

PROGRAM RADA

ZA 2026. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	4
PRIHODI PO VRSTAMA	9
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna županije	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10
4. Prihod iz EU fondova	10
5. Prihod od gospodarske djelatnosti	10
6. Ostali nespomenuti prihodi	10
7. Prijenos prihoda od prethodne godine	10
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:	12
2.3. Podrška turističkoj industriji	13
2.4. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.5. Turistička infrastruktura	14
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	15
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15
3.4. Marketing i poslovne suradnje	16
3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice	17
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	17
3.7. Kreiranje promotivnih materijala	18
3.8. Internetske stranice	18
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	19
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	20
4.2. Stručni skupovi i edukacije	20
4.3. Koordinacija i nadzor	21
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	22
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	23
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	23
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	23
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće	23
6.1.1. Bruto plaće zaposlenih	23
6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima	23
6.1.3. Troškovi osiguranja	23
6.2. Materijalni troškovi	24
6.2.1. Materijalni izdaci	24
6.2.2. Izdaci za usluge	24
6.2.3. Nematerijalni izdaci	25
6.2.4. Uredski namještaj	25
6.2.5. Tehnička oprema	25
6.3. Tijela turističke zajednice	25

6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)	25
6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)	25
6.3.3. Trošak reprezentacije (catering).....	25
6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ	25
7. REZERVA	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
9. FONDOVI – posebne namjene.....	26
9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	26

UVOD

Požeško-slavonska županija najmanja je slavonska županija i jedina ne izlazi ni na jednu od triju velikih rijeka – Dunav, Dravu i Savu. Unatoč tome, odnosno upravo zbog svoje položajne posebnosti u „zlatnoj dolini“ okruženoj obroncima Psunja, Papuka, Krndije, Dilja i Požeške gore, županija raspolaže iznimno raznolikom prirodnom i kulturno-povijesnom baštinom. Na relativno malom prostoru koncentriran je niz atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja: Park prirode – Geopark Papuk kao najvažnija prirodna atrakcija i nositelj UNESCO oznake, vinogorje Kutjevo s čuvenim podrumom iz 1232. godine i brojnim tržišno važnim boutique vinarijama, grad Požega s Trgom Svetog Trojstva kao jednim od najljepših očuvanih baroknih trgova u Hrvatskoj, jedinstvenim Kužnim pilom i katedralom sv. Terezije Avilske, te Trg bećarca u Pleternici s Muzejom bećarca kao suvremenim interpretacijskim centrom nematerijalne kulturne baštine. Na prostoru Požeško-slavonske županije nalazi se i jedno od povijesno najvažnijih hrvatskih lječilišta, Lipik, sa zaštićenom povijesnom urbanom cjelinom i bogatom tradicijom termalnog i zdravstvenog turizma, te grad Pakrac, ishodište prvog hrvatskog novca s likom kune – slavonski banovac.

Požeško-slavonska županija poznata je i po brojnim manifestacijama koje tijekom cijele godine oživljavaju gradske i seoske prostore te spajaju eno-gastro ponudu, glazbu, folklor, tradiciju i suvremene sadržaje. Među njima se posebno ističu Zlatne žice Slavonije u Požegi kao jedinstvena glazbena manifestacija slavonskog izričaja, snažne vinogradarske i vinarske tradicije Kutjeva koje stoje iza manifestacija kao što su Vincelovo, Martinje i Festival graševine, te Velika s manifestacijom Čuvajmo običaje zavičaja i outdoor događanjima na Papuku. Pleternica je prepoznatljiva po Trgu bećarca, Muzeju bećarca i marijanskom svetištu Gospe od Suza, pri čemu Devetnica Gospi od Suza predstavlja jednu od najvećih vjerskih manifestacija u Slavoniji. U kontekstu obogaćivanja manifestacijske ponude treba istaknuti i Slavonski banovac u Pakracu, Tambura za dušu u Kaptolu, LIDAS i Međunarodni konjički turnir u Pleternici te Sajam cvijeća u Lipiku, koji dodatno jačaju prepoznatljivost destinacije i produžuju turističku sezonu.

Uvažavajući kvalitetu i raznovrsnost prirodne, kulturno-povijesne i nematerijalne baštine na području Požeško-slavonske županije, može se zaključiti kako se radi o prostoru prirodno predisponiranom za razvoj više različitih turističkih proizvoda, osobito u sferi turizma posebnih interesa. Riječ je o tržišno propulzivnoj niši koja omogućava osmišljavanje i komercijalizaciju cijelog spektra tematiziranih turističkih doživljaja tijekom cijele godine. Posebno se ističu outdoor proizvodi povezani s Papukom, Omanovcem i drugim planinskim masivima, eno-gastro ponuda u kojoj graševina i lokalni specijaliteti imaju vodeću ulogu, kulturni i vjerski turizam, termalni i zdravstveni turizam u Lipiku te ruralni i iskustveni oblici turizma na seoskim gospodarstvima i u manjim naseljima.

Sukladno Zakonu o turizmu, Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije djeluje s ciljem unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma. U tom se okviru posebna pozornost posvećuje očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkog proizvoda, poticanju stvaranja novih doživljaja u destinaciji, jačanju prepoznatljivosti brenda Zlatna Slavonija te koordinaciji dionika turističkog sustava na razini županije.

