

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU
ZA 2020.GODINU

Veljača 2021.

SADRŽAJ:

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	5
1. Prihodi od turističke pristojbe	5
2. Prihodi od turističke članarine	5
3. Prihodi iz proračuna županije	5
3.1. za programske aktivnosti	5
3.2. za funkcioniranje turističkog ureda	6
4. Prihodi od drugih aktivnosti	6
5. Fond za izravnaje	6
6. Ostali nespomenuti prihodi	6
7. Priljev kamate	6
8. Prijenos prihoda prethodne godine	6
9. Povrat uplate za člana Skupštine	6
10. Povrat poreza u prireza na dohodak	6
RASHODI PO VRSTAMA	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	7
1. Rashodi za radnike	7
2. Rashodi za ured	7
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	7
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	8
1. Potpora događanjima	8
2. Potpora razvoju DMO-a	8
2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ	9
2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta	9
2.3. Novi turistički proizvodi	10
3. Potpora razvoju DMK-a	10
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	10
1. Online komunikacije	10
1.1. Internet oglašavanje	10
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10
2. Offline komunikacije	11
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	11
2.2. Opće oglašavanje	11
2.2.1. Oglašavanje u tisku	12
2.2.2. TV oglašavanje	12
2.2.3. Vanjsko oglašavanje	12
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	13
2.4. Suveniri i promo materijali	13
2.5. Info table	13
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	13
1. Sajmovi	13
2. Studijska putovanja	14
3. Posebne prezentacije	14
3.1. Vanjske prezentacije	14
3.2. Unutarnje prezentacije	15
3.3. Dani hrvatskog turizma	15
3.4. Poslovno turistička burza	15
V. INTERNI MARKETING	15
1. Edukacija	16
2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	16
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	16
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	16

2. Istraživanje tržišta.....	17
3. Formiranje baze podataka.....	17
4. Suradnja s međunarodnim institucijama.....	17
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	17
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav.....	17
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	18
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.....	18
VIII. OSTALO.....	18
IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	18
DODATAK 1.....	19

UVOD

Izvrješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Požeško-slavonske županije za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2020.g. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2020.g. kao i odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u 2020. godini realizirala je osnovne programske zadatke. Godina je bila intenzivna u svim programskim dijelovima, a pojavom pandemija smanjen je obujam promotivnih aktivnosti. Prihodi turističkih zajednica su u 2020. godini zbog negativnih učinaka pandemije znatno smanjeni u odnosu na planirane, zbog čega izvršenje planiranih aktivnosti dijelom prolongirano u slijedeću godinu.

Tijekom cijele 2020. godine Turistička zajednica Požeško-slavonske županije odradila je i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju turističkog prometa na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2020. godinu,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma i sporta,
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice,
- ✓ aktivnosti i poslovi u dogovoru sa županijskim turističkim zajednicama klastera Slavonije,
- ✓ suradnja s lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije,
- ✓ i drugo.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice Požeško-slavonske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, 6 turističkih zajednica gradova i općina na području Požeško-slavonske županije, te koordinacijom županijskih turističkih zajednica klastera Slavonije, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Požeško-slavonskom županijom i HGK županijskom komorom Požega, Obrtničkom komorom, ostalim županijskim turističkim zajednicama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Veleučilištem u Požegi, subjektima koji se bave djelatnostima u turizmu i ugostiteljstvu na području Požeško-slavonske županije i drugima.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristila je za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada za 2020.g.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređivala su se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice, , TZO Velika** turistička pristojba raspoređivala se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području Općine Brestovac, Općine Čaglin i Općine Kaptol nije osnovana turistička zajednica, te su se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređivala **Turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

2. Prihodi od turističke članarine

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređivala se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici su plaćali članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost i stopi za obračun i plaćanje članarine kojoj pripadaju.

3. Prihodi iz proračuna županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ostvarila je prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave, i to prihode za programske aktivnosti, za funkcioniranje turističkog ureda.

3.1. za programske aktivnosti

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

3.2. za funkcioniranje turističkog ureda

Za funkcioniranje ureda Turistička zajednica Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvarila je prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

4. Prihodi od drugih aktivnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od drugih aktivnosti, odnosno razne donacije.

5. Fond za izravnanje

Prihodom iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2020. godini proveli smo marketinške planove.

6. Ostali nespomenuti prihodi

Ovdje su iskazani prihodi, odnosno transferi sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice za događanja i posebne prezentacije.

7. Priljev kamate

Ovdje su evidentirani priljevi kamate na poslovnom računu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije u 2020.g.

8. Prijenos prihoda prethodne godine

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije imala je prijenos viška prihoda iz 2020.g. 406.755,33 kuna od čega su 235.000,00 kuna namjenska sredstva i 171.755,33 kuna nenamjenska sredstva.

9. Povrat uplate za člana Skupštine

Pod stavkom prihodi zabilježen je i povrat sredstava HZZO, povrat sredstava zbog neaktivnog računa člana SK 150,00 kn,

10. Povrat poreza u prireza na dohodak

Pod stavkom prihodi zabilježen je i povrat poreza 157,94 kuna.

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U sklopu djelatnosti Turističkog ureda nastali su fiksni troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i provođenja svih planiranih aktivnosti.

