poslovne suradnje.....	17
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	18
3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija).....	18
3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)	18
3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata.....	18
3.5.4. Poslovne radionice	18
3.5.5. Ostali sajmovi	18
3.5.6. Vanjske prezentacije.....	18
3.5.7. Unutarnje prezentacije.....	18
3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	19
3.6.1. Studijska putovanja agenata	19
3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ.....	19
3.6.3. Studijska putovanja HTZ	19
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	19
3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal.....	20
3.7.2. Suveniri i promo materijali	20
3.8. Internetske stranice.....	20
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	21
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	22
4.2. Stručni skupovi i edukacije	22
4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a	22
4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija.....	22
4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	22

4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora.....	22
4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor	22
4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija.....	22
4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a	22
4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora.....	22
4.3. Koordinacija i nadzor	23
4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica	23
4.3.2. Nadzor nad LTZ	23
4.3.3. Putni troškovi i dnevnice	23
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	24
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	24
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25
6.1. Plaće	25
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	25
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	25
6.1.3. Troškovi osiguranja.....	25
6.2. Materijalni troškovi	26
6.2.1. Materijalni izdaci	26
6.2.2. Izdaci za usluge	26
6.2.3. Nematerijalni izdaci.....	26
6.2.4. Uredski namještaj.....	27
6.2.5. Tehnička oprema	27
6.3. Tijela turističke zajednice	27
6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije).....	27
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	27
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	27
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	27
7. REZERVA	28
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	28
9. FONDOVI – posebne namjene.....	28
9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	28
9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.....	28

UVOD

Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u svom Programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i poželjne turističke destinacije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravati će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedostatnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nerazvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije svojih prirodnih potencijala kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem te očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti. Razvoj selektivnih oblika turizma uključuje: unapređenje i povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje etno i gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode - Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljane skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, poticanje razvoja i unapređenje seoskog i urbanog turizma, biciklizma, jahanje, lovnog turizma, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma, razvijanje poticaja na lokalnoj razini turističkih aktivnosti za razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedine turističke destinacije, poticanje i razvoj terminalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj).

- Očekivani rezultati

Realiziranjem planiranih aktivnosti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije doći će do značajnije promocije postojeće turističke ponude; promocije, razvoja i unapređenja selektivnih oblika turizma kroz povezivanje postojećih turističkih proizvoda i kreiranje novih temeljenih na brojnim resursima Požeško-slavonske županije; educiranja i pružanja stručne pomoći osobama koje se bave pružanjem usluga u turizmu; bolje informiranosti zainteresiranih posjetitelja i turista, ali i lokalnog stanovništva o aktivnostima koje provode turističke zajednice i mogućnostima koje pruža turistička ponuda, kao i do bolje suradnje i povezivanja svih turističkih zajednica na području Požeško-slavonske županije.

Planiranim aktivnostima za 2022. godinu želi se intenzivnije raditi na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih neiskorištenih turističkih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2021. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2022. godinu

2021. godina za Požeško slavonsku županiju uzimajući u obzir pandemijske uvijete bila je izrazito zadovoljavajuća. Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u 2021. godini zabilježeno je ukupno 16.331 dolazak što je 50,17 % više u odnosu na 2020. godinu u kojoj je ostvareno 10.875 dolazaka. Također je zabilježeno 44.063 noćenja što je 55,77% više u odnosu na 2020. godinu u kojoj je ostvareno 28.288 noćenja.