- Vizija i ciljevi

Mnogim aktivnostima u 2026. godini turistička ponuda usmjeravat će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma, te na sposobnost održivog turizma da prirodna i kulturna, osobito nematerijalna dobra, pretvori u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Temeljem praćenja stanja i analiziranja situacije na području Požeško-slavonske županije zaključak je da će se budući turistički razvoj županije i dalje morati oslanjati prvenstveno na mogućnosti valorizacije vlastitih prirodnih i kulturnih potencijala, kao što su povećanje konkurentnosti kroz zeleni i pametni razvoj, povećanje kvalitete življenja kroz održiv regionalni razvoj i unapređenje upravljanja regionalnim razvojem, očuvanje slavonskog identiteta i multikulturalnosti, te jačanje prepoznatljivog destinacijskog brenda Zlatna Slavonija.

Razvoj selektivnih oblika turizma u 2026. godini uključuje unapređenje i povećanje turističkih kapaciteta županije, povećanje i unapređenje eno-gastro ponude, poticanje razvoja prepoznatljivog turističkog proizvoda (brenda) županije, razvoj turističkih proizvoda utemeljenih na tradicionalnim vrijednostima, razvoj turističke ponude u zaštićenim područjima (Park prirode – Geopark Papuk, Sovsko jezero i sl.), poticanje obogaćivanja turističke ponude kulturnim sadržajima i ponudom novih turističkih proizvoda povezanih s kulturnom baštinom i razvijenih za različite ciljne skupine posjetitelja, promoviranje kulturnih vrijednosti kroz turistički proizvod, poticanje i unapređenje kulturnog turizma, seoskog i urbanog turizma, outdoor turizma (planinarenje, cikloturizam, jahački turizam i druge aktivnosti na otvorenom), lovnog, konjičkog, vjerskog, zdravstvenog te drugih oblika turizma. Posebna pozornost usmjerit će se na razvijanje poticaja na lokalnoj razini za turističke aktivnosti vezane uz razvoj seoskog turizma, poticanje i razvijanje turističkih manifestacija regionalnog i lokalnog karaktera, poticanje i razvijanje pojedinih turističkih destinacija unutar županije, te poticanje i razvoj termalnog turizma (terme Lipik i termalni izvori u Velikoj), uz kontinuirano podizanje kvalitete smještajnih i ugostiteljskih objekata i praćenje suvremenih trendova digitalizacije u turizmu.

- Očekivani rezultati

Realizacijom planiranih aktivnosti u 2026. godini očekuje se daljnje unapređenje vidljivosti turističke ponude županije, razvoj i diversifikacija turističkih proizvoda, jačanje suradnje s privatnim i javnim sektorom, te povećanje razine kompetencija sudionika u turizmu kroz edukacije i razmjenu dobrih praksi. Poseban naglasak stavlja se na održivost, digitalizaciju i podizanje kvalitete usluga, uz poticanje ulaganja u smještajne i prateće sadržaje, uključujući otvorenje hotela Zlatni Lug, potencijalno otvorenje hotela Toplica Lipik te završetak III. faze izgradnje Ergele Lipik, uz mogućnost dodatnih investicija javnog i privatnog sektora.

Planiranim aktivnostima u 2026. godini djeluje se na kreiranju i promociji Požeško-slavonske županije kao poželjne i zanimljive turističke destinacije u zemlji i inozemstvu, te razvoju njezinih potencijala kroz realizaciju razvojnih projekata u turizmu.

- Turistički rezultati u 2025. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2026. godinu

Prema podacima iz eVisitora na području Požeško-slavonske županije u prvih 9 mjeseci 2025. godine zabilježeno je ukupno 21.945 dolazaka što je 4 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje u 2024. godini 21.198. Također je zabilježeno 51.800 noćenja što je 10 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2024. godine 57.466.

Zahvaljujući raspisanom Javnom pozivu Požeško-slavonske županije i u 2025. godini za dodjelu bespovratnih sredstava iz Programa dodjele potpora male vrijednosti u svrhu

poticanja razvoja gospodarstva na području Požeško-slavonske županije nastavlja se pozitivan trend porasta broja smještajnih objekata, kao i u raznovrsnosti turističke ponude. U prvih 9 mjeseci 2025. godine otvoreno je 5 novih objekata dok je broj kreveta u promatranom razdoblju povećan sa 1563 na 1635.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za 2025. godinu:

Požeško-slavonska županija - ostvarena noćenja po mjesecima u 2025.g.

Noćenje-dolasci 01.01. - 30.09.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	35.033	41.600	84,21	15.201	14.646	103,79
Strani	16.767	15.866	105,68	6.744	6.552	102,93
Ukupno	51.800	57.466	90,14	21.945	21.198	103,52

Noćenje-dolasci 01.09. - 30.09.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.356	4.833	90,13	2.185	1.762	124,01
Strani	2.154	2.258	95,93	970	837	115,89
Ukupno	6.510	7.091	91,81	3.155	2.599	121,39

Noćenje-dolasci 01.08. - 31.08.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	5.501	5.840	94,2	2.302	1.940	118,66
Strani	3.785	3.781	100,11	1.310	1.348	97,18
Ukupno	9.286	9.621	110,59	3.612	3.288	109,85

Noćenje-dolasci 01.07. - 31.07.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.137	4.969	63,13	1.162	1.721	67,52
Strani	2.946	2.642	111,51	991	1.141	86,85
Ukupno	6.083	7.611	79,92	2.153	2.862	75,23

Noćenje-dolasci 01.06. - 30.06.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.006	4.521	88,61	1.989	1.544	128,82
Strani	2.617	2.010	130,2	1.090	862	126,45
Ukupno	6.623	6.531	101,41	3.079	2.406	127,97

Noćenje-dolasci 01.05. - 31.05.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	4.313	4.635	93,05	2.177	1.789	121,69
Strani	1.850	1.997	92,64	890	908	98,02
Ukupno	6.163	6.632	92,93	3.067	2.697	113,72

Noćenje-dolasci 01.04. - 30.04.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.126	4.341	72,01	1.497	1.831	81,76
Strani	1.201	1.241	96,78	583	591	98,65
Ukupno	4.327	5.582	92,93	2.080	2.422	85,88

Noćenje-dolasci 01.03. - 31.03.2025.