1. Rashodi za radnike

U Turističkom uredu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije zaposlene su tri osobe na neodređeno i jedna na određeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, regulirana su prava zaposlenika, te ova stavka rashoda za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih, ostale naknade zaposlenima (prijevoz, regres, dar za dijete, božićnica, dodatak za uspješnost u radu) i troškove osiguranja.

2. Rashodi za ured

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured odgovarao je i izvršavao sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove održavanja (administracije) sjednica tijela TZ Požeško-slavonske županije, te troškove povjerenstava koja se osnivaju sukladno provođenju pojedinih aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije u kojima sudjeluju predstavnici brojnih institucija, odnosno stručnjaci na područjima svog djelovanja rada, radi uspješnije provedbe projekata. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (troškovi prijevoza), te najam i troškovi hrane i pića (catering).

Sva tijela turističke zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom i u 2020. godini. U razdoblju siječanj-prosinac 2020.g., mandat 2018.-2020.g. održane su:

- **4 sjednice Skupštine** (4.sjednica – 31.ožujka; 5.sjednica - 23.lipnja; 6.sjednica - 18.prosinca; Izborna sjednica – 30. prosinca 2020.g.);
- **4 sjednice Turističkog vijeća** (4.sjednica - 27.veljače; 5.sjednica - 09.lipnja; 6.sjednica – 10.listopada; 7.sjednica – 08.prosinca 2020.g.);

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kao ključna komponenta marketinga ovdje se ističu povećani naponi u razvoju proizvoda (dizajn vrijednosti). Kroz potpore događanjima, potpore razvoju destinacijske menadžment organizacije (DMO), potpore razvoju destinacijske menadžment kompanije (DMK) radilo se na isticanju događanja koja bude asocijaciju na ovo područje, osnaživanju lokalnih turističkih zajednica u upravljanju proizvodima, te informiranju lokalnih turističkih zajednica, turističkih agencija i svih ostalih subjekata o natjecajima za potpore događanjima, edukacijama i projektima vezanim za razvoj DMO-a, te forumima vezanim za razvoj DMK-a.

1. Potpora događanjima

Na području Požeško-slavonske županije postoji duga tradicija održavanja manifestacija različitih profila i karaktera, u kojim se ogleda bogatstvo tradicije, folklor, običaja, povijesti i kulture. Istovremeno, tijekom proteklih desetak ili više godina na našem području uspostavio se i novi ciklus priredbi i manifestacija, koje svojim sadržajima, prilagođenim vremenu, okolnostima i potrebama znatno pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije ovakve turističke sadržaje, putem društvenih mreža i mrežnih stranica podupirala je u okviru svojih mogućnosti, te je podržala nastavak održavanja i rast takvih manifestacija sukladno epidemiološkim mjerama, kao i trud brojnih organizacija i udruga koje nastoje obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi. Na tome putu, TZ Požeško-slavonske županije organizatorima događanja/manifestacija pruža mogućnost promocije i oglašavanja njihovih događanja/manifestacija kroz kalendar događanja objavljen na web stranici <http://tzzps.hr/događanja/>, te najavom istih na društvenim mrežama i u mobilnoj aplikaciji Panonia Tour i promoviranjem događanja putem udruženog oglašavanja.

2. Potpora razvoju DMO-a

Kroz rad na unapređenju destinacije TZ Požeško-slavonske županije pripremala je i provela Jednostavnu nabavu za grafičku izradu digitalnih karti Požeško-slavonske županije sa zasebnim kartama vinogorja i općina/gradova unutar županije (Požega, Pleternica, Pakrac, Lipik, Kutjevo i Velika). TZ Požeško-slavonske županije pripremala je projektne programe i aplicirala iste na objavljene natječaje Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice. Isto tako informirala je lokalne turističke zajednice, turističke agencije i ostale subjekte o natjecajima. Objavljeni Javni pozivi nisu realizirani zbog pandemije korona virusom.

Ministarstvo turizma i sporta:

- Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpore temeljem Programa razvoja cikloturizma na kontinentu u 2020.g.
- Projektna dokumentacija (izvedbeni projekt i troškovnik) za izgradnju biciklističke staze od Vetova do Kutjeva uz županijsku cestu ŽC 4101 u duljini cca. 7 km
- Geodetska izmjera i izrada Posebne geodetske podloge za potrebe projektiranja Biciklističke staze od Vetova do Kutjeva
- Projektna dokumentacija (izvedbeni projekt i troškovnik) za izgradnju biciklističke staze od Jakšića do Vetova uz županijsku cestu ŽC 4116 u duljini cca. 5 km
- Geodetska izmjera i izrada Posebne geodetske podloge za potrebe projektiranja Biciklističke staze od Jakšića do Vetova
- Projektna dokumentacija (izvedbeni projekt i troškovnik) za izgradnju biciklističke staze od Trenkova do Velike uz županijsku cestu ŽC 4253 u duljini cca. 3,5 km
- Geodetska izmjera i izrada Posebne geodetske podloge za potrebe projektiranja Biciklističke staze od Trenkova do Velike

Odlukom Ministra turizma 27. svibnja 2020. godine obustavljen je Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora temeljem Programa razvoja cikloturizma na kontinentu u 2020. godini.