U prvih 5 mjeseci 2022. godine Požeško-slavonska županija bilježi kontinuirani rast broja noćenja, dolazaka i smještajnih objekata što dijelom možemo zahvaliti Javnom pozivu Požeško-slavonske županije za dodjelu potpora poticanja ulaganja u povećanje smještajnih kapaciteta kao i raznovrsnosti turističke ponude. U 2021. godini Požeško-slavonska županija broji 120 kreveta više u odnosu na 2020. godinu tj. povećanje za 10,2%, dok je u prvih 5 mjeseci 2022. godine otvoreno 9 novih objekata s 34 glavna i 13 pomoćnih kreveta.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2021.g.:

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	33.139	21.733	152,48	12.882	8.976	143,52
Strani	10.924	6.555	166,65	3.449	1.899	181,62
Ukupno	44.063	28.288	155,77	16.331	10.875	150,17

Noćenje-dolasci 01.12. - 31.12.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.809	1.066	263,51	846	482	175,52
Strani	564	305	184,92	211	51	413,73
Ukupno	3.373	1.371	246,02	1.057	533	198,31

Noćenje-dolasci 01.11. - 30.11.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.980	1.145	347,60	1.409	540	260,93
Strani	1.126	342	329,24	341	97	351,55
Ukupno	5.106	1.487	343,38	1.750	637	274,73

Noćenje-dolasci 01.10. - 31.10.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.554	1880	242,23	1.740	874	199,08
Strani	937	428	218,93	367	128	286,72
Ukupno	5.491	2.308	237,91	2.107	1.002	210,28

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.374	1.868	234,15	1.628	817	199,27
Strani	1.308	509	256,97	546	183	298,36
Ukupno	5.682	2.377	239,04	2.174	1.000	217,40

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.910	2.558	113,76	1.121	887	126,38
Strani	2.275	976	233,09	624	310	201,29
Ukupno	5.185	3.534	146,72	1.745	1.197	145,78

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.453	1.910	180,79	1.058	761	139,03
Strani	1.944	983	197,76	599	253	236,76
Ukupno	5.397	2.893	186,55	1.657	1.014	163,41

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.907	2.459	118,22	1.316	1.117	117,82
Strani	841	640	131,41	247	215	114,88
Ukupno	3.748	3.099	120,94	1.563	1.332	117,34

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.111	1.137	185,66	1.010	327	308,87
Strani	637	260	245,00	191	47	406,38
Ukupno	2.748	1.397	196,71	1.201	374	321,12

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.744	867	201,15	810	110	736,36
Strani	336	94	357,45	122	3	4.066,67
Ukupno	2.080	961	216,44	932	113	824,78

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.533	1.702	90,07	731	724	100,97
Strani	359	438	81,96	71	82	86,59
Ukupno	1.892	2.140	88,41	802	806	99,50

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.391	2.024	68,73	682	917	74,37
Strani	296	831	35,62	58	262	22,14
Ukupno	1.687	2.855	59,09	740	1.179	62,77

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja 2020.g.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka 2020.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.373	3.117	44,05	531	1.420	37,39
Strani	301	749	40,19	72	268	26,87
Ukupno	1.674	3.866	43,30	603	1.688	35,72

- Procjena obujma turističkog prometa u 2022.g.

U proteklom periodu do 2020.godine Požeško-slavonska županija bilježi konstantan rast broja dolazaka i noćenja u prosjeku većem od 20% godišnje. U 2021. godini otvoren je kompleks otvorenih bazena Aquapark Shhhuma u Velikoj koji je u 2021. godini znatno promijenila turističku sliku toga kraja. Otvoreni su i brojni privatni smještajni objekti

pogotovo kuće za odmor diljem županije, te sinonim za zdravstveni turizam kontinentalnog dijela Hrvatske Toplice Lipik koje su u 2021. godini doregistrirani za pružanje usluga ugostiteljske djelatnosti, a pojavljuju se i brojne privatne turističke inicijative. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno podijeliti i u 2022. godini.