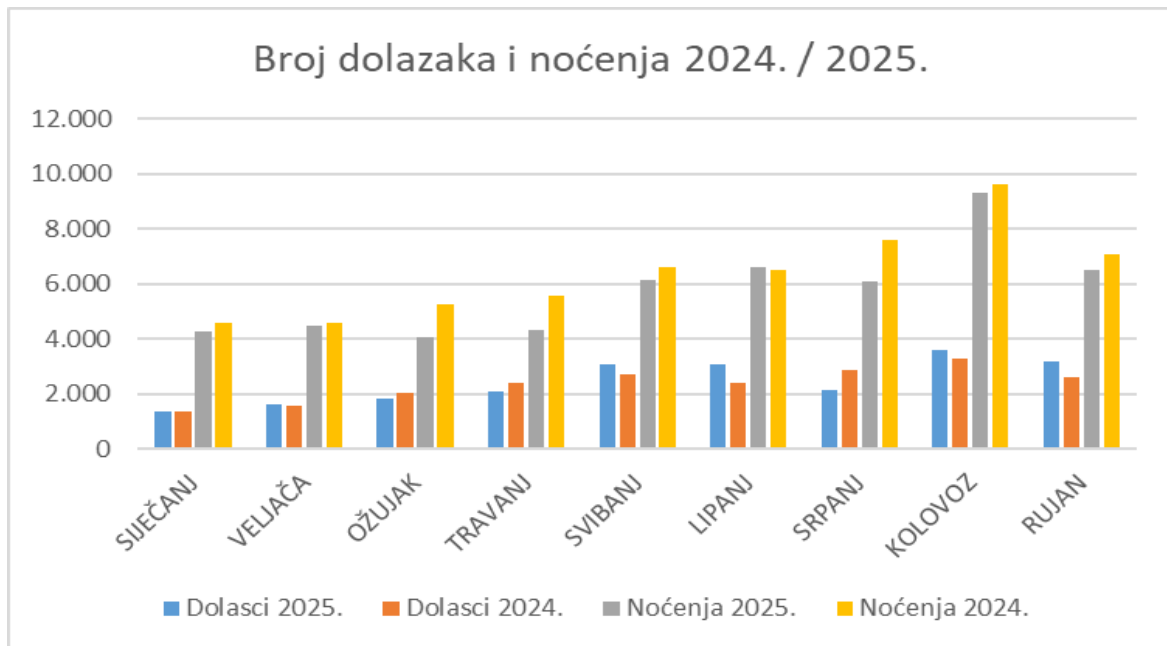
Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.199	4.435	72,13	1.520	1.657	91,73
Strani	872	807	108,05	307	379	81
Ukupno	4.071	5.242	77,66	1.827	2.036	89,73

Noćenje-dolasci 01.02. - 28.02.2025.

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.864	4.094	94,38	1.297	1.304	99,46
Strani	620	474	130,8	317	240	132,08
Ukupno	4.484	4.568	98,16	1.614	1.544	104,53

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.g.	Broj noćenja 2024.g.	Broj noćenja indeks	Broj dolazaka 2025.g.	Broj dolazaka 2024.g.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	3.531	3.932	89,8	1.072	1.098	97,63
Strani	722	656	110,06	286	246	116,26
Ukupno	4.253	4.588	92,70	1.358	1.344	101,04

Grafički prikaz broja dolazaka i noćenja siječanj-rujan 2024./2025. g.



- Procjena obujma turističkog prometa u 2026.g.

U Požeško-slavonskoj županiji u posljednjih nekoliko godina kontinuirano se bilježi rast interesa za destinaciju, uz postupno povećanje i diversifikaciju smještajnih kapaciteta te stalno podizanje kvalitete postojeće ponude, što aktivnim mjerama poticanja prati i Požeško-slavonska županija. U prvih 9 mjeseci 2025. godine otvoreno je 5 novih objekata dok je broj kreveta u promatranom razdoblju povećan sa 1563 na 1635. Požeško-slavonska županija osigurala je sredstva u proračunu za podizanje kvalitete privatnog smještaja koja će se putem javnog poziva bespovratno dodijeliti i u 2026. godini.

Unatoč blagom smanjenju ukupnog broja noćenja, nastavljen je pozitivan trend rasta dolazaka, kao i daljnje širenje i unaprjeđivanje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, pri čemu Požeško-slavonska županija kroz svoje programe i dalje osigurava sredstva za podizanje kvalitete privatnog smještaja, koja će se putem javnih poziva bespovratno dodjeljivati i u 2026. godini. U posljednje vrijeme učinjene su i značajne privatne i javne investicije na području županije, osobito u segmentu smještaja i pratećih sadržaja, a svu postojeću i novu ponudu TZ Požeško-slavonske županije nastoji kroz kvalitetan destinacijski marketing predstaviti korisnicima, potrošačima i gostima.