UKUPNO: 487.500,00 kn

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provodila je aktivnosti po pitanju prijave projekta od strane Ministarstva turizma i sporta.

2.1. Sufinanciranje projekata sustava TZ

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije pruža logističku podršku lokalnim turističkim zajednicama na području Požeško-slavonske županije, pri pripremanju natječajne dokumentacije i svim pitanjima koja se tiču samih projekata, realizacije projekata i slično.

2.2. Potpora rada i razvoja vinskih cesta

Vinske ceste uključuju 60 subjekata (poduzetnika, obrtnika, OPG-a, dioničkih društava...) na području sva tri vinogorja u Požeško-slavonskoj županiji, gdje je Turistička zajednica Požeško-slavonske županije na web stranici www.slavonski-puti.hr objavila ponudu, kontakte, fotografije, poziciju na karti svakog pojedinog člana, a kroz nekoliko projekata radilo se na unapređenju stranice, te promociji ponude na vinskim cestama.

2.3. Novi turistički proizvodi

Novi turistički proizvodi su oni proizvodi koji se mogu kontinuirano komercijalno koristiti tijekom cijele turističke sezone i prvi put su uvedeni na tržište u tekućoj godini. TZ Požeško-slavonske županije napravila je slijed aktivnosti kako bi kreirala i realizirala nove turističke proizvode (Okusi zlatne Slavonije, Izrada kataloga, promo video materijal i sl.).

3. Potpora razvoju DMK-a

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom cijele godine u kontaktu je s receptivnim agencijama s područja županije koje informira o održavanju radionica u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, te mogućnosti sudjelovanja na seminarima i forumima za mogućnost razvoja lokalnih destinacijskih proizvoda kroz destinacijske menadžment kompanije (DMK).

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti podijeljena je na Online komunikacije i Offline komunikacije s time da se veći naglasak stavlja na Online komunikacije.

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Po uzoru na Hrvatsku turističku zajednicu koja upotrebljava slijedeće kanale: različite društvene mreže, YouTube kanal, geolokacijske portale, portale za upravljanje i dijeljenje fotografija i prikaz na portalima, te njenoj povećanoj prisutnost na društvenim mrežama, idealnim za poruke o pred i post sezoni kao i/ili kontinentalnim destinacijama, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije koristila je društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatore uspješnosti pratili smo jedinstvene posjete na Internet stranici TZ Požeško-slavonske županije putem Google Analytics alata, radili na poboljšanom pozicioniranju Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti, pratili aktivnosti na društvenim mrežama i činili napore putem navedenih web 2.0 alata za povećanjem interaktivnosti.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Oblikovanje Internet stranica kvalitetnog višezječnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije radila je na održavanju Internet stranica www.tzps.hr i www.slavonski-puti.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje,

nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja Internet stranica važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internet stranica.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na stranici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije i ostalo vezano za sve vidove turizma, a zaposlenici Turističkog ureda sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene na Internet stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti naše županije.

Od 2019.g. održavanje i nadogradnju, te sve druge potrebne aktivnosti oko web stranica www.tzzps.hr i www.slavonski-puti.hr obavlja agencija VS-Marketing.

2. Offline komunikacije

Offline komunikacije su oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, opća oglašavanja, brošure i ostali tiskani materijali, suveniri i promo materijali, te info table.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje podrazumijeva zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prijavila se na natječaj za udruženo oglašavanje u 2020. godini putem tiskovnih medija, televizije, radija, Interneta i plakatiranja, kojeg objavljuje Hrvatska turistička zajednica koja planira udruživanja sa sustavom turističkih zajednica, gospodarskim subjektima i organizatorima putovanja. Pojavom pandemije uzrokovane korona virusom i izostankom sufinanciranja Udruženog oglašavanja od strane Hrvatske turističke zajednice, TZ Požeško-slavonske županije provela je promotivnu kampanju sa znatno manjim sredstvima iz vlastitih sredstava.

Zajedničko oglašavanje Hrvatske turističke zajednice i klastera Slavonija provedeno je u drugoj polovici 2020. godine.

Hrvatska turistička zajednica odobrila je i isplatila sredstva za zajedničku kampanju klasteru Slavonija u iznosu od 50.000,00 kn, TZ Požeško-slavonske županije uplatila je 10.700,00 kn nositelju kampanje TZ Vukovarsko srijemske županije od ukupnog iznosa 53.500,00 kn za 5 TZ klastera Slavonija.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje na lokalnim radio postajama (čija je slušanost nadrasla lokalne okvire) i u programima na nacionalnim frekvencijama, te predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalogima predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije potiče i ostvaruje suradnju s raznim subjektima vezano za objavljivanje članaka i priloga o turističkoj ponudi, te je turistička ponuda Požeško-slavonske županije predstavljena u nizu publikacija, web portala, radio emisija i dr.

2.2.1. Oglašavanje u tisku

Oglašavanje u tisku je tematizirano, putem njega dolazi do predstavljanja turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u lokalnom i regionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima što je izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području. Članke o turističkoj ponudi objavljuje i Hrvatska turistička zajednica kao i brojni web portali.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije otvorena je za suradnju i nastaviti će dobru suradnju sa brojnim novinarima i urednicima novina, časopisa, vodiča i kataloga u okviru financijskih mogućnosti i po ocjeni važnosti i značaja koji će doprinijeti oglašavanje u tisku.