Obzirom da Požeško-slavonska županija u prvih 5 mjeseci 2022. godine bilježi veći broj dolazaka i noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu, a u 2021. godini bilježi veći broj noćenja u odnosu na 2018. godinu, očekujemo daljnji rast dolazaka i noćenja kako u odnosu na 2018 i 2019, tako i u odnosu na 2021. godinu.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.05.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	18.896	8.152	231,8	6.675	3.764	177,34
Strani	4.630	1.929	240,02	1.777	514	345,72
Ukupno	23.526	10.081	233,37	8.452	4.278	197,57

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.578	2.111	216,86	1.906	1.010	188,71
Strani	1.353	637	212,40	663	191	347,12
Ukupno	5.931	2.748	215,83	2.569	1.201	213,91

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.306	1.744	246,90	1.767	810	218,15
Strani	1.523	336	453,27	436	122	357,38
Ukupno	5.829	2.080	280,24	2.203	932	236,27

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.615	1.533	235,81	1.241	731	169,77
Strani	751	359	209,19	312	71	439,44
Ukupno	4.366	1.892	230,76	1.553	802	193,64

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.173	1.391	228,11	958	682	140,47
Strani	501	296	169,26	169	58	291,38
Ukupno	3.674	1.687	217,78	1.127	740	152,3

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.01.2022.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.224	1.373	234,81	803	531	151,22
Strani	502	301	166,78	197	72	273,61
Ukupno	3.726	1.674	222,58	1.000	603	165,84

Ukupni planirani prihodi i rashodi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za 2022. godinu uvećani su za 39,01% u odnosu na Godišnji program rada za 2022.godinu.

Ukupni planirani prihodi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije do kraja 2022. godine sukladno I. Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada uvećani su najvećim dijelom od prihoda sustava turističkih zajednica, odnosno fondovskih sredstava.

Ukupni planirani rashodi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije do kraja 2022. godine sukladno I. Izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada uvećani su na stavkama Razvoja turističkog proizvoda, komunikacije i oglašavanja, te destinacijskog menadžmenta.

Sukladno članku 56. stavku 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije donosi I. izmjene, odnosno dopune Godišnjeg programa rada za 2022. godinu.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2022.g.:

165.000,00 kn

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2022.g. I. Izmjene i dopune: 205.000,00 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

TZ Požeško-slavonske županije, temeljem izglasanog proračuna Požeško-slavonske županije za 2022.g. na 5. sjednici Županijske skupštine održanoj 17. prosinca 2021. godine, ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije i/ili sufinanciranje projekata financiranih iz EU fondova.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ):	700.000,00 kn
Planirani prihod (PSŽ) I. Izmjene i dopune:	800.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za izravnaje te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenih fondova prikupljaju se tijekom godine na posebne račune HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Fond za izravnaje je posebna mjera kojom se dotiraju regionalne TZ kojima je stavka izvornih prihoda ispod petsto tisuća kuna.

Planirani prihod (HTZ):	1.200.000,00 kn
Planirani prihod (HTZ) I. Izmjene i dopune:	2.085.447,27 kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. TZ Požeško-slavonske županije je partner u projektu Svijet graševine i to tijekom 2021., 2022. i 2023. godine.

Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine:
1.050.000,00 kn

Planirani prihod TZPSŽ u svojstvu partnera na projektu Svijet graševine I. Izmjene i dopune:
1.050.000,00 kn

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod:	15.000,00 kn
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	15.000,00 kn

6. Ostali nespomenuti prihodi

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, organiziranjem aktivnosti (stručni skupovi i edukacije), priljev od kamate i povrat sredstava od HZZO.

Planirani prihod:	10.000,00 kn
Planirani prihod I. Izmjene i dopune:	16.083,64 kn

7. Prijenos prihoda prethodne godine

Stavka predstavlja prijenos prihoda iz prethodne godine, što uključuje namjenski prijenos prihoda za stavke otvorene i nerealizirane u 2021.godini sa rokom realizacije u 2022.godini, a koje se nalaze i u planu 2022.godine, te nenamjenski prijenos koji su razdijeljeni u tabličnom prikazu Programa rada.