Uz sinergiju pri prezentaciji ponude i zajedničke promotivne aktivnosti dionika turističkog sustava, TZ Požeško-slavonske županije će i u 2026. godini nastaviti provoditi projekte podizanja kvalitete ponude ulažući u ljude, domaćine i ponuđače turističkih usluga,

s posebnim naglaskom na razvoj selektivnih oblika turizma i jačanje brenda Zlatna Slavonija. Polazeći od ostvarenih rezultata u 2025. godini te planiranih ulaganja u smještajne i prateće sadržaje, u 2026. godini očekuje se rast dolazaka i noćenja od 5 % u odnosu na ostvarene rezultate u 2025. godini.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. TZ Požeško-slavonske županije, kao i sve ostale turističke zajednice, turističku pristojbu koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje djelovanja **TZG Požege** raspoređuju se prema sljedećem rasporedu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici grada Požege,
2. **15% sredstava turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije,**
3. 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Iznimno za turističke zajednice općina i gradova koje ostvaruju izvorne prihode manje od 26.544,56 eura godišnje, a to se odnosi na **TZG Kutjeva, TZG Lipika, TZG Pakraca, TZG Pleternice i TZ Zlatni Papuk**, turistička pristojba raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. **20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije.**

Na području općine Čaglin nije osnovana turistička zajednica, te se uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju **regionalnoj turističkoj zajednici**, a sredstva se koriste namjenski za unapređenje i promicanje turizma na području na kojem su prikupljena.

Turistička članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnosti koje su raspoređene u pet skupine. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine i turističke pristojbe u 2026.g.:
50.000,00 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA ŽUPANIJE

TZ Požeško-slavonske županije ostvaruje prihode iz proračuna jedinice regionalne samouprave i to prihode: programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Pod programske aktivnosti TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista, te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude Požeško-slavonske županije.

Pod aktivnosti ureda TZ Požeško-slavonske županije iz proračuna regionalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani prihod (PSŽ): 117.700,00 eur

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pod stavkom se nalaze prihodi koji se ostvaruju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te potpora, donacija, refundacija, kotizacija i sl.

Sredstva navedenog fonda prikupljaju se tijekom godine na posebni račun HTZ-a i sukladno propisanoj zakonskoj regulativi raspoređuju i dodjeljuju turističkim zajednicama. Sredstva Fonda za TZN transferiraju se Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent kojeg provodi Hrvatska turistička zajednica sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.) i Odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19. i 144/20.) propisano je da HTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent dostavlja regionalnim turističkim zajednicama koje ostvaruju izvorni prihod od turističke pristojbe i članarine manji od 66.361,40 eura godišnje kao razliku do iznosa od 66.361,40 eura.

Planirani prihod (HTZ): 520.000,00 eur

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA

Prihod turističke zajednice koji turistička zajednica ostvaruje kroz provedbu i/ili sudjelovanje u provedbi projekata financiranih iz programa Europske unije. U 2026. godini nije u planu prihod iz EU fondova.

Planirani prihod TZPSŽ iz EU fondova: 0,00 eur

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje TZ ostvaruje od organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

Planirani prihod: 5.000,00 eur

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Pod ostale nespomenute prihode ubrajamo prihode koje planiramo ostvariti zajedničkim oglašavanjem dionika u turizmu i Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, sufinanciranje edukacija djelatnika s turizmom povezanih djelatnosti na području Požeško-slavonske županije u organizaciji i provedbi Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Planirani prihod : 1.500,00 eur

7. PRIJENOS PRIHODA OD PRETHODNE GODINE

Planirani prihod : 30.000,00 eur

UKUPNO PRIHODI:

724.700,00 eur

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u skladu sa usvojenim strateškim dokumentima nacionalne razine izrađuje operativne opće, proizvodne i marketinške planove, te planove upravljanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

65.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	65.000,00 eur			

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta temeljna su aktivnost za prikupljanje, sortiranje, analizu i tumačenje prikupljenih podataka s ciljem ekstrakcije relevantnih informacija na temelju kojih se donose odluke na operativnoj, taktičkoj i strateškoj razini.

S obzirom na planove HTZ-a o poboljšanom sustavu informiranja kojim započinje prikupljanje relevantnih i svježih informacija o turističkom sustavu Hrvatske (potražnja, ponuda, konkurencija, posrednici, itd.) kao i ostalih informacija važnih za razvoj i promociju turizma u cjelini i/ili pojedinih proizvoda, TZ Požeško-slavonske županije uključit će se u aktivnosti oko istraživanja tržišta, te kod komunikacije prema privatnom sektoru oko dostupnosti studija i kako imati koristi od njih.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti namijenjene mjerenju provedenih promotivnih aktivnosti i marketinških kampanja kako bi dobili informacije za buduće smjernice podizanja vidljivosti destinacije.

Osim online mjerenja učinkovitosti putem anketa provest će se mjerenje učinkovitosti promotivnih kampanja (analize medijskih objava i oglasnih kampanja) te na temelju istih planirati daljnje aktivnosti.

Aktivnosti namijenjene mjerenju provedenih promotivnih kampanja služe kako mjerenju učinkovitosti promotivnih kampanja, odnosno analize medijskih objava i oglasnih kampanja, tako i za planiranje budućih marketinških aktivnosti.