Turistička zajednica provela je četiri jednostavne nabave putem kojih su izabrane agencije za promociju turističkog sadržaja Požeško-slavonske županije. Izostankom potpora HTZ-a, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije, uz financijsku potporu Požeško – slavonske županije, financirala promotivnu kampanju u iznosu 274.725,00 kn.

U navedenom iznosu Požeško – slavonska županija sudjelovala je sa sredstvima od 50.000,00 kn što je 18,20% ukupno utrošenih sredstava, a TZ Požeško – slavonske županije sudjelovala je sa sredstvima u iznosu 224.725,00 kn što je 81,80% ukupno utrošenih sredstava. Agencije koje su odabrane u postupcima jednostavnih nabava i koje su provele promociju su:

1. NOVA TV d.d.
2. PURPURA NET d.o.o.
3. SALAR obrt
4. VS MARKETING

Promotivna kampanja povedena je u slijedećim medijima Novi list, Menu.hr, Večernji list, Slobodna dalmacija, ZagrebOnline, 24 sata, Wish, 4seasons Croatia, Telegram, Poslovni turizam, Naturala, Profitiraj, 4seasonscroatia.

2.2.2. TV oglašavanje

Zbog nedostatnih financijskih sredstava nismo bili u prilici jače se oglašavati putem TV oglašavanja koja iziskuju velika novčana sredstva. U planu je objavljivati reportaže o turističkoj ponudi Požeško-slavonske županije na TV kanalima regionalnih TV kuća u selektivnim emisijama (Poljoprivredna TV, Slavonskobrodsko TV, Vinkovačka TV, HTV studio Bjelovar...) kako bismo privukli posjetitelje iz obližnjih županija, odnosno gradova koji su dobro povezani sa našom županijom, te bi dolazili automobilima na izlete i slično.

TZ Požeško-slavonske županije financirala je snimanje Uredničkog članka s video editorijalom koji se emitirao na Punkufer.hr i dnevnik.hr portalima hrvatske televizijske kuće Nova TV. Radilo se o snimanju lokacija s područja Požeško-slavonske županije i njihovoj turističkoj ponudi.

2.2.3. Vanjsko oglašavanje

Vanjsko oglašavanje uključuje jumbo postere, billboarde, city lights, i dr. sa ciljem povećanja pozitivnih emocija o županiji.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2020.g. radili smo pripremu za dotisak brošure koja sadržava informacije vezane za ključne turističke proizvode, odnosno gastronomsku i enološku turističku ponudu i sadržaje. U brošuri je posebno istaknuta i ponuda koju nude nositelji standarda Okusi Zlatne Slavonije, priče i recepti vezani za tradicionalna jela i namirnice ovog područja, te priče o vrhunskoj vinskoj kapljici i neprekinutoj tradiciji vinarstva dugoj gotovo 800 godina. Brošurama su prezentirana tradicionalna jela (kroz priče i recepte), ugostiteljski objekti koji poslužuju tradicionalna jela i specijalitete, te kušaonice vina i vinarije koje organiziraju degustacije vina i obilaske vinarija i podruma uz priče o nastanku vina, tradiciji vinarstva u ovim krajevima, te legendama vezanima uz vino. Brošura je tiskana na hrvatskom i engleskom jeziku.

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije osigurala je kišobrane, vrećice i ostali promotivni materijal kako bi imala promotivne materijale koji će se koristiti prilikom promocije i predstavljanja na sajmovima, kao nagrade za sudjelovanje subjekata u nagradnim igrama ili natjecanjima objavljenim od strane Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i slično.

2.5. Info table

Info table su važan i bitan segment predstavljanja pojedine destinacije. One su prvi kontakt posjetitelja i turista sa pojedinom znamenitosti ili pružateljem usluga, jer pomažu turistima i posjetiteljima u snalaženju u prostoru i pronalaženju ciljanog odredišta ili dovođenju turista i posjetitelja koji se slučajno zateknu na području, a zainteresiraju se za neki subjekt prilikom viđenja same table, znaka.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Požeško-slavonske županije, gradovima i općinama, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja županije, ili pak sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavila je turističku ponudu Požeško-slavonske županije putem promotivnih materijala na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavala je sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanjima sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovne radionice, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

2. Studijska putovanja

U svrhu promocije ali i izravnog upoznavanja s turističkim atrakcijama i karakteristikama prostora Požeško-slavonske županije organizirali smo studijsko putovanje. Studijsko putovanje bilo je namijenjeno zaljubljenicima u kamping.

TZ Požeško-slavonske županije putem organiziranja studijskih putovanja za domaće i strane novinare, djeluje u vidu promocije i prezentacije turističke ponude županije, pri čemu predstavnici medija stvaraju reportaže o doživljenome, bivaju im predstavljene atrakcije i zanimljivosti, gastronomija/enologija i kultura, sve kako bi svoje slušatelje, gledatelje i čitatelje upoznali s turističkom ponudom destinacija koje nisu dovoljno prisutne u medijima, te ih potakli i pozvali na dolazak u pojedinu turističku destinaciju.