Planirani višak prihoda:	132.553,74 kn
Planirani višak prihoda I. Izmjene i dopune:	377.689,53 kn

UKUPNO PRIHODI: **3.272.553,74 kuna**

UKUPNO PRIHODI I. IZMJENE I DOPUNE: **4.549.220,44 kuna**

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pratit će dinamiku donošenja strateških dokumenata na regionalnoj i nacionalnoj razini te će u ovisnosti o istima donijeti dugoročne i kratkoročne akcijske planove za razvoj pojedinačnih turističkih proizvoda pri čemu će se posebna pozornost dodati proizvodima detektiranim kao primarni, odnosno sekundarni s tendencijom razvoja u primarne.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	70.000,00 kn			

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključiti će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih. U planu je izrada strategije razvoja turizma PSŽ nakon što se donese strategija razvoja turizma RH koja je još u izradi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 31.553,74 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 30.220,44 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	30.220,44 kn			

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja kako bi dobili točne smjernice ka podizanju broja pregleda oglašavanja. Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene nadzoru i mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 50.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	50.000,00 kn			

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji sa dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti i lokalnim turističkim zajednicama provodi se vrednovanje i identifikacija resursa potrebnih za izradu Strateških dokumenata s ciljem stvaranja nove vrijednosti, turističkog proizvoda s kojim ćemo osigurati veći broj dolazaka i duži boravak u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	30.000,00 kn			

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Pod ovom stavkom provest će se aktivnosti promocije ugostiteljskih objekata nositelja standarda Okusi Zlatne Slavonije i vinskih cesta Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	100.000,00 kn			

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućiti ćemo promociju turističke ponude kroz kanale komunikacije koje koristimo.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	50.000,00 kn			
Rashodi za usluge	425				

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojima se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koji svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije podržava nastavak održavanja i rast takvih manifestacija, te će i u 2022. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju događanja i opću promociju destinacije.

2.4.1. Promocija manifestacija, vanjski organizator

2.4.2. Promocija manifestacija, sustav TZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	200.000,00 kn			

2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura na području Požeško-slavonske županije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u protekloj godini izradila je info table sa QR kodovima koji pružaju informacije o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije.

Aktivnosti ove stavke u 2022. godini ovise o odobrenju projekata Hrvatske turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	0.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	500.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	500.000,00 kn			

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Aktivnosti pod ovom stavkom usmjerene su ka daljnjem razvijanju zajedničkog brenda Zlatna Slavonija kroz postavljanje smjernica i standarda prema lokalnim turističkim zajednicama za implementaciju izrađenih destinacijskih logotipa, a sve s ciljem ujednačenosti i bolje prepoznatljivosti. TZ Požeško-slavonske županije izradit će 6. destinacijskih logotipa (vizualnih identiteta) koji će biti povezani s izrađenim vizualnim identitetom TZ Požeško-slavonske županije, 5 logotipa za ključne proizvode i knjigu grafičkih standarda (6 destinacijskih i jedan za proizvode).

U 2021. godini TZ PSŽ provela je aktivnost na projektu izrade vizualnog identiteta i komunikacijskih poruka koja su sustavno uvedena u kanale oglašavanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	10.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	205.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	205.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:

TZ Požeško-slavonske županije provodit će medijske kampanje sukladno medija planovima koji koriste digitalne medije, tiskane medije, TV, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, kao i raditi na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratiti aktivnosti na društvenim mrežama i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	350.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	445.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	445.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije nastaviti će informirati javnost putem offline i online medija, a u planu je i mogućnost periodičnog slanja newslettera na određeni broj e-mail adresa, gdje ova vrsta elektroničke publikacije može biti određene tematike i poslana na točno određenu ciljanu skupinu.

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije, organizirat će se studijska putovanja po naknadno utvrđenom itinereru i terminu. Studijska putovanja bit će prvenstveno namijenjena turističkim novinarima i predstavnicima turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	200.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provodit će udruženo oglašavanje u suradnji sa predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini putem tiskovnih medija, televizije, radija, društvenih mreža s kojim bi obuhvatili destinacijsku promociju, promociju smještaja, gastronomije, promociju specijalizirane ponude ali i ostalih oblika turističke ponude ciljanim domaćim i stranim skupinama. Ciljevi oglašavanja kampanja sukladno interesu i potrebama predstavnika koji tvore ponudu destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 200.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	200.000,00 kn			
Materijal i sirovine	426				

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2022. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a i nadležnog Ministarstva, stoga ćemo sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije. Pri sudjelovanju na sajmovima osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavati će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajmova, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge. U 2022. godini veći angažman Turističke zajednice Požeško-slavonske županije biti će usmjeren na poslovne radionice.