Prilikom izvršavanja analize i ocjene učinkovitosti provedenih marketinških kampanja Turističke zajednice Požeško-slavonske županije koriste se izvješća o provedenim kampanjama uz samostalno kontinuirano praćenje zadanih pokazatelja svake pojedine kampanje i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirane aktivnosti obuhvat će analizu ugostiteljske ponude i predispozicije za gastronomsko brendiranje destinacije Zlatna Slavonija. Gastronomsko brendiranje obuhvatit će povezivanje ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom, podizanje svijesti ugostitelja o posebnosti povijesnih, prirodnih i gospodarskih resursa destinacije čiji su dio i rad s ugostiteljima s ciljem podizanja ukupne kvalitete i prepoznatljivosti ugostiteljske ponude destinacije Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	50.000,00 eur			

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa predstavnicima turističke ponude uspostavlja se sustav kvalitete, kriterija i sl. s ciljem razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude.

Promjena trendova na turističkim tržištima rezultirala je sve većom potražnjom za outdoor aktivnosti (bicikliranje, planinarenje, trčanje i sl.).

U skladu sa strateškim i operativnim dokumentima provest će se daljnji razvoj outdoor aktivnosti (gpx zapis, trasiranje, osmišljavanje/izmjena, označavanje, uređenje staza za outdoor aktivnosti), daljnja provedba i dodjeljivanje standarda Bike&Bed s ciljem podizanja kvalitete postojeće ponude, revitalizacija cikloturističkih odmorišta, te dodjeljivanje nove oznake Local Host. Daljnje uvođenje marke kvalitete za smještajne objekte iziskuje uspostavu ekspertnog tima za realizaciju projekta koji će u skladu s istraživanjem primjera dobre prakse provesti konceptualizaciju sustava standarda i certificiranje za smještajne objekte na području Požeško-slavonske županije s ciljem povećanja kvalitete smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	6.000,00 eur			

2.3. Podrška turističkoj industriji

TZ Požeško-slavonske županije u suradnji sa odgovarajućim organizacijama, strukovnim udruženjima, kamping udruženjima i sl. provodi aktivnosti potrebne za rast i razvoj DMK na području Požeško-slavonske županije.

Kroz svoje djelovanje omogućit ćemo promociju turističke ponude kroz kanale komunikacije koje koristimo. Kampanje zajedničkog oglašavanja, kao i oglašavanje na prijevoznim sredstvima (npr. autobusi, trajekti, katamarani) i drugim formatima, provodit će se sukladno interesu i mogućnostima dionika te dostupnim sredstvima, uz fokus na ključne proizvode Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	10.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Na području Požeško-slavonske županije razvijen je bogat sustav manifestacija koje doprinose prepoznatljivosti i cjelogodišnjoj atraktivnosti destinacije. U 2026. godini TZ

Požeško-slavonske županije nastaviti će pratiti, poticati i podržavati razvoj postojećih manifestacija regionalnog i lokalnog značaja, uz mogućnost uključivanja novih događanja koja doprinose razvoju prioritetnih turističkih proizvoda.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će i u 2026. godini pratiti i podržavati rad brojnih organizacija i udruga koje se trude obogatiti turističku ponudu svojim djelovanjem, te očuvati višegodišnju tradiciju održavanja manifestacija i priredbi s naglaskom na promociju ključnih turističkih proizvoda i opću promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 90.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	90.000,00 eur			

2.5. Turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura ima ključnu ulogu u oblikovanju doživljaja destinacije. U 2026. godini TZ Požeško-slavonske županije pratit će i, u okviru svojih nadležnosti, podupirati razvoj projekata koji doprinose unapređenju turističke infrastrukture – od uređenja javnih prostora, punktova za informiranje i odmorišta, do dodatnih sadržaja koji prate smještajne i outdoor kapacitete.

U kontekstu daljnje valorizacije vodećih turističkih proizvoda, naglasak će biti na infrastrukturi koja podupire eno-gastro i outdoor ponudu te termalni turizam, uz otvorenu mogućnost uključivanja novih projekata ovisno o dinamici javnih i privatnih investicija na području županije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	15.000,00 eur			

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

U 2026. godini TZ Požeško-slavonske županije nastaviti će razvijati i provoditi brend strategiju Zlatna Slavonija, s naglaskom na jasnije pozicioniranje destinacije i jače korištenje već razvijenih pod-brendova. Kroz smjernice i standarde upućene lokalnim turističkim zajednicama i dionicima radit će se na ujednačenosti vizualne i komunikacijske prezentacije,

kako bi se osiguralo prepoznatljivo i konzistentno predstavljanje destinacije na svim razinama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	2.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

TZ Požeško-slavonske županije provodit će tijekom 2026. godine integrirane online i offline kampanje s naglaskom na storytelling o ljudima, tradiciji i doživljajima Zlatne Slavonije. Provest će kampanju sukladnu medija planu redovnih godišnjih aktivnosti, koji će koristiti digitalne medije, tiskane medije, društvene mreže, te vlastitu web stranicu za predstavljanje turističke ponude županije. Kao indikatori uspješnosti koristit će se zadani izvještaji – press clipping te će se pratiti statistika putem Google Analytics alata, aktivnosti na društvenim mrežama te izrađivati samostalni izvještaji u cilju optimizacije svih kampanja. TZ Požeško-slavonske županije provodit će online i offline promotivne aktivnosti koje su usmjerene ka podizanju prepoznatljivosti i stvaranju imidža destinacije, komunikaciji s tržištem te unapređenju kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda.