11. i 14. lipnja 2020.g. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa Bauer grupom iz Zagreba organizirala je dolazak 30-ak zaljubljenika u kamping sa svojih 6 kampera, 3 kamp prikolice i 2 kamper van-a. Kamperima je prezentiran dio turističke ponude Požeško-slavonske županije, unutar jedinica lokalne samouprave Lipika, Požege, Pleternice, Velike i Kutjeva, usmjeren na aktivni turizam povezan sa prirodnom baštinom i eno-gastro ponudom.

3. Posebne prezentacije

Pod posebnim prezentacijama nalaze se vanjske i unutarnje prezentacije koje provodimo samostalno i/ili u suradnji s TZŽ klastera Slavonije.

3.1. Vanjske prezentacije

U 2020.g. samostalno i u suradnji s županijskim turističkim zajednicama s područja Slavonije, održane su slijedeće prezentacije:

- Destination show – London 30.01 – 02.02.2020. godine

U svim turističkim segmentima Klaster Slavonija kontinuirano razvija nove sadržaje i podiže razinu kvalitete, a četvrti nastup na ovom sajmu značajno je pridonio prepoznavanju Hrvatske kao destinacije koja ima i u kontinentalnom dijelu iznimno atraktivnih sadržaja. Ove godine prvi put je inozemnom tržištu predstavljena brošura Slavonija koja je podijeljena do posljednjeg primjerka.

Slavonija ima konkurentan turistički proizvod koji može ponuditi inozemnom tržištu i onim posjetiteljima koji su istraživači destinacije i putuju vođeni željom za aktivnim upoznavanjem novih destinacija, ljudi i krajeva.

- F.re.e sajam u Münchenu 19.-23. veljače 2020.godine

Hrvatska turistička zajednica i ove godine od 19. do 23. veljače predstavila je domaću turističku ponudu na sajmu f.re.e u Münchenu, jednom od najvažnijih sajmova na njemačkom tržištu.

U sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice svoju ponudu na sajmu predstavljalo je ukupno 24 suizlagača među kojima i Klaster Slavonija – koji obuhvaća svih pet slavonskih županija.

Nastup na ovom sajmu pridonio je prepoznavanju Slavonije kao sigurne i dostupne destinacije koja ima atraktivan sadržaj. U svim turističkim segmentima Klaster Slavonija kontinuirano razvija nove sadržaje i podiže razinu kvalitete.

Slavonija ima konkurentan turistički proizvod koji može ponuditi inozemnom tržištu i posjetiteljima koji su istraživači i putuju vođeni željom za aktivnim upoznavanjem novih krajeva, ljudi i destinacija.

Ove godine prvi put je na ovom sajmu predstavljena brošura Slavonija .

3.2. Unutarnje prezentacije

TZ Požeško-slavonske županije zbog epidemioloških mjera otkazala je unaprijed planiranu posebnu prezentaciju eno-gastronomije na Adventskom sajmu u Zagrebu.

05. lipnja 2020. g. „Slavonia.Travel“ web platforma premijerno je predstavljena novinarima u Zagrebu, a uz ključne poruke: Osjeti. Okusi. Upoznaj. Slavonija, promovira turističku ponudu pet slavonskih županija: Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske, Brodsko-posavske, Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske.

3.3. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma u 2020. godini nisu se održali te nismo imali aktivnosti vezane isti.

3.4. Poslovno turistička burza

Nismo imali aktivnosti vezane uz Poslovno turističku burzu.

V. INTERNI MARKETING

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjelovala je aktivno u radu koordinacija sustava turističkih zajednica na regionalnoj i nacionalnoj razini, te je na koordinacijama direktora TZ gradova i općina dogovarala aktivnosti, te pratila kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije. Komunikacija se razvijala i sa subjektima koji pružaju ugostiteljske i turističke usluge, kako bi se aktivnosti i projekti Turističke zajednice Požeško-slavonske županije usuglasili i s njihovim radom i djelovanjem, a zajednički u granicama svojih mogućnosti utjecali na poboljšanje uvjeta za rast i razvoj cjelokupne turističke ponude. Požeško-slavonska županija ostaje strateški partner za osiguranje preduvjeta za jačanje i razvoj turizma u županiji.

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih djelatnika jedna je od osnovnih potreba za uspješnost provedbe svakog programa i projekta.

2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije tijekom 2020.g. održavala je koordinacije turističkih zajednica na području županije na kojima se dogovaraju aktivnosti, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma na području županije.

Isto tako ostvarena je koordinacija s lokalnim turističkim zajednicama oko udruženog oglašavanja, kalendara događanja, kandidiranja i realizacije projekata i svih drugih aktivnosti.

Vezano za nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije poduzimala je aktivnosti kako bi sve lokalne turističke zajednice pravovremeno bile upućene u sve obveze i svu dokumentaciju koju su obavezne redovito prikupljati, analizirati i dostavljati.