- 3.5.1. Sajmovi HTZ (organizacija)
- 3.5.2. Sajmovi HTZ (sudjelovanje)
- 3.5.3. Sajmovi organizirani od strane raznih subjekata
- 3.5.4. Poslovne radionice
- 3.5.5. Ostali sajmovi

U suradnji sa turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi svake pojedine destinacije organizirati living history programe, ppt prezentaciju, te popratne domjenke za press goste na prezentacijama, a sve u suradnji sa Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

- 3.5.6. Vanjske prezentacije
- 3.5.7. Unutarnje prezentacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 180.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	180.000,00 kn			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

3.6. Suradnja sa organizatorima putovanja

TZ Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa HTZ-om

- 3.6.1. Studijska putovanja agenata
- 3.6.2. Studijska putovanja za sustav TZ
- 3.6.3. Studijska putovanja HTZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 100.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	100.000,00 kn			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

Najveći dio predviđenog troška se odnosi na aktivnosti u sklopu provedbe projekta Svijet Graševine u kojemu je TZ PSŽ partner te u 2022.godini najveći dio aktivnosti se odnosi na produkciju materijala.

Učinkovitiji promotivni materijali biti će temelj svih marketinških aktivnosti HTZ-a kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u pred i posezoni i kontinentalnim destinacijama s naglaskom da će multimedijalni sadržaji biti dostupni za treće strane online na zahtjev (medije, privatni sektor, javne institucije). TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, izrada standarda, povećanje baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

3.7.1. Brošure i ostali tiskani materijal

3.7.2. Suveniri i promo materijali

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 910.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	910.000,00 kn			

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije raditi će na održavanju Internet stranice www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Realizirat ćemo nadogradnju aktivacije elemenata geo-lokalizacije na Internet stranicama, te ćemo osigurati da se novi multimedijalni materijali kreirani tijekom 2021.-2025. godine značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a djelatnici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	70.000,00 kn		

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama. Kvalitetna baza fotografija i video materijala, kao i njihovo stalno nadopunjavanje, preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivati će nove fotografije tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 70.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	70.000,00 kn		

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenesu u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ PSŽ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 28.000,00 kn
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	28.000,00 kn		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzeti će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka i ostalo.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	3.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.000,00 kn		

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta. Prema mogućnostima i potrebama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovat će u organizaciji i provedbi stručnih skupova i na edukaciji djelatnika, ali i na edukaciji svih zaposlenih na području turizma i s turizmom povezanih djelatnosti na području PSŽ. S obzirom da je županija još uvijek u fazi uvođenja većine svojih proizvoda na tržište, većina poduzetnika koji su već uključeni u turističko poslovanje trebaju usvojiti različita specifična znanja i vještine, u rasponu od oblikovanja proizvoda, preko osiguravanja njegove kvalitete i interaktivnu komunikaciju s tržištem, a sve s ciljem uspješnog tržišnog plasmana

Sukladno različitim edukacijskim programima za sustav regionalne i lokalne TZ, te predstavnike lokalne turističke zajednice organiziranih od strane TZ Požeško-slavonske županije prijavljivat će se i informirati o mogućnosti sudjelovanja na edukacijama.