Uz online i offline promotivne aktivnosti dodatno će se poboljšati pozicioniranje Internet stranice na pretraživačima putem SEO aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

170.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	170.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Predstavljanje turističkih karakteristika ili pojedinih lokaliteta i programa u nacionalnom tisku, časopisima s područja turizma, vodičima i turističkim katalozima

predstavlja izravan oblik informacije o turističkom proizvodu ili području, koji daje konkretne rezultate.

U svrhu jačanja imidža Zlatne Slavonije, TZ Požeško-slavonske županije će nastaviti provoditi aktivnosti odnosa s javnošću na domaćem i inozemnom tržištu. Planira se suradnja s domaćim i stranim novinarima, blogerima i influencerima, priprema članaka i priča za specijalizirane turističke časopise i portale, te organizacija studijskih putovanja za predstavnike medija i turističkih agencija.

Poseban naglasak bit će na inozemnim medijskim objavama koje promoviraju outdoor, eno-gastro, kulturne i termalne proizvode Zlatne Slavonije, uz kontinuirano prisustvo u nacionalnim medijima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	25.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Marketing i poslovne suradnje podrazumijevaju zajedničku promociju privatnog i javnog turističkog sektora. Turistička zajednica Požeško-slavonske županije prema pozitivnim odjecima kampanja iz proteklih godina provest će ciljane oglašavačke kampanje sukladno interesima i potrebama predstavnika turističke ponude destinacije.

Isto će se provoditi na regionalnoj razini putem tiskanih medija, radija i društvenih mreža ovisno o temama koje kampanja obrađuje i ciljanoj publici.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur			
Materijal i sirovine	426				

3.5. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi su jedinstvena prigoda za promociju i predstavljanje turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu. U 2026. godini sudjelovanje na sajmovima ovisit će o modelima sufinanciranja od strane HTZ-a stoga će se sukladno financijskim sredstvima procijeniti na kojim sajmovima u zemlji i inozemstvu ćemo prezentirati turističku ponudu Požeško-slavonske županije samostalno ili u suradnji sa regionalnim turističkim zajednicama s područja Slavonije. Pri sudjelovanju na sajmovima osim organizirane prezentacije i programa predstavljanja, veliku važnost imaju promidžbeni materijali koji zbog vizualnog dojma ostavljaju trag i pozivaju posjetitelje i turiste da posjete predstavljeno područje. Isto tako Turistička zajednica Požeško-slavonske županije obavještavat će sve subjekte koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga ili posreduju kod istih, o održavanju sajмова, te mogućnosti i načinu sudjelovanja svih potencijalno zainteresiranih subjekata, ovisno o tematici sajma, odnosno poslovnih radionica, u zemlji i inozemstvu kako bi predstavili svoje proizvode i usluge.

U suradnji s turističkim zajednicama Turistička zajednica Požeško-slavonske županije predstavljat će se u sklopu posebnih prezentacija u inozemstvu, a sukladno odobrenju Hrvatske turističke zajednice prema podnesenom i kandidiranom prijedlogu. U sklopu navedenih prezentacija, Turistička zajednica Požeško-slavonske županije će prema potrebi organizirati ppt prezentaciju, te medijska praćenja za predmetne sajmove, a sve u suradnji s Predstavništvima i Ispostavama Predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	20.000,00 eur			
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429				

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Na području Požeško-slavonske županije udio agencijskih dolazaka je značajno manji od individualnih. Naredno razdoblje agencijama i destinacijama zasigurno donosi nove definicije suradnje i načina rada. Personalizirana putovanja za tržište putnika posebnih interesa koji, osim o destinaciji i njezinim posebnostima, ne žele razmišljati kako doći do destinacije, gdje spavati i na koji način najbolje iskoristiti raspoloživo vrijeme.

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, predstavništvima HTZ-a i lokalnim turističkim zajednicama s područja Požeško-slavonske županije te gospodarskim subjektima provodit će aktivnosti studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	2.000,00 eur			
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424				
Rashodi za usluge	425				
Materijal i sirovine	426				

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Produkcija promotivnih materijala sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji za područje Požeško-slavonske županije realizira se na godišnjoj razini u ovisnosti o raspoloživosti financijskih sredstava.

U promotivne materijale ubrajaju se promo-filmovi, video spotovi, Internet stranica, društvene mreže, fotografije i teaseri, a u okviru ove aktivnosti vrši se i priprema za nove elektroničke brošure, letke, plakate, karte, itd. (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje).

TZ Požeško-slavonske županije sukladno Brend strategiji i komunikacijskoj strategiji Požeško-slavonske županije ima u planu izraditi ažuriranje tekstualnog dijela promotivnih materijala, obnoviti baze fotografija, izraditi novi destinacijski materijal, povećati baze proizvodno tematiziranih promotivnih materijala svih vrsta i dr.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur			

3.8. Internetske stranice

Oblikovanje mrežnih stranica kvalitetnog višejezičnog sadržaja sa izravnim i konkretnim informacijama o destinaciji bitan su element koji prvi virtualni kontakt sa nekim krajem može pretvoriti u izlet, posjet ili boravak u tom području.