Koordinacija TZ služi tome da nadzor od strane MINT-a i HTZ-a bude uspješan.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Projekt Volim Hrvatsku je ekološko-edukativna akcija koja se od strane Hrvatske turističke zajednice nije provodila u 2020.g., te nismo imali aktivnosti vezane za provedbu natječaja u dječjim vrtićima i osnovnim školama.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedna od primarnih zadaća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije je suradnja s institucijama, ustanovama, udrugama, tvrtkama i pojedincima u svrhu poboljšanja kvalitete i proširenja turističke ponude. Kontinuirano evidentiranje i praćenje svih kretanja na području turizma i na području s turizmom povezanih djelatnosti u svrhu ostvarivanja usklađenosti turističkih projekata i aktivnosti s ukupnim aktivnostima u svrhu razvoja turizma, te posebice praćenje novih turističkih proizvoda svakodnevni je posao Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nastavak rada na upotpunjavanju baze fotografskih i tekstualnih podataka odvijao se sukladno potrebama u kontekstu realizacije pojedinih programskih zadataka i provođenja projekata.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U multimedijalne sadržaje ubrajaju se filmovi, video snimci, spotovi, Internet stranica, društvena mreža, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, postere, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje). Turistička zajednica Požeško-

slavonske županije radila je na učinkovitijoj online komunikaciji, gdje nastoji sve turističke sadržaje učiniti što dostupnijima krajnjim korisnicima.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije provela je Jednostavnu nabavu za izradu Grafičkih informativnih digitalnih karti Požeško-slavonske županije, gradova/naselja unutar županije (Požega, Pleternica, Pakrac, Lipik, Kutjevo i Velika) i karti vinogorja.

2. Istraživanje tržišta

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije uključila se u aktivnosti oko istraživanja tržišta.

3. Formiranje baze podataka

Prilikom redizajniranja i ažuriranja Internet stranice Turističke zajednice Požeško-slavonske županije imali smo bazu podataka turističke ponude koja je sadržavala podatke o znamenitostima, kulturi i umjetnosti, pružateljima usluga sportsko-rekreativnih aktivnosti, pružateljima usluga hrane i pića (restorani, barovi, kušaonice), vinarima, te proizvođačima OPG i eko proizvoda. Navedenu bazu smo nadogradili i podijelili u nekoliko kategorija, te smo svakodnevno u mogućnosti promijeniti sadržaj o turističkim subjektima ili unijeti nove turističke subjekte u bazu podataka.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s klasterom Slavonija ostvaruje suradnju s međunarodnim institucijama, bilo prilikom predstavljanja i prezentacije regije Slavonija, bilo prilikom ostvarivanja suradnje oko provedbe projekata i slično.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije posjeduje bazu fotografija koja se redovito dopunjava novim fotografijama, te će istu koristiti prilikom izdavanja tiskanih materijala.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Od 01.01.2016.g. uveden je novi Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista eVisitor kao jedinstveni informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta. Putem navedenog sustava povezani su i međusobno dijele osnovne turističke informacije sve turističke zajednice, te oko 60.000 pružatelja usluga smještaja, a pojedina turistička zajednica ima uvid u sve prikupljene podatke o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima kao i kretanjima turista na svom području. Za uporabu navedenog informacijskog sustava dovoljan je Internet preglednik i Internet veza. Na

području Požeško-slavonske županije u 2020.g. u sustavu se nalazi 103 smještajna objekata koji su raspolagali s 1173 ležajem. TZ Požeško-slavonske županije vodi poslove vezane za 12 objekata na području Općine Brestovac 6 objekata, na području Općine Čaglin 3 objekta i na području općine Kaptol 3 objekta. U stalnoj smo komunikaciji s kolegama iz lokalnih turističkih zajednica, te smještajnim objektima oko svih aktivnosti vezanih za sustav eVisitor.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Planiran je efikasniji sustav potpore gdje je financijska pomoć usmjerena na područja sa najvećim potencijalom za razvoj (potencijal se može tehnički odrediti analizom turističkih resursa i atrakcija regije, ponude usluga u smještajnim kapacitetima, restoranima, trgovinama, kao i analizom uvjeta dostupnosti, pamtljivosti turističkih doživljaja koji se u destinaciji mogu doživjeti, razine "pozitivnih" asocijacija na regiju, nastojanja kompanija za razvoj turizma, itd.), gdje Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prati i pravovremeno prijavljuje projekte, kao i informira LTZ i sve subjekte koji obavljaju djelatnosti indirektno ili direktno povezane sa turizmom, a udovoljavaju uvjetima objavljenih natječaja o mogućnosti prijavljivanja na natječaje.

VIII. OSTALO

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije sudjeluje u izradi planova razvoja turizma, strateških marketinških planova i ostalih dokumenata, te prikupljanju podataka.

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Manjka nije bilo.

DODATAK 1.

Podaci o turističkom prometu u 2020.godini

Turistički promet u razdoblju siječanj-prosinac 2020.

U razdoblju siječanj-prosinac 2020.g. na području Požeško-slavonske županije ostvareno je 10.875 dolazaka koji su rezultirali s 28.288 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem prošle godine u dolascima je ostvareno smanjenje za 47,53% (20.727 dolazaka siječanj-prosinac 2019.g.), te smanjenje od 38,85% u noćenjima (46.257 noćenje siječanj-prosinac 2019.g.).

Na području općine Brestovac, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 872 dolazaka i 2512 noćenja, odnosno dolasci su povećani za 4,81 % (832 – 2019.g.), a noćenja su povećana za 7,58% (2335 – 2019.g.).

Na području općine Čaglin, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 22 dolaska i 111 noćenja, odnosno smanjenje u dolascima za 69,44% (72 – 2019.g.), a noćenja su smanjena za 77,02% (483 – 2019.g.).