4.2.1. Edukacije za sustav TZ-a

- 4.2.1.1. Interno organiziranje edukacija
- 4.2.1.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
- 4.2.1.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

4.2.2. Edukacije za javni i privatni sektor

- 4.2.2.1. Interno organiziranje edukacija
- 4.2.2.2. Organiziranje edukacija od strane HTZ-a
- 4.2.2.3. Edukacije od strane vanjskih organizatora

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	60.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	150.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. U 2022.g. nastavit ćemo održavati koordinacije kako bismo davali upute, obavijesti i sve novosti oko svih aktivnosti koje provode turističke zajednice.

Vezano za nadzor i koordinaciju sustava turističkih zajednica na području županije, TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati, te nastavno na neizvršavanje navedenih radnji od strane TZP/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a. U 2022.g. provest ćemo sve aktivnosti kako bismo regionalna i lokalne turističke zajednice bili spremne za nadzor od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINTS-a i HTZ-a bude uspješan.

4.3.1. Koordinacija turističkih zajednica

4.3.2. Nadzor nad LTZ

4.3.3. Putni troškovi i dnevnice

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	10.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Razvoj i implementacija kvalitete u destinaciji uvažavaju multidisciplinarni pristup, konzultirajući stručnjake iz različitih područja koji zajedničkim naporima doprinose ujednačenom uređenju destinacije, ujednačenom uređenju sadržaja u destinaciji, umrežavanju po preporuci i razvoju kvalitetne ponude dodatnog proizvoda u destinaciji. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 85.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	85.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući turistički nedovoljno razvijena područja sa jasnim ciljem upoznavanja gostiju u destinaciji izradili bi plan obilaska i uputu posjetiteljima u turistički resursnoj osnovi Sovsko jezero.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 kn		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	2.000,00 kn		

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	2.000,00 kn		

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme, te je jedan djelatnik radio na određeno vrijeme do isteka Ugovora o radu. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

6.1.1. Bruto plaće zaposlenih

6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima

6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

624.000,00 kn

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:

624.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	EU
Plaće	411	624.000,00 kn			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno sudjeluju u nizu različitih komisija, povjerenstava ili srodnih tijela koje imenuju osnivači, te njeguju suradnju s brojnim institucijama i udrugama, a koja je od značaja za obostrano uspješan daljnji rad.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

6.2.1. Materijalni izdaci

6.2.1.1. Uredski materijal

6.2.1.2. Trošak reprezentacije

6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice

6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)

6.2.1.5. Sitni inventar

6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

6.2.2.5. Ugovori o djelu

6.2.3. Nematerijalni izdaci

6.2.3.1. Bankovne usluge

6.2.4. Uredski namještaj

6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	90.000,00 kn		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, putne troškove, troškovi reprezentacije i trošak pripreme i distribucije materijala za održavanje sjednica tijela TZ

6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)

6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)

6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)

6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	25.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	25.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	25.000,00 kn		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2022.godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: 3.272.553,74 kuna

**UKUPNO AKTIVNOSTI I. IZMJENE I DOPUNE:
4.549.220,44 kuna**

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provela je Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, raspoloživa sredstva prikupljena u 2021. godini koristit će se za prihvatljive aktivnosti udruženih turističkih zajednica uključujući projekte istraživanja i strateškog planiranja, razvoja turističkog proizvoda, komunikacije i oglašavanja, destinacijskog menadžmenta te projekte koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.450.000,00 kn
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune:	1.100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj-prosinac 2022.godine

Turistički promet ostvaren u prvih 5 mjeseci 2022.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.05.2022.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2022.g.	Broj noćenja 2021.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2022.g.	Broj dolazaka 2021.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	18.896	8.152	231,80	6.675	3.764	177,34
Strani	4.630	1.929	240,02	1.777	514	345,72
Ukupno	23.526	10.081	233,37	8.452	4.278	197,57

Turistički promet ostvaren u 2021.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 31.12.2021.						
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2021	Broj noćenja 2020	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka 2020	Broj dolazaka Indeks
Domaći	33.139	21.733	152,48	12.882	8.976	143,52
Strani	10.924	6.555	166,65	3.449	1.899	181,62
Ukupno	44.063	28.288	155,77	16.331	10.875	150,17