TZ Požeško-slavonske županije radit će na održavanju mrežnih stranica www.visitslavonia.hr, www.croatia.hr, www.slavoniatravel.hr (usluge najma web poslužitelja, redovito održavanje, nadogradnja programskog koda, itd.). Nadogradnja mrežne stranice važna je za bolje praćenje korisnika, brže pretraživanje sadržaja i uređivanje dizajna Internetskih stranica.

Realizirat će se nadogradnja postojeće web stranice s novim tekstovima, detaljnijim popisom infrastrukture, nadopunom postojećih informacija, popisom outdoor staza i sl., te će se osigurati da se novi multimedijalni materijali značajno koriste na www.visitslavonia.hr.

Dosadašnji pokazatelji govore o povećanju posjeta na mrežnoj stranici TZ Požeško-slavonske županije koja pruža cjeloviti pregled turističke ponude po kategorijama, svakodnevno donosi novosti, pruža brojne korisne informacije. Djelatnici Turističke zajednice Požeško-slavonske županije sami unose na dnevnoj bazi sve dopune i promjene sadržaja na mrežnu stranicu koje mogu pridonijeti većem interesu javnosti i boljoj posjećenosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur		

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ Požeško-slavonske županije posjeduje bazu podataka koja se redovito dopunjava. Kvalitetna baza fotografija, video materijala, sadržaji i dr. koja se konstantno nadopunjuje preduvjet je za oblikovanje kvalitetnih promotivnih materijala te kreiranje promotivnih sadržaja. Sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZ Požeško-slavonske županije otkupljivat će nove fotografije, video materijal, i druge sadržaje tematski prilagođene ciljanom proizvodu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN	EU
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur			

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Na području Požeško-slavonske županije TZ Požeško-slavonske županije redovito postavlja infopunktove različite tematike, sukladno turističkoj resursnoj osnovi. Isti se u realnim rokovima prenose u vlasništvo JLS, dok je za period izrade i postavljanja nužan angažman TZ Požeško-slavonske županije.

TZ Požeško-slavonske županije će, u skladu s potrebama destinacije, nastaviti razvijati i postavljati turističko-informativnu infrastrukturu (info točke, interpretacijske table, signalizacija i sl.), uz mogućnost faznog širenja i sadržajnog obogaćivanja postojećih punktova. Posebna pažnja bit će usmjerena na to da informativni sadržaji budu usklađeni s brendom Zlatna Slavonija i prilagođeni domaćim i inozemnim posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	5.000,00 eur		

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

S obzirom na kreiranje uniformnog informacijskog sustava eVisitor od strane HTZ-a za prijavu/odjavu turista, te kreiranje uniformnog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata turističke pristojbe, TZ Požeško-slavonske županije poduzet će sve aktivnosti oko informiranja LTZ i smještajnih subjekata oko svih novosti vezanih za sustav eVisitor, te će izvršavati svoje obaveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih podataka u sklopu redovnog poslovanja, te iznimno angažmanom trećih strana.

Informacije prikupljene obradom podataka e-Visitor sustava čine značajnu informacijsku osnovu za donošenje odluka i djelovanje pri kreiranju programa poticanja, poželjnim smjerovima djelovanja i usmjeravanje razvoja smještajne ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	1.000,00 eur		

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija dionika u turizmu ostaje jedan od ključnih preduvjeta za podizanje kvalitete ponude i uspješnu tržišnu valorizaciju destinacije. U 2026. godini TZ Požeško-slavonske županije planira organizirati i/ili podržati niz stručnih skupova, radionica i edukacija na teme:

- enogastro standarda,
- održivosti i zelenog poslovanja u turizmu,
- digitalnog marketinga i korištenja AI alata,
- kvalitete smještaja i unapređenja korisničkog iskustva gosta,
- zakonodavnih novosti i regulative u turizmu.

Uz formalne edukacije, planira se i organizacija studijskih putovanja (primjeri dobre prakse) za vinare, ugostitelje i druge ključne dionike, uz mogućnost odabira destinacija poput

Slovenije, Grčke ili Švicarske, ovisno o interesu i mogućnostima. Cilj je prenijeti praktična znanja, moderne standarde i inspirativne modele koji se mogu primijeniti u razvoju ponude Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	60.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.3. Koordinacija i nadzor

TZ Požeško-slavonske županije održava koordinacije turističkih zajednica na području županije, te se prate kretanja i promjene vezane za razvoj turizma.

TZ Požeško-slavonske županije poduzimat će aktivnosti u smjeru redovitog prikupljanja i analize svih turističkih parametara samostalno i u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama. Nastavno na neizvršavanje zakonom zadanih obaveza od strane TZO/TZG, sukladno zakonskim odredbama provoditi nadzor u istima, definirati smjernice i standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernice za provedbu marketinške aktivnosti LTZ-a.

Koordinacija TZ provodi se s ciljem sustavnog reguliranja odnosa i usklađivanja godišnjih dokumenata sa regionalnom razinom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade troškova radnicima	421	1.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Materijal i sirovine	426			

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji zahtijeva multidisciplinarni pristup koji obuhvaća smještaj, ugostiteljstvo, dodatne sadržaje, manifestacije i ukupni doživljaj gostiju. U 2026. godini naglasak će biti na:

- jačanju standarda u okviru oznaka Local Host i Bike&Bed,
- poticanju unapređenja kvalitete smještaja i ugostiteljskih objekata,
- razvoju proizvoda usklađenih s načelima održivog turizma,
- povećanju razine gostoljubivosti i profesionalnosti domaćina.

Aktivnosti će uključivati savjetodavnu podršku, tematske radionice, poticanje umrežavanja dionika te promociju objekata i usluga koji postižu višu razinu kvalitete i autentičan doživljaj Zlatne Slavonije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	424	5.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Razvijajući područja koja su detektirana i određena kao područja od posebnog prirodnog, kulturnog ili drugog značaja sa jasnim ciljem upoznavanja posjetitelja o posebnostima, djelovanje se proširuje i na ostala područja u kojima je potreban isti temelj svijesti, kako lokalnog stanovništva tako i posjetitelja, na važnost brige o vlastitom doprinosu očuvanja prostora.

U narednom periodu izričit naglasak stavljen je na održivost u turizmu pri čemu je razvoj i upravljanje održivim razvojem turizma primat svake destinacije pa tako i Zlatne Slavonije.

U segmentu održivosti u turizmu zajedno s ostalim dionicima (sustavom turističkih zajednica i lokalnom samoupravom) postaviti će se temelji za daljnji razvoj atrakcija poput prirodne baštine u skladu sa postavkama održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ PSŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA	DRŽAVNI

			SREDSTVA	PRORAČUN
Rashodi za usluge	425	3.000,00 eur		

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	100,00 eur		

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			VLASTITA SREDSTVA	DRŽAVNI PRORAČUN
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429	100,00 eur		

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZ Požeško-slavonske županije zaposlena su tri djelatnika na neodređeno vrijeme. Sukladno Pravilniku o ustrojstvu, radu, plaćama, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ Požeško-slavonske županije, regulirana su prava djelatnika, te ova stavka poslova za radnike sadrži bruto plaće zaposlenih.

- 6.1.1. Bruto plaće zaposlenih
- 6.1.2. Ostale naknade zaposlenicima
- 6.1.3. Troškovi osiguranja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00 eur

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR		EU
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA	
Plaće	411	95.000,00 eur			
Ostali rashodi za radnike	412				
Doprinosi na plaće	413				
Naknade troškova radnicima	421				

6.2. Materijalni troškovi

Sukladno Statutu Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, Turistički ured-stručna služba obavlja sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, koje su propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice Požeško-slavonske županije i odlukama Turističkog vijeća. Osim planiranih aktivnosti Turistički ured-stručna služba odgovara i izvršava sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti.

Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentaciju-suvenir, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa; ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo; ugovori o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavku i održavanje opreme - uredski namještaj i tehnička oprema (zbog razvoja tehnologije dolazi do promjene u izvršavanju i obavljanju pojedinih poslova i zadataka, te uvođenja inovativnih promjena u samo poslovanje).

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20.) obavljanje nadzora nad radom turističke zajednice Požeško-slavonske županije povjeren je neovisnom revizoru koji će obaviti nadzor za 2026. godinu sukladno odredbama posebnih propisa kojima se uređuje rad neovisnih revizora.

6.2.1. Materijalni izdaci

6.2.1.1. Uredski materijal

6.2.1.2. Trošak reprezentacije

6.2.1.3. Putni troškovi i dnevnice

6.2.1.4. Izdaci za reprezentaciju (suvenir)

6.2.1.5. Sitni inventar

6.2.1.6. Troškovi poštarine

6.2.1.7. Stručno usavršavanje zaposlenika

6.2.2. Izdaci za usluge

6.2.2.1. Usluge telefona, pošte i prijevoza

6.2.2.2. Usluge tekućeg održavanja

6.2.2.3. Usluge raznih servisa

6.2.2.4. Ostale intelektualne usluge – knjigovodstvo

- 6.2.2.5. Ugovori o djelu
- 6.2.3. Nematerijalni izdaci
 - 6.2.3.1. Bankovne usluge
- 6.2.4. Uredski namještaj
- 6.2.5. Tehnička oprema

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Rashodi za usluge	425	20.000,00 eur		
Rashodi za materijal i energiju	426			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			
Ostali financijski rashodi	443			

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela TZ Požeško-slavonske županije su Skupština i Turističko vijeće TZ Požeško-slavonske županije. Ova stavka sadrži troškove:

- 6.3.1. Troškovi održavanja sjednica tijela (administracije)
- 6.3.2. Troškovi za sudjelovanje u radu članova tijela (prijevoz)
- 6.3.3. Trošak reprezentacije (catering)
- 6.3.4. Priprema i distribucija materijala za održavanje sjednica tijela TZ

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ PSŽ
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur
 Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godine

VRSTA RASHODA	PODSKUPINA	UKUPNI IZNOS	IZVOR	
			PSŽ	VLASTITA SREDSTVA
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima	422	5.000,00 eur		
Rashodi za usluge	425			
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	429			

7. REZERVA

Zakonom propisana rezerva do 5 % ukupno planiranih sredstava, a za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj-prosinac 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

<u>UKUPNO AKTIVNOSTI:</u>	<u>724.200,00 eur</u>
----------------------------------	------------------------------

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Požeško-slavonske županije u suradnji sa HTZ-om provest će Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. godini s područja Požeško-slavonske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u skladu sa Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22.), Suglasnosti HTZ-a i Odlukom Turističkog vijeća Turističke zajednice Požeško-slavonske županije.

Nositelj aktivnosti i partneri:	TZ PSŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300.000,00 eur
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj-prosinac 2026. godine