Na području općine Kaptol, čiji turistički promet prati TZ Požeško-slavonske županije, ostvareno je 83 dolaska i 455 noćenja, odnosno povećanje u dolascima za 418,75% (16 – 2019.g.), a noćenja su povećana za 1163,89% (36 – 2019.g.).

Na području TZG Kutjevo ostvareno je 1473 dolazak i 2297 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 38,39 % (2412 – 2019.g.), a noćenja su smanjena za 40,51% (3861 – 2019.g.).

Na području TZG Lipika ostvareno je 458 dolaska i 2432 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 70,49% (1552 – 2019.g.) i noćenja su smanjena za 61,95% (6392 – 2019.g.).

Na području TZG Pakrac ostvareno je 1251 dolazaka i 2634 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 46,52% (2339 – 2019.g.), a noćenja su smanjena za 40,14% (4400 – 2019.g.).

Na području TZG Pleternice ostvareno je 317 dolazaka i 1301 noćenja odnosno dolasci su smanjeni za 62,4% (843 – 2019.g.), dok su noćenja smanjena za 29,56% (1847 – 2019.g.)

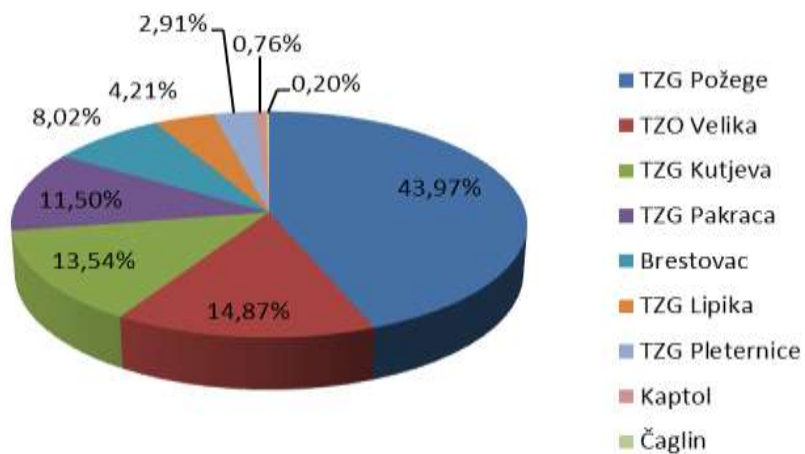
Na području TZG Požege ostvareno je 4782 dolazaka i 12536 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 48,83% (9345 – 2019.g.), dok su noćenja smanjena za 33,24% (18778 – 2019.g.)

Na području TZO Velika ostvareno je 1617 dolaska i 4010 noćenja, odnosno dolasci su smanjeni za 51,24% (3316 – 2019.g.), a noćenja su smanjena za 50,65% (8125 – 2019.g.).

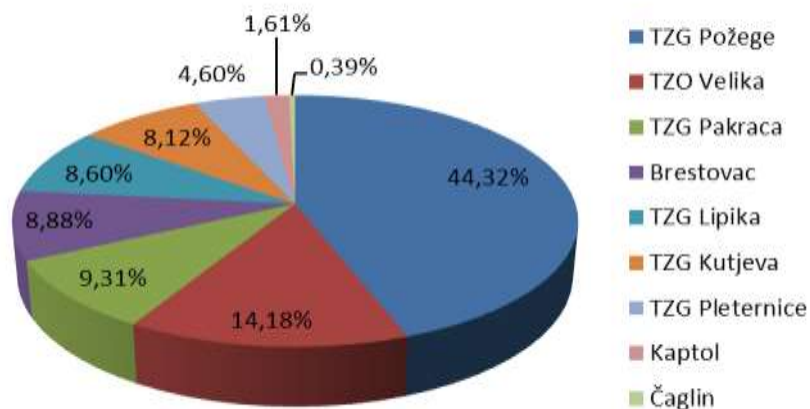
Siječanj - Prosinac					
			2020.g.	2019.g.	postotak
Brestovac	DOLASCI	domaći	840	768	povećanje za 9,38%
		strani	32	64	smanjenje za -50,00%
	UKUPNO		872	832	povećanje za 4,81%
	NOĆENJA	domaći	2318	1894	povećanje za 22,39%
		strani	194	441	smanjenje za -56,01%
	UKUPNO		2512	2335	povećanje za 7,58%
Čaglin	DOLASCI	domaći	18	38	smanjenje za -52,63%
		strani	4	34	smanjenje za -88,24%
	UKUPNO		22	72	smanjenje za -69,44%
	NOĆENJA	domaći	35	75	smanjenje za -53,33%
		strani	76	408	smanjenje za -81,37%
	UKUPNO		111	483	smanjenje za -77,02%
Kaptol	DOLASCI	domaći	76	5	povećanje za 1420,00%
		strani	7	11	smanjenje za -36,36%
	UKUPNO		83	16	povećanje za 418,75%
	NOĆENJA	domaći	405	25	povećanje za 1520,00%
		strani	50	11	povećanje za 354,55%
	UKUPNO		455	36	povećanje za 1163,89%
Kutjevo	DOLASCI	domaći	1287	1795	smanjenje za -28,30%
		strani	186	617	smanjenje za -69,85%
	UKUPNO		1473	2412	smanjenje za -38,93 %
	NOĆENJA	domaći	1960	2832	smanjenje za -30,79%
		strani	337	1029	smanjenje za -67,25%
	UKUPNO		2297	3861	smanjenje za -40,51 %
Lipik	DOLASCI	domaći	384	1000	smanjenje za -61,60%
		strani	74	552	smanjenje za -86,59%
	UKUPNO		458	1552	smanjenje za -70,49%
	NOĆENJA	domaći	1770	3720	smanjenje za -52,42%
		strani	662	2672	smanjenje za -75,22%
	UKUPNO		2432	6392	smanjenje za 61,95%
Pakrac	DOLASCI	domaći	1022	1637	smanjenje za -37,57%
		strani	229	702	smanjenje za -67,38%
	UKUPNO		1251	2339	smanjenje za -46,52%
	NOĆENJA	domaći	2133	2987	smanjenje za -28,59%
		strani	501	1413	smanjenje za -64,54%
	UKUPNO		2634	4400	smanjenje za -40,14%
Pleternica	DOLASCI	domaći	173	432	smanjenje za -59,95%
		strani	144	411	smanjenje za -64,96%
	UKUPNO		317	843	smanjenje za -62,40%
	NOĆENJA	domaći	380	762	smanjenje za -50,13%
		strani	921	1085	smanjenje za -15,12%
	UKUPNO		1301	1847	smanjenje za -29,56%
Požega	DOLASCI	domaći	3728	6637	smanjenje za -43,83%
		strani	1054	2708	smanjenje za -61,08%
	UKUPNO		4782	9345	smanjenje za -48,83%
	NOĆENJA	domaći	9034	12083	smanjenje za -25,23%
		strani	3502	6695	smanjenje za -47,69%
	UKUPNO		12536	18778	smanjenje za -33,24%

Velika	DOLASCI	domaći	1448	2498	smanjenje za -42,03%
		strani	169	818	smanjenje za -79,34%
	UKUPNO		1617	3316	 smanjenje za -51,24%
	NOĆENJA	domaći	3698	6633	smanjenje za -44,25%
		strani	312	1492	smanjenje za -79,09%
	UKUPNO		4010	8125	 smanjenje za -50,65%
TZ PSŽ					
	DOLASCI	domaći	8976	14810	smanjenje za -39,39%
		strani	1899	5917	smanjenje za -67,91%
	UKUPNO		10875	20727	 smanjenje za -47,50%
	NOĆENJA	domaći	21733	31011	smanjenje za -29,92%
		strani	6555	15246	smanjenje za -57,01%
	UKUPNO		28288	46257	 smanjenje za -38,85%

Udio dolazaka prema lokalnoj TZ



Udio noćenja prema lokalnoj TZ



Turistički promet po mjesecima ostvaren u 2020.g.

01.12. - 31.12.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.066	2.114	50,43	482	999	48,25
Strani	305	681	44,79	51	264	19,32
Ukupno	1.371	2.795	49,05	533	1.263	42,20

01.11. - 30.11.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.145	2.908	39,37	540	1.532	35,25
Strani	342	1.056	32,39	97	415	23,37
Ukupno	1.487	3.964	37,51	637	1.947	32,72

01.10. - 31.10.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.880	3.017	62,31	874	1.666	52,46
Strani	428	1.036	41,31	128	505	25,35
Ukupno	2.308	4.053	56,95	1.002	2.171	46,15

01.09. - 30.09.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.868	3.518	53,10	817	1.589	51,42
Strani	509	1.385	36,75	183	591	30,96
Ukupno	2.377	4.903	48,48	1.000	2.180	45,87

01.08. - 31.08.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.558	2.727	93,80	887	1.026	86,45
Strani	976	2.642	36,94	310	994	31,19
Ukupno	3.534	5.369	65,82	1.197	2.020	59,70

01.07. - 31.07.2020

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.910	2.496	76,52	761	859	88,59
Strani	983	1.849	53,16	253	718	35,24
Ukupno	2.893	4.345	66,58	1.014	1.577	64,30

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.459	2.534	97,04	1.117	1.252	89,22
Strani	640	1.624	39,41	215	666	32,28
Ukupno	3.099	4.158	74,53	1.332	1.918	69,45

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.137	3.019	37,66	327	1.598	20,46
Strani	260	1.437	18,09	47	598	7,86
Ukupno	1.397	4.456	31,35	374	2.196	17,03

01.04. - 30.04.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	867	2.130	40,70	110	1.198	9,18
Strani	94	1.437	6,54	3	473	0,63
Ukupno	961	3.567	26,94	113	1.671	6,76

01.03. - 31.03.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	1.702	2.186	77,86	724	1.139	63,56
Strani	438	1.107	39,57	82	307	26,71
Ukupno	2.140	3.293	64,99	806	1.446	55,74

01.02. - 29.02.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	2.024	1.660	121,93	917	740	123,92
Strani	831	380	218,68	262	151	173,51
Ukupno	2.855	2.040	139,95	1.179	891	132,32

01.01. - 31.01.2020.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.117	2.702	115,36	1.420	1.212	117,16
Strani	749	612	122,39	268	235	114,04
Ukupno	3.866	3.314	116,66	1.688	1.447	116